附件4：

龙华区XXXX企业活动方案（范例）

一、主办单位简介

简述主办单位信息

二、活动简介（300字简介）

将于活动期间采取线下搭建点位开展人气活动形式，举办PINK粉颜植物园、PINK粉星游园会、PINK ME杯王者赛事、PINK粉颜植物园、PINK粉聚七夕K歌赛等系列人气活动。以PINK壹夏丨粉色系为主，进行系列活动视觉延展及场景搭建。此外场内还以PINK一夏为主题进行系列视觉延展及DP打卡点包装，吸引顾客拍照打卡。活动开展更多串联壹方天地会员，设置相应门槛为会员拉新进行引流。为场内拉动人气的同时，吸引顾客到店消费，为商户进行引流。

三、活动内容详述

（一）PINK粉星游园会活动

粉星游园会活动（7.17-8.29每周末）设置粉色软陶DIY互动、海洋瓶DIY、情侣T恤丝印等专场互动。设置粉色沙滩、供顾客拍照打卡。

（二）PINK ME杯王者赛事

PINK ME杯王者赛事（7.30-8.1）现场设置王者荣耀赛事区粉色区域布置+粉色着装COSER互动+粉色人气舞蹈演绎。吸引目标客群到店，提升商户销售。

（三）PINK粉颜植物园

粉颜植物园活动（7.26-8.31）现场设置植物园种植区（主活动区及多点氛围布置区）积分兑换植物盲盒+定期现场培育+培育植株可领回。顾客现场积分兑换植物盲盒并现场栽种，培育成活后植株可直接领走。现场更设置培育小课堂专场及水果采摘互动等，吸引顾客到店。

（四）PINK粉聚七夕K歌赛

PINK粉聚七夕·K歌赛（8.7-8.15），联动商户高调纯K，结合传统七夕节日，开展情歌王K歌赛事。拓展活动宣传渠道，前期使用H5线上招募，增加活动影响力，吸引青年客群到店参与。

（五）七夕汉服美人评选

结合七夕传统节日，开展汉服美人评选活动，加强项目整体节日氛围，吸引青年客群到店参与。

（六）促销活动

开展积分当钱花、消费满额赠代金券、抽奖等促销活动，刺激顾客消费，提升整体销售，促进区域经济增长。

四、活动预期效果

预计活动期间销售XXX万元，客流XXXX万人次。

五、预算投入明细（单位：元）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 内容 | 预算 | 总价 | 备注 |
| 1 | PINK 粉颜植物园 | XXX | XXX |  |
| 2 | PINK 粉星游园会 | XXX |  |
| 3 | PINK ME杯王者赛事 | XXX |  |
| 4 | PINK 粉聚七夕·K歌赛 | XXX |  |
| 5 | 七夕汉服美人评选 | XXX |  |
| 6 | 积分当钱花 | XXX |  |
| 7 | 消费满额赠零售代金券 | XXX |  |
| 8 | 七夕抽奖 | XXX |  |