

项目支出绩效自评表

（2020 年）

填表单位（公章）：

项目名称	办公设备、家具购置		项目类别		常规（√） 一次性（ ） 追加（ ）			
项目主管单位	深圳市龙华区大浪时尚小镇建设管理中心		项目实施单位		深圳市龙华区大浪时尚小镇建设管理中心			
项目周期	1 年		项目属性		新增（ ） 延续（√）			
项目资金（万元）	10.37		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		10.37	10.37	8.31	10	80.14%	8.1
	其中：财政拨款		10.37	10.37	8.31	-		
	其他资金					-		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	完成当年采购任务。				已完成所有办公设备及家具的采购任务。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出目标	数量	采购数量	11	11	20	20	
		质量	验收合格报告	100%	100%	20	20	
		时效	采购及时率	100%	100%	10	10	
	效益目标	经济效益	资产使用人满意度	100%	100%	15	15	
		社会效益	工作效率得到提升	得到提升	得到提升	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	单位人员满意度	100%	100%	10	10	
	总分					100	98.1	
审核意见：								
填报人：	叶小龙		联系方式：	13510683329	填报日期：	2021 年 5 月 11 日		

备注：1. 全年预算数指的是预算调剂后的预算数，不是年初申报的预算数。

2. 绩效指标中的“三级指标”和“指标目标值”按照 2019 年绩效目标申报表的内容填写。

3. 若个别指标的完成情况未达到指标目标值，必须填写“未完成原因及改进措施”。

4. 绩效指标权重由各部门根据项目实际情况确定，总分设定为 100 分，原则上一级指标权重统一设置为：产出指标 50 分，效益指标 30 分，满意度指标 10 分，预算执行率 10 分。

项目支出绩效自评表
(2020 年)

填表单位（公章）：

项目名称	公务用车购置			项目类别	常规（ ） 一次性（√） 追加（ ）			
项目主管单位	深圳市龙华区大浪时尚小镇建设管理中心			项目实施单位	深圳市龙华区大浪时尚小镇建设管理中心			
项目周期	1 年			项目属性	新增（√） 延续（ ）			
项目资金（万元）	20	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	20	20	17.38	10	86.9%	8.7	
	其中：财政拨款	20	20	17.38	-			
	其他资金				-			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	100%完成公务用车购置，便利单位工作人员的公务出行，提高工作效率。				本年度已完成公务用车购置，为单位工作人员的公务出行提供便利，提高了工作效率。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出目标	数量	公务用车购置完成率	1	1	20	20	
		质量	公务用车购置验收合格率	100%	100%	20	20	
		时效	公务用车购置及时性	及时	及时	10	10	
	效益目标	经济效益	采购节约率	≥10%	14.1%	10	10	
		社会效益	便利单位工作人员的公务出行，提高工作效率			20	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	工作人员满意度	95%以上		10	10	
总分					100	98.7		
审核意见：								
填报人：	叶小龙	联系方式：	13510683329	填报日期：	2021 年 5 月 11 日			

备注：1. 全年预算数指的是预算调剂后的预算数，不是年初申报的预算数。

2. 绩效指标中的“三级指标”和“指标目标值”按照 2019 年绩效目标申报表的内容填写。

3. 若个别指标的完成情况未达到指标目标值，必须填写“未完成原因及改进措施”。

4. 绩效指标权重由各部门根据项目实际情况确定，总分设定为 100 分，原则上一级指标权重统

一设置为：产出指标 50 分，效益指标 30 分，满意度指标 10 分，预算执行率 10 分。

项目支出绩效自评表

（2020 年）

填表单位（公章）：深圳市龙华区大浪时尚小镇建设管理中心

项目名称	规划建设事务		项目类别		常规（√） 一次性（ ） 追加（ ）			
项目主管单位	深圳市龙华区大浪时尚小镇建设管理中心		项目实施单位		深圳市龙华区大浪时尚小镇建设管理中心			
项目周期	4 年		项目属性		新增（√） 延续（ ）			
项目资金 (万元)	300		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		300	300	214.96		71.65%	7.17
	其中：财政拨款		300	300	214.96	-		
	其他资金					-		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	1、四大门户方案设计：打造小镇入口节点门户形象，提升小镇整体风貌。 2、华宁路改造提升方案设计：华宁路与德政路交叉口开始，至华宁路与浪荣路交叉点止。主要设计内容为道路改造、临街建筑立面改造、景观提升、底商设计等内容。 3、总师团队咨询：加强大浪时尚小镇作为重点地区的规划、设计、建设、管理的水准。				1、四大门户方案设计已完成，拟计划立项试点工程进行落地。 2、华宁路改造提升方案设计已完成。 3、总师团队服务合同已到期，已完成服务类履约评价。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出目标	数量	招标文件	2	2	10	10	
			设计成果	1	1	10	10	
		质量	设计成果达标率	100%	100%	10	10	
			合同要求达成率	100%	100%	10	10	
		时效	招标时长	招标文件规定	100%	5	5	

