

项目支出绩效目标表

项目支出绩效目标表				
项目名称	重点宣传合作项目		主管单位	中共深圳市龙华区委宣传部
项目类型	一般性项目		资金用途	机构运转类
计划开始日期	2020/1/1		计划完成日期	2020/12/31
项目总金额(万元)	1,506.00		本年度项目金额(万元)	1,506.00
财政拨款资金(万元)	1,506.00		其他资金(万元)	0.00
中央转移支付资金(万元)	0		政府购买服务资金(万元)	1,506.00
项目概况	围绕区委区政府各阶段的中心工作，负责制定并实施新闻报道计划，做好新闻策划，确定工作重点，开展新闻宣传。			
项目用途	与市、区广播、电视、报纸以及各新媒体开展长期合作，围绕龙华区委区政府各时期的中心工作，制定并实施各阶段新闻报道计划，做好新闻策划，确定工作重点，开展新闻宣传。营造有利于我区的外部舆论环境，营造我区良好社会氛围，提升我区美誉度。			
固定资产采购金额	0		采购品目	
项目总(中期)目标	围绕龙华区委区政府各时期的中心工作，制定并实施各阶段新闻报道计划，做好新闻策划，确定工作重点，开展新闻宣传。			
年度绩效目标	营造有利于我区的外部舆论环境，营造我区良好社会氛围，提升我区美誉度。			
一级指标	二级指标	指标内容	目标值	目标值来源
产出目标	数量	龙华新闻播放次数	≥200次	中共深圳市龙华区委宣传部关于印发《龙华区宣传工作专项经费管理暂行办法》的通知(深龙华宣〔2019〕21号)
		媒体宣传报道次数	≥1500次	中共深圳市龙华区委宣传部关于印发《龙华区宣传工作专项经费管理暂行办法》的通知(深龙华宣〔2019〕21号)
		拍摄、采写、编辑刊发稿类	≥8000条	中共深圳市龙华区委宣传部关于印发《龙华区宣传工作专项经费管理暂行办法》的通知(深龙华宣〔2019〕21号)
		环境环保宣传	≥500次	中共深圳市龙华区委宣传部关于印发《龙华区宣传工作专项经费管理暂行办法》的通知(深龙华宣〔2019〕21号)
	质量	报道完成完整性	完整	中共深圳市龙华区委宣传部关于印发《龙华区宣传工作专项经费管理暂行办法》的通知(深龙华宣〔2019〕21号)
		报道及时性	及时	中共深圳市龙华区委宣传部关于印发《龙华区宣传工作专项经费管理暂行办法》的通知(深龙华宣〔2019〕21号)
		重点工作及重点人群覆盖率	≥92%	中共深圳市龙华区委宣传部关于印发《龙华区宣传工作专项经费管理暂行办法》的通知(深龙华宣〔2019〕21号)
时效	工作时效	一年	中共深圳市龙华区委宣传部关于印发《龙华区宣传工作专项经费管理暂行办法》的通知(深龙华宣〔2019〕21号)	
效果目标	经济效益	不适用	不适用	不适用
	社会效益	营造有利于我区的外部社会环境，营造我区良好社会氛围，提升我区美誉度。	提升	年度工作计划
	生态效益	不适用	不适用	不适用
	满意度	公众满意度	≥90%	投诉

项目支出绩效目标表

项目名称	文联运营管理事务		主管单位	中共深圳市龙华区委宣传部
项目类型	一般性项目		资金用途	机构运转类
计划开始日期	2020/1/1		计划完成日期	2020/12/31
项目总金额 (万元)	320.00		本年度项目金额 (万元)	320.00
财政拨款资金(万元)	320.00		其他资金(万元)	0.00
中央转移支付资金(万元)	0		政府购买服务资金(万元)	320.00
项目概况	龙华区文学艺术界联合会于2018年5月31日成立，是党领导的文艺界人民团体，是联系广大文艺工作者的桥梁和纽带，进一步发挥团结引导、联络协调、服务管理、自律维权的职能，扶持、培养、鼓励文学艺术界加强沟通交流、创作文艺活动和人才梯队建设等，推动龙华文艺事业持续健康发展，全面提升龙华文化软实力。			
项目用途	指导文学艺术团体的工作和活动；联系、协调各文化团体，为全区文艺工作者提供服务；组织发动文艺家开展文学艺术创作活动；组织开展文学艺术培训、文艺理论研究、文艺创作的文艺评论活动；组织参加有关文艺评奖活动，提高广大文化艺术工作者的思想水平和文化素养；密切区文学艺术界和全国文学艺术界的联系和交流，为市民群众送去了高质量的文艺服务，提升市民群众的人文素质，拓宽我区文艺工作者和市民间艺术交流的维度，让龙华区文艺事业更好地适应新形势下的基本需求。			
固定资产采购金额	0		采购品目	
项目总(中期)目标	进行文艺创作，开展文化惠民活动，打造龙华区文艺品牌，进行协会管理以及文艺之家运营管理。			
年度绩效目标	主要为区文艺事业提供发展平台，进行新媒体宣传；集中文艺骨干力量，精准扶持，重点培训，拓宽文艺人才创作能力的提升，助力推动全区文艺创作；提高市民对文艺审美能力，丰富社区居民的业余文化生活。			
一级指标	二级指标	指标内容	目标值	目标值来源
产出目标	数量	举办文艺主题创作培训、讲座、文化活动和交流活动	≥ 9场	龙华区文联三方方案及年度工作计划
		文艺精品创作	≥ 1项	龙华区文联三方方案及年度工作计划
		龙华义工活动	≥ 4场	龙华区文联三方方案及年度工作计划
		编辑《龙华文艺通讯》 《龙华文学》	6期	龙华区文联三方方案及年度工作计划
		推广艺术家风采活动宣传	15次	龙华区文联三方方案及年度工作计划
	质量	举办文艺活动、交流程活动完成率	≥95%	龙华区文联三方方案及年度工作计划
		文艺精品创作完成率	≥95%	龙华区文联三方方案及年度工作计划
		龙华义工完成率	≥95%	龙华区文联三方方案及年度工作计划
		优秀艺术家风采宣传完成率	≥95%	龙华区文联三方方案及年度工作计划
	时效	工作时效	一年	龙华区文联三方方案及年度工作计划
效果目标	经济效益	不适用	不适用	不适用
	社会效益	提高市民对文艺审美能力，丰富社区居民的业余文化生活。	提升	龙华区文联三方方案及年度工作计划
	生态效益	不适用	不适用	不适用
	满意度	通过问卷调查的形式，分别从项目内容、活动时长、工作人员服务态度以及培训所受启发等方面进行满意度评估。	≥90%	投诉

