

项目支出绩效目标表				
项目名称	外事工作管理		主管单位	深圳市龙华区委（政府）办公室
项目类型	一般性项目		资金用途	机构运转类
计划开始日期	2020-01-01		计划完成日期	2020-12-31
项目总金额（万元）	103.00		本年度项目金额（万元）	103.00
财政拨款资金（万元）	103.00		其他资金（万元）	0.00
中央转移支付资金（万元）	0		政府购买服务资金（万元）	93.00
项目概况	<p>1、市民讲外语之英语角系列活动：为进一步提升辖区居民的英语交际能力和涉外工作服务质量，加快推进我区国际化语言环境建设，为我区国际化街区的建设夯实基础，开展市民讲外语之英语角系列活动。</p> <p>2、深圳市2020“市民讲外语”英语大赛预赛活动：根据《关于开展2019年“深圳市民讲外语”龙华区预赛活动的通知》《中共深圳市委外事工作委员会办公室关于举办2019“深圳市民讲外语”英语大赛复赛的通知》，为推动建设更具竞争力影响力的国际化城市目标，持续深入开展深圳市“市民讲外语”活动。</p> <p>3、国际化建设专题调研：根据市文件精神，伟中书记大力推进国际化社区建设，为促进我区国际化建设走在前列，开展国际化社区建设专题调研。</p> <p>4、双语标志纠错、督导、审定等系列活动：根据《深龙华府（2019）1号（深圳市龙华区人民政府关于印发龙华区2019年重点工作项目责任分解表的通知）》，开展双语标志纠错、督导、审定工作。</p> <p>5、海外领事保护知识宣讲活动：根据市文件要求，开展海外领事保护知识宣讲活动。</p> <p>6、“415”全民国家安全教育日宣传教育活动：机构改革后，国安办设在区委办公室，负责统筹区国安工作；根据2019年上级相关文件要求，各区需做好国家安全教育日宣传工作。</p> <p>7、国际化街区推广宣传及培训：根据市文件精神，为拓展国际化街区宣传渠道，积极运用传统媒体和网络媒体，加大国际化街区对外宣传力度，计划在市级报刊进行宣传报道；根据市文件精神，为加强国际化街区人才服务队伍建设，要求对相关单位、街道及社区工作人员进行系统性的国际化知识、礼仪、技能、语言培训，提升国际化街区建设和服务人员的国际化意识及国际交往能力。</p>			
项目用途	<p>1、市民讲外语之英语角系列活动：开展市民讲外语之英语角系列活动。</p> <p>2、深圳市2020“市民讲外语”英语大赛预赛活动：举办“市民讲外语”英语大赛预赛活动。</p> <p>3、国际化建设专题调研：开展国际化社区建设专题调研。</p> <p>4、双语标志纠错、督导、审定等系列活动委托业务费：开展双语标志纠错、督导、审定工作。</p> <p>5、海外领事保护知识宣讲活动：开展海外领事保护知识宣讲活动。</p> <p>6、“415”全民国家安全教育日宣传教育活动：开展国家安全教育日宣传工作。</p> <p>7、国际化街区推广宣传及培训：开展国际化街区推广宣传报道及国际化知识相关培训。</p>			
固定资产采购金额	0		采购品目	
项目总(中期)目标	<p>完成市民讲外语之英语角系列活动，营造良好的英语学习氛围，进一步提升区内居民的国际化交往能力和涉外工作服务质量；开展深圳市2020“市民讲外语”英语大赛预赛活动，选拔和推荐市委外办分配的选手人数参加“市民讲外语”英语大赛复赛；开展国际化建设专题调研，学习借鉴国际化建设先进经验，大力推进国际化社区建设；完成新一轮双语标志纠错、督导、审定等系列活动，进一步提升我区国际化公共服务水平；开展以海外领事保护知识为主题的宣讲活动，进一步加强我区居民境外安全风险防范意识；开展“415”全民国家安全教育日宣传教育活动，引导辖区居民牢固树立国家安全观，增强安全风险防控意识，营造良好的国家安全宣传教育氛围；开展国际化街区推广宣传报道，拓展国际化街区宣传渠道，加大国际化街区对外宣传力度；开展国际化知识相关培训，加强国际化街区人才服务队伍建设。</p>			
年度绩效目标	<p>1、完成市民讲外语之英语角系列活动。</p> <p>2、开展深圳市2020“市民讲外语”英语大赛预赛活动。</p> <p>3、开展国际化建设专题调研。</p> <p>4、完成双语标志纠错、督导、审定工作。</p> <p>5、开展海外领事保护知识宣讲活动。</p> <p>6、开展“415”全民国家安全教育日宣传教育活动。</p> <p>7、开展国际化街区推广宣传报道及国际化知识相关培训。</p>			
一级指标	二级指标	指标内容	目标值	目标值来源
产出目标	数量	英语角活动场次	50	市民讲外语之英语角系列活动方案。
		国际化建设专题调研成果	1	调研报告。
		国际化街区推广宣传报道次数	2	宣传报道文稿。
		外语人才库人数	20	外语人才库、外事活动翻译有关方案
		英语大赛预赛参赛人数	30	报名统计表
	质量	无	无	无
		无	无	无
	时效	双语标识纠错工作及按时完成率	100%	每季度按照计划完成各项工作。
效果目标	经济效益	无	无	无
	社会效益	宣传普及效果	达到良好程度	宣传材料在各街道使用效果。
	生态效益	无	无	无
	满意度	无	无	无