

附件 4

## 2018 年度重点项目支出 绩效评价报告

项目名称：慈善事务工作

主管部门（公章）：深圳市龙华区民政局

单位负责人：

填报人：

联系电话：

## 一、项目概况

### （一）项目背景

按照龙华区委区政府关于慈善工作开展要求，和全区人们对慈善服务专业化、精细化的发展诉求，龙华区民政局慈善工作始终以“联合慈善 专业慈善 透明慈善”为宗旨，联合全区各慈善组织、爱心企业、社会大众广泛参与，不断整合资源积蓄力量，持续在扶贫济困、大病救助、贫困助学、社区养老等工作领域深化探索，运用创新模式和互联网平台，为爱心企业、基层社区、社会组织及个人提供公益慈善服务，实现精确聚焦服务群体、精细提供服务内容、精准输送公益资源，营造全区“人人慈善”的浓厚氛围，逐步将龙华区打造成为“疾病相扶、困难相助、出入为友”的温暖城区。

### （二）项目管理的组织架构和职责分工。

慈善工作项目主要由慈善会工作经费、慈善宣传费用及“聚善有福·大爱龙华”慈善公益推广项目工作经费三大部分构成。其中“聚善有福，大爱龙华-龙华聚善家园·聚善日活动”的组织分工如下：

1. 项目策划阶段责任单位为：区民政局

分工内容：根据实际情况，制定聚善家园聚善日活动方案及工作安排。

2. 项目培训阶段责任单位为：区民政局，承办方：区慈

善会

分工内容：为全区 57 家党群服务中心及 108 个社区居委会提供集中性业务培训，党群服务中心培训于 3 月 20 日前完成，居委会培训按区民政局社区建设科的安排举行。

3. 项目实施阶段责任单位：区委宣传部（文明办）、区民政局、群团工作部、各街道办、区慈善会、区公共文明促进会、区委组织部、区义工联合会、区公共文明促进会、区教育局

分工内容：根据工作计划，由区慈善会将活动按季度进行划分，聚善日活动设计联合主题加社区主题双重模式，其中每个季度最后一次聚善日活动采取统一主题，其他活动时间的活动主题由各社区结合自身公益项目进行自行设计。

### （三）项目资金管理情况

2018 年项目预算收入 210 万元，均为财政拨款收入。项目建设内容主要由慈善会工作经费、慈善宣传费用及“聚善有福·大爱龙华”慈善公益推广项目工作经费三大部分构成。

项目资金管理和使用情况：

2018 年部门预算支出 209.08 万元，预算执行率为 99.56%。具体支出如下表：

表 1：2018 年慈善工作项目支出明细表

项目名称	支出金额（单位：元）
迎新慈善游园会	199,800

慈善会劳务费	500,000
聚善家园项目：57 个社区活动物料宣传费	350,016
聚善家园项目：项目执行费	93,000
聚善家园项目：项目总体宣传费	318,400
慈善会场地运营经费	500,000
慈善超市 11-12 月租赁费用	32,903.37
聚善家园项目：项目总体宣传费尾款	79,600
慈善工作部管理人员培训费	570
参访京沪杭城际交通费用	16,629

项目资金管理主要参照《龙华区财政局关于 2018 年区政府集中采购目录等事项的通知》、《深圳市龙华区民政局财务管理办法》、《深圳市龙华区民政局预算管理办法》、《龙华区慈善超市管理细则》等制度执行。

#### （四）项目绩效目标及实现情况

整体而言，该项目圆满完成了《项目支出绩效目标申报表（2018 年度）》编报的绩效目标，完成了 2018 年慈善活动举办，提高了龙华区慈善氛围与慈善会品牌影响力。

表 2：慈善工作项目支出绩效目标实现情况表

绩效内容	绩效指标	指标内容	目标值	目标完成情况
投入	测算明细	结合慈善会工作经费、慈善宣传费用及“聚善有福·大爱龙华”慈善公益推广项目三大工作经费合计约 210 万元。		已完成，实际支出金额为 209.08 万。
	项目周期	1 年		已完成
	资金支出进度	慈善会工作经费： 第一季度：20 万元 第二季度：15 万元		已完成，执行率 99.56%。 慈善工作经费： 第一季度：50 万元

