(2021年)

填表单位(公章):

项目名称	1	 关队伍建设	项目类	 E别	常规	(√)-	 -次性(()	追加	()		
项目主管 単位	深圳市龙华 小镇建设管	区大浪时尚 理中心	项目实施	瓦 单位	深圳市	龙华区大	浪时尚	小镇	建设管	音理中心		
项目周期	_1	 年	项目属	喜性		新增() 延续(√)						
	Ç	30	年初预算数	全年预 算数	全年执行	r 数	分值 技		行率	得分		
项目资金	年度资金总	 额	30	30	25.68		10	85	.6%	8.56		
(万元)	其中: 财		30	30	25.68	_						
	其	他资金					_					
年度总体						实	际完成	<u>-</u> 情况	偏差原因分析 及改进措施 因疫情原因, 党建活动举办 场数与预期有			
目标												
	一级指标	二级指标	三级指标	指标目 标值	实际完 成值	分值	得	分				
	数量		举办活动 场次	5	4	20	1	8	党建	活动举办		
	产出目标	质量	服务人才 覆盖率	98%	98%	20	2	执行率				
绩效指标	广山日外	灰里 	活动举办成 功率	100%	100%	10	1					
		时效	活动举办及 时	及时	及时	10	1	0				
		社会效益	小镇园区 党建覆盖率	100%	100%	20	2	0				
	满意度指标	服务对象 满意度指 标	党员群众 满意度	98%	98%	10	1	0				
		总分	\			100	96.	.56				

审核意见:

填报人:	周秀英	联系方式:	15805061291	填报日期:	2022.5.17

附件 4

- 备注: 1. 全年预算数指的是预算调剂后的预算数,不是年初申报的预算数。
 - 2.绩效指标中的"三级指标"和"指标目标值"按照 2019 年绩效目标申报表的内容填写。
 - 3.若个别指标的完成情况未达到指标目标值,必须填写"未完成原因及改进措施"。
- 4.绩效指标权重由各部门根据项目实际情况确定,总分设定为 100 分,原则上一级指标权重统一设置为:产出指标 50 分,效益指标 30 分,满意度指标 10 分,预算执行率 10 分。

(2021年)

项目名称	公共服务平	·台大楼运营	项目类		常规	(√)-) 追	加 ()	
项目主管	深圳市龙华	区大浪时尚	项目实施	: 单位	次刑击-		泊时出力	に に は する は し に は る は る は る り る り る り る り る り る り る り る	设管理中心	
单位	小镇建设管	理中心			(本切口)	化平区八	(区四) 同乙	快速り	(目) 上 上 上 上 上 上 上 上 上 上	
项目周期	1	_年	项目属		新增() 延续(√)					
				全年预						
项目资金		01	年初预算数	算数	全年执行	数	分值	执行署		
(万元)	年度资金总		801	801	474.03	10	59.189	% 5.92		
	其中: 财		801	801	474.03		_			
	其	他资金					-			
		预期			实际完成情况					
			台大楼各项运	营考核指	未完成年度支付进度,主要原因为公共服务					
年度总体	标逐一进行	考核。			平台大楼在7月被龙投控下属子公司深圳同					
目标									方式,在征	
					求相关单位意见时,其他单位提出不同意					
					导致年底无法支付,平台大楼各项运营专进度滞后。					
				167- LI		i o .		/ı-\-	쓰루티시.kc	
	一级指标	二级指标	三级指标	指标目	实际完	分值	得多	}	差原因分析	
			→ 鰤 ∧ 川,	标值	成值			及	改进措施	
			生	60	65	10	10			
		数量	人驻设计							
			「	50 68 10	10					
	V 1 - 1 -		孵化产出							
	产出目标	质量	率	85%	85%	10	10			
		灰里 	招商引资	100%	100%	10	10			
			转化率	10070	10070	10	10			
绩效指标		时效	工作完成	100%	100%	10	10			
			及时率							
			拉动小镇	増加	000	_				
		1年 2年 2年 2年	企业产值增	20%	30%	5	5			
		经济效益	加小海粉弗	154 to						
			小镇税费 收入增加	增加 25%	20%	5	5			
	效益目标		提升小镇	2370						
			旋刀小頭 的知名度、	得到提	得到提	5	5			
		社会效益	影响力	升	升		5			
		社会效益	向小镇园	法律援	+					
			区企业提供	助、休闲	已提供	5	5			

			大量的公共	设施				
			服务					
			提供的公					
			共服务,减	明日冷				
		生态效益	少社会资金	明显减	已减少	10	10	
			对公共服务	少				
			的投资					
		肥友对各	园区企业	95%	97%	5	5	
	满意度指	服务对象 满意度指	满意度	9370	9170) 	5	
	标		设计师工	OE 01	0001	E	E	
		标	作室满意度	95%	98%	5	5	
总分						100	95.92	

审核意见:

填报人:	填报人:	周秀英	联系方式:	0755-2555910	填报日期:	2022.5.11
------	------	-----	-------	--------------	-------	-----------

附件 4

- 2.绩效指标中的"三级指标"和"指标目标值"按照 2019 年绩效目标申报表的内容填写。
- 3.若个别指标的完成情况未达到指标目标值,必须填写"未完成原因及改进措施"。
- 4.绩效指标权重由各部门根据项目实际情况确定,总分设定为 100 分,原则上一级指标权重统一设置为:产出指标 50 分,效益指标 30 分,满意度指标 10 分,预算执行率 10 分。

(2021年)

填表单位(公章):

项目名称	机构运行	辅助管理	项目类	·别	常规	(√)-	一次性() 追	加()	
项目主管 单位	深圳市龙华 小镇建设管	区大浪时尚 理中心	项目实施	瓦 单位	深圳市	龙华区大	:浪时尚/	小镇建设	* 管理中心	
项目周期	_1_	_年	项目属			新増() 延续(√)				
项目资金	14	42	年初预算数	全年预 算数	全年执行	亍数	分值	执行率	区 得分	
次百页並 (万元)	年度资金总	额	142	142	140.76		10	99.139	6 9.91	
(),,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	其中:财	政拨款	142	142	140.73		-			
	其	他资金								
		预期	目标			实	际完成性	青况		
年度总体 目标										
	一级指标	二级指标	三级指标	指标目 标值	实际完 成值	分值	得么	h	差原因分析 改进措施	
		数量	人员数量	≥13 人	13	20	20			
	产出目标	质量	人员到岗 率	100%	100%	15	15			
绩效指标) 山 日 你	时效	人员到岗 及时性	及时	及时	15	15			
		社会效益	单位工作 正常开展	正常开 展	正常开 展	20	20			
	满意度指标	服务对象 满意度指 标	单位人员满 意度	98%	100%	20	20			
		总分	}			100	99.	91		
审核意见:							,	·		
填报人:	周秀英		联系方式:	25559109	填	报日期:	2022.5.	.11		

附件 4

- 2.绩效指标中的"三级指标"和"指标目标值"按照 2019 年绩效目标申报表的内容填写。 3.若个别指标的完成情况未达到指标目标值,必须填写"未完成原因及改进措施"。
- 4.绩效指标权重由各部门根据项目实际情况确定,总分设定为 100 分,原则上一级指标权重统一设置为:产出指标 50 分,效益指标 30 分,满意度指标 10 分,预算执行率 10 分。

(2021年)

项目名称	计划生	 育考核	项目类	·别	常规	[(√) -	一次性()追加	1()		
项目主管 单位	深圳市龙华 小镇建设管	区大浪时尚 理中心	项目实施	瓦 单位	深圳市	ī龙华区大	浪时尚小	小镇建设领	 章理中心		
项目周期	1	年	项目属			新增() 延	续(√)			
项目资金	14	.06	年初预算数	全年预 算数	全年执行	行数	分值	执行率	得分		
(万元)	年度资金总	额	14.06	12.08	12.08		10	10 100%			
()1)11)	其中: 财	政拨款	14.06	14.06	12.08		_				
	其	他资金			_						
		预期	目标		实际完成情况						
年度总体 目标	龙华卫健联	卫生健康局、 【2019】4号 2*6387.85=140	尼成年度考	芳核任务	,完成率	100%					
	一级指标	二级指标	三级指标	指标目 标值	实际完 成值	分值	得分	ते	原因分析 进措施		
			考核人数	≥16人	22	10	10				
	产出目标	数量	区组织部门 核定的人员	100%	100%	15	15				
		质量	发放准确性	100%	100%	15	15				
绩效指标		时效	工作完成 及时率	100%	100%	10	10				
		社会效益	单位人员 计划生育意 识	得到提 升	得到提	30	30				
	满意度指 标	服务对象 满意度指 标	工作人员 对计生奖满 意度	100%	100%	10	10				
		总分	<u> </u>		•	100	100)			
审核意见:							1	ı			
填报人:	周秀英		填报日期: 2022.5.11								

备注: 1. 全年预算数指的是预算调剂后的预算数,不是年初申报的预算数。

2.绩效指标中的"三级指标"和"指标目标值"按照 2019 年绩效目标申报表的内容填写。

3.若个别指标的完成情况未达到指标目标值,必须填写"未完成原因及改进措施"。

4.绩效指标权重由各部门根据项目实际情况确定,总分设定为 100 分,原则上一级指标权重统一设置为:产出指标 50 分,效益指标 30 分,满意度指标 10 分,预算执行率 10 分。

(2021年)