项目支出绩效目标表

项目名称	媒体宣传报道和宣传活动		主管单位	中共深圳市龙华区委宣传部
项目类型	一般性项目		资金用途	机构运转类
计划开始日期	2020/1/1		计划完成日期	2020/12/31
项目总金额 (万元)	1,200.00		本年度项目金额 (万元)	1,200.00
财政拨款资金(万元)	1,200.00		其他资金(万元)	1,200.00
中央转移支付资金(万元)	0		政府购买服务资金(万元)	1,200.00
项目概况	围绕区委区政府各阶段的中心工作，负责制定并实施新闻报道计划，做好新闻策划，确定工作重点，开展新闻宣传。把握新闻舆论导向，指导全区媒体宣传、新闻信息传播工作，负责重要融媒体产品生产和发布以及内容管理工作，做好媒体新闻资讯服务。负责联系各级各类媒体（包括媒体驻区机构）开展新闻采访，并做好相关协调和服务工作。负责协调全区新闻发布工作，积极做好社情民意收集和新闻舆情应对处置工作。			
项目用途	在报纸、广播、电视等传统媒体，在网络、微信、客户端等各新媒体开展宣传报道。			
固定资产采购金额	0		采购品目	
项目总(中期)目标	围绕龙华区委区政府各时期的中心工作，制定并实施各阶段新闻报道计划，做好新闻策划，确定工作重点，开展新闻宣传。			
年度绩效目标	营造有利于我区的外部社会环境，营造我区良好社会氛围，提升我区美誉度。			
一级指标	二级指标	指标内容	目标值	目标值来源
产出目标	数量	重要活动宣传报道次数	≥ 20次	中共深圳市龙华区委宣传部关于印发《龙华区宣传工作专项经费管理暂行办法》的通知（深龙华宣〔2019〕21号）
		新媒体产品制作推广	≥ 8次	中共深圳市龙华区委宣传部关于印发《龙华区宣传工作专项经费管理暂行办法》的通知（深龙华宣〔2019〕21号）
		各类宣传片拍摄	≥ 2次	中共深圳市龙华区委宣传部关于印发《龙华区宣传工作专项经费管理暂行办法》的通知（深龙华宣〔2019〕21号）
		设备运维	12个月	中共深圳市龙华区委宣传部关于印发《龙华区宣传工作专项经费管理暂行办法》的通知（深龙华宣〔2019〕21号）
		环境、环保类宣传	≥ 10次	中共深圳市龙华区委宣传部关于印发《龙华区宣传工作专项经费管理暂行办法》的通知（深龙华宣〔2019〕21号）
	质量	报道完整性、及时性	及时完整	中共深圳市龙华区委宣传部关于印发《龙华区宣传工作专项经费管理暂行办法》的通知（深龙华宣〔2019〕21号）
	时效	工作时效	1年	中共深圳市龙华区委宣传部关于印发《龙华区宣传工作专项经费管理暂行办法》的通知（深龙华宣〔2019〕21号）
效果目标	经济效益	不适用	不适用	不适用
	社会效益	提升龙华区公共传播形象	得升	中共深圳市龙华区委宣传部关于印发《龙华区宣传工作专项经费管理暂行办法》的通知（深龙华宣〔2019〕21号）
	生态效益	不适用	不适用	不适用
	满意度	公众服务满意度	85%	投诉

项目支出绩效目标表

项目名称	机构运行辅助管理		主管单位	中共深圳市龙华区委宣传部
项目类型	一般性项目		资金用途	机构运转类
计划开始日期	2020/1/1		计划完成日期	2020/12/31
项目总金额 (万元)	261.00		本年度项目金额 (万元)	261.00
财政拨款资金(万元)	261.00		其他资金(万元)	0.00
中央转移支付资金(万元)	0		政府购买服务资金(万元)	261.00
项目概况	机构运行辅助管理是保障根据区委宣传部三定方案人员编制配套临聘人员基本工资福利			
项目用途	机构运行辅助管理是保障根据区委宣传部三定方案人员编制配套临聘人员基本工资福利			
固定资产采购金额	0		采购品目	
项目总(中期)目标	机构运行辅助管理是保障根据区委宣传部三定方案人员编制配套临聘人员基本工资福利			
年度绩效目标	机构运行辅助管理是保障根据区委宣传部三定方案人员编制配套临聘人员基本工资福利			
一级指标	二级指标	指标内容	目标值	目标值来源
产出目标	数量	人员编制数	23人	三定方案
	质量	拨付执行率	≥98%	每月执行率考核
	时效	工作时效	1年	全年支出进度考核
效果目标	经济效益	不适用	不适用	不适用
	社会效益	临聘队伍稳定率	≥90%	三定方案
	生态效益	不适用	不适用	不适用
	满意度	群众满意度	95%	投诉