			设计时长	合同规定	100%	5	5	
	效益目标	经济效益	小镇商业氛围	提升	提升	5	5	
			小镇入驻企业	增加	增加	5	5	
		社会效益	居住环境提升	增加更多公共活动空间	大幅增加	5	5	
			居民幸福指数	80%	90%	5	5	
		生态效益	小镇整体景观	提升	提升	5	5	
		可持续影响指标	群众参与	60%	80%	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	90%	90%	5	5	
			群众满意度	90%	90%	5	5	
	总分						100	97.17
审核意见：								
填报人：	梁奇峰		联系方式：	21019215	填报日期：	2020 年 5 月 7 日		

备注：1. 全年预算数指的是预算调剂后的预算数，不是年初申报的预算数。

2. 绩效指标中的“三级指标”和“指标目标值”按照2019年绩效目标申报表的内容填写。

3. 若个别指标的完成情况未达到指标目标值，必须填写“未完成原因及改进措施”。

4. 绩效指标权重由各部门根据项目实际情况确定，总分设定为100分，原则上一级指标权重统一设置为：产出指标50分，效益指标30分，满意度指标10分，预算执行率10分。

项目支出绩效自评表 (2020 年)

填表单位（公章）：深圳市龙华区大浪时尚小镇建设管理中心

项目名称	周边整治工作		项目类别		常规 (√) 一次性 () 追加 ()			
项目主管单位	深圳市龙华区大浪时尚小镇建设管理中心		项目实施单位		深圳市龙华区大浪时尚小镇建设管理中心			
项目周期	1 年		项目属性		新增 () 延续 (√)			
项目资金 (万元)	20		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		20	20	20	10	100%	10
	其中：财政拨款		20	20	20	-		
	其他资金					-		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	完成公共服务平台周边景观提升、管养工程及支付工作。				已完成。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出目标	数量	时花更换次数	4	4	20	20	
		质量	施工项目安全率	100%	100%	10	10	
			时花成活率	90%	90%	10	10	
		时效	时花更换频率	按合同规定	按合同规定	5	5	
	效益目标	经济效益	小镇商业氛围	提升	提升	5	5	
			小镇入驻企业	增加	增加	5	5	
		社会效益	小镇风貌	提升	提升	5	5	
			绿植数量	增加	增加	5	5	
		生态效益	小镇整体环境	提升	提升	5	5	
		可持续影响指标	群众参与	60%	80%	5	5	
		满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	80%	80%	5	5
	群众满意度			70%	75%	5	5	
	总分					100	100	
	审核意见：							
填报人：		联系方式：		填报日期：	2020 年 5 月 7 日			

备注：1. 全年预算数指的是预算调剂后的预算数，不是年初申报的预算数。

2. 绩效指标中的“三级指标”和“指标目标值”按照 2019 年绩效目标申报表的内容填写。

3. 若个别指标的完成情况未达到指标目标值，必须填写“未完成原因及改进措施”。

4. 绩效指标权重由各部门根据项目实际情况确定，总分设定为 100 分，原则上一级指标权重统一设置为：产出指标 50 分，效益指标 30 分，满意度指标 10 分，预算执行率 10 分。

项目支出绩效自评表 (2020 年)

填表单位（公章）：

项目名称	党建及机关队伍建设			项目类别	常规（√） 一次性（ ） 追加（ ）			
项目主管单位	深圳市龙华区大浪时尚小镇建设管理中心			项目实施单位	深圳市龙华区大浪时尚小镇建设管理中心			
项目周期	1 年			项目属性	新增（ ） 延续（√）			
项目资金（万元）	26.63		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		26.63	26.63	26.6	10	99.9%	9.9
	其中：财政拨款		26.63	26.63	26.6	-		
	其他资金					-		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出目标	数量	指标 1:	举办党建活	48	20	18	因疫情原因，党建活动举办场数与预期与差距
		质量	指标 1:	服务人才覆盖率	98%	20	20	
			指标 2:	活动举办成功率	100%	20	20	
		社会效益	指标 1:	小镇园区党建覆盖率	100%	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标 1:	党员群众满意度	98.5%	10	10	
	总分					100	97.9	
审核意见：								
填报人：		联系方式：		填报日期：				