项目名称	日常管	理事务	常规	(√)-	一次性()	追加	()		
项目主管 単位	深圳市龙华 小镇建设管	区大浪时尚 理中心	项目实施	瓦 单位	深圳市	龙华区大	浪时尚/	小镇至	建设管	理中心
项目周期	1	 年	项目属	基性		新增() 延	续(v	/)	
西口次人	13	35	年初预算数	全年预 算数	全年执行	数	分值	执行率		得分
项目资金 (万元)	年度资金总	额	135	135	135		10	100	%	10
	其中: 财	政拨款	135	135	135	-				
	其他资金						-			
		预期	目标			实	际完成性	青况		
年度总体目标			、统、会务系统 注年度工作计划		驻服务,					
	一级指标	二级指标	三级指标	指标目 标值	实际完 成值	分值	分值 得约			
		数量	合同履约评价	7	10	10	10			
			引进第三方 服务机构	≥4	4	10	10			
	产出目标	质量	后勤保障 率	100%	100%	10	10	10 100% 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10		
绩效指标		灰 里	合同履约	100%	100%	10	10			
		时效	会务完成 率	100%	100%	10	10			
	效益目标	经济效益	提高办 文、办会效 率	95%	100%	15	15			
		社会效益	工作效率得 到提升	得到提 升	得到提 升	15	15			
	满意度指 标	服务对象 满意度指 标	企业满意度	98%	99%	10	10			
	总分						100)		

审核意见:					
填报人:	周秀英	联系方式:	0755-2555910	填报日期:	2022.5.11

附件 4

- 2.绩效指标中的"三级指标"和"指标目标值"按照 2019 年绩效目标申报表的内容填写。
- 3.若个别指标的完成情况未达到指标目标值,必须填写"未完成原因及改进措施"。
- 4.绩效指标权重由各部门根据项目实际情况确定,总分设定为 100 分,原则上一级指标权重统一设置为:产出指标 50 分,效益指标 30 分,满意度指标 10 分,预算执行率 10 分。

(2021年)

填表单位(公章):

	公平/;	· * 	退口米	: 무d	<u>ب</u> ر	5年1月	(./)							
项目名称		考核专项	项目类	力リ	行	常规	(V)-	一八性(.)	追加				
项目主管		区大浪时尚	 项目实施	6 单位	深圳	川市力	龙华区大	浪时尚	小镇到	建设管	理中心			
単位	小镇建设管													
项目周期	1	_年	项目属	性			新增() 延续(√)							
				全年预										
 项目资金	9	95	年初预算数	算数	全年	执行数		分值 执		亍率	得分			
(万元)	年度资金总	额	95	91.09	91.09	9		10	100	%	10			
()1)[)	其中: 财	政拨款	95	91.09	91.09	9		-						
	其	他资金						-						
 ∨ 11.		预期	 目标				 实	际完成	<u>-</u> 青况					
年度总体	二季度末达	到支出总额的	1 100%			己	于二季原	 度末完成	支付	进度。)			
目标	, ,,,,,,													
	一级指标	二级指标	三级指标	指标目 标值	实际成值		分值	得分		得分				
					双阻					汉以1	进措施			
		数量	发放人数	≥10 人	10		20	20						
建盐比标	产出目标	质量	发放准确 率	100%	100%	6	20	20						
绩效指标		时效	发放及时率	100%	100%	6	10	10						
		社会效益	工作人员 积极性	得到提 高	得到	提	30	30						
	满意度指 标	服务对象 满意度指 标	工作人员 投诉次数	≤1 次	0		10	10						
	ı	总分	}	ı			100	100)					
审核意见:								1						
填报人:	周秀英		联系方式:	0755-255	5910	填报	及日期:	2022.5	.11					

附件 4

备注: 1. 全年预算数指的是预算调剂后的预算数,不是年初申报的预算数。 2.绩效指标中的"三级指标"和"指标目标值"按照 2019 年绩效目标申报表的内容填写。 3.若个别指标的完成情况未达到指标目标值,必须填写"未完成原因及改进措施"。 4.绩效指标权重由各部门根据项目实际情况确定,总分设定为100分,原则上一级指标权 重统一设置为:产出指标50分,效益指标30分,满意度指标10分,预算执行率10分。

(2021年)

	= ////	与项活动	项目类	别	常规	(√) −	-次性(次性() 追加()				
1	深圳市龙华 小镇建设管:		项目实施	单位	深圳市	龙华区大	浪时尚ん	小镇郊	建设管	理中心		
项目周期	_1	_年	项目属	性		新增() 延	续(√)			
项目资金 -	11	00	年初预算数	全年预 算数	全年执行	执行数		直 执行率		得分		
(万元)	年度资金总	额	1100	1100	838.97	10	76.	27%	7.63			
	其中:财	政拨款	1100	1100	838.97	_						
	其	他资金	0	0								
		预期	目标			实	际完成性	青况				
	完成大浪时 步提升大浪	顺利的完成了几项重大活动,进一步提升了										
	浪时尚小镇	对外宣传力度	.0		大浪时尚	小镇对外	小形象及	影响	力。			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标目 标值	实际完 成值	分值	得分	分		原因分析 进措施		
		数量	举办活动 数量	11	9	20	18			青原因, 无法如期		
	产出目标	质量	重大活动 成功率	100%	100%	20	20					
		时效	工作完成 及时率	100%	100%	10 10						
绩效指标	效益目标	经济效益	拉动小镇企 业产值增加	增加	增加	10	10					
			小镇税费 的增加	增加	增加	10	10					
		社会效益	提升小镇 知名度	得到提 升	得到提 升	10	10					
	满意度指 标	満意度指		98%	100%	10	10					
		总分	}			100	95.0	63				

审核意见:

填报人:	卓灵	联系方式:	18320885176	填报日期:	2022年5月11日

- 2.绩效指标中的"三级指标"和"指标目标值"按照 2019 年绩效目标申报表的内容填写。
- 3.若个别指标的完成情况未达到指标目标值,必须填写"未完成原因及改进措施"。
- 4.绩效指标权重由各部门根据项目实际情况确定,总分设定为 100 分,原则上一级指标权 重统一设置为:产出指标 50 分,效益指标 30 分,满意度指标 10 分,预算执行率 10 分。

(2021年)

项目名称	ム 早 / : 专 项国	 宣传事务	项目类		常规	(√) −)追加	()
项目主管		区大浪时尚	理口学校	: 故 /}:	※3711→-		. Mc 上n 台C.	「、たちァキ・2.ロ. だ	佐田中 ゝ
单位	小镇建设管	理中心	项目实施	1. 中位	深圳巾 <i>)</i> 	ル 华区天	限时间/	小镇建设管	了理中心
项目周期	_1	_年	项目属	性		新增() 延	续 (√)	
				全年预					
 项目资金	12	23	年初预算数	算数	全年执行	ř数	分值	执行率	得分
(万元)	年度资金总	额	123	123	106.04		10	86.21%	8.62
()1)11)	其中:财	政拨款	123	123	106.04		1		
	其	他资金	0	0			-		
年度总体		预期	目标			实	际完成的	青况	
目标	保障大浪时	尚小镇新媒体	运营,完成大	浪时尚小	顺利的完	成了各项	页活动的	宣传任务	,进一步
H W	镇年度新媒	体运营计划。			提升了大	浪时尚少	小镇对外	形象及影	响力。
	一级指标 二级指标		三级指标	指标目 标值	实际完 成值			+	原因分析 进措施
	产出目标	¥4, E1.	指标 1:年 度媒体宣传	媒体推 广 100 条以上	120	10	10		
		数量	大浪时尚 小镇新媒体 运营	粉丝数 达到 20 万	18万	10	8	因疫 数量	情,活动 减少
		产出目标	媒体曝光 率	100%	100%	10	10		
绩效指标		质量	宣传辐射率:	100%	90%	10	9		活动人数 宣传效果
次/ 以 旧 内		时效	工作及时 率	100%	100%	10	10		
	效益目标	经济效益 效益目标		人流增加 20%	人流量 增加 55%	20	20		
		社会效益	提高小镇 的知名度、 影响力	得到提升	得到提升	10	10		
	满意度指	服务对象	企业满意度	98%	99%	10	10		
	标	满意度指	•••••						

	标						
	总分	>			100	95.62	
卓灵		联系方式:	183208851	76 填扎	日期: 2	022年5	月 11 日
	卓灵	总分	总分	总分	总分	总分 100	总分 100 95.62

- 2.绩效指标中的"三级指标"和"指标目标值"按照 2019 年绩效目标申报表的内容填写。
- 3.若个别指标的完成情况未达到指标目标值,必须填写"未完成原因及改进措施"。
- 4.绩效指标权重由各部门根据项目实际情况确定,总分设定为 100 分,原则上一级指标权重统一设置为:产出指标 50 分,效益指标 30 分,满意度指标 10 分,预算执行率 10 分。

(2021年)

叶小龙

填报人:

填表单位(公章) :							
项目名称	办公设备、家具购置	项目类		常规	(√)	一次性()追加	
项目主管单位	深圳市龙华区大浪时尚 小镇建设管理中心	项目实施	www.us.ri 在单位	深圳市	龙华区为	に浪时尚	小镇建设统	管理中心
项目周期	1年 105-11	项目属	属性	71.05-11	新增() 延	续 (√。)	71.05-11
#8#201-05-11 #8#201-05-11	18 T.	年初预算 数	全年预 算数	全年执行	一数	分值	执行率	得分
项目资金(万	年度资金总额	5.5	5.5	3.68	2021-05-11	10-2021-05	66.97%	6.70
元)	其中: 财政拨款	or 5.5	202 5. 5	3.68	2021-05-11	.05-1105	.11 .11	2021-05-11
	其他资金	21.05-11	21-05-11	21.05-11	21-05-11	05-11 - 01-05	71 WAS 21	25-02-17
F F X 4 F F	预期 []标	17 17 Jon	11 N. W.	9	、际完成'	情况	11
年度总体目标	完成当年采购任务。	Make Sort Up.	2021 Up.	已完成所	有办公i	设备及家	具的采购	 任务。
### 2021-05-11	一级指标 二级指标	三级指标	指标目 标值	实际完 成值	分值	得分	A	原因分析 进措施
	105-11 21-05-11 21-05-11 11-05-11 11-05-11	21.05-11	-01-05-11 -01-05-11	-11-05-11	21-05-11	205-11	因年	底机构合
	数量	采购数	15° × 2021.05.11	11	20	15	-21-05-1	般迁新的办 址,资产整
	.05-11 021.05-11 WWW.2021.05-11	ar.量	2021-05-11	### 2021-05-11	3027-02-77	205-11 MR 2021-05	0 0	不需要采
	。 一产出目标。2005 ²¹	021-05-11	2021-05-11	2021-05-11	251-05-11	2021-05		公设备。
	质量	验收合 格报告	100%	100%	20	20.55.21	-11 MAN - 2021 - 102-11	Make DOST TOP-TT
绩效指标	时效	采购及 时率	100%	100%	10	10	11 KANE 2057 TO2-17	#44 105 105 11 #44 10
	经济效益	资产使 用人满意	100%	100%	15 MARK 202	.05.11 REFERENCE	.11 WARE TOOL OF -11	展表表2021-05-11 展表表2021-05-11
	效益目标	度 工作效 率得到提	得到提升	得到提升	115 mm 202	.05.11 #8 ⁵⁸ .2021.08	11.	REEL DOLLAR THE REEL DO
	满意度指 服务对象满 标 意度指标	升 单位人员 满意度	100%	100%	10 NO. 202	.05-33	-11 RAW TOTAL DE-11	Mark 1057 102-11
#22 JUST 100 11	*************************************	2021-05-11 HRRE 2021-05-11	2021-10-11 NAME 2021-10-11	# # 2021 AS - 11	100	91.	7 *************************************	#8F.2021-10-11
审核意见:			SELECTION SELECT	REFERENCE AND ASSESSMENT OF THE PERSON NAMED IN STREET, STREET	25021-05-11 25021-05-11 25021-05-11	702-17 MESE SECTION	NEW COLUMN 11	RESERVED LOS ALL RESERV

联系方式:

13510683329

填报日期:

2022年5月13日

附件 4

- 备注: 1. 全年预算数指的是预算调剂后的预算数,不是年初申报的预算数。
 - 2.绩效指标中的"三级指标"和"指标目标值"按照 2019 年绩效目标申报表的内容填写。
 - 3.若个别指标的完成情况未达到指标目标值,必须填写"未完成原因及改进措施"。
- 4.绩效指标权重由各部门根据项目实际情况确定,总分设定为 100 分,原则上一级指标权重统一设置为:产出指标 50 分,效益指标 30 分,满意度指标 10 分,预算执行率 10 分。

(2021年)

填表单位(公章):深圳市龙华区大浪时尚小镇建设管理中心

项目名称	规划建	设事务	项目类	别	常规	(V)-	一次	性()	追加	()
项目主管 单位	深圳市龙华 小镇建设管:	区大浪时尚 理中心	项目实施	百单位	深圳市力	 定华区ナ	て浪印	寸尚小镇	建设管	理中心
项目周期	1,05-12	_年	项目属	性	1.05-11	新增()	延续((v	5-11 01-05-11
1至口外 🗸	### 2021-06-11 ### 2021-06-11	1 *************************************	年初预算数	全年预 算数	全年执行	数	分	↑值 対	い行率	得分
项目资金 (万元)	年度资金总	额	81, 2021-05-11	81	81	Mark 2057-02-17	W. W. W. 505	10 10	00%	10, 2021-05-1
()J))L)	其中: 财	政拨款	1 81 2021-05-11	81,222,45-11	81	#88 2021-05-11	N. 202 J.	WE-17	5-11	5-11
7021.05-11	其·2021.05-11	他资金	3021-05-11	7021.05-11	21-05-11	2021-05-11	2021	<u> </u>	5.11 5.11	5-11
" ##" ~\.05.11	M277 M271	预期	a_{2}^{2} a_{2}^{2} a_{3}^{2} a_{3}^{2} a_{3}^{2} a_{3}^{2} a_{3}^{2} a_{3}^{2}					完成情况	I #877	5-11 05-11
年度总体	2、完成大消	下团队咨询服务 设时尚小镇北路	务工作。。 烙街区改造提升	十方案设	#8F.7021.05-11					
目标。	计。"	# 11)> -> -	1		\$1.05-11					
## 2021-05-11 ### 2021-05-11	18 202 L	真工程门户方第 真交通研究工作	205 July 1205 July 205 July 20		######################################					
### 2021-05-11 ### 2021-05-11	一级指标	二级指标	三级指标	指标目 标值	实际完 成值	分值	展別年2021	得分	-5	原因分析 进措施
## 2021-05-11	### 2021-05-11	数量源验验	招标文件	### 2021 1 -11	21.05-11 1 105/12.05-11	10,21-05-11	MAN 2021	10	5 1.1 WARE 2021-0	5-11 WWW. 2021-05-11
7.2021-05-11	2021.05.11	X里	设计成果	3	21.05.11 3	10	2021	10	5 1.1	5-11
### 2021-05-11 ### 2021-05-11	推测度 2021-05-11 推测度 2021-05-11	质量	设计成果达 标率	100%	100%	10,2105-11	Make 5057	10	#88 3031 Q	
## 7021-05-11 ### 2021-05-11	产出目标	東京 2021-05-11 東京 2021-05-11	合同要求达 成率	100%	100%	10	Mar 5057	10	5 11 WARE 3021.0	5-11 ### 2021-05-11
######################################	### 2021-05-11	· 时效	招标时长	招标文 件规定	100%	5,2021-05-11	Mar 5057	05-11 05-11	11 MARIE 2021-0	5-11 ### 2021-05-11
绩效指标	### 2021-05-11 ### 2021-05-11	### 302 F02 - 17	设计时长	合同规 定	100%	5	Mark 5057	os.5	### 5021.0	8-11 NAME TO STATE OF THE
######################################	### 2021-05-11 ### 2021-05-11	47. 105.11 MARK 2021.05	小镇商业氛 围	提升 ************************************	### ### #############################	5.2021-05-11	# 2021	05-11 5 ************************************	11 12 12 1.00 1.00 1.00 1.00 1.00 1.00 1	5-11 MARK 105-11
### 2021.05-11 ### 2021.05-11	### 2021-05-11 ### 2021-05-11	经济效益	小镇入驻企 业	增加	增加	5 2021-05-11	展別版 2021	or 5	11 Marie 3021-0	5.11 ### IDILOS.11
## 2021-05-11	效益目标	#88 3021-05-11	Mark 5051 '02-11	增加更	21-05-11 21-05-11	展等度 2021-05-11	W.W.E. 2021	05-11	11. WWW. 5057-0	5.11 RSE 2021.05.11
######################################	次、	### 3021-05-11	居住环境提 升	多公共 活动空	大幅增加	5.2021.05-11	展展展 2021	5 ************************************	11 Marie 3051-0	
######################################	### 2021-05-11 ### 2021-05-11	社会效益	1	间	Mark Top 17	#\$#E2021.05-11	WWW. 5051	05-11 KARE 2021-0	W. 2021-0	5-1-1 RAW 2021-05-11
## 2021-02-11 ### 2021-02-11	### 2021-05-11 ### 2021-05-11	展表表 2021-702-711 開発表 2021-702-71	居民幸福指数	80%	90%	5	Mark 5057	5 NAME 2021 O	#44 TOST O	

702 L	2027	2027	2021	2057	2027	2021	27-7	AE 2021	WE 2021-	NE 2021	2021	2027
# 2021-05-11		MARK 3027-02-17	NSSE 2021-05-11	生态效益	小镇整体景 观	提升	提升。	5, 2022-05-11	Magaz 5057	5		
W 2021-05-11		WWW.5057-02-11	WWW.5057-05-11	可持续影	群众参与	70%	80%	E	WWW.5021	P ### 5037-02	RSE 2021-05	M. 42 CO. 1-05-3
N 55 2021-05-11		展別第2021-05-11	MARK 2021-05-11	响指标	计外参 引	1070	21-05-11	5 ************************************	WWW.5021	2) 10.15	111 原版集2021-05-11	NSE 2021-05-11
2021-05-11		满意周	計	服务对象	企业满意度	80%	90%	5	-16 202 h	os 5	111	W 2021-05-11
展展第2021-05-11	### 2021-05-11	标	又 1日	满意度指 标	群众满意度	80%	90%	5,2021-05-11	Wales 505 y	5 _{************************************}	111 Mark 505 T 102 - 17	#8% 2021-05-11
N 1021-05-12	### 5051-05-12	MWW. 2021-05-14	展展集 2021-05-18	总分	### 2021-05-15	MARK 5057-72	21.05-15 MSE 2021-05-15	100	W-86/8 2027	100	#8#.2021-05-12	NSSE 2021-05-15

审核意见:

1	 				r. r.		The state of the s	
填报人:	梁奇峰		联系方	式:	21019215	填报日期:	2020年5月7日	

- 2.绩效指标中的"三级指标"和"指标目标值"按照 2019 年绩效目标申报表的内容填写。
- 3.若个别指标的完成情况未达到指标目标值,必须填写"未完成原因及改进措施"。
- 4.绩效指标权重由各部门根据项目实际情况确定,总分设定为 100 分,原则上一级指标权重统一设置为:产出指标 50 分,效益指标 30 分,满意度指标 10 分,预算执行率 10 分。

(2021年)