		第三季度：25 万元 第四季度：30 万元 社区慈善公益推广项目： 第一季度：20 万元 第二季度：15 万元 第三季度：40 万元 第四季度：45 万元 共计 210 万元		第二季度：50 万元 社区慈善公益推广项目： 第一季度：19.98 万元 第二季度：76.14 万元 第四季度：12.96 万元 共计 209.08 万元，
产出	数量	重点开展覆盖全区的社区、地铁与公交宣传推广	2 次	已完成
		开展龙华公益慈善杂志期刊	2 次	已完成
		开展大型慈善活动	5 场	已完成
		搭建全区学校、医院、社区、社会组织的救助渠道	获得慈善救助人数不低于 300 人	已完成
		形成一个公益慈善项目库	成立 20 个冠名基金，动员社会资本超过 1000 万元。	已完成
		开展社区慈善超市	12 个，覆盖受益人数超过 2000 人次	已完成
		开展社区慈善银行项目，开展社区活动，带动慈善氛围	活动 100 场次，参与慈善活动人数超 6000 人次	已完成
		建立慈善义工队伍	500 人规模	已完成
		搭建移动互联网公众筹资平台	捐款人数不低于 3000 人	已完成
	质量	提升慈善救助力度	慈善救助同比增长 20%	已完成
		提升全区慈善捐助指数	慈善捐助指数同比增长 20%	已完成
		提升公益参与指数	公益指数同比增长 10%	已完成
	工作时效	1. 慈善宣传工作经费。 宣传经费：每季度 10 万元，四季度共 40 万元。 办公经费：每季度约 12.5 万元，四季度共 50 万元。 2. 慈善公益推广项目：2. 慈善推广项目系列活动：每季度 8.75 万，四季度	在规定成本内完成年度目标，达到预期效果，因具体工作事项调整，季度执行计划有差异。	

		共 35 万。 慈善银行项目：每季度 6.25 万，四季度约 25 万。 冬衣助学项目：第四季度 5 万元。 龙华志愿者队伍建设：每季度 5 万元，四季度共 20 万元。 龙华慈善公益大讲堂项目：第三第四季度共 15 万元。 龙华慈善马拉松项目：第三第四季度共 20 万元		
效益	经济效益	不适用	不适用	不适用
	社会效益	通过系列宣传与公众参与活动，提高全区慈善氛围与慈善会品牌影响力	营造全区“人人慈善”的浓郁氛围，将龙华区打造成为“疾病相扶、困难相助、出入为友”的温暖城区	已完成
	生态效益	不适用	不适用	不适用
	可持续影响	发挥节日的影响，将慈善精神发扬光大，悠远流长	每月最后一个周日进行聚善日活动，鼓励居民将闲置物资进行义卖、互换、捐赠，让居民形成每月捐赠公益习惯。	已完成
	服务对象满意度	群众满意度	群众反馈良好	已完成

## 二、项目绩效评价结论和分析

### （一）项目绩效评价结论

2018 年该项目支出总体情况良好，如期完成项目绩效目标。活动成功举办，活动宣传全区覆盖并做到精准推送。项目绩效评价得分 97 分，如下：。

表 3：慈善工作项目总体绩效评价得分表

一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	得分
项目决策	20	项目目标	4	目标内容	4	4
		决策过程	8	决策依据	3	3
				决策程序	5	5
		资金分配	8	分配办法	2	2
				分配结果	6	5
项目管理	25	资金到位	5	到位率	3	3
				到位时效	2	2
		资金管理	10	资金使用	7	7
				财务管理	3	3
		组织实施	10	组织机构	1	1
				管理制度	9	7
项目绩效	55	项目产出	15	产出数量	5	5
				产出质量	4	4
				产出时效	3	3
				产出成本	3	3
		项目效果	40	经济效益	8	8
				社会效益	8	8
				生态效益	8	8
				可持续影响	8	8
				服务对象满意度	8	8