项目支出绩效目标表

项目名称	文明创建主题活动		主管单位	中共深圳市龙华区委宣传部
项目类型	一般性项目		资金用途	机构运转类
计划开始日期	2020/1/1		计划完成日期	2020/12/31
项目总金额 (万元)	300.00		本年度项目金额 (万元)	300.00
财政拨款资金(万元)	300.00		其他资金(万元)	0.00
中央转移支付资金(万元)	0		政府购买服务资金(万元)	300.00
项目概况	创建全国文明城市是中国大陆所有城市品牌中含金量最高、创建难度最大的一个，是反映城市整体文明水平的综合性荣誉称号，是目前国内城市综合类评比中的最高荣誉，也是最具价值的城市品牌。根据深圳市创文工作部署，有序推进各项工作，通过开展系列活动，提升市民对文明城市创建工作的知晓率、满意率，培育市民建立家园意识。			
项目用途	开展2020年龙华区文明城市创建专项测评、龙华区文明城市创建知晓率及满意度调查、第六届文明城市创建主题宣传品创作、“闪亮龙华人”活动、龙华区“好家训好家风好家庭”活动、新时代文明实践系列主题活动、文明示范校园创建活动，制作龙华区创文暗访短片。			
固定资产采购金额	0		采购品目	
项目总(中期)目标	以“创建全国文明城市，培育和践行社会主义核心价值观”为目标，提升龙华区公共环境、公共秩序等公共文明建设，增强市民对龙华的认同感、归属感和自豪感，引导市民树立文明意识、法治意识、家园意识，营造向上、向善、向美的浓厚氛围，形成共建文明龙华的良好社会风尚。			
年度绩效目标	主要开展龙华区社区文明创建专项测评工作，龙华区城市交通文明指数调研项目，龙华区文明城市创建知晓率及满意度调查项目，文明城市创建补短板主题工作，“闪亮龙华人”系列评选活动，龙华区“好家训好家风好家庭”系列活动，市民文明素养提升行动，社区文明周系列主题活动，专项服务助力文明城市创建项目，龙华区文明体验展和新时代文明实践中心管理项目，龙华道德模范宣传活动。			
一级指标	二级指标	指标内容	目标值	目标值来源
产出目标	数量	文明城市创建专项测评	4期	深圳市创建全国文明城市相关文件要求，以及《全国文明城市测评体系》《全国文明城市思想道德建设工作测评体系》及操作手册具体工作要求。
		“闪亮龙华人”、好家训好家风好家庭推广活动	2次	深圳市创建全国文明城市相关文件要求，以及《全国文明城市测评体系》《全国文明城市思想道德建设工作测评体系》及操作手册具体工作要求。
		制作龙华区创文暗访片	≥3部	深圳市创建全国文明城市相关文件要求，以及《全国文明城市测评体系》《全国文明城市思想道德建设工作测评体系》及操作手册具体工作要求。
	质量	创建文明主题活动完成率	≥95%	深圳市创建全国文明城市相关文件要求，以及《全国文明城市测评体系》《全国文明城市思想道德建设工作测评体系》及操作手册具体工作要求。
		龙华区文明城市创建知晓率及满意率	≥95%	深圳市创建全国文明城市相关文件要求，以及《全国文明城市测评体系》《全国文明城市思想道德建设工作测评体系》及操作手册具体工作要求。
		暗访片覆盖率	龙华区	深圳市创建全国文明城市相关文件要求，以及《全国文明城市测评体系》《全国文明城市思想道德建设工作测评体系》及操作手册具体工作要求。
时效	工作时效	2020年12月31日之前	深圳市创建全国文明城市相关文件要求，以及《全国文明城市测评体系》《全国文明城市思想道德建设工作测评体系》及操作手册具体工作要求。	
效果目标	经济效益	不适用	不适用	不适用
	社会效益	提升居民文明水平	提升	深圳市创建全国文明城市相关文件要求，以及《全国文明城市测评体系》《全国文明城市思想道德建设工作测评体系》及操作手册具体工作要求。
	生态效益	不适用	不适用	不适用
	满意度	公众满意度	≥90%	投诉

项目支出绩效目标表

项目名称	政府绩效考核专项		主管单位	中共深圳市龙华区委宣传部
项目类型	一般性项目		资金用途	机构运转类
计划开始日期	2020/1/1		计划完成日期	2020/12/31
项目总金额 (万元)	234.00		本年度项目金额 (万元)	234.00
财政拨款资金(万元)	234.00		其他资金(万元)	0.00
中央转移支付资金(万元)	0		政府购买服务资金(万元)	0.00
项目概况	本单位所有在编人员的绩效奖			
项目用途	加强公职人员工作积极性，保障本单位日常各项工作正常开展			
固定资产采购金额	0	采购品目		
项目总(中期)目标	加强公职人员工作积极性，保障本单位日常各项工作正常开展			
年度绩效目标	加强公职人员工作积极性，保障本单位日常各项工作正常开展			
一级指标	二级指标	指标内容	目标值	目标值来源
产出目标	数量	在编人员绩效奖发放人数	23人	按有关文件要求
	质量	绩效奖发放准确率	≥95%	按有关文件要求
	时效	发放及时率	≥95%	按有关文件要求
效果目标	经济效益	不适用	不适用	不适用
	社会效益	提升内部运转效率	提升	无
	生态效益	不适用	不适用	不适用
	满意度	群众满意度	≥95%	投诉

项目支出绩效目标表

项目名称	日常管理事务		主管单位	中共深圳市龙华区委宣传部
项目类型	一般性项目		资金用途	机构运转类
计划开始日期	2020/1/1		计划完成日期	2020/12/31
项目总金额 (万元)	137.66		本年度项目金额 (万元)	137.66
财政拨款资金(万元)	137.66		其他资金(万元)	0.00
中央转移支付资金(万元)	0		政府购买服务资金(万元)	100.00
项目概况	根据区委宣传部三定方案保障办公系统自动化运行, 确保日常工作的正常开展, 提高网络及信息系统安全性;为全区各单位及相关工作人员订阅党报党刊及主流报刊。			
项目用途	根据区委宣传部三定方案, 保障日常经济业务正常开展			
固定资产采购金额	0		采购品目	
项目总(中期)目标	根据区委宣传部三定方案, 保障日常经济业务正常开展			
年度绩效目标	根据区委宣传部三定方案, 保障日常经济业务正常开展			
一级指标	二级指标	指标内容	目标值	目标值来源
产出目标	数量	订阅报刊份数	≥180份	中共深圳市龙华区委宣传部党政信息报送工作奖励办法、根据计划采购
		档案管理	12个月	龙华区委宣传部工作职责
		业务培训次数	≥2次	龙华区委宣传部工作职责及龙华区委宣传部年度工作部总结。
		后勤运营服务	12个月	龙华区委宣传部工作职责及龙华区委宣传部年度工作部总结。
	质量	资料整理质量	合格	龙华区委宣传部工作职责及龙华区委宣传部年度工作部总结。
		后勤保障满意度	≥95%以上	龙华区委宣传部工作职责及龙华区委宣传部年度工作部总结。
		党报党刊覆盖率	本部全覆盖	龙华区委宣传部工作职责及龙华区委宣传部年度工作部总结。
时效	工作时效性	1年	按年度计划	
效果目标	经济效益	无	无	无
	社会效益	工作人员满意	满意	按年度计划
	生态效益	无	无	无
	满意度	人员满意度	≥90%	投诉