填表单位(公章):大浪时尚小镇建设管理中心

项目名称	企业服	务工作	项目类	 :别	常规 (√)一次性() 追加()						
项目主管 単位	龙华区政府		项目实施	瓦 单位	-	大浪时尚小	镇建设	管理中心	7		
项目周期	1	年	项目属	性		新增()	延续	₹ (√)			
				全年预							
~T F 1/4 A	68	39	年初预算数	算数	全年执行	汝	分值	执行率	得分		
项目资金	年度资金总	额	689	569	492.19		10	86.5%	8.65		
(万元)	其中: 财	政拨款	689	569	492.19		-				
	其	他资金					-				
		预期	目标	,	实际完成情况						
	一、持续提	升产业政策服	8务工作		一、持续	提升产业	政策服务				
	二、进一步	优化总部企业	2招商工作		(1)深入开展企业服务。完善企业服务机制						
	(一)优化	总部企业招商	Ī o		全面覆盖、各有侧重地做好企业服务工作。						
	(二)明确	商业街区建设	设计和运营模	式。	尽快推进产业扶持政策落地,加大政策宣讲						
	(三)细化	运用方案并执	(行。		力度,帮	助企业用	好政策、	减压减	负、扩大		
					经营。						
					(2)受理	里审核、资	助申报功	项目。全	年常态化		
					产业政策受理审核、资助持续跟进。						
年度总体					二、进一步优化总部企业招商工作						
目标					(1)优化总部企业招商。优化资源配置,促						
					进各类产业优质创新资源与小镇的对接合						
						1优秀品牌					
						确商业街区					
					(3)细化运用方案并执行。又运营团队制定						
						目招商计					
						策略、招					
						保证招商:					
						做好推广					
				TNT- 11		服务及权	・				
	一级指标	二级指标	三级指标	指标目	实际完	分值	得分	·	原因分析		
			初离司次#	标值	成值			及以:	进措施		
			招商引资推 广(引入时								
建 游比坛				30	25	5	4				
绩效指标 	 产出目标	数量	回及配套征 业)								
			<u> 业 / </u>					田庭	情原因,		
				2	1	2	2		_{用灰囚} , 如期开展		
			<u> </u>	4	4	4	4	/ N 11 E	ΔΠ/Y]/ /K		
			/ <u> </u>	1	1	*	1				

		贴评审					
		产业经济分 析会议	1	1	4	4	
		产业政策受 理率	98%	100%	4	4	
	质量	课题成果利 用率	100%	100%	4	4	
	灰里	合同要求达 成率	100%	100%	4	4	
		专家评审通 过率	100%	100%	4	4	
		补贴发放及 时性	90%	90%	4	4	
	时效	工作及时完 成率	100%	100%	5	5	
	H1.XX	预算申报文 件提交时长	及时	及时	4	4	
		宣讲会完成 及时性	100%	100%	4	4	
	经济效益	招商引资	达到良 好程度	达到良 好程度	10	10	
效益目标	社会效益	设计师人才 引进	达到良 好程度	达到良 好程度	10	10	
双 無 口 你	生态效益	产业经济分 析	达到良 好程度	达到良 好程度	5	5	
	可持续影 响指标	时尚产业可 持续发展	达到良 好程度	达到良 好程度	5	5	
满意度指 标	服务对象 满意度指 标	企业满意度	85%	90%	10	10	
	总分	\			100	95.65	

审核意见:

Į						
	填报人:	周秀英	联系方式:	25559109	填报日期:	2022年5月10日

备注: 1. 全年预算数指的是预算调剂后的预算数,不是年初申报的预算数。

2.绩效指标中的"三级指标"和"指标目标值"按照 2019 年绩效目标申报表的内容填写。

3.若个别指标的完成情况未达到指标目标值,必须填写"未完成原因及改进措施"。

4.绩效指标权重由各部门根据项目实际情况确定,总分设定为 100 分,原则上一级指标权重统一设置为:产出指标 50 分,效益指标 30 分,满意度指标 10 分,预算执行率 10 分。

(2021年)

项目名称	ムサク: 预留	机动	项目类	生别	常规	(V)	一次	性()	追加	(10) 15 205 1-05-11
项目主管 单位	深圳市龙华小镇建设管	区大浪时尚 理中心	项目实施	拖单位	深圳市龙	华区大汽	良时尚	的小镇至	建设管理	里中心 5.11
项目周期	21.05.11	年	项目属	属性	1-05-11	新增() 亥	正续(v	/)	5-11
五色日次人	######################################	(O 201 202 102-17 Male 205 102-17 Male 205 102-17	年初预算 数	全年预 算数	全年执行	数	分值	直 执	行率	得分
项目资金 (万元)	年度资金总统	额 ************************************	70-21-05-13	70	30 ************************************			42	.86%	4.29
()J)L)	其中: 财	攻拨款	70.21.05.11	70,021.05.11	30	1021-05-1	1.1 H. S.	11. WARE 5051-	8-11 8-11	
7021-05-11	2021.05-11	他资金	-2021-05-11 -2021-05-11	7021.05-11	2021-05-11	2021-05-11	2021-05-1	2021-05-11 - 2021-05-11 - 2021-05-11		
年度总体	05-11 05-11	预期目	目标	May May 1	05-11 05-11	实	际完	成情况	12.00	5-11 05-11
目标	启动应急项	目2个以上,生	完成调剂次数	3次	启动应急项目3个,			記成3岁	 、 调剂	0
### 7021-05-11 ### 7021-05-11	一级指标	二级指标	三级指标	指标目 标值	实际完 成值	分值	MARK 3021 02-1	得分		原因分析 进措施
######################################	######################################	### 2501 LOS-11 ### 2501 数量 ### 2501 LOS-11	启动应 急项目数 量	### 2021_05-11 ≥2 ### 2021_05-11	3 MARK 2021-05-11	10	展別集 2021 05-1	10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 1		
製菓2021-05-11 機製菓2021-05-11 機製菓2021-05-11	展開度 2021-05-11 展開度 2021-05-11	展表を2021-05-11 展表を2021-05-11	完成调剂 次数	3	3	10	### 2021 05-1	10	11 ### 2021-c	2-11 MARK 3021-02-11
AND SECTION AND SECTION AND ADDRESS OF THE SECTION ADDRESS OF THE SECTION ADDRESS OF THE SECTION ADDRESS OF THE SECTION AND ADDRESS OF THE SECTION ADDRESS OF THE SECTI	产出目标		预算准 备金用不 用程序规 范率	100%	100%	20.21.05-11	MARK 2021 02-1	20 MARTE 2022 LOS	II WANT TOOLS	5-11 ### 2021.05-11 5-11 ### 2021.05-11
绩效指标	Mark and the state of the state	时效	预算准 备金使用 时效	及时	及时	10 10	Make 5057 02-7	10 Mark 2021.05	11 MARK 2021 V	5-11 REFE 2021-05-11
## 2021-05-11 ### 2021-05-11	### 2021-05-11 ### 2021-05-11	经济效益	资金使用 率	≥90%	45%	5 ### 2021-05-11	Mark 5057 02-6	5	11 NAME 2021	8-11 8-11
## 2021-05-11 ### 2021-05-11	效益目标	社会效益	提升应急 和处理紧	得到提	1.05-11 原原2001.05-11 提高 2002.05-11	20:21.05-11	NAME 2021 05-1	11 20 - 10 20 20 21 - 05	11 MARK 2021-C	2-11 ### 2021-05-11
### 2021-05-11	### 2021-05-11	展表表では1.05-11 展表表では1.05-11	急状况能 力	高 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	11.05-11	网络发 加21.05-11	展展展 2021 05-1	11 Marie 2021-05	11 RAK 2021-C	5-11 RESE 2021-05-11
#### 7021-05-11	满意度指标	服务对象满 意度指标	工作人 员满意度	99%以 上	99% 2021.05.11	10	RESE 2021 05-1	10 2021.05	11 RATE 2021 C	2-11 #88 5051-02-11
2021-05-11	- 2021-05-11 - 2021-05-11	总分	2021-05-11	2021-05-11	21-05-11	100	2021 05-	89.29	7. JOS. P. C.	5-11

(B) (B-																
(8) ⁽⁸ -	²⁰²¹⁻²⁰⁵⁻¹¹	李子 口														
(B) ^(B)	甲核	意见:														
18 ¹⁹ -																
	-021-05-11	-021-05-11	0021-05-11	021-05-11	-021-05-11	021-05-11	-021-05-11	05-11	-021-05-11	-021-05-11	0021-05-11	-021-05-11	-021-05-11	-021-05-11	0021-05-11	-0021-05-11
1000	填报	人:	12.77 Wagan	叶小龙		MS 25-11	联系力	元式:	135106	883329	填掛	足目期:	2022	年5月	11 日	

- 2. 绩效指标中的"三级指标"和"指标目标值"按照 2019 年绩效目标申报表的内容填写。
- 3.若个别指标的完成情况未达到指标目标值,必须填写"未完成原因及改进措施"。
- 4.绩效指标权重由各部门根据项目实际情况确定,总分设定为 100 分,原则上一级指标权重统一设置为:产出指标 50 分,效益指标 30 分,满意度指标 10 分,预算执行率 10 分。

(2021年)

填表单位(公章):深圳市龙华区大浪时尚小镇建设管理中心

项目名称	公早): 休り 周边整	治工作	项目类		常规	(√) −	-次性 ()	追加	()
项目主管	深圳市龙华	区大浪时尚	项目实施	 f单位	深圳市	 龙华区大	泡 田 尚 /	小镇	建设管	理中心
单位	小镇建设管	理中心	火口大川	<u>.</u>	1/	元 十四八				—————————————————————————————————————
项目周期	_1	_年	项目属	性		新增() 延	续 (√)	
话口次人	19	98	年初预算数	全年预 算数	全年执行	·数	分值	执	行率	得分
项目资金 (万元)	年度资金总	额	198	62	55.53		10	89.	57%	8.96
	其中: 财	政拨款	198	62	55.53		_			
	其	他资金					_			
左鹿当体		预期	目标		实际完成情况					
年度总体 目标	完成公共服 付工作。	务平台周边景	、观提升、管养	工程及支	已完成。					
	一级指标 二级指标 数量		三级指标	指标目 标值	实际完 成值	分值	得多	分		原因分析 进措施
			时花更换次 数	4	4	20	20	0		
	产出目标	质量	施工项目安 全率	100% 100% 10 1		10	0			
			时花成活率	90%	90%	10	10	0		
		时效	时花更换频 率	按合同 规定	按合同 规定	10	10	0		
		经济效益	小镇商业氛 围	提升	提升	5	5	·		
绩效指标		经价效量	小镇入驻企 业	增加	增加	5	5)		
	效益目标	社会效益	小镇风貌	提升	提升	5	5	5		
			绿植数量	增加	增加	5	5)		
		生态效益	小镇整体环 境	提升	提升	5	5			
		可持续影 响指标	群众参与	80%	80%	5	5)		
		服务对象	企业满意度	80%	80%	5	5)		
	满意度指标	满意度指 标	群众满意度	80%	85%	5	5	5		