总分	100		100		100	97
----	-----	--	-----	--	-----	----

## (二) 项目绩效分析

1. 项目决策情况，项目目标明确、细化、量化；项目决策依据符合区委区政府决策部署、经济社会发展规划和部门年度工作计划；项目决策程序合规并履行相应手续；项目执行严格按照资金管理办法要求，资金分配因素全面合理，资金分配结果合理，不存在虚报项目套取财政资金和不符合申报条件的情况。

项目决策指标主要是评价项目目标是否明确、细化、量化；项目决策依据是否符合经济社会发展规划和部门年度工作计划，是否根据需要制定中长期实施规划；项目决策程序是否合规并履行相应手续；是否制定相应的资金管理办法，资金分配因素是否全面合理，资金分配结果是否合理。项目决策指标主要包括 3 个二级指标、5 个三级指标，权重分 20 分，实际得分 19 分。各指标得分情况如下：

表 4：慈善工作项目决策绩效分析表

一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	指标解释	评价标准	得分
项目决策	20	项目目标	4	目标内容	4	目标是否明确、细化、量化	目标明确（1分），目标细化（1分），目标量化（2分）	4
		决策过程	8	决策依据	3	项目是否符合经济社会发展规划和部门年度工作计划；是否根据需要制定中长期实施规划	项目符合经济社会发展规划和部门年度工作计划（2分），根据需要制定中长期实施规划（1分）	3



			决策程序	5	项目是否符合申报条件；申报、批复程序是否符合相关管理办法；项目调整是否履行相应手续	项目符合申报条件（2分），申报、批复程序符合相关管理办法（2分），项目实施调整履行相应手续（1分）	5
	资金分配	8	分配办法	2	是否根据需要制定相关资金管理办法，并在管理办法中明确资金分配办法；资金分配因素是否全面、合理	办法健全、规范（1分），因素选择全面、合理（1分）	2
			分配结果	6	资金分配是否符合相关管理办法；分配结果是否合理	项目符合相关分配办法（2分），资金分配合理（4分）	5

### （1）项目目标

“目标内容”指标权重 4 分，得分 4 分。2018 年我局将慈善工作项目纳入部门预算绩效管理和编制预算绩效目标，确定了项目的中长期目标和项目年度目标，从投入指标、产出指标和效果指标等三个维度设计了年度绩效指标，涵盖了测算明细、项目周期、资金支出进度、数量指标、质量指标、工作时效、经济效益指标、社会效益指标、生态效益指标、可持续影响、服务对象满意度指标等内容，目标内容明确、细化并可量化。

### （2）决策过程

“决策过程”指标权重 8 分，得分 8 分。2018 年为推动慈善工作的开展，我局印发了《2018 年龙华聚善日活动工作方案》、《2018 年龙华区迎新慈善游园会活动方案》、《2018 年龙华区慈善会参访交流活动方案》、《龙华区慈善超市管理方案》，部署一系列慈善活动的开展，资金支出严格按照《深圳市龙华区民政局财务管理办法》规定开支。

### （3）资金分配

“资金分配”指标权重 8 分，得分 7 分。2018 年慈善工作项目预算 210 万元，实际支出 209.08 万元。慈善会工作经费：劳务及办公费用 50 万元；慈善会场地运营经费 50 万元；社区慈善公益推广项目：迎新慈善游园会 19.98 万元；聚善家园项目系列：57 个社区活动物料宣传费 35.0016 万元，项目执行费 9.3 万元，项目总体宣传费用 31.84 万元；慈善超市 11-12 月房屋租赁费用 3.29 万元；参访城际交通费用 1.71 万元；聚善家园项目宣传尾款 7.96 万。