- 备注：1. 全年预算数指的是预算调剂后的预算数，不是年初申报的预算数。
2. 绩效指标中的“三级指标”和“指标目标值”按照 2019 年绩效目标申报表的内容填写。
3. 若个别指标的完成情况未达到指标目标值，必须填写“未完成原因及改进措施”。
4. 绩效指标权重由各部门根据项目实际情况确定，总分设定为 100 分，原则上一级指标权重统一设置为：产出指标 50 分，效益指标 30 分，满意度指标 10 分，预算执行率 10 分。

项目支出绩效自评表

(2020 年)

填表单位（公章）：

项目名称	公共服务平台大楼运营		项目类别		常规 (√) 一次性 () 追加 ()			
项目主管单位	深圳市龙华区大浪时尚小镇建设管理中心		项目实施单位		深圳市龙华区大浪时尚小镇建设管理中心			
项目周期	1 年		项目属性		新增 () 延续 (√)			
项目资金 (万元)	711.75		年初预算数	全年预 算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		700	711.75	711.75	10	100%	10
	其中：财政拨款		700	711.75	711.75	-		
	其他资金					-		
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	完成年度支出进度，对平台大楼各项运营考核指标逐一进行考核。				已完成年度支付进度，对平台大楼各项指标已进行考核，并出具绩效考核报告。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目 标值	实际完 成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出目标	数量	在孵企业数	50	62	10	10	
			入驻设计师数	30	308	10	10	
		质量	孵化产出率	80%	85%	10	10	
			招商引资转化率	100%	100%	10	10	
		时效	工作完成及时率	100%	100%	10	10	
	效益目标	经济效益	拉动小镇企业产值增加	增加 20%	33%	5	5	

		社会效益	小镇税费收入增加	增加 25%	27%	5	5	
			提升小镇的知名度、影响力	得到提升	得到提升	5	5	
			向小镇园区企业提供大量的公共服务	法律援助、休闲设施	已提供	5	4	预算资金不足，已于 2021 年加大预算投入
		生态效益	提供的公共服务，减少社会资金对公共服务的投资	明显减少	已减少	10	10	
	服务对象满意度指标		园区企业满意度	95%	96%	5	5	
			设计师工作室满意度	95%	99%	5	5	
	总分						100	99
审核意见：								
填报人：	周秀英	联系方式：	0755-25559109	填报日期：	2021. 5. 11			

备注：1. 全年预算数指的是预算调剂后的预算数，不是年初申报的预算数。

2. 绩效指标中的“三级指标”和“指标目标值”按照 2019 年绩效目标申报表的内容填写。

3. 若个别指标的完成情况未达到指标目标值，必须填写“未完成原因及改进措施”。

4. 绩效指标权重由各部门根据项目实际情况确定，总分设定为 100 分，原则上一级指标权重统一设置为：产出指标 50 分，效益指标 30 分，满意度指标 10 分，预算执行率 10 分。

项目支出绩效自评表 (2020 年)

填表单位（公章）：

项目名称	机构运行辅助管理		项目类别		常规（√） 一次性（ ） 追加（ ）			
项目主管单位	深圳市龙华区大浪时尚小镇建设管理中心		项目实施单位		深圳市龙华区大浪时尚小镇建设管理中心			
项目周期	1 年		项目属性		新增（ ） 延续（√）			
项目资金 (万元)	158.92		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		113	158.92	157.72	10	99.2%	9.2
	其中：财政拨款		113	158.92	157.72	-		
	其他资金					-		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	临聘人员工资及福利发放率达到 100%				临聘人员工资及福利发放率已达到 100%			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出目标	数量	人员数量	≥12 人	12	20	20	
		质量	人员到岗率	100%	100%	15	15	
		时效	人员到岗及时性	及时	及时	15	15	
		社会效益	单位工作正常开展	正常开展	正常开展	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	单位人员满意度	98%	100%	20	20	
总分					100	99.2		
审核意见：								
填报人：	周秀英	联系方式：	25559109	填报日期：	2021.5.11			

备注：1. 全年预算数指的是预算调剂后的预算数，不是年初申报的预算数。

2. 绩效指标中的“三级指标”和“指标目标值”按照 2019 年绩效目标申报表的内容填写。

3. 若个别指标的完成情况未达到指标目标值，必须填写“未完成原因及改进措施”。

4. 绩效指标权重由各部门根据项目实际情况确定，总分设定为 100 分，原则上一级指标权重统一设置为：产出指标 50 分，效益指标 30 分，满意度指标 10 分，预算执行率 10 分。

项目支出绩效自评表
(2020 年)