	总分	>		100	98.96	
审核意见:						
填报人:	周秀英	联系方式:	25559109	填报日期:	2022年5	月 17 日

- 2.绩效指标中的"三级指标"和"指标目标值"按照 2019 年绩效目标申报表的内容填写。
- 3.若个别指标的完成情况未达到指标目标值,必须填写"未完成原因及改进措施"。
- 4.绩效指标权重由各部门根据项目实际情况确定,总分设定为 100 分,原则上一级指标权重统一设置为:产出指标 50 分,效益指标 30 分,满意度指标 10 分,预算执行率 10 分。

政府投资项目支出绩效自评表

(2021年)

项目名称	1022.05.01		- 2022-05-01 - 2022-05-01 主管单位	7)	深圳市龙华区大浪时尚小镇建设管理中心													
项目周期	15 M 2021-05-0	3 年 4 2012 1	项目属性		1021-05-01 858 848 2021-05-0	新增(150	延续 (, of	. —								
资金来源	- 1820 -	1021-05-01 applications of	一般公共预算	12" 12"	 政府性基金	pr p		Of	- of 2021	_05.0f								
15	大学 (1021-05-01 (2021年 2021-05-01	9000	年初预算数	全年预 算数	全年执行	1 2021-05-01	分值	直 执	行率	得分								
项目资金	年度资	 金总额	9000	8414.26	3861.74	15 18 15 TO 24 OF TO	10	70200	.9%	4.59								
(万元)	-5-0		9000	8414.26	3861.74	5 2021-05-45	新聞の新 2021-05-	nt 1021-05	100 miles	.05-at								
- 1021-05-01	2021-05-01	其他资金	2021-05-01	s 2021-05-01	15 022.05-01 201.05-01 201.05-01		10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 1	01	;.0f	.05.0f								
15 105.05 M	**************************************	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	i 期目标。。	N	721.05.0f	实	际完质		;.01	.05.01								
N. S.	2021 年	لمي كون كون		造工程竣	NAME OF THE OWNER, WHICH PARTY OF	15 Marie 10	Name of Street, Street	N. Silve and Zon	Marine Park 20-	N. S.								
15 8 8 M 2021-05-0			工作;小镇客厅及		浪静路时	尚街区已	女造 工	2程已完	2成竣	工验收,								
10 - 2021-05-01	完成主体施工招标、开工建设; 浪荣路街区改造 正在准备结算资料; 小镇客厅及驿																	
年度总体			北复,监理、施工		据指挥部													
目标			讨尚小镇范围内景		路街区改													
15 ROW 102 - 15 CO.			(工程总体形象进)		方案设计	·; 大浪印	寸尚小	镇范围	司内景	观整体提								
報 基金版 2021-05-3 0	於 應 發展 2021-05-0 0	発展 7021-05-05 展覧開発 7021-05-05	展 2021-05-20 展览推览版 2021-05-20	展览整治版 2021-05-10	升工程开	已移交回	区工务	-署,ጔ	三在申	报概算。								
報酬 2021-05-01 電影器 2021-05-01					2021-05-01													
2021-05-01	一级	55 2021-05-01	2021-05-01 1 - 15-2021-05-1	指标目	实际完	205-01	 	01	偏差	原因分析								
12-05-01	指标	二级指标	三级指标	标值	成值	分值	1	得分	及改	进措施								
AND REAL PROPERTY OF THE PARTY	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	No. of the last of	No. of State State Source	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	16 15 16 16 16 16 16 16 16 16 16 16 16 16 16	18.55 B. 18.55 TO 2.	75 B 17 W 10 S	N. S.	小镇范	I 国内景观								
新聞 1021-05-0	经发展的报 2021-05-0	265 2021-05-0	2021-05-0 展览開發展 2021-05-0	报告整线数 2021-05-20 报告整线数	2021-05-0	报货 ^{股股股} 2021-05-0	·斯羅·發展 202105-	报货服务据 2021-0	整体提升工程因									
2021-05-01		200 2021-05-01	2021-05-01 東西東京都 2021-05-01	1 東京開始第 2021-05-01	2021-05-01	4.55 May 2021-05-01	海灌泉 族 201305-1	01 成長屋最高 2021-0	与云巴	1项目涉及								
2021-05-01		55 2021-05-01	21.05.01 21.71.1- 22.71.15.01	77 +	2021-05-01 2021-05-01 2021-05-01	838 838 838 838 105 A	2011/05-01 2011/05-01 2011/05-01	202 Lot 1 - 202 Lot 1 - 1 202 Lot 1	2021-05-01	2021-05-01 2021-05-01 2021-05-01	3021-05-01 3021-05-01 3021-05-01	1 2021-05-01	1021-05-01	102021-05-01	2012.05	01	三条路	於 范围重叠
10-20 TO-20	105-01	数量	招标文件	5	J #55.05	10		O #255 ^{788.50.00}	因云巴	l施工方案								
15 RAM 202	12 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 1	100 M	报话推荐报 20c-		推加推出版 202 ·	西 斯·克斯·克斯	18.25 B. 18.202 L	尚未确	育定,为避免								
数 	新聞 2021-05-0	2021-05-0- 展展整数 2021-05-0-	2021-05-7 展開機器 2021-05-7	报告推销版 2021-05-A	2021-05-0 報告權機能 2021-05-0	报报报报 2021-05-W	海羅教務 20022-05-7	N. S. B. B. S. C. C. L. C.	重复开	挖,影响项								
クキシケルト		2021-05-01 W MR 2021-05-01	2021-05-01	1 東京建設版 2021-05-01	2021-05-01	电影影響 2021-05-0 1	新羅·發展 2002 L-05	01 成態機能形 2021-0	目进度	j o5-01 O (
绩效指标	产出	085 2021-05-01	设计成果	1 4 _{5.0} 1	201 2021-05-0	10,2021-05-01	E	5	j.01 	05.01								
# # # # # # # # # # # # # # # # # # #	目标	######################################	\$5.05.01 \$1.05.01 1.05.0	######################################	######################################	#55 PER 1	05	01	小镇客	厅及驿站								
15 R 20 C	N. 100-	N. 100-	设计成果达标	100%	87%	10	C. C.	3.7	工程因	项目功能								
数 	新聞 2021-05-0	质量。	本	100%	01 70	1U 2021-05-0	10 E). (************************************	发生变	区化,项目滞								
15 # 1021-05-01 15 # 1021-05-01		贝 重 	2021-05-01	1 1 2021-05-01	2021-05-01	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	新羅·發展 2001 L-05	01 成態機能 2021-0	后。									
製造 (105-01	1021-05-01	## 107-105-01 ###### 2021-05-01	合同要求达成 率	100%	100%	10°021.05-01	100 .05 .05 .05 .05 .05 .05 .05 .05 .05 .	01	3-01 Maria Ref. 2021	.05.01 REFERENCE TO 21.05-01								
15 a 16 10 2 L 10 5 . of 15 a 16 a 16 20 2 L 10 5 . of 15 a 16 a 16 20 2 L 10 5 . of 15 a 16 a	2021-05-01 東京都 東京都 東京都 東京都	#####################################	招标时长	招标文 件规定	100%	展示権を終するのなった。 5 展示権を終するのでしている。	- E) NSERVE 2021-0	1.01 1.01	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·								
### 2021-05-01		2021-05-01	设计时长	合同规	100%	5, 2022-05-01	- 10 TO	of O 1885 2021-0	, of 	LOS-01								

440	4.00	4.00	ath 200	5 200 and 200	20° 20°	200	- AND 200	200	- AND 200
58-05-01	18.58 PM	12 1-05-01	18.68 18.05.01 1021-05-01	製造 ^体 製造 ^体 製造 ^体	定	**************************************	18.50 M. 18.	1-05-01	5.01 (21.05.01 (22.05.01
1 and	报报·陈··································	と の	经济效益	小镇商业氛围	提升	提升	5	5	機能機能を この「この「この」
建 模据 2021-02	报报股股股 2021-05	於斯蘭·斯斯·2021-09	三年の「XX価」	小镇人住企业	增加	增加	5 2021.00	5	報知権分割 2021-07
后 ^{是会抓了021-05-01}	报告报报报 2021-05-01	经股票 的第三位5-05	製版 2021-05-01 製版機能数 2021-05-01	2021-05-01	增加更	021-05-01 概括機能数 2021-05-0	國際	1-05-01	5.01 展览開發展 2021-05-01
# 1021-05-01	18 2021-05-01		REAL SOLVES OF THE SOLVES OF T	环境提升	多公共	大幅增	5-11-2021-05-01	5 asimalis 2021.	5-01
-121-05-01	1820 - 1 1021-05-01	效益	社会效益	21°56'JE) ##"	活动空	加加	#21-05-0f	2.05-01	5.01
A ROLL TO	MATERIAL 200		を終った。 ・	A STATE OF THE STA	间	N O	STATE OF THE PARTY OF	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
展發展 2021-05-0	报告报·报报 2021-05-0	目标	製版 2021-05-0	居民幸福指数	80%	90%	5 18 2021-00 828 838 200	5	##### 1021-00
E ROST 2021-05-01	电影展别机 2021-05-0 1	·斯羅·斯斯 2021-05-01	生态效益	整体景观	提升	大幅提	5 85 2021-05-01	L-05-01	5.01
off 2021-05-01	off 2021-05-01		生态双值。	奎 伊泉观	1定月 ************************************	per. # 2021.05.0	") " " " " " " " " " " " " " " " " " " "	5 *************************************	5-01
E ROLL OF OF	報告權。2021-05-0f	15 TO 21-05-01	可持续影响 指标	群众参与	70%	80%	5 1021-05-01 REPRESENTATION OF THE PROPERTY OF	1°5 858 858 2021	\$50 \$50 \$50 \$50 \$1.05.01
ERRE 2021-05-0	报告报·根据 2021-05-0	满意	服务对象满	企业满意度	90%	90%	5 8 2021-00 8 28 8 8 8 20	5	展览 集级 2021-05
#### 2021-05-01	报报报的报 2021-05-0f	度指	意度指标	群众满意度度	90%	90%	5 ************************************	5 ************************************	5-01 SEER SEE TOO LOS -01
E 2021-05-01	报告报告报 2021-05-0°	标。	展览图2021-05-11	2021-05-V MARKET 2021-05-V MARKET 2021-05-V	##### 2021-05-11	\$21.05.1°	Marine 1021-05-0	1.05-W	展別機を終 2021-05-05
2021-05-01	2021-05-01	7021-05-01	2021.05.01 E	总分 。	1021-05-01	1021-05-01 1021-05-01	100,05.05	84.29	5.01
on 2021-05-01	#2021.05-01								