失分原因：因具体工作事项调整，项目四个季度的实际支出金额变动幅度较大，与原项目申报计划内容存在偏差。

## 2.项目管理分析

项目管理指标主要是评价项目资金到位率和到位时效性，资金使用是否存在支出依据不足、虚列项目支出、截留、挤占、挪用、超标准支出等情况；项目组织实施是否机构健全、分工明确，有关项目管理制度是否健全并严格执行。项目管理指标主要包括 3 个二级指标、6 个三级指标，权重分 25 分，实际得分 23 分。各指标得分情况如下：

表 5：慈善工作项目管理绩效分析表

一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	指标解释	评价标准	得分
项目管理	25	资金到位	5	到位率	3	实际到位/计划到位 ×100%	根据项目实际到位资金占计划的比重计算得分（3分）	3

			到位 时效	2	资金是否及时到 位；若未及时到 位，是否影响项目进度	及时到位（2分），未及时 到位但未影响项目进度 （1.5分），未及时到位并 影响项目进度（0-1分）。	2
		资 金 管 理	资 金 使 用	7	是否存在支出依据 不合规、虚列项目 支出的情况；是否 存在截留、挤占、 挪用项目资金情 况；是否存在超标 准开支情况	虚列（套取）扣4-7分， 支出依据不合规扣1分， 截留、挤占、挪用扣3-6 分，超标准开支扣2-5分	7
		组 织 实 施	组 织 机 构	1	机构是否健全、分 工是否明确	机构健全、分工明确（1分）	1

(1) 资金到位

“资金到位”指标权重 5 分，得分 5 分。2018 年慈善工作项目预算 210 万元，预算金额全部及时到位。

## （2）资金管理

“资金使用”指标权重 7 分，得分 7 分。慈善工作项目资金实际使用 209.08 万元，资金管理、费用标准、支出严格按照预算批复、业务需求及相关财务制度规定执行，无超范围、超标准支出，不存在截留、挤占、挪用项目资金情况。

“财务管理”指标权重 3 分，得分 3 分。项目资金管理主要参照《龙华区财政局关于 2018 年区政府集中采购目录等事项的通知》、《深圳市龙华区民政局财务管理办法》、《深圳市龙华区民政局预算管理办法》、《龙华区慈善超市管理细则》等制度执行等制度执行。规范执行会计核算制度，不存在支出依据不合规、虚列项目支出的情况。

## （3）组织实施

“组织机构”指标权重 1 分，得分 1 分。为全面推进“聚善有福，大爱龙华-龙华聚善家园·聚善日活动”的展，在各个阶段确定了责任单位，具体为项目策划阶段责任单位为：区民政局；项目培训阶段责任单位为：区民政局、区慈善会；项目实施阶段责任单位：区委宣传部（文明办）、区民政局、群团工作部、各街道办、区慈善会、区公共文明促进会。

“管理制度”指标权重 9 分，得分 7 分。慈善工作项目是由多项活动，多项工作组成，虽然只针对慈善超市制定了《龙华区慈善超市管理细则》，但是印发了《2018 年龙华聚善日活动工作方案》、《2018 年龙华区迎新慈善游园会活动

工作方案》、《2018年龙华区慈善会参访交流活动方案》、《龙华区慈善超市管理方案》，明确了各活动的内容，确定了宣传推广工作安排和要求，部署2018年慈善工作各活动安排。

失分原因：民政局只针对慈善超市制定了《龙华区慈善超市管理细则》，其他项目尚未出台相应的管理项目经费支出制度，对项目实施保障支持力度不足。

### 3.项目绩效分析

项目绩效指标主要是评价项目产出的数量、质量、时效、成本是否达到绩效目标；项目的经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响和社会公众或服务对象满意度等。项目绩效指标主要包括2个二级指标、9个三级指标，权重分55分，实际得分55分。各指标得分情况如下：