### 项目支出绩效目标表

项目名称	网络安全和信息化管理		主管单位	中共深圳市龙华区委宣传部
项目类型	一般性项目		资金用途	机构运转类
计划开始日期	2020/1/1		计划完成日期	2020/12/31
项目总金额 (万元)	150.00		本年度项目金额 (万元)	150.00
财政拨款资金(万元)	150.00		其他资金(万元)	0.00
中央转移支付资金(万元)	0		政府购买服务资金(万元)	150.00
项目概况	<p>据初步调查，截至2018年12月，龙华区网民规模超过260万人，其中手机网民超过239万人。龙华区互联网企业数量有154家，从业者超过5000名，互联网渗透率为84.3%，龙华区网民青年群体网络参与度高，网络信息科于2019年3月20日机构改革后成立，负责统筹协调互联网网宣管理、社会关系引导和信息内容管理工作。统筹协调网络安全工作和相关监督管理工作，承担协调处理网络安全和信息化重大突发事件与有关应急工作，指导网络安全应急指挥体系建设。推动网络阵地、网络文化、网络文明建设。指导和推动网络社会工作。指导全区网络安全和信息化相关工作。同时，网络信息科承担龙华区委网络安全和信息化委员会工作职责。根据机构改革方案，2019年3月，龙华区组建区委网络安全和信息化委员会成立，负责协调处理网络安全和信息化重大突发事件与有关应急工作，指导全区网络安全和信息化相关工作。2020年新增网络安全应急演练任务，确保全区网络安全。</p>			
项目用途	主要用于龙华网络信息服务，重大宣传活动，网络安全应急处置，“龙眼问政”栏目策划制作，举办网络安全宣传周活动，提高群众网络安全意识。			
固定资产采购金额	0		采购品目	
项目总(中期)目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.做好龙华区社情民意的收集、调研摸清全区互联网信息安全状况，营造良好网络氛围。</li> <li>2.做到“网络安全应对能力”指标考核年中不扣分。</li> <li>3.确保好龙华区政务新媒体树立良好权威形象，为市民群众提供权威信息发布。</li> <li>4.做好我区网络安全事件处置分析，为各单位提供后续网络处置经验。</li> <li>5.做好龙华区网信安全突发应急事故处理、网络安全知识宣传，确保辖区网络安全。</li> </ol>			
年度绩效目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.回应社会关切；</li> <li>2.化解重点敏感网络问题；</li> <li>3.营造良好网络氛围；</li> <li>4.确保辖区网络信息安全。</li> </ol>			
一级指标	二级指标	指标内容	目标值	目标值来源
产出目标	数量	专刊报告	12期	参考网络安全宣传周
		政务新媒体网络数据分析报告	1个	根据单位内部职能分工
		项目运营专栏策划	2个	根据单位内部职能分工
	质量	专刊报告覆盖率	龙华区≥95%	分析报告
		项目完成率	≥95%	根据单位内部职能分工
	时效	工作时效	1年	根据单位内部职能分工
效果目标	经济效益	不适用	不适用	不适用
	社会效益	提高社会关系正向引导	提高	根据单位内部职能分工
	生态效益	不适用	不适用	不适用
	满意度	满意度评估	≥90%	投诉



项目支出绩效目标表

项目支出绩效目标表				
项目名称	网络信息管理		主管单位	中共深圳市龙华区委宣传部
项目类型	一般性项目		资金用途	机构运转类
计划开始日期	2020/1/1		计划完成日期	2020/12/31
项目总金额 (万元)	100.00		本年度项目金额 (万元)	100.00
财政拨款资金(万元)	100.00		其他资金(万元)	0.00
中央转移支付资金(万元)	0		政府购买服务资金(万元)	60.00
项目概况	围绕区委区政府各阶段的中心工作，负责监测辖区网络安全问题，做好辖区各部门网络安全回应指导工作、正面宣传引导，开展网络安全和信息化培训。			
项目用途	第一时间、全方位掌握互联网上的相关网络信息，做好辖区全方位的网络监测和网络应对工作，为区领导决策提供网络研判思路，及时发现、预警、引导负面网络事件，营造有利于我区的外部社会环境，营造我区良好社会氛围，提升加强辖区网络安全工作人员业务能力提升。			
固定资产采购金额	0		采购品目	
项目总(中期)目标	全方位掌握互联网上的相关网络信息，做好辖区全方位的网络监测和网络应对工作，为区领导决策提供网络研判思路，加强各部门网络回应指导、正面社会宣传引导工作，加强网络安全工作人员业务能力提升。			
年度绩效目标	1.力争在市对区网络安全与舆情应对能力考核中排名前三。 2.形成全面监测、源头处置、科学引导的全链条网络规范化处置体系。 3.力求全区网络信息安全，不发生网络信息安全突发事件。 4.确保全区网络处置工作顺利开展，顺利化解重大网络舆情。 5.完善网络上报机制，做到网络动态可视化，确保网络研判的专业性和及时性。			
一级指标	二级指标	指标内容	目标值	目标值来源
产出目标	数量	网络监测、督办化解重点网络	≥2500条	根据2020年年度工作计划安排
		网络安全培训、讲座	≥1次	根据2020年年度工作计划安排
		网络安全引导	≥50次	根据2020年年度工作计划安排
	质量	网络处理及时性	及时	根据2020年年度工作计划安排
		讲座培训完成率	≥95%	根据2020年年度工作计划安排
	时效	工作时效	一年	根据2020年年度工作计划安排
效果目标	经济效益	不适用	不适用	不适用
	社会效益	提高社会关系正向引导	提高	根据2020年年度工作计划安排
	生态效益	不适用	不适用	不适用
	满意度	公众满意度	≥90%	投诉