审核意见:

	1		77		Tr. 100	ton ton	70-	
p. 56	填报人:	.01 MATERIAL 2021	刘妍妍	表面是是第 2021-05-0 ⁸	联系方式:	28159907	填报日期:	2022年5月23日

- 2.绩效指标中的"三级指标"和"指标目标值"按照 2020 年绩效目标申报表的内容填写。
- 3.若个别指标的完成情况未达到指标目标值,必须填写"未完成原因及改进措施"。
- 4.绩效指标权重由各部门根据项目实际情况确定,总分设定为 100 分,原则上一级指标权 重统一设置为:产出指标 50 分,效益指标 30 分,满意度指标 10 分,预算执行率 10 分。

(2021年)

填表单位(公章):深圳市龙华区重点区域建设推进中心

专项资金名和	尔	1.05-11 RSE 2021-05-11	### 3031 rat-11	2021 年大	^{円心} ∵浪时尚小镇产:	业专项资金	≘ ⋛─打造F	时尚品牌	E-11 NAME 2021-0	WWW. 5057-000-				
专项资金主管 单位	會	1.05-11 RSF 7021-05-11	展表表2021-05-11 展表表2021-05-11	11 REM 2051 102-11 REM 2051 102-11	龙华区政府	F REE 2021-05-11	021.05-11	11-02-11 MARK 2031-0	5-11 RBE 2021-0	2-11 WARE JOST - 02-				
-121-05-11 -121-05-11		1.05-11	-021-05-11 -021-05-11	年初预算数	全年预算数	全年执行	う数 ク	} 值	行率	得分				
项目资金(フ	厅	年度资金	总额	1423.47	1404.30	1404.30	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	10 10	00%	10				
元)	W. W. L. S. C.	其中:	财政拨款	1423.47	1404.30	1404.30	05 F-400	- May 15 505 r.o.	W.W.E. 2021	展展集2021				
	W. W. W. St.	1-05-11 MWK 2021-05-11	其他资金	Mar 3057 02-17	### 2021-05-11	Mar 50:1702-17	021-05-11 MARK 20	N. 2057 V	N. N. S. C.	NEE 2021-05-				
## 2021-05-11	W. St. St. St.	1.05-11	#新年2021-05-11 #新年2021-05-11		### 2021-05-11	### 2021-05-11	实际完成情况							
	- 202	降低企业	资金成本压力	7、加快大浪时	尚时尚品牌建	《若干措	肺 》自	实施以来	k, 在排	`大小镇				
	Walter.	设、推动	产业集聚、吸	好 时尚人才就	业创业、提升	时尚产业	ዾ规模 、	降低企业	/资金成	本压力				
	展展集-262	产业与信	息化融合水平	艺、充分发挥小	镇时尚发布中	加快大浪	时尚时	尚品牌類	建设、明	好时尚				
年度总体目标	示	心功能等	方面起到了极	及大的促进作用	O ## 2021-05-11	人才就业	2创业、	提升产业	L与信息	化融合				
	W.W. 202					水平、发								
	262		速时尚消费中心建设等方面起到了极											
	18,77					的促进作				·业转型				
17 (1 (1 (1 (1 (1 (1 (1 (1 (1 (1 (1 (1 (1	10,000.25	. Kare 5021	Make Sort	Walk John Mark John	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	升级和新	增长动	能的效益	Ls	W. 2011				
	10 N T T T	一级指	二级指标	三级指标	指标目标值	实际完	分值	得分		原因分析				
	N. W. T. T.	标 ************************************	MARK 2021-05-11	11 Mark 5051 '02-11	### 2021-05-11	成值	21-05-11 MARIE 20	\$1,05-11 MARK 2021-0	及改i					
	16. S. C.		数量	企业申报数 量	100 mar 2021.05-11	100	20	20,000	5.11 R## 2021-0	11 MARK 2021-05				
	W. St. L. St. L.	产出目	质量	产业受理及	100%	100%	15	15	MW 3027-0	MWW. 2021-09				
	N. S. C. C.	标~~	火里	审批流程	100 70 KREE 2021-05-11	10070	TO	11 105 . I U	5.11 RSE 2021-0	1-11 MWK-2021-05				
	18. N. P.		*************************************	补贴发放及 时性	90%	90%	15 ****	15,111	5 11 188 2021-0					
	N. S. C.	T. T.	经济效益	企业产值	达到良好程	达到良	10	10	O. Harrison	U. Halle Committee				
绩效指标	W. St. 20.3		经价效金	1EW) 11	度 ************************************	好程度	1U	11 05 TU	N. W. 2021-0					
	W. St. L. St. L.		社会效益	企业人驻率	达到良好程	达到良	10	10*****	5.11 RSE 2021-0	111 MWK 2021-05				
	10 mg/m 20 c	效益目	工艺汉皿	企业八 工学	更加小5-11	好程度	1U 21-05-11	1U 2105-11	5.11	5-11 				
	WWW. 202	1.05-11 标	生态效益	产业经济分 析	达到良好程 度	达到良 好程度	5	1 05 T	5.11 #8%.7021-0					
	展展集 262		可持续影	时尚产业可	达到良好程	达到良	21.00° 1	71 02-77	WWW. 2021-0	Mark 5057 Va				
	W.W.W. 2012		响指标	持续发展	度2021-05-11	好程度	5	5	5.11 RSE 2021-0					
	100	准 各库	服务对象	12 WE 2021-08-11	**************************************	WE 2021-05-11	21-05-11 28-20	21.05-11	5.11	-11 -2021.05				
	W.W. 5 55	满意度 指标	满意度指 标	企业满意度	100%	100%	10	10	5.11					
#### 2021-09-11	W.W.W. 505	1.05-41	# N N N N N N N N N N N N N N N N N N N	分 ^{[8] [8] [8] [8] [8] [8] [8] [8] [8] [8]}	### 2021-05-11	### 2021-05-11	100	100	MARK 2021-0	### 2021.05				
填报人:	207	侯玥	2021-05-11	联系方式:	23332375	填报日	旭. 20) 22 年 5	日 27 E	5-11 SEE 2021-05				

- 备注: 1. 全年预算数指的是预算调剂后的预算数,不是年初申报的预算数。
 - 2.绩效指标中的"三级指标"和"指标目标值"按照 2019 年绩效目标申报表的内容填写。
 - 3.若个别指标的完成情况未达到指标目标值,必须填写"未完成原因及改进措施"。
- 4.绩效指标权重由各部门根据项目实际情况确定,总分设定为100分,原则上一级指标权重统一设置为:产出指标50分,效益指标30分,满意度指标10分,预算执行率10分。

(2021年)