填表单位（公章）：

项目名称	计划生育考核		项目类别		常规 (√) 一次性 () 追加 ()			
项目主管单位	深圳市龙华区大浪时尚小镇建设管理中心		项目实施单位		深圳市龙华区大浪时尚小镇建设管理中心			
项目周期	1 年		项目属性		新增 () 延续 (√)			
项目资金 (万元)	14	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	14	14	13.29	10	95%	9.5	
	其中：财政拨款	14	14	13.29	-			
	其他资金				-			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	依据龙华区卫生健康局、龙华区财政局发布的深龙华卫健联【2019】4 号文，职员 7 人，临聘人员 9 人，16*5008.65=80138.4 元，完成率 100%。			已完成年度考核任务，完成率 100%				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出目标	数量	考核人数	≥16 人	22	10	10	
			区组织部门核定的人员	100%	100%	15	15	
			发放准确性	100%	100%	15	15	
		时效	工作完成及时率	100%	100%	10	10	
		社会效益	单位人员计划生育意识	得到提升	得到提升	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	工作人员对计生奖满意度	100%	100%	10	10	
总分					100	99.5		
审核意见：								
填报人：	周秀英	联系方式：	0755-25559109	填报日期：	2021. 5. 11			

备注：1. 全年预算数指的是预算调剂后的预算数，不是年初申报的预算数。

2. 绩效指标中的“三级指标”和“指标目标值”按照 2019 年绩效目标申报表的内容填写。

3. 若个别指标的完成情况未达到指标目标值，必须填写“未完成原因及改进措施”。

4. 绩效指标权重由各部门根据项目实际情况确定，总分设定为 100 分，原则上一级指标权重统一设置为：产出指标 50 分，效益指标 30 分，满意度指标 10 分，预算执行率 10 分。

项目支出绩效自评表
(2020 年)

填表单位（公章）：

项目名称	日常管理事务		项目类别		常规 (√) 一次性 () 追加 ()			
项目主管单位	深圳市龙华区大浪时尚小镇建设管理中心		项目实施单位		深圳市龙华区大浪时尚小镇建设管理中心			
项目周期	1 年		项目属性		新增 () 延续 (√)			
项目资金 (万元)	156.32	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	103	156.32	156.30	10	99.99%	9.99	
	其中：财政拨款	103	156.32	156.30	-			
	其他资金				-			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	保证小镇建管中心办公系统、会务系统正常运转，做好后勤保障工作，完成年度工作计划。				完成档案管理服务、法律咨询服务、会计派驻服务，保证了小镇中心办公系统、会务系统正常运转，完成了后勤保障工作及年度工作计划。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出目标	数量	合同履约评价	4	30	10	10	
			引进第三方服务机构	≥3	4	10	10	
		质量	后勤保障率	100%	100%	10	10	
			合同履约率	100%	100%	10	10	
			时效	会务完成率	100%	100%	10	10
	效益目标	经济效益	提高办公、办会效率	95%	100%	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	98%	99%	10	10	
总分					100	99.99		
审核意见：								
填报人：	周秀英	联系方式：	0755-25559109	填报日期：	2021.5.11			

备注：1. 全年预算数指的是预算调剂后的预算数，不是年初申报的预算数。

2. 绩效指标中的“三级指标”和“指标目标值”按照 2019 年绩效目标申报表的内容填写。

3. 若个别指标的完成情况未达到指标目标值，必须填写“未完成原因及改进措施”。

4. 绩效指标权重由各部门根据项目实际情况确定，总分设定为 100 分，原则上一级指标权重统一设置为：产出指标 50 分，效益指标 30 分，满意度指标 10 分，预算执行率 10 分。

项目支出绩效自评表
(2020 年)

填表单位（公章）：

项目名称	政府绩效考核专项		项目类别		常规 (√) 一次性 () 追加 ()			
项目主管单位	深圳市龙华区大浪时尚小镇建设管理中心		项目实施单位		深圳市龙华区大浪时尚小镇建设管理中心			
项目周期	1 年		项目属性		新增 () 延续 (√)			
项目资金 (万元)	63.32	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	62	63.32	63.32	10	100%	10	
	其中：财政拨款	62	63.32	63.32	-			
	其他资金				-			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	二季度未达到支出总额的 100%			已于二季度末完成支付进度。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出目标	数量	发放人数	≥10 人	10	20	20	
		质量	发放准确率	100%	100%	20	20	
		时效	发放及时率	100%	100%	10	10	
		社会效益	工作人员积极性	得到提高	得到提高	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	工作人员投诉次数	≤1 次	0	10	10	
总分					100	100		
审核意见：								
填报人：	周秀英	联系方式：	0755-25559109	填报日期：	2021.5.11			