项目支出绩效目标表

项目支出绩效目标表				
项目名称	新闻出版管理		主管单位	中共深圳市龙华区委宣传部
项目类型	一般性项目		资金用途	机构运转类
计划开始日期	2020/1/1		计划完成日期	2020/12/31
项目总金额(万元)	70.00		本年度项目金额(万元)	70.00
财政拨款资金(万元)	70.00		其他资金(万元)	0.00
中央转移支付资金(万元)	0		政府购买服务资金(万元)	70.00
项目概况	围绕我区意识形态安全、安全生产、行政审批开展工作。对我区印刷、电影行业开展意识形态安全及安全生产检查，统筹制定检查计划；做好行政审批，依法依规对群众申请进行审批，优化审批流程、提升审批效率。			
项目用途	1.对我区连续性内部资料进行审读，把好意识形态关。 2.做好行政审批事项的相关工作，在行政服务大厅中受理行政审批事项的资料审核工作，新闻出版行业相关证照的公示、制证、发证工作，网上审批系统的受理、审核业务。 3.对我区新闻出版行业进行安全监测及隐患排查治理。 4.开展印刷法规培训。 5.对印刷企业及电影场所开展安全生产及消防安全培训。 6.开展安全生产宣传月宣传活动。 7.工作日常宣传：(1)安全生产印制宣传海报；(2)印刷法规条例宣传海报；(3)制作企业档案盒、印制《意识形态责任书》《安全生产责任书》等责任书。 8.其他出版管理日常管理事务。			
固定资产采购金额	0		采购品目	
项目总(中期)目标	围绕龙华区委区政府各时期的中心工作，制定并实施各阶段新闻报道计划，做好新闻策划，确定工作重点，开展新闻宣传。			
年度绩效目标	营造热烈的安全生产氛围及提升群众幸福感、获得感，提升我区美誉度。			
一级指标	二级指标	指标内容	目标值	目标值来源
产出目标	数量	安全生产检查	≥4轮	1.《深圳市新闻出版广电局关于提供2017年度内部资料性出版物监管情况的通知》(深新广〔2017〕110号)；2.《内部资料性出版物管理办法》3.区委宣传部三定方案。
		审读登记在册的连续性内部资料的出版单位	≥10家	1.《深圳市新闻出版广电局关于提供2017年度内部资料性出版物监管情况的通知》(深新广〔2017〕110号)；2.《内部资料性出版物管理办法》3.区委宣传部三定方案。
		档案材料整理数目	≥30项	1.《深圳市新闻出版广电局关于提供2017年度内部资料性出版物监管情况的通知》(深新广〔2017〕110号)；2.《内部资料性出版物管理办法》3.区委宣传部三定方案。
	质量	及时发现企业在生产过程中的隐患及不规范	≥3种类型隐患	1.《深圳市新闻出版广电局关于提供2017年度内部资料性出版物监管情况的通知》(深新广〔2017〕110号)；2.《内部资料性出版物管理办法》3.区委宣传部三定方案。
		连续性内部资料审读资料合格率	≥95%	1.《深圳市新闻出版广电局关于提供2017年度内部资料性出版物监管情况的通知》(深新广〔2017〕110号)；2.《内部资料性出版物管理办法》3.区委宣传部三定方案。
		档案材料整理合格率	≥95%	1.《深圳市新闻出版广电局关于提供2017年度内部资料性出版物监管情况的通知》(深新广〔2017〕110号)；2.《内部资料性出版物管理办法》3.区委宣传部三定方案。
	时效	工作时效	一年	1.《深圳市新闻出版广电局关于提供2017年度内部资料性出版物监管情况的通知》(深新广〔2017〕110号)；2.《内部资料性出版物管理办法》3.区委宣传部三定方案。
效果目标	经济效益	不适用	不适用	不适用
	社会效益	提升审批业务质量与水平	提升	1.《深圳市新闻出版广电局关于提供2017年度内部资料性出版物监管情况的通知》(深新广〔2017〕110号)；2.《内部资料性出版物管理办法》3.区委宣传部三定方案。
	生态效益	不适用	不适用	不适用
	满意度	连续性内部资料阅读者公众满意度	90%以上	投诉

项目支出绩效目标表

项目名称	融媒体管理事务		主管单位	中共深圳市龙华区委宣传部
项目类型	一般项目		资金用途	机构运转类
计划开始日期	2020/1/1		计划完成日期	2020/12/31
项目总金额 (万元)	35.00		本年度项目金额 (万元)	35.00
财政拨款资金(万元)	35.00		其他资金(万元)	0.00
中央转移支付资金(万元)	0		政府购买服务资金(万元)	35.00
项目概况	龙华区融媒体宣传平台的建设和运作，协调区内报纸、电视、互联网、微信微博等媒体的融合和管理。			
项目用途	负责龙华区融媒体宣传平台的建设和运作，协调区内报纸、电视、互联网、微信微博等媒体的融合和管理。围绕区委区政府各阶段的中心工作，负责制定并实施新闻报道计划，做好新闻策划，确定工作重点，开展新闻宣传。把握新闻社会关系导向，指导全区媒体宣传、新闻信息传播工作，负责重要融媒体产品生产和发布以及内容管理工作，做好媒体新闻资讯服务。负责联系各级各类媒体（包括媒体驻区机构）开展新闻采访，并做好相关协调和服务工作。负责协调全区新闻发布工作，积极做好社情民意收集反馈和新闻舆情应对处置工作。承办主管部门交办的其他任务。			
固定资产采购金额	0		采购品目	
项目总(中期)目标	龙华区融媒体宣传平台的建设和运作，媒体融合、管理、协调、服务。围绕区委区政府各阶段的中心工作，负责制定并实施新闻报道计划，做好新闻策划，确定工作重点，开展新闻宣传。			
年度绩效目标	营造有利于我区的外部社会环境，营造我区良好社会氛围，提升我区美誉度。			
一级指标	二级指标	指标内容	目标值	目标值来源
产出目标	数量	重大活动宣传	≥5次	根据融媒体中心年度工作计划
		新闻素养提升	≥1次	根据融媒体中心年度工作计划
	质量	项目开展完成率	≥95%	根据融媒体中心年度工作计划
	时效	工作时效	1年	根据融媒体中心年度工作计划
效果目标	经济效益	不适用	不适用	不适用
	社会效益	提升管理和服务水平	提升	根据融媒体中心年度工作计划
	生态效益	不适用	不适用	不适用
	满意度	公众满意度	≥90%	投诉