表6：慈善工作项目绩效分析表

一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	指标解释	评价标准	得分
项目绩效	55	项目产出	15	产出数量	5	项目产出数量是否达到绩效目标	对照绩效目标评价产出数量（5分）	5
				产出质量	4	项目产出质量是否达到绩效目标	对照绩效目标评价产出质量（4分）	4
				产出时效	3	项目产出时效是否达到绩效目标	对照绩效目标评价产出时效（3分）	3
				产出成本	3	项目产出成本是否按绩效目标控制	对照绩效目标评价产出成本（3分）	3

项目效果	40	经济效益	8	项目实施是否产生直接或间接经济效益	对照绩效目标评价经济效益（8分）	8
		社会效益	8	项目实施是否产生社会综合效益	对照绩效目标评价社会效益（8分）	8
		生态效益	8	项目实施是否对环境产生积极或消极影响	对照绩效目标评价环境效益（8分）	8
		可持续影响	8	项目实施对人、自然、资源是否带来可持续影响	对照绩效目标评价可持续影响（8分）	8
		服务对象满意度	8	项目预期服务对象对项目实施满意程度	对照绩效目标评价服务对象满意度（8分）	8

### （1）产出数量

数量指标主要为：重点开展覆盖全区的社区、地铁与公交宣传推广；开展龙华公益慈善杂志期刊；开展大型慈善活动；搭建全区学校、医院、社区、社会组织的救助渠道；形成一个公益慈善项目库；开展社区慈善超市；开展社区慈善银行项目，开展社区活动，带动慈善氛围；建立慈善义工队伍；搭建移动互联网公众筹资平台等9个二级指标进行衡量。

2018年慈善工作项目完成情况：

1.制作了“紫东风精准扶贫计划”、“聚善家园·聚善日”等活动宣传片，两期全区地铁与公交宣传推广，开展了日常微信微博、电邮、短信等推送工作。

2.举办了5次大型慈善活动，其中包括1次慈善迎新游园会，1次聚善家园系列大型主题活动，1次广东扶贫济困日暨龙华慈善发布会活动，2次龙华慈善大讲堂活动，超过60000余人次参与。

3.开展了聚善家园系列活动，按季度开展，次大型主题活动；联动108个社区加入聚善家园，在每月最后一个周日进行聚善日活动，上半年已完成240场活动，筹资102571.03元，共参与人次4.1301万人，义工参与2586人次，爱心家庭参与2979组，商家参与350家，社会组织参与422家。

## (2) 产出质量

主要为：提升慈善救助力度；提升全区慈善捐助指数；提升公益参与指数三个指标来衡量。

## (3) 产出时效

工作时效指标主要要求各经费的开支进度为：

1.宣传经费：每季度10万元，四季度共40万元。办公经费：每季度约12.5万元，四季度共50万元。

2.慈善公益推广项目：2.慈善推广项目系列活动：每季度8.75万，四季度共35万。

3.慈善银行项目：每季度6.25万，四季度约25万。

4.冬衣助学项目：第四季度5万元。

5.龙华志愿者队伍建设：每季度5万元，四季度共20万元。

6.龙华慈善公益大讲堂项目：第三第四季度共15万元。

7. 龙华慈善马拉松项目：第三第四季度共 20 万元。

(4) 产出成本

2018 年该项目预算支出 210 万元，实际支出 209.08 万元，未超预算范围开支。

(5) 经济效益

不适用。

(6) 社会效益

通过系列宣传与公众参与活动，提高全区慈善氛围与慈善会品牌影响力。

(7) 生态效益指标

不适用。

(8) 可持续影响

把每个月最后一个周日定为“龙华聚善日”，深入开展公益集市等多元化社区活动。“龙华聚善日”也纳入了区党代会报告及区民政局重点工作中。

(9) 服务对象满意度指标

服务对象满意度指标主要通过群众满意度内容进行衡量。2018 年慈善工作，群众反馈良好。

### 三、取得的成效

2018 年完成了以下工作任务，实现情况与绩效目标基本相符。

(一) 建设一个家园，汇聚龙华大爱。为营造共建共治共享的社会治理格局，龙华区委组织部、区委宣传部(文化体育局)、区民政局于 2017 年 12 月 30 日正式启动聚善家园