备注：1. 全年预算数指的是预算调剂后的预算数，不是年初申报的预算数。

2. 绩效指标中的“三级指标”和“指标目标值”按照 2019 年绩效目标申报表的内容填写。

3. 若个别指标的完成情况未达到指标目标值，必须填写“未完成原因及改进措施”。

4. 绩效指标权重由各部门根据项目实际情况确定，总分设定为 100 分，原则上一级指标权重统一设置为：产出指标 50 分，效益指标 30 分，满意度指标 10 分，预算执行率 10 分。

项目支出绩效自评表
(2020 年)

填表单位（公章）：

项目名称	重点专项活动		项目类别		常规（√） 一次性（ ） 追加（ ）			
项目主管单位	深圳市龙华区大浪时尚小镇建设管理中心		项目实施单位		深圳市龙华区大浪时尚小镇建设管理中心			
项目周期	2020 年		项目属性		新增（ ） 延续（√）			
项目资金（万元）	1313		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		1313	1313	1230.39	10	93.7%	9.37
	其中：财政拨款		1313	1313	1230.39	-		
	其他资金		0	0		-		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	完成大浪时尚小镇 2020 年度重大活动安排，进一步提升大浪时尚小镇对外形象及影响力，确保大浪时尚小镇对外宣传力度。				顺利的完成了各项活动，进一步提升了大浪时尚小镇对外形象及影响力。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出目标	数量	举办活动数量	9	19	20	20	
		质量	重大活动成功率	100%	100%	20	20	
		时效	工作完成及时率	100%	100%	10	10	
	效益目标	经济效益	拉动小镇企业产值增加	增加 20%	增加 25%	20	20	
			小镇税费的增加	增加 15%	增加 20%	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	100%	100%	10	10	
总分						100	99.37	
审核意见：								
填报人：	卓灵	联系方式：	18320885176	填报日期：	2021 年 5 月 11 日			

- 备注：1. 全年预算数指的是预算调剂后的预算数，不是年初申报的预算数。
2. 绩效指标中的“三级指标”和“指标目标值”按照 2019 年绩效目标申报表的内容填写。
3. 若个别指标的完成情况未达到指标目标值，必须填写“未完成原因及改进措施”。
4. 绩效指标权重由各部门根据项目实际情况确定，总分设定为 100 分，原则上一级指标权重统一设置为：产出指标 50 分，效益指标 30 分，满意度指标 10 分，预算执行率 10 分。

项目支出绩效自评表 (2020 年)

填表单位（公章）：

项目名称	专项宣传事务		项目类别		常规（√） 一次性（ ） 追加（ ）			
项目主管单位	深圳市龙华区大浪时尚小镇建设管理中心		项目实施单位		深圳市龙华区大浪时尚小镇建设管理中心			
项目周期	2020 年		项目属性		新增（ ） 延续（√）			
项目资金（万元）	50		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		50	50	48.69	10	97.38%	9.7
	其中：财政拨款		50	50	48.69	-		
	其他资金		0	0	-			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	保障大浪时尚小镇新媒体运营，完成大浪时尚小镇年度新媒体运营计划。				顺利的完成了各项活动的宣传任务，进一步提升了大浪时尚小镇对外形象及影响力。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出目标	数量	指标 1: 年度媒体宣传	媒体推广 100 条以上	90	9	9	因疫情，活动数量减少
			大浪时尚小镇新媒体运营	粉丝数达到 15 万	15 万	10	10	
		质量	媒体曝光率	100%	100%	10	10	
			宣传辐射率：	100%	90%	9	9	个别活动人数少，宣传效果欠佳
			时效	工作及时率	100%	100%	10	10
		效益目标	经济效益	带动小镇人流、客流增加	人流增加 20%	人流量增加 50%	20	20
	社会效益		提高小镇的知名度、影响力	得到提升	得到提升	10	10	
	满意度指标		服务对象满意度指标	企业满意度	98%	98.5%	10	10
		指标 2:						
								
	总分						97.7	
审核意见：								
填报人：	卓灵		联系方式：	18320885176	填报日期：	2021 年 5 月 11 日		

备注：1. 全年预算数指的是预算调剂后的预算数，不是年初申报的预算数。

2. 绩效指标中的“三级指标”和“指标目标值”按照 2019 年绩效目标申报表的内容填写。

3. 若个别指标的完成情况未达到指标目标值，必须填写“未完成原因及改进措施”。

4. 绩效指标权重由各部门根据项目实际情况确定，总分设定为 100 分，原则上一级指标权重统一设置为：产出指标 50 分，效益指标 30 分，满意度指标 10 分，预算执行率 10 分。

项目支出绩效自评表

(2020 年)