项目支出绩效目标表

项目名称	党建及机关队伍建设		主管单位	中共深圳市龙华区委宣传部
项目类型	一般性项目		资金用途	机构运转类
计划开始日期	2020/1/1		计划完成日期	2020/12/31
项目总金额 (万元)	35.00		本年度项目金额 (万元)	35.00
财政拨款资金(万元)	35.00		其他资金(万元)	0.00
中央转移支付资金 (万元)	0		政府购买服务资金(万元)	35.00
项目概况	根据区委宣传部三定方案,广东省工会管理制度,保障区委宣传部的党建工作及工青妇工作正常开展。			
项目用途	一、开展党建工作;二、开展工会工作;三、开展工青妇工作。			
固定资产采购金额	0	采购品目		
项目总(中期)目标	根据区委宣传部三定方案、广东省工会管理制度,保障区委宣传部的党建工作及工青妇工作正常开展。			
年度绩效目标	维护工会合法权益,增强工会服务组织能力,丰富工会成员文化、生活、职工之家等工作。			
一级指标	二级指标	指标内容	目标值	目标值来源
产出目标	数量	党建、工会、妇女活动开展	≥4次	根据区委宣传部年度工作计划
		党员培训	≥1次	根据区委宣传部年度工作计划
		帮扶工作	≥2次	根据区委宣传部年度工作计划
	质量	活动开展完成率	≥95%	根据区委宣传部年度工作计划
		培训出勤率	≥95%	根据区委宣传部年度工作计划
	时效	工作时效	一年	根据区委宣传部年度工作计划
效果目标	经济效益	不适用	不适用	不适用
	社会效益	提升团队凝聚力	明显提高	根据区委宣传部年度工作计划
	生态效益	不适用	不适用	不适用
	满意度	公众满意度	≥90%	投诉

项目支出绩效目标表

项目名称	预留机动	主管单位	中共深圳市龙华区委宣传部	
项目类型	一般性项目	资金用途	机构运转类	
计划开始日期	2020/1/1	计划完成日期	2020/12/31	
项目总金额 (万元)	50.00	本年度项目金额 (万元)	50.00	
财政拨款资金(万元)	50.00	其他资金(万元)	0.00	
中央转移支付资金(万元)	0	政府购买服务资金(万元)	0.00	
项目概况	根据《2020年部门预算编制工作指南》等有关规定, 预算准备金是预算单位在一般性项目支出预算中按一定比例预留的部门机动经费, 以满足年度预算执行中因临时增加工作确需安排的资金需求。			
项目用途	满足年度预算执行中因临时增加工作确需安排的资金需求。			
固定资产采购金额	0	采购品目		
项目总(中期)目标	原则上用于预算执行中确需安排的项目支出。具体资金使用范围如下: 1.应对预算执行中突发应急工作等临时性急需开支; 2.因区委区政府及上级部门临时安排的工作任务所需的新增开支; 3.按有关规定审核安排的因公出国(境)经费; 4.其他不可见的开支。			
年度绩效目标	原则上用于预算执行中确需安排的项目支出。具体资金使用范围如下: 1.应对预算执行中突发应急工作等临时性急需开支; 2.因区委区政府及上级部门临时安排的工作任务所需的新增开支; 3.按有关规定审核安排的因公出国(境)经费; 4.其他不可见的开支。			
一级指标	二级指标	指标内容	目标值	目标值来源
产出目标	数量	预算准备金调剂次数	3次	根据2020年政策目标和年度规划
	质量	预算准备金使用程序规范率	无≥95%	根据2020年政策目标和年度规划
	时效	预算准备金使用时效	2020年结束前	根据2020年政策目标和年度规划
效果目标	经济效益	不适用	不适用	不适用
	社会效益	提高行政工作效率	提高	根据2020年政策目标和年度规划
	生态效益	不适用	不适用	不适用
	满意度	工作人员满意度	无≥95%	投诉

项目支出绩效目标表

项目名称	宣传保障事务管理		主管单位	中共深圳市龙华区委宣传部
项目类型	一般性项目		资金用途	机构运转类
计划开始日期	2020/1/1		计划完成日期	2020/12/31
项目总金额 (万元)	30.00		本年度项目金额 (万元)	30.00
财政拨款资金(万元)	30.00		其他资金(万元)	0.00
中央转移支付资金(万元)	0		政府购买服务资金(万元)	30.00
项目概况	根据区委宣传部三定方案,保障区委宣传部的项目工作的正常运转			
项目用途	1.购买财务专项服务工作;开展财务审计、部门预算支出绩效自评、财务决算,内控报告,单位财务报告等工作;购买法律顾问服务;购买固定资产服务。			
固定资产采购金额	0		采购品目	
项目总(中期)目标	保障区委宣传部项目工作的正常运转,完成各项行政支出。			
年度绩效目标	保障区委宣传部2020年的日常工作的正常运转,完成各项行政支出,资金执行率合格。			
一级指标	二级指标	指标内容	目标值	目标值来源
产出目标	数量	国有资产管理上报信息	12次	根据2020年工作计划执行
		法律顾问服务	≥100次	根据2020年工作计划执行
		财务专项服务	≥2次	根据2020年工作计划执行
	质量	上报信息合格率	合格	根据2020年工作计划执行
		法律顾问服务、财务专项服务执行完成率	≥95%	根据2020年工作计划执行
	时效	工作时效	一年	根据2020年工作计划执行
效果目标	经济效益	不适用	不适用	不适用
	社会效益	提升运行维护保障	提高	根据2020年工作计划执行
	生态效益	不适用	不适用	不适用
	满意度	满意度	90%	投诉