项目，把每个月最后一个周日定为“龙华聚善日”，深入开展公益集市+等多元化社区活动、盘活社区闲置的物资、人力及场地空间等资源，建立起社区居民互助的公益服务体系。

**一个日子聚人气。**开展“聚善日”活动，鼓励居民将闲置物资进行义卖、互换、捐赠，让居民形成每月捐赠的公益习惯，同时发动辖区企业、社会组织积极参与，结合社区自身情况开展多元化创新爱心互助活动。聚善日活动已累计开展 561 场次，直接参与人数达到 9.3 万人，筹得善款 199810.91 元，累计有 4741 个家庭，758 个商家，757 个社会组织参与活动。

**一个空间聚资源。**将慈善超市、慈善银行、爱心篮、两体共建等项目整合创新，为各社区居民提供固定的闲置物品捐赠、救助物资领取、公益便民服务、义工活动等服务空间，为居民享受慈善服务提供更多便利。目前已建成 2 家聚善空间。

**一支队伍聚服务。**组织成立聚善义工队伍，鼓励社区受助对象(如低保特困家庭)代表加入，为其适当提供劳务补贴，让受助对象参与到社区建设当中，达到助人自助的效果。

**一支基金聚民心。**发动本土企业、爱心人士及社区党群，联合社区公益基金，建立起基金管理委员会，将资金使用在困难人士救助及聚善家园的运营建设当中，定期公示公开，促进社区自治。目前已成立观城、富康、库坑三家社区基金，并于 11 月 25 日举行了集中揭牌仪式。

(二) 双线并举并重，创新善款筹集。坚持公益服务提升与筹款平台创新并重，线上、线下筹款双线并举，不断优化捐赠者的公益体验。**精心组织 630 活动。**在 6 月 29 日组

织开展 2018 年广东扶贫济困日活动启动仪式暨第二届龙华慈善发布会，区四套班子领导带头捐款，各街道、区直各单位、部分企业都积极响应，热情参与，以实际行动支持广东扶贫济困日活动。共筹集善款 2096.19 万元，用于开展对口扶贫工作。**打造品牌公益活动。**联合各街道、社区、社会组织、企业开展新春游园会、聚善家园聚善日暨红色行动无偿献血活动、公益健行等公益活动，塑造龙华慈善的品牌影响力。**积极参与 99 公益日活动。**组织全区 30 多家慈善基金会、社会组织参与 99 公益日活动，共计上线 42 个公益众筹项目，募集善款 175.81 万元。**开通互联网捐赠平台。**上线龙华区慈善会公益众筹平台，市民可通过网络支付、移动支付等为项目捐款捐物，方便市民参与、支持慈善事业。今年来，通过区慈善会网络捐赠达 4710 人次，捐赠金额 298745.13 元。

（三）开展三地帮扶，实施紫东风计划。根据区委区政府对口扶贫工作整体部署，慈善工作积极在资金筹措、物资输送、产业帮扶、人员交流等方面持续发力，推动农民安全住房、基础设施建设、空巢老人关怀、贫困学生教育、农村卫生健康及弱势群体关爱等方面的帮扶工作。不断将龙华区的优质资源输送到东兰县等对口扶贫地区。**组织新春走访慰问。**区委常委马里同志带队前往对口扶贫点广西河池市东兰、凤山县探望慰问，捐赠总价值 55 万元的“龙华爱心温暖包”。**实施紫东风精准扶贫计划。**启动对紫金、东兰、凤山的“紫东风”精准扶贫计划，是龙华区发动社会力量参与精准扶贫