填表单位（公章）：大浪时尚小镇建设管理中心

项目名称	企业服务工作		项目类别		常规 (√) 一次性 () 追加 ()			
项目主管单位	龙华区政府		项目实施单位		大浪时尚小镇建设管理中心			
项目周期	1 年		项目属性		新增 () 延续 (√)			
项目资金 (万元)	126.45		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		100	126.45	126.45	10	100%	10
	其中：财政拨款		100	126.45	126.45	-		
	其他资金					-		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	一、持续提升产业政策服务工作 二、进一步优化总部企业招商工作 （一）优化总部企业招商。 （二）明确商业街区建设设计和运营模式。 （三）细化运用方案并执行。				一、持续提升产业政策服务工作 （1）深入开展企业服务。完善企业服务机制，全面覆盖、各有侧重地做好企业服务工作。尽快推进产业扶持政策落地，加大政策宣讲力度，帮助企业用好政策、减压减负、扩大经营。 （2）受理审核、资助申报项目。全年常态化产业政策受理审核、资助持续跟进。 二、进一步优化总部企业招商工作 （一）优化总部企业招商。优化资源配置，促进各类产业优质创新资源与小镇的对接合作，推动优秀品牌企业集聚发展。 （二）明确商业街区建设设计和运营模式。 （三）细化运用方案并执行。又运营团队制定具体的项目招商计划及价格政策，对营销推广、招商策略、招商组织及招商部署进行总体规划，保证招商结果与初始定位和规划保持一致。做好推广和引流工作同时保障日常的消费者服务及权益保护等相关工作。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出目标	数量	招商引资推广	2	6	5	5	
			产业政策宣讲	4	4	4	4	
			产业政策补贴评审	4	4	4	4	
			产业经济分析会议	2	2	4	4	

		质量	产业政策受理率	98%	100%	4	4	
			课题成果利用率	100%	100%	4	4	
			合同要求达成率	100%	100%	4	4	
			专家评审通过率	100%	100%	4	4	
		时效	补贴发放及时性	95%	98%	4	4	
			工作及时完成率	1	1	5	5	
			预算申报文件提交时长	1	1	4	4	
			宣讲会完成及时性	100%	100%	4	4	
	效益目标	经济效益	招商引资	达到良好程度	达到良好程度	10	10	
		社会效益	设计师人才引进	达到良好程度	达到良好程度	10	10	
		生态效益	产业经济分析	达到良好程度	达到良好程度	5	5	
		可持续影响指标	时尚产业可持续发展	达到良好程度	达到良好程度	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	100%	100%	10	10	
总分						100	100	
审核意见：								
填报人：	叶婧怡	联系方式：	13682539693	填报日期：	2021年5月10日			

备注：1. 全年预算数指的是预算调剂后的预算数，不是年初申报的预算数。

2. 绩效指标中的“三级指标”和“指标目标值”按照2019年绩效目标申报表的内容填写。

3. 若个别指标的完成情况未达到指标目标值，必须填写“未完成原因及改进措施”。

4. 绩效指标权重由各部门根据项目实际情况确定，总分设定为100分，原则上一级指标权重统一设置为：产出指标50分，效益指标30分，满意度指标10分，预算执行率10分。

专项资金支出绩效自评表

(2020 年)

填表单位（公章）：深圳市龙华区大浪时尚小镇建设管理中心

专项资金名称	2020 年大浪时尚小镇产业专项资金							
专项资金主管 单位	龙华区政府							
项目资金（万 元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	4000	5705	5698	10	99.8%	9.9	
	其中：财政拨款	4000	5705	5698	—			
	其他资金				—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	降低企业资金成本压力、加快大浪时尚时尚品牌建设、推动产业集聚、吸引时尚人才就业创业、提升产业与信息化融合水平、充分发挥小镇时尚发布中心功能等方面起到了极大的促进作用			《若干措施》自实施以来，在扩大小镇时尚产业规模、降低企业资金成本压力，加快大浪时尚时尚品牌建设、吸引时尚人才就业创业、提升产业与信息化融合水平、发挥小镇时尚发布中心功能、加速时尚消费中心建设等方面起到了极大的促进作用，有助于优势传统产业转型升级和新增长动能的效益实现。				
绩效指标	一级指 标	二级指标	三级指标	指标目标值	实际完 成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出目 标	数量	企业申报数 量	300	372	20	20	
		质量	产业受理及 审批流程	100%	100%	15	15	
		时效	补贴发放及 时性	90%	90%	15	15	
	效益目 标	经济效益	企业产值	达到良好程 度	达到良 好程度	10	10	

		社会效益	企业入驻率	达到良好程度	达到良好程度	10	8	持续开展相关招商引资推广工作，制定具体的项目招商计划及政策，优化总部企业招商。优化资源配置，促进各类产业优质创新资源与小镇的对接合作，推动优秀品牌企业集聚发展。
		生态效益	产业经济分析	达到良好程度	达到良好程度	5	5	
		可持续影响指标	时尚产业可持续发展	达到良好程度	达到良好程度	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	100%	100%	10	10	
总分						100	97.9	
审核意见：								
填报人：	叶婧怡	联系方式：	13682539693	填报日期：	2021 年 5 月 11 日			