### 项目支出绩效目标表

项目名称	文明工作管理事务	主管单位	中共深圳市龙华区委宣传部	
项目类型	一般项目	资金用途	机构运转类	
计划开始日期	2020/1/1	计划完成日期	2020/12/31	
项目总金额 (万元)	38.00	本年度项目金额 (万元)	38.00	
财政拨款资金(万元)	38.00	其他资金(万元)	0.00	
中央转移支付资金(万元)	0	政府购买服务资金(万元)	38.00	
项目概况	为推动龙华区公共环境、公共秩序等公共文明建设，圆满完成第六届全国文明城市创建任务，由龙华区委宣传部（文明办）牵头，文明科负责具体实施，有序推进2020年龙华区社区文明创建专项测评工作、创建文明城市市民手册设计印刷、文明宣传折页设计印刷以及“讲文明·守规矩”文明周系列活动启动仪式等工作，稳步提升市民文明素养，推进龙华区精神文明建设。			
项目用途	印制创建文明城市市民手册设计印刷、文明宣传折页设计印刷，开展“讲文明·守规矩”文明周系列活动等。			
固定资产采购金额	0	采购品目		
项目总(中期)目标	以“创建全国文明城市，培育和践行社会主义核心价值观”为目标，增强市民对龙华的认同感、归属感和自豪感，营造向上、向善、向美的浓厚氛围，引导市民树立文明意识、法治意识、家园意识，形成共建文明龙华的良好社会风尚。			
年度绩效目标	提升文明城市创建知晓率、满意率，推动市民自觉遵守文明行为，有序推进文明办工作事务和精神文明创建各项工作，确保圆满完成创文工作。			
一级指标	二级指标	指标内容	目标值	目标值来源
产出目标	数量	龙华区创建文明城市市民手册、传折页	≥40000份	根据深圳市委、市政府关于推进全国文明城市创建工作要求
		提高创文知晓率、满意率	≥2种	根据深圳市委、市政府关于推进全国文明城市创建工作要求
		制作核心价值观宣传品、推广资料	≥2500	根据深圳市委、市政府关于推进全国文明城市创建工作要求
	质量	市民手册、宣传页完成率	≥98%	根据深圳市委、市政府关于推进全国文明城市创建工作要求
		提高创文知晓率、满意率宣传品方案及时性	及时	根据深圳市委、市政府关于推进全国文明城市创建工作要求
		制作核心价值观宣传品、推广资料覆盖率	六个街道全覆盖	根据深圳市委、市政府关于推进全国文明城市创建工作要求
时效	工作时效	一年	根据文明科年度计划	
效果目标	经济效益	不适用	不适用	不适用
	社会效益	提升市民文明修养	提升	根据文明科年度计划
	生态效益	不适用	不适用	不适用
	满意度	公众满意度	≥95%	投诉

### 项目支出绩效目标表

项目名称	计划生育考核		主管单位	中共深圳市龙华区委宣传部
项目类型	一般性项目		资金用途	机构运转类
计划开始日期	2020/1/1		计划完成日期	2020/12/31
项目总金额 (万元)	31.88		本年度项目金额 (万元)	31.88
财政拨款资金(万元)	31.88		其他资金(万元)	0.00
中央转移支付资金(万元)	0		政府购买服务资金(万元)	0.00
项目概况	《广东省人口与计划生育条例》《深圳市人口与计划生育目标管理责任制考评办法》(深发〔2007〕10号)中共深圳市龙华区委办公室 深圳市龙华区人民政府办公室关于印发深圳市龙华区2020年督查检查考核年度计划的通知》(深龙华办字〔2020〕6号)精神			
项目用途	《广东省人口与计划生育条例》《深圳市人口与计划生育目标管理责任制考评办法》(深发〔2007〕10号)中共深圳市龙华区委办公室 深圳市龙华区人民政府办公室关于印发深圳市龙华区2020年督查检查考核年度计划的通知》(深龙华办字〔2020〕6号)精神			
固定资产采购金额	0		采购品目	
项目总(中期)目标	《广东省人口与计划生育条例》《深圳市人口与计划生育目标管理责任制考评办法》(深发〔2007〕10号)			
年度绩效目标	《广东省人口与计划生育条例》《深圳市人口与计划生育目标管理责任制考评办法》(深发〔2007〕10号)			
一级指标	二级指标	指标内容	目标值	目标值来源
产出目标	数量	计划生育考核奖励金发放人数	43	《广东省人口与计划生育条例》《深圳市人口与计划生育目标管理责任制考评办法》(深发〔2007〕10号)中共深圳市龙华区委办公室 深圳市龙华区人民政府办公室关于印发深圳市龙华区2020年督查检查考核年度计划的通知》(深龙华办字〔2020〕6号)精神
	质量	发放准确率	100%	《广东省人口与计划生育条例》《深圳市人口与计划生育目标管理责任制考评办法》(深发〔2007〕10号)中共深圳市龙华区委办公室 深圳市龙华区人民政府办公室关于印发深圳市龙华区2020年督查检查考核年度计划的通知》(深龙华办字〔2020〕6号)精神
	时效	发放及时性	及时	《广东省人口与计划生育条例》、《深圳市人口与计划生育目标管理责任制考评办法》(深发〔2007〕10号)中共深圳市龙华区委办公室 深圳市龙华区人民政府办公室关于印发深圳市龙华区2020年督查检查考核年度计划的通知》(深龙华办字〔2020〕6号)精神
效果目标	经济效益	不适用	不适用	不适用
	社会效益	提高工作人员工作效率	提高	工作计划
	生态效益	不适用	不适用	不适用
	满意度	保障范围的服务对象的满意度	≥90%	投诉



## 项目支出绩效目标表

项目名称	办公设备、家具购置		主管单位	中共深圳市龙华区委宣传部
项目类型	一般性项目		资金用途	机构运转类
计划开始日期	2020/1/1		计划完成日期	2020/12/31
项目总金额 (万元)	20.00		本年度项目金额 (万元)	20.00
财政拨款资金(万元)	20.00		其他资金(万元)	0.00
中央转移支付资金(万元)	0		政府购买服务资金(万元)	0.00
项目概况	为做好中共深圳市龙华区委宣传部办公室后勤职责,保障各科室及下属事业单位日常办公所需。			
项目用途	购买机构运转办公设备			
固定资产采购金额	0		采购品目	
项目总(中期)目标	为做好中共深圳市龙华区委宣传部办公室后勤职责,保障行政运行日常办公所需。			
年度绩效目标	为做好中共深圳市龙华区委宣传部办公室后勤职责,保障行政运行日常办公所需。			
一级指标	二级指标	指标内容	目标值	目标值来源
产出目标	数量	购买设备	≥8件	根据办公需求所需设备
	质量	采购完成率	100%	根据办公需求所需设备
	时效	工作时效	一年	根据办公需求所需设备
效果目标	经济效益	不适用	不适用	不适用
	社会效益	节能、环保、高效	无	环境评估
	生态效益	不适用	不适用	不适用
	满意度	单位内部员满意度	90%以上	投诉

