

## 附件 3

## 博物馆版画收藏项目绩效目标自评表

(2018 年)

项目主管部门（公章）：

|                             |                                                                                                                                                                                                                            |             |                     |          |                                                 |    |             |  |
|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------------------|----------|-------------------------------------------------|----|-------------|--|
| 项目名称                        | 博物馆版画收藏                                                                                                                                                                                                                    | 项目类别        | 常规                  | √        | 一次性                                             |    | 追加          |  |
| 项目主管部门                      | 中共深圳<br>市龙华区<br>委宣传部                                                                                                                                                                                                       | 项目实施单位      | 深圳市龙华区中国·观澜版画原创产业基地 |          |                                                 |    |             |  |
| 项目周期                        | 1 年                                                                                                                                                                                                                        | 项目属性        | 新增                  |          |                                                 | 延续 | √           |  |
| 预算金额                        | 500 万元                                                                                                                                                                                                                     | 其中：<br>财政拨款 | 500 万元              | 其它<br>资金 | 0                                               |    |             |  |
| 年度目标总体描述                    | 中国版画博物馆以中国及世界艺术家的现当代版画作品为收藏重点，梳理整个中国版画发展的动态历史，同时把握当代世界版画的发展方向，兼具完整性、序列性和全面性，这是我馆总的收藏方向和路线。在总的收藏方向指导下，版画基地入驻艺术家作品及两大品牌展览作品作为收藏重点和重要来源，使我们馆藏更具国际性，别具特色，自成体系，努力打造世界一流的版画专项博物馆，同时为达到国家重点美术馆评定标准做好前期工作。                         |             |                     |          |                                                 |    |             |  |
| 绩效内容                        | 目标内容                                                                                                                                                                                                                       |             |                     |          | 目标完成情况                                          |    | 未完成的原因及改进措施 |  |
| 投入目标（包括单位成本、总成本、年度资金使用进度安排） | 测算明细：一、前期资料收集整理，制定收藏计划，库房场地采购办公耗材，联络艺术家与艺术机构，召开评审会议，审定收藏的作品及经费预算事宜，支出金额 20 万元。<br>二、年收藏计划工作，按工作计划版画原板、版画作品、美术工艺品收藏 480 万元。<br>资金支出进度：一、二季度支出金额 198 万元，完成执行率为 39.6%；三季度支出金额 12 万元，完成全年执行率 2.4%；四季度支出金额为 290 万元，完成全年执行率 58%。 |             |                     |          | 截止 2018 年末，本项目经费按季度实际发生。预算执行金额 500 万元，执行率 100%。 |    |             |  |

|                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                   |  |
|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p><b>产出目标</b>（包括提供的公共产品和服务的数量、质量、工作时效等）</p>  | <p><b>数量目标：</b>2018 年完成 487 幅版画原作收藏工作。</p> <p><b>质量指标：</b>收藏的版画作品具有非常高的艺术价值和市场价值，制作精良，品相良好。这批藏品进一步补充和完善了我馆的版画收藏体系，填补了我馆在西方大师版画收藏序列及世界著名当代艺术家版画收藏序列的空白。</p> <p><b>工作实效：</b>一季度前期资料收集整理，制定收藏计划，库房场地采购办公耗材；二季度联络艺术家与艺术机构，召开评审会议，开展收藏工作；三季度开展下半年收藏工作，包括藏品修复与版画收藏；四季度完成全年版画收藏工作，按计划节点开展工作。</p> | <p>截止至 2018 年末以实际完成 487 幅版画的收藏工作，各项作品的艺术价值、市场价值非常之高，制作精良，填补了我馆在西方大师版画收藏序列及世界著名当代艺术家版画收藏序列的空白。</p> |  |
| <p><b>效益目标</b>（包括服务对象满意度、社会效益、生态效益、经济效益等）</p> | <p>收藏工作能确保中国版画博物馆的藏品保持每年度的持续增长，通过几年的版画收藏，不断补充和完善收藏体系，使藏品在数量和质量上达到国家重点美术馆的评定标准。</p>                                                                                                                                                                                                        | <p>在国家重点美术馆的评定的标准中不断进步。</p>                                                                       |  |

填表人：

联系电话：

备注：每个项目填报一份自评表

# 文博会版画基地分会场项目绩效目标自评表

(2018 年)

项目主管部门（公章）：

|                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |             |                     |                                         |     |             |    |
|------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------------------|-----------------------------------------|-----|-------------|----|
| 项目名称                               | 文博会版画基地分会场                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 项目类别        | 常规                  | √                                       | 一次性 |             | 追加 |
| 项目主管部门                             | 中共深圳市委<br>龙华区委宣传部                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 项目实施单位      | 深圳市龙华区中国·观澜版画原创产业基地 |                                         |     |             |    |
| 项目周期                               | 1 年                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 项目属性        | 新增                  |                                         | 延续  | √           |    |
| 预算金额                               | 100 万元                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 其中：<br>财政拨款 | 100 万元              | 其它<br>资金                                | 0   |             |    |
| 年度目标总体描述                           | 高规格、高定位的学术交流，为学术建设取得新突破。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |             |                     |                                         |     |             |    |
| 绩效内容                               | 目标内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |             |                     | 目标完成情况                                  |     | 未完成的原因及改进措施 |    |
| 投入目标<br>（包括单位成本、总成本、年度资金使用进度安排）    | 测算明细：委托业务费：1. 宣传片拍摄制作 10 万元。 2. 开幕式会场布置及 LED 大屏租赁 30 万元，5000 元/平方米*60 平方米。3. 布展撤展费 2 万元。4. 展品制作 3 万元。<br>印刷费：1. 论坛画册印刷 13 万元 130 元/册*1000 册=13 万元。<br>其他商品和服务支出：1. 宣传费 10 万元。2. 食宿交通 12 万元，4000 元人*30 人=12 万元。3. 活动耗材 5 万元。4. 机动经费 5 万元。<br>劳务费：1. 翻译费 8 万元，500 元/1000 字*16 万字=8 万元。2. 论坛专家劳务费 2 万元，每人 2000 元*10 人=2 万元。<br>资金支出进度：按照项目的实际支出进行支付。 |             |                     | 截止 2018 年末，本项目经费按季度平均发生。预算执行金额 100 万元。  |     |             |    |
| 产出目标<br>（包括提供的公共产品和服务的数量、质量、工作时效等） | 数量目标：设立文博会版画基地分会场。<br>质量指标：活动质量进一步提高，展示亮点进一步增加。<br>工作实效：文博会于 2018 年 5 月中旬开幕，4 月至 6 月期间完成文博会各项支出。                                                                                                                                                                                                                                                  |             |                     | 通过此项目的具体实施，设立文博会版画基地分会场。提高文博会活动质量，进一步增加 |     |             |    |

|                                     |                                                           |                          |  |
|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------|--------------------------|--|
|                                     |                                                           | 展示亮点。                    |  |
| 效益目标<br>(包括服务对象满意度、社会效益、生态效益、经济效益等) | 打造高规格、高定位的学术交流，高精度、高品位的展览展示，高参与度、高趣味性的惠民活动以及全方位、多角度的宣传格局。 | 通过该项目的实施，打造高规格、高定位的学术交流。 |  |

填表人：

联系电话：

备注：每个项目填报一份自评表