备注：1. 全年预算数指的是预算调剂后的预算数，不是年初申报的预算数。

2. 绩效指标中的“三级指标”和“指标目标值”按照 2019 年绩效目标申报表的内容填写。

3. 若个别指标的完成情况未达到指标目标值，必须填写“未完成原因及改进措施”。

4. 绩效指标权重由各部门根据项目实际情况确定，总分设定为 100 分，原则上一级指标权重统一设置为：产出指标 50 分，效益指标 30 分，满意度指标 10 分，预算执行率 10 分。

专项资金支出绩效自评表 (2020 年)

填表单位（公章）：深圳市龙华区大浪时尚小镇建设管理中心

专项资金名称	服装消费券补贴款							
专项资金主管单位	龙华区政府							
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	800	800	718.85	10	89.9%	8.99	
	其中：财政拨款	800	800	718.85	-			
	其他资金				-			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	按照省、市有关工作要求，为支持我区商贸企业积极应对疫情，提振消费信心，线上线下同步发力，有效促进消费回补和潜力释放，进一步做强做旺时尚创意产业。				在服装消费券和“浪购卡”营销活动的叠加优惠效应下，大浪时尚小镇服装消费市场明显回暖，车流人流物流显著增多。据统计，授权商户4月4日至6月16日的营业数据，使用消费券70517万张，环比均出现大幅增长，平均涨幅为126%，其中，卡尔丹顿环比涨幅最高达375%。前3期500万元服装消费券直接拉动约1700万元消费，全部800万服装消费券直接拉动约3000万元消费。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出目标	数量	企业参与量及申报数量	45	58	20	20	
		质量	产业受理及审批流程	100%	100%	15	15	
		时效	补贴发放及时性	90%	100%	15	15	
	效益目标	经济效益	企业营收	达到良好程度	达到良好程度	10	10	
		社会效益	提振消费	达到良好程度	达到良好程度	10	10	
		生态效益	产业经济分析	达到良好程度	达到良好程度	5	5	
		可持续影响指标	做强做旺时尚创意产业	达到良好程度	达到良好程度	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	100%	100%	10	10	
	总分					100	98.99	
审核意见：								
填报人：	叶婧怡	联系方式：	13682539693	填报日期：	2021年5月11日			

备注：1. 全年预算数指的是预算调剂后的预算数，不是年初申报的预算数。

2. 绩效指标中的“三级指标”和“指标目标值”按照2019年绩效目标申报表的内容填写。

3. 若个别指标的完成情况未达到指标目标值，必须填写“未完成原因及改进措施”。

4. 绩效指标权重由各部门根据项目实际情况确定，总分设定为100分，原则上一级指标权重统一设置为：产出指标50分，效益指标30分，满意度指标10分，预算执行率10分。

政府投资项目支出绩效自评表

（2020 年）

填表单位（公章）：

项目名称	大浪时尚小镇环境提升与综合配套一期项目——浪静路时尚街区改造工程			主管单位	深圳市龙华区大浪时尚小镇建设管理中心			
项目周期	3 年			项目属性	新增（√） 延续（ ）			
资金来源	一般公共预算（√） 政府性基金预算（ ）							
项目资金 （万元）	3150	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	3150	4377.73	4377.73	10	100%	10	
	其中：财政拨款	3150	4377.73	4377.73	-			
	其他资金				-			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	完成全年政府项目投资目标，使项目进度达到年度总目标的 100%，浪静路时尚街区改造工程竣工验收，小镇客厅及驿站工程、浪荣路街区改造工程、小镇外围花街工程完成进场施工。			浪静路时尚街区改造工程，目前实际完成总量的 95%，其中浪静路北侧人行道石材铺贴完成 100%，南侧钢构施工完成 100%，南侧石材以下基层完成 100%，管道预埋 100%，南侧石材铺贴完成 98%（地面）花池台阶铺贴完成 100%，幕墙施工完成 95%，绿化施工完成 70%，沿线企业园区内店铺招商已基本完成，店铺室内正在装修中				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出目标	数量	招标文件	5	6	10	10	
			设计成果	1	2	10	10	
		质量	设计成果达标率	100%	100%	10	10	
			合同要求达成率	100%	100%	10	10	
		时效	招标时长	招标文	100%	5	5	