项目支出绩效目标表

项目名称	宣传理论学习管理		主管单位	中共深圳市龙华区委宣传部
项目类型	一般性项目		资金用途	机构运转类
计划开始日期	2020/1/1		计划完成日期	2020/12/31
项目总金额 (万元)	16.46		本年度项目金额 (万元)	16.46
财政拨款资金(万元)	16.46		其他资金(万元)	0.00
中央转移支付资金(万元)	0		政府购买服务资金(万元)	16.46
项目概况	1.为落实中央、省委和市委部署,深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大及二中、三中、四中全会精神,区委理论学习中心组每年结合龙华中心任务和工作安排拟定中心组学习计划,加强和改进理论学习。通过购买学习资料、组织集中学习等方式,组织全体中心组成员开展理论学习,提升理论素养。2.围绕中国共产党成立100周年、经济社会发展等重大主题开展社会宣传工作,营造良好的社会氛围。			
项目用途	1.购买理论武装中心组学习书籍。 2.做好户外广告宣传工作。 3.组织理论中心组专题学习。			
固定资产采购金额	0		采购品目	
项目总(中期)目标	邀请专家授课3次以上,购买学习资料1000册以上,开展户外公益广告宣传4次以上。			
年度绩效目标	通过本项目的开展,完成区委理论学习中心组年度学习计划,为龙华朝着争当建设中国特色社会主义先行示范区尖兵,努力在创建社会主义现代化强国城市范例中走在前列提供强大的精神动力和智力支持,营造良好的社会氛围。			
一级指标	二级指标	指标内容	目标值	目标值来源
产出目标	数量	开展中心组扩大学习会	≥3次	根据中央、省委和市委部署,落实《中国共产党党委(党组)理论学习中心组学习规则》《广东省党委(党组)理论学习中心组学习办法》《深圳市党委(党组)理论学习中心组学习制度》《中共深圳市委理论学习中心组2020年度学习计划》
		购买学习书籍	≥500册	根据中央、省委和市委部署,落实《中国共产党党委(党组)理论学习中心组学习规则》《广东省党委(党组)理论学习中心组学习办法》《深圳市党委(党组)理论学习中心组学习制度》《中共深圳市委理论学习中心组2020年度学习计划》
		开展授课培训	≥3次	根据中央、省委和市委部署,落实《中国共产党党委(党组)理论学习中心组学习规则》《广东省党委(党组)理论学习中心组学习办法》《深圳市党委(党组)理论学习中心组学习制度》《中共深圳市委理论学习中心组2020年度学习计划》
	质量	培训合格率	≥95%	根据中央、省委和市委部署,落实《中国共产党党委(党组)理论学习中心组学习规则》《广东省党委(党组)理论学习中心组学习办法》、《深圳市党委(党组)理论学习中心组学习制度》《中共深圳市委理论学习中心组2020年度学习计划》
		推荐书目采用率	≥96%	根据中央、省委和市委部署,落实《中国共产党党委(党组)理论学习中心组学习规则》《广东省党委(党组)理论学习中心组学习办法》《深圳市党委(党组)理论学习中心组学习制度》《中共深圳市委理论学习中心组2020年度学习计划》
		中心组扩大学习会完成率	≥96%	根据中央、省委和市委部署,落实《中国共产党党委(党组)理论学习中心组学习规则》《广东省党委(党组)理论学习中心组学习办法》《深圳市党委(党组)理论学习中心组学习制度》《中共深圳市委理论学习中心组2020年度学习计划》
时效	工作时效	一年	根据中央、省委和市委部署,落实《中国共产党党委(党组)理论学习中心组学习规则》《广东省党委(党组)理论学习中心组学习办法》《深圳市党委(党组)理论学习中心组学习制度》《中共深圳市委理论学习中心组2020年度学习计划》	
效果目标	经济效益	不适用	不适用	不适用
	社会效益	管理和服务水平的提高程度	≥90%	根据中央、省委和市委部署,落实《中国共产党党委(党组)理论学习中心组学习规则》《广东省党委(党组)理论学习中心组学习办法》《深圳市党委(党组)理论学习中心组学习制度》《中共深圳市委理论学习中心组2020年度学习计划》
	生态效益	不适用	不适用	不适用
	满意度	公众满意度	90%	投诉

## 项目支出绩效目标表

项目名称	公务用车购置		主管单位	中共深圳市龙华区委宣传部
项目类型	一般性项目		资金用途	机构运转类
计划开始日期	2020/1/1		计划完成日期	2020/12/31
项目总金额 (万元)	20.00		本年度项目金额 (万元)	20.00
财政拨款资金(万元)	20.00		其他资金(万元)	0.00
中央转移支付资金(万元)	0		政府购买服务资金(万元)	0.00
项目概况	根据2020年龙华区车改办车辆采购指标规定,为保障日常公务出行有序开展采购公务用车一辆			
项目用途	保障本单位公务活动有序开展			
固定资产采购金额	0		采购品目	
项目总(中期)目标	保障本单位公务活动有序开展			
年度绩效目标	保障本单位公务活动有序开展			
一级指标	二级指标	指标内容	目标值	目标值来源
产出目标	数量	车辆采购数量	1辆	根据2020年车改办指标和年度计划
	质量	车辆验收合格	合格	根据2020年车改办指标和年度计划
	时效	车辆采购时效	1年	根据2020年车改办指标和年度计划
效果目标	经济效益	不适用	不适用	不适用
	社会效益	提高行政工作效率	提高	根据2020年车改办指标和年度计划
	生态效益	不适用	不适用	不适用
	满意度	工作人员满意度	无 ≥95%	投诉