

2019 年度财政专项资金绩效自评报告

专项资金名称：龙华区文化创意产业发展专项资金
主管部门：深圳市龙华区文化广电旅游体育局

为全面检验财政资金使用绩效，考核资金预期绩效目标的实现程度、支出效率和综合效果，进一步提高财政支出的管理水平，我局成立了绩效评价工作组，结合实际工作，对2019年度文化创意产业专项资金开展了绩效评价。

一、基本情况

（一）专项资金设立的基本情况

1. 专项资金的设立依据和政策背景

为实施文化强区战略，进一步推动我区文化产业发展，进一步规范 and 加强文化产业发展专项资金管理，提高资金使用效益，根据《文化产业发展专项资金管理暂行办法》（财文资〔2012〕4号）《龙华区区级财政专项资金管理办法的通知》，结合我区实际情况，制定《龙华区文化创意产业发展专项资金管理实施细则》。

2. 专项资金管理的组织架构和职责分工

文化创意产业发展专项资金管理的组织架构包括龙华区文化产业领导小组、区文化广电旅游体育局。区文产领导小组是区委区政府负责全区文化创意产业发展的领导机构，其主要职责是负责区文化产业发展的组织、领导和协调工作；负责审定区文化产业发展规划、政策和措施；负责文化产业资金项目的最终审核；解决区文化产业发展中的重大问题。区文化广电旅游体育局作为业务主管部门，负责文化创意产业专项资金的组织申报、初审以及资金的拨付。

3. 专项资金的绩效目标

2019 年度文化产业发展专项资金重点扶持活动类项目及原创项目。一是加强活动引领。做好“创意十二月”、“文博会”活动资助与高端赛事资助，用于推动文创企业在龙华区举办更多优秀创新的文创活动，集聚力量充分展示龙华文化产业发展新成就，增强产业活力。依据《深圳市龙华区文化创意发展专项资金管理实施细则》第七条第四点规定，经中国（深圳）国际文化产业博览交易会组委会办公室认定的分会场，按实际投入的 50% 给予资助，单个分会场最高 80 万元；获评为市优秀分会场的，给予一等奖 30 万元、二等奖 20 万元、三等奖 10 万元的奖励；中国（深圳）国际文化产业博览交易会配套文化活动，按实际投入的 50% 给予资助，单个配套文化活动最高 30 万元。同一企业在同一年度内只能申请一个中国（深圳）国际文化产业博览交易会项目资助。依据《深圳市龙华区文化创意发展专项资金管理实施细则》第七条第五点规定，深圳“创意十二月”专项活动，经认定的，按实际投入的 50% 给予资助，单个活动最高 30 万元。同一企业在同一年度内只能申请一个“创意十二月”项目资助。依据《深圳市龙华区文化创意发展专项资金管理实施细则》第七条第十点规定，对在龙华区举行的文创领域国家级高端赛事、论坛及其它对全区文化产业发展具有显著推动作用的重大文创活动的组织和推广等给予支持，每个活动按实际发生费用的 50% 给予支持，最高扶持金额不超过 100 万元。2019 年度活动类资助共

1711.0586 万元，占比达 45.15%。二是激发企业创新活力。推动“原创”项目作为激励企业创新的动力机制，促进企业加强文化产品研发和内容原创，推动文化内容、形式、手段创新，让更多的优质原创作品产生于龙华，也让企业实现可持续发展，2019 年度原创类资助 739.6997 万元，占比达 19.52%。

（二）2019 年专项资金政策实施情况

1. 专项资金预算安排情况。

2019 年专项资金预算安排如下：

项目内容	2019 年预算（万元）	备注
“创意十二月”活动资助	528.275	
非物质文化遗产产业化开发资助及公共服务平台建设资助、新开设实体书店资助	149.7	
文博会活动资助	1008.7836	
房租补贴	293.165	
展会展位费资助	200.1763	
原创研发启动资助、原创研发成果产业化及市场推广资助	739.6997	
奖励资助	525.3504	
配套资助	170.85	
原创舞台演出剧及高端赛事	174	
合计	3790	

2. 专项资金使用情况。包括专项资金年度预算执行情况、专

项资金扶持项目类别（各类别所占资金比重）、扶持方式（各种扶持方式所占资金比重）和扶持对象（按照企业、科研机构和其他单位分类所占资金比重）等情况。除文字说明，上述内容应参照下列表格详细反映。