填表单位(公章):深圳市龙华区重点区域建设推进中心

专项资金名	777	22-08-11 M89F-2021-08-11	Mark TON LANS-II	区域建设推进 2021 年大	浪时尚小镇产	业专项资金	全时尚;	· 业创新	5-11 MME 2021	18 1 202 1 48 - 1				
专项资金 = 单位		21-05-11 RAME 5051-05-11	### 7021-05-11	11 REAL SOLVO-17	龙华区政府	### 1021-05-11	021-05-11 MARK 201	11-05-11 REAL SOLIO	5-11 ### 2021 C	18-11 MARK 103 (-08-)				
21.05-11	-17	01.05-11	21.05-11	年初预算数	全年预算数	全年执行	う数 ク	} 值	行率	得分				
项目资金	(万	年度资金	:总额	1215.49	1090.25	1090.25	2.11	10 10	00%	10				
元)	16. S.	其中:	财政拨款	1215.49	1090.25	1090.25	0.2 Land	- Mar 502 ra	Walk 505 F	Walk 5057				
	·17	N 1-05-11	其他资金	#88 305 1-02-17	### 2021-05-11	展展 至2021-05-11	021-05-11	Tr. 02-11	5-11 NSE 2021-1	8-11 MARK 3031-05				
	*77	EL-05-11	MARK 2021.05-11	0期目标	WWW.2021-05-11	### 2021.05-11	实际完成情况							
	,11. 18.00 m	降低企业	资金成本压力	7、加快大浪时	尚时尚品牌建	《若干措	 	实施以来	来,在拉	扩大小镇				
	-7.7 M-395.7	设、推动	产业集聚、吸	3 引时尚人才就	业创业、提升	时尚产业	ዾ规模 、	降低企业	/资金成	文本压力				
	17 WAY.	产业与信	息化融合水平	立、充分发挥小	镇时尚发布中	加快大派								
年度总体目	目标	心功能等	方面起到了极	及大的促进作用		人才就业								
	11. 原形集3	221-05-11 MARK 2021-05-11				水平、发	4,97	4,97	11,979					
	_11 _11	ELOS-11	速时尚消费中心建设等方面起到了极											
	77	121.05-11 101.05-11				的促进作用,有助于优势传统产业转型								
05-22	-77 WWW.	Magazi	Magaz. Magaz.	Maga. Maga.	Wall 102-11	升级和新	T增长功	能的效益	Ls.	65 pt 1/1 6				
	10.50 P. T	一级指	二级指标	三级指标	指标目标值	实际完	分值	得分	T.	原因分析				
	16.00 gr. 3	标	WWW.2021-05-11	△ II. 由 1 17 % Ь	### 3021-05-11	成值	21-05-11 MME 201	F102-71	及以1	进措施				
	-11 ### ²	121-05-11 1888 2021-05-11	数量	企业申报数 量	20 ⁻¹¹ #85.2021.05-11	20	20	20,	5.11 ###.7021.4	15-11 1858-2021-05				
	18.5.7	产出目	质量	产业受理及	100%	100%	15	15	### 2021					
	16.20 E. S.	**************************************	**************************************	审批流程	### 2021 AG AG	HARE JOST OF THE PARTY	2 r. Op. 10	11.05-110	5.11 MARK 2021-C	15-11 WARE SOLF 02				
	-11 RME-3	821-05-11 8888-2021-05-11	*************************************	补贴发放及 时性	90%	90%	21.05-11 15 ****	15 m 2021.0	5.11 ###.7021.4					
	71 8882.3	45.	经济效益	企业产值	达到良好程	达到良	10	10	N. W. W. W. W.	Walter Co.				
绩效指标	示	21-05-1	红竹双缸		度	好程度	21-TU	11 0° 1U	展頻度 2021-4	WWW.5057-02				
	·11	EL-05-11	社会效益	企业人驻率	达到良好程	达到良	10	10*****	5.11 RSE 2021-0					
	*77	效益目	112XIII	1E. 3E. 7021-05-11	度,1021.45.11	好程度	21-05-11 21-05-11	21,05-11	5.11 5.11	15-11 15-11				
	.11 R##2	21.05-11 标	生态效益	产业经济分析	达到良好程 度	达到良 好程度	° 5°	1 05 th 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	5.31 ### 2021.0					
	18. S. S.	EL-05-11	可持续影	时尚产业可	达到良好程	达到良	E ### 200	5	WWW.2021-C	展展至2021-05				
	111 Mark 3	R1-05-11	响指标	持续发展	度2021-05-11	好程度	5	**************************************	5.11 RSE 2021-C	15-11 RSE 2021-05				
	_11 _11	满意度	服务对象	1.1 MARK 2021-05-11	### 2021-05-11	### 2021 A5-11	21-05-11 21-05-11	21 05-11 MARK 2021-0	5.31 #8\$.2021.C	NS-11				
	.11 R##	指标	满意度指 标	企业满意度	100%	100%	10	10	5 11 #8 2021 C					
MARK 3031-05	报 师 ^克	D21-05-44	**************************************	分 學	### 7021-05-1	#85 2011-05-11	100	100	WWW.5057-C	WWW 3057-02				
填报人:	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	侯玥	#8# 2021.05-11	联系方式:	23332375	填报日	期: 20)22年5	月 27 日	15-11 NSE 2021-05				

- 备注: 1. 全年预算数指的是预算调剂后的预算数,不是年初申报的预算数。
 - 2.绩效指标中的"三级指标"和"指标目标值"按照 2019 年绩效目标申报表的内容填写。
 - 3.若个别指标的完成情况未达到指标目标值,必须填写"未完成原因及改进措施"。
- 4.绩效指标权重由各部门根据项目实际情况确定,总分设定为100分,原则上一级指标权重统一设置为:产出指标50分,效益指标30分,满意度指标10分,预算执行率10分。

(2021年) 填表单位(公章):深圳市龙华区重点区域建设推进中心

填表単位(公 专项资金名称	100000	18 18 2021 - 46 - 11 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	State I Later I		业专项资金	一时尚严	^立 业集聚	WWW.5057-0	8-11 RANK 2021-08-11				
专项资金主管 单位	\$22.05-11 \$22.05-11	1 Mar 105 1 VO - 17 Mar 105 1 VO - 17	11 REM 105-105-11 REM 105-11	龙华区政府	######################################	57-02-11 8888-305,	1-05-11 1-05-11	-11 MARK 2021-0	5-11 ### 2021-05-11				
7021-05-11 7021-05-11	051-05-11 0021-05-1	1 mg L05-11 mg L05-	年初预算数	全年预算数	全年执行	数) 值	行率	得分				
项目资金(万	年度资金	≿总额	1231.5	1269.66	1269.66	15-11 ·	10 10	00%	10				
元)	其中:	财政拨款	1231.5	1269.66	1269.66	18. 18. 18. 18. 18. 18. 18. 18. 18. 18.	- 11/2/22/2	M. W. W. 502 J.	W. St. 705 L				
#24 5051-02-11	# 3057-02-11	其他资金	### 2021-05-11	### 2021-05-11	#8# 2021-05-11	21.05-11	- Mag 12521 Vi	WWW. 5057-1	5-11 #85 2021-05-11				
### 2021-05-11	# 3 EL 1-05-11) ### 2021 405-11 #### 2021 1	 期目标	##集2021-05-11	MARK 2021-05-11	实际完成情况							
78 2021-05-11	降低企业	2资金成本压力	7、加快大浪时	尚时尚品牌建	《若干措	施》自	实施以到	ド ,在打	广大小镇				
Marie	设、推动	力产业集聚、吸	好时尚人才就	业创业、提升	时尚产业	规模、	降低企业	资金成	本压力,				
Mak Torr	产业与信	言息化融合水平	之、充分发挥小	镇时尚发布中	加快大浪	时尚时	尚品牌類	建设、叫	及引时尚				
年度总体目标	心功能等	心功能等方面起到了极大的促进作用 人才就业创业、提升产业与信息化											
### 2021.05.11	#3ET-02-17				水平、发								
2021 05-11 ag 2021 05-11	#3121-05-11				速时尚消								
71.05.11	01.05-11		的促进作用,有助于优势传统产业轻										
Mark Torr	£784 #85£2041	All	WWW.2021	Mark Sort	升级和新	增长动	能的效益		17 17 17 17 17 17 17 17 17 17 17 17 17 1				
#8E 2021-05-1	一级指	二级指标	三级指标	 指标目标值	实际完	分值	得分	-	原因分析				
### 2021-05-11	标	1	1 2021-05-11	**************************************	成值	27.02-11	105-11 105-105	及改i	进措施				
MARK TOOLAGE II	東7221-05-11 東第東2021-05-11	数量	企业申报数 量	300 100 100	372	20	20	11 ### 2021-0					
MARK DOLLARS	产出目	质量	产业受理及	100%	100%	15	15	### 2021-0	#8F.2021-8				
#8# 2021-05-	和21.05.11 标221.05.1	WARE TON TANK	审批流程	### 5021-08-	#2E.5057-00.	57-00°.	102.	展展度2021-0	# 3021-05-				
### 2021-05-11 ### 2021-05-11	21.05-11 21.05-1.	时效。	补贴发放及 时性	### 90% ###zez.co-11	90%	15	15 × 2022 L 05	77 MARK 2057-0					
绩效指标	第25.702-77	经济效益	企业产值	达到良好程 度	达到良 好程度	.10	10	77 #88 505 TO					
####2021.05-11 ####2021.05-11	效益目	社会效益	企业人驻率	达到良好程度	达到良 好程度	10	105-11	77 WARE 5057-0	5-11 ### 2021-05-11				
### 2027 '02-17 ###	标。 标 *********************************	生态效益	产业经济分析	达到良好程 度	达到良 好程度	5° ***	5	71 WARE SOLF OF	### 2021-05-11				
### 7021-05-11	# 327-02-17	可持续影	时尚产业可	达到良好程	达到良	21-00-11	100-17 MARK 2021 Va	WWW.5057-0	Mark 5057-09-47				
### 2021 A5-11	#3121-05-11	响指标	持续发展	度1021.45-11	好程度	5	5	11 MARK 2021-0					
MARKANIAN I MARKANIAN I MAR	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	企业满意度	100%	100%	10 RAME 202	105-11	11 #8E-2051-0	5-11 				
### 302 LOS	\$2021-05-	#8# 505 F 00 54	分 顺频2021-05-0	#8E 2021-05-	#8# 2021-05-4	100	100	展展第2021-0	WWW.2021-03-5				
填报人:	侯玥	展展度 505 F 02 - 77	联系方式:	23332375	填报日	期: 20)22年5	月 27 日	5.12 WWW. 2021-05-14				

- 备注: 1. 全年预算数指的是预算调剂后的预算数,不是年初申报的预算数。
 - 2.绩效指标中的"三级指标"和"指标目标值"按照 2019 年绩效目标申报表的内容填写。
 - 3.若个别指标的完成情况未达到指标目标值,必须填写"未完成原因及改进措施"。
- 4.绩效指标权重由各部门根据项目实际情况确定,总分设定为100分,原则上一级指标权重统一设置为:产出指标50分,效益指标30分,满意度指标10分,预算执行率10分。

(2021年)