				件规定				
			设计时长	合同规定	100%	5	5	
	效益目标	经济效益	小镇商业氛围	提升	提升	5	4	因浪静路暂时未完工，影响小镇的商业氛围提升。
			小镇入住企业	增加	增加	5	5	
		社会效益	环境提升	增加更多公共活动空间	大幅增加	5	5	
			居民幸福指数	80%	90%	5	5	
		生态效益	整体景观	提升	大幅提升	5	5	
		可持续影响指标	群众参与	60%	80%	5	5	
		满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	90%	90%	5	5
	群众满意度度			90%	90%	5	5	
	总分					100	99	
	审核意见：							
填报人：	刘妍妍	联系方式：	15013734176	填报日期：	2020 年 5 月 7 日			

备注：1. 全年预算数指的是预算调剂后的预算数，不是年初申报的预算数。

2. 绩效指标中的“三级指标”和“指标目标值”按照2020年绩效目标申报表的内容填写。

3. 若个别指标的完成情况未达到指标目标值，必须填写“未完成原因及改进措施”。

4. 绩效指标权重由各部门根据项目实际情况确定，总分设定为100分，原则上一级指标权重统一设置为：产出指标50分，效益指标30分，满意度指标10分，预算执行率10分。

政府投资项目支出绩效自评表

(2020 年)

填表单位（公章）：

项目名称	大浪时尚小镇环境提升与综合配套一期项目——浪荣路街区改造工程		主管单位		深圳市龙华区大浪时尚小镇建设管理中心			
项目周期	4 年		项目属性		新增 (√) 延续 ()			
资金来源	一般公共预算 (√) 政府性基金预算 ()							
项目资金 (万元)	23.28	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	23.28	23.28	23.28	10	100%	10	
	其中：财政拨款	23.28	23.28	23.28	-			
	其他资金				-			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	完成项目施工图设计及概、预算编制和报审				项目方案图设计尚未稳定			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出目标	数量	招标文件	2	2	10	10	
			设计成果	1	1	10	10	
		质量	设计成果达标率	100%	100%	10	10	
			合同要求达成率	100%	100%	10	10	
		时效	招标时长	招标文件规定	100%	5	5	
			设计时长	合同规定	100%	5	5	
	效益	经济效益	小镇商业氛围	提升	提升	5	4	因浪静路施工

	目标							进度未完成， 影响小镇商业 氛围提升。
			小镇居住环境	提升	提升	5	5	
		社会效益	公共环境提升	增加更 多公共 活动空 间，公共 环境有 效提升	提升	5	5	
			居民幸福指数	80%	90%	5	5	
		生态效益	整体景观	提升	提升	5	5	
		可持续影响 指标	群众参与	60%	80%	5	5	
		满意 度指 标	服务对象满 意度指标	企业满意度	90%	90%	5	5
				群众满意度	90%	90%	5	5
		总分				100	99	
		审核意见：						
填报人：	梁奇峰	联系方式：	21018059	填报日期：	2020 年 5 月 7 日			

- 备注：1. 全年预算数指的是预算调剂后的预算数，不是年初申报的预算数。
2. 绩效指标中的“三级指标”和“指标目标值”按照 2020 年绩效目标申报表的内容填写。
3. 若个别指标的完成情况未达到指标目标值，必须填写“未完成原因及改进措施”。
4. 绩效指标权重由各部门根据项目实际情况确定，总分设定为 100 分，原则上一级指标权重统一设置为：产出指标 50 分，效益指标 30 分，满意度指标 10 分，预算执行率 10 分。

政府投资项目支出绩效自评表

(2020 年)

填表单位（公章）：深圳市龙华区大浪时尚小镇建设管理中心

项目名称	大浪时尚小镇建设管理中心关于大浪时尚小镇环境提升与综合配套一期项目--小镇客厅及驿站			主管单位	深圳市龙华区大浪时尚小镇建设管理中心			
项目周期	4 年			项目属性	新增 (√) 延续 ()			
资金来源	一般公共预算 (√) 政府性基金预算 ()							
项目资金 (万元)	48.96	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	48.96	48.96	48.96	10	100%	10	
	其中：财政拨款	48.96	48.96	48.96	-			
	其他资金				-			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	完成全年政府项目投资目标，使项目进度达到年度总目标的 100%，浪静路时尚街区改造工程竣工验收，小镇客厅及驿站工程、浪荣路街区改造工程、小镇外围花街工程完成进场施工。				已完成监理定标、土石方及基坑支护招标入围工作。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出目标	数量	招标文件	2	2	10	10	
			设计成果	1	1	10	10	
		质量	设计成果达标率	100%	100%	10	10	
			合同要求达成率	100%	100%	10	10	
		时效	招标时长	招标文件规定	100%	5	5	
			设计时长	合同规定	100%	5	5	