2019 年文化产业发展专项资金年初财政专项资金拨款预算 3790 万元，实际执行支出 3790 万元，执行率 100%。

2019 年，文产专项资金审核受理 134 个项目，总资助金额共 3790 万元。其中“创意十二月”活动资助 528.275 万元、文博会活动资助 1008.7836 万元、原创项目启动及产业化推广 739.6997 万元、设计获得国内外权威奖项奖励 525.3504 万元、房租补贴 293.165 万元、重要展会展位费资助 200.1763 万元、重大文创活动资助 174 万元、配套资助 170.85 万元、公共服务平台资助 90 万元、新开设实体书店资助 29.7 万元、非物质文化遗产开发 30 万元。

专项资金扶持项目类别情况表		
项目类别	项目数量	补助金额（万元）
“创意十二月”活动资助	19	528.275
非物质文化遗产产业化开发	1	30
公共服务平台建设资助	1	90
新开设实体书店资助	1	29.7
文博会活动资助	24	1008.7836
房租补贴	16	293.165

展会展位费资助	13	200.1763
原创研发启动资助	2	56
原创研发成果产业化及市场推广资助	13	683.6997
称号奖励（奖励资助）	1	10
设计获得国内外权威奖项奖励	13	250
十强评选与创意设计奖励	19	264
新注册或迁入奖励	4	1.3504
配套资助	4	170.85
举办重大文创活动资助（高端赛事）	3	174
总计	134	3790

专项资金扶持方式情况表		
扶持方式	项目数量	补助金额（万元）
项目补贴	93	3093.7996
配套资助	4	170.85
奖励资助	37	525.3504
总计	134	3790

专项资金扶持对象情况表		
扶持对象	项目数量	补助金额（万元）
企业	134	3790
科研机构	0	0
其他	0	0
总计	134	3790

（二）专项资金管理情况

深圳市龙华区文化广电旅游体育局为该项目的资金主管部门。2019 年，该专项资金项目年初预算安排合计 3790 万元。资金使用规范，严格按照《龙华区文化创意产业发展专项资金管理实施细则》、龙华区区级财政专项资金管理等相关规定执行。该专项资金的使用符合国家财经法规和财务管理规定，专款专用，资金拨付程序完整，原始凭证和记账凭证完整，未出现资金截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。

二、自评情况

（一）专项资金绩效目标完成情况

项目的开展主要根据区政府的安排，绩效总目标和阶段性目标都已按照计划完成，未逾期。所有开支均按照我单位财务管理制度及《龙华区文化创意产业发展专项资金管理实施细则》相关制度执行，资金的使用严格把关；整个项目的运行完全按照我科内部管理制度、区委区政府及区财政的有关规定执行，在审计业务开展中，严格人员管理，单位内部不定期进行抽查，不存在违

规违法的问题。

（二）专项资金使用成效。

2019 年度文化创意产业发展专项资金整体情况较好，基本完成了年度工作目标，充分发挥了该项目的实施作用。总体来看，项目实施进度正常，财政资金及时足额到位，项目目标任务按时按质完成，项目在资金管理、实施过程方面均取得了良好的成绩。从评价情况来看，项目支出绩效情况较为理想，达到了项目申请时设定的绩效目标。

（三）专项资金管理使用存在的主要问题。

在专项资金的使用管理过程中，存在的主要问题一是对拨付扶持补助的企业后续监管难度较大；二是相关制度需要不断的完善健全，我局于 5 月 7 日以龙华区文化广电旅游体育局名义印发《龙华区文化创意产业发展专项资金资助操作规程》，该规程有助于进一步加强我局对专项资金的管理。

（四）自评结论。

2019 年度，文化产业发展专项资金基本完成了年度工作目标，充分发挥了该项目的实施作用，工作成果达到预期目的，支付执行率 100%。

三、改进措施和意见

2019 年是新中国成立 70 周年，是全面建成小康社会关键之年，做好经济工作至关重要。深圳市龙华区文化广电旅游体育局将在区委区政府的坚强领导下，以党的十九大精神为引领，众志

成城、敢闯敢试、创新发展，本着进一步推动文化创意产业发展的总目标，开拓龙华文化创意产业发展专项资金，强化绩效管理。

（一）加强培训交流，提高业务水平。

通过开展多种形式的培训宣传，使部门对绩效管理有更深入的认识和理解。树立正确的预算绩效管理理念，推进预算绩效管理工作，确保更好的开展预算绩效评价实施工作。

（二）完善绩效指标体系建设。

根据本次文化创意专项资金支出绩效自评情况，总结文化创意专项资金预算绩效管理存在的问题，进一步加强绩效管理，强化支出责任，提升财政资金使用效益，建立适用文化产业专项资金预算绩效指标体系、评价标准体系，增强绩效管理工作的可操作性，并根据绩效管理的实践不断更新、完善。