填表单位(公章):深圳市龙华区重点区域建设推进中心

专项资金名称	尔	N. S.	Make Jost was	2021 年大	浪时尚小镇产业	业专项资金	6-时尚	5人才第	上 聚	2021-46-11			
专项资金主管 单位	5	17-02-17	### 2021-05-11	11 RANGE 2021-02-11 RANGE 2021-02-11	龙华区政府	### 1021-05-11 ### 2	021-05-11	\$\$\frac{1}{2}\text{D21.05.11}	NE 2021-05-11	2021-05-11 RSE 2021-05			
21-05-11		1.05-11	21.05.11	年初预算数	全年预算数	全年执行	j数	分值	执行率	三 得分			
项目资金(万	j	年度资金	总额	191.60	126.80	126.80	13 Mg	10	100%	10			
元)	W.W. 202	其中:	财政拨款	191.60	126.80	126.80	627-00-	— #5	W. 2021-07-	2021- REFE 2021-00			
	N. W. T. 202	1-05-14 MMR 2021-05-14	其他资金	# # # 2021.05-11	Mar 5057 02-11	MAR 5051-02-11	021-05-11	2021-05-11	# 3021-05-11	2021-5-11 REFERENCE AND			
## 2021-05-11	WWW. 202	1-05-11	·	期目标	### 2021-05-11	35E 2021-05-11	021-05-11	 		2021-05-11			
		降低企业	资金成本压力	」、加快大浪时	尚时尚品牌建	《若干措		自实施	以来,7	生扩大小镇			
	4.50	设、推动	产业集聚、吸	好时尚人才就	业创业、提升	时尚产业	z规模	、降低企	企业资金	成本压力			
	展展度 202	产业与信	息化融合水平	之、充分发挥小	镇时尚发布中	加快大派	良时尚	时尚品	牌建设、	吸引时间			
年度总体目标	<u></u>	心功能等	方面起到了极	及大的促进作用		人才就业创业、提升产业与信息化融合							
	展展集 2 52					水平、发	注挥小	镇时尚	发布中心	心功能、加			
	202					速时尚消费中心建设等方面起到了极大							
	展 等定					的促进作用,有助于优势传统产业转型							
Mark torter	W.W.W. 2072	#8 2021	Walk Joseph	#8E2021	#8 E 2021	升级和新增长动能的效益实现.							
	W.W.E. 202	一级指	二级指标	三级指标	指标目标值	实际完	分值	得多	ri	差原因分析			
	W. St. 202	标 ************************************	→ → ✓ 1 H M.	11 2021-05-11	15 M. D. M. D.	成值	21-05-11 H	. 105-11 W	及正				
	展展度 202		数量	企业申报数 量	### 15 ⁻¹¹	15.00.11	20	20	11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11				
	W.W.E. 207	产出目	质量	产业受理及	100%	100%	15	15	N. 2021-00	5051-ng			
	W. St. 202	·1.405-11 标2021-405-11	火里	审批流程	100%	100%	TO	130 105 AS	NE 2021.05 11				
	18 THE 2 CT		时效	补贴发放及 时性	90% ************************************	90%	15	15	11 OF 11				
	展等度 .	O O	经济效益	企业产值	达到良好程	达到良	10	10	N. P. S.	11 N. S.			
绩效指标	W. St. 202		经价效金	16业/11	度 (105.11	好程度	.40	10°10	NE 2021-05				
	W. St. 202		社会效益	企业人驻率	达到良好程	达到良	10	10	MARK 505 TO 17	2021-05-11 RMW 2021-05			
	202 202	效益目	江云 双鱼	正业八 <u></u> 生业八生华	度如1.05.11	好程度	1U	1U	EE 2021-05 11	2021-05-11			
	WALL DE	,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	生态效益	产业经济分析	达到良好程 度	达到良 好程度	5	5 N	展展 2021-05-11	2021-05-11			
	展等度 202		可持续影	时尚产业可	达到良好程	达到良	E #3	E #5	MARK 505 T Yes	2021-09			
	张等度 2 07		响指标	持续发展	度2021-05-11	好程度	5.	5	N 2021-05 11				
	WAY 525	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	企业满意度	100%	100%	10	10		2021-05-11 WSS 2021-05			
## 2021-05-11	W-96/E-303	1.05-41 R## 2021-05-41		\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\	### 2021-05-11	MARK 2017 1-02-11	100	100	VE 505.1-102-11	2021.05-41			
填报人:	207	侯玥	100 VIV	联系方式:	23332375	填报日	05-17	- C-72	<u>′ </u>	102 105-12 - 105 202 1 05			

- 备注: 1. 全年预算数指的是预算调剂后的预算数,不是年初申报的预算数。
 - 2.绩效指标中的"三级指标"和"指标目标值"按照 2019 年绩效目标申报表的内容填写。
 - 3.若个别指标的完成情况未达到指标目标值,必须填写"未完成原因及改进措施"。
- 4.绩效指标权重由各部门根据项目实际情况确定,总分设定为100分,原则上一级指标权重统一设置为:产出指标50分,效益指标30分,满意度指标10分,预算执行率10分。

(2021年) 填表单位(公章):深圳市龙华区重点区域建设推进中心

填表甲位(公 专项资金名称	100.06	W. 2051-W-11	### 3021-46-11	2 206-11	<u>'</u> :浪时尚小镇产 <u>\</u>	业专项资金	-完善	^立 业配套	11	#### 2021 rec-11
专项资金主管 单位	5 T 2021-05-	11 ### 2021.05.11	展表を2021-02-11 展表を2021-02-1	1. Rake 2007-102-11	龙华区政府	* #### 7021-05-11	21-05-11 R## 202	1.05-11 1.05-11	5-11 MARIE 2021-0	5-11 ### 2021-05-11
002L05-11	051-05-	11 MAN - 11	mil 105-11	年初预算数	全年预算数	全年执行	数	} 值	行率	得分
项目资金(万	白	F度资金	总额	937.94	1108.99	1108.62	65.11	10 10	00%	10
元)	6%-2 ³²¹	其中:	财政拨款	937.94	1108.99	1108.62	WWW.505	- 113 5.2021	W. St. E. St. F.	M. 80 E TO L
#8# 5051-02-11	87 2021-05-	MSSE 2021-05-11	其他资金	Make 5051-02-17	MWW 5057 02-11	NAME TO STATE OF THE PARTY OF T	21-05-11	- N. W. 2021 V.	N. W. S. C. C. C.	8-13 MWW 3051-05-13
### 2021-05-11	55 2021-05-1	11 MSE 2021-05-11	#8F 2021-05-11 #8F 2021	期目标	根据来2021-05-11	服务是2021.05-11	实	示完成情	况	5-11 ### ²⁰²¹ -05-11
78 7021.05.11	ßź	峰低企业	资金成本压力	7、加快大浪时	尚时尚品牌建	《若干措	 施》自	实施以到	来,在打	广大小镇
11-20. 11-20.	设	足、推动	产业集聚、吸	好时尚人才就	业创业、提升	时尚产业	规模、	降低企业	资金成	本压力,
	产	^E 业与信	息化融合水平	一、充分发挥小	镇时尚发布中	加快大浪	!时尚时	尚品牌類	建设、「	及引时尚
年度总体目标	6.85 3 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	心功能等	方面起到了极	大的促进作用		人才就业	2创业、	提升产」	业与信息	息化融合
### 2021-05-11	频率 2021-05-1					水平、发				
WE 2021-05-11	CE 3021-05-					速时尚消				
37'02-7F	32-05-1					的促进作				产业转型
Make 30 r. Ma	69-70-	W. W. 200-	Mark 5001	1 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 1	Mar Ser	升级和新	增长动	能的效益		17 17
#8% 2011 05.		一级指	二级指标	三级指标	上 指标目标值	实际完	分值	得分	-	原因分析
#88 3031-05-11	杉	¥ 2021-05-11	### 2021-05-11	11 Marie 5051-05-11	MARK 2021-02-11	成值	21.05-11	1.05-11	及改造	进措施
### 1021-05-11	55.2021-05-1	11 (11 (11 (11 (11 (11 (11 (11 (11 (11	数量	企业申报数 量	11 MARK 50°-11	.50	20	20,	5.11 R## 2021-C	
#2 5051 05 #2	F 2021-05	产出目	质量	产业受理及	100%	100%	15	15	展秀集2021人	### 2021-40
### 2021-05-11	新集·2021-05-1	标 ~~~	W = 1021.45	审批流程	### 2021 05 W ### 2021 05 11	100%	21.05.202	105-10	### 2021.c	8-11
### 2021.05-11 ### 2021.05-11	55.7021-05-1	11 R#R 2021-05-11	*************************************	补贴发放及 时性	## 90% ## 2021.05-11	90%	21.05.11 15 ****	15,11	5.11 #####.2021.45	
绩效指标	5% Par 1-05-	11 Mark 1001 '02 '11	经济效益	企业产值	达到良好程 度	达到良 好程度	.10	10	#4 1021 C	展制度 2021 L 05-11 展制度 2021 L 05-11
### 2021-05-11	58.7621-05-1	效益目。	社会效益	企业人驻率	达到良好程 度	达到良 好程度	10	105-11	2 11 1021-0	5-11 ### 2021-05-11
#8 COT 102-17	85E 2027-02-,	. 标	生态效益	产业经济分析	达到良好程 度	达到良 好程度	2·5 ¹	5	#88 505 Fg	5-11 8558-2021-05-11
### 2021-05-11	55 2021-05-	N. S.	可持续影	时尚产业可	达到良好程	达到良	21-05-11	100-11 RESERVATION	NN E 2021 代	Mark 5057-08-17
### 5051-05-11	频率 2021-05-1	11 #88 2021-05-11	响指标	持续发展	度2021-05-11	好程度	5.	5	5 11 RM 2021-C	
MARKENI ANTI MARKENI ANTI		满意度 [©]	服务对象 满意度指 标	企业满意度	100%	100%	10 mm 200	105-11	13-13-15	5-11 RESE 2021-05-11
#2 301 02.	P. S. S. S. T. Villa.	MARK 2021-05	### 7021 00 TO	分响 10021-00-00	#84E 5057-02	Mark Joseph Control	100	100	### 2021-C	Walk SOLF OF
填报人:	55 2021-05	侯玥	推進度 2021-05-11	联系方式:	23332375	填报日	期: 20)22年5	月 27 日	5-11

- 备注: 1. 全年预算数指的是预算调剂后的预算数,不是年初申报的预算数。
 - 2.绩效指标中的"三级指标"和"指标目标值"按照 2019 年绩效目标申报表的内容填写。
 - 3.若个别指标的完成情况未达到指标目标值,必须填写"未完成原因及改进措施"。
- 4.绩效指标权重由各部门根据项目实际情况确定,总分设定为100分,原则上一级指标权重统一设置为:产出指标50分,效益指标30分,满意度指标10分,预算执行率10分。