的方式，分为危房改造、长者温暖包、加油成长、爱心卫生院、孤残关爱、授渔助业六大项目，预计筹资 1680 万元。2018 年共筹集善款 340.6 万元，其中温暖包项目筹款 40.6 万元。区慈善会冠名基金企业捐赠爱心卫生院项目资金 500 万，现已到账资金 300 万。**聚善空间产业帮扶。**将对口扶贫工作与“聚善家园”项目相结合，实现“输血”与“造血”并举，把对口扶贫地区的农产品引入聚善空间，实现“青山绿水”进城销售，在为城区居民提供优质农产品的同时，拉动东兰、凤山等地农业产业发展。

（四）实现四个全面覆盖，推动人人慈善发展。围绕精确聚焦、精细服务、精准输送的工作要求，不断将资源和服务下沉到社区，扩大公益活动参与度，提升公益服务覆盖面。**服务群体全面覆盖。**持续开展六项救助、来深建设者关爱基金项目，密织社会救助网络，实现全面兜底救助，截至 2018 年，共救助 653 人次，发放救助金 654.47 元。创新开展爱心篮、老兵关爱、老人食堂等项目，爱心篮项目为困难群众发放物资 7550 件，受益群体超过 3148 人次。老人食堂项目为全区 180 位老人提供 58431 份免费午餐。**参与群体全面覆盖。**以聚善日为纽带，不断将社会力量聚拢到公益事业中来，以聚善空间为载体，实现对社会资源的调动和输送，把公益服务、闲置资源源源不断地输送到社区，激发居民参与公益、参与公共服务的热情，逐步实现社区发展由“公益”到“共益”转变。**联合慈善全面覆盖。**针对全区在册基金会展开参访调研，链接各慈善组织，组织参与 99 公益日、“讲文明守

规矩”文明周系列活动，联合开展聚善家园聚善日活动，实现平台与资源对接，壮大全区慈善力量。在区慈善会下设 23 家冠名基金，发起金额为 3080 万元。联合各冠名基金及爱心人士开展对口扶贫，支持龙华区社会组织发展、辖区建设、家乡建设，爱心助学、新疆塔县地震及四川九寨沟地震捐赠、西藏察隅雪灾对外救援活动，共援助资金 6889057 元。**公益宣传全面覆盖。**着力拓宽宣传渠道，以活动促宣传，联合各大媒体全力打造龙华慈善品牌形象，全年累计在南方都市报、深圳特区报、深圳晚报、晶报、宝安日报等媒体发布报道 300 多篇。深圳特区报以整版报道聚善家园项目。拓展新媒体传播渠道，结合聚善日、99 公益日活动开发 H5、微传单，以轻松、有温度的方式传播龙华慈善。建立覆盖 68 家社区党群服务中心的聚善家园宣传体系，集中开展主题活动，在全区上下营造浓浓的慈善氛围，提升龙华慈善的影响力和公信力。

#### **四、存在的问题**

实际执行预算与 2018 年初预算项目资金匹配度不高，2018 年，我区慈善事业正处快速发展阶段，品牌项目探索推广期，新增具体事项较多，实际执行与年初预算项目有出入。

#### **五、相关建议和整改措施**

##### **（一）相关建议**

建议财政部门联动开展业务学习、培训，组织相关单位人员学习交流以拓展工作思路、增强预算及绩效评估能力。

##### **（二）整改措施**

1. 针对绩效自评中存在的问题，积极建立整改机制，及时调整和优化后续项目和以后年度预算支出的方向和结构，完善项目管理办法，切实提高项目管理水平。

2. 根据调整项目及时进行拟定预算方案，明确项目经费范围及规范项目支出流程，提高预算结算效率。

3. 严格按照预算计划支出进行经费报销，合理合规使用资金、按时完成执行进度。