

深圳市龙华区商贸商务金融业发展 “十四五”规划

深圳市龙华区工业和信息化局

二〇二一年十一月

目 录

前 言	- 1 -
第一章 发展基础与面临形势	- 2 -
第一节 发展基础	- 2 -
第二节 面临形势	- 4 -
第二章 总体要求	- 6 -
第一节 指导思想	- 6 -
第二节 基本原则	- 6 -
第三节 发展目标	- 7 -
第三章 系统谋划消费创新，发展商贸业	- 9 -
第一节 发展重点	- 9 -
第二节 主要任务	- 11 -
第三节 空间布局	- 14 -
第四章 完善产业服务保障，发展知识密集型服务业	- 16 -
第一节 发展重点	- 16 -
第二节 主要任务	- 19 -
第三节 空间布局	- 20 -
第五章 突出服务实体特色，发展金融业	- 22 -
第一节 发展重点	- 22 -
第二节 主要任务	- 23 -
第三节 空间布局	- 25 -

第六章 增强贸易竞争优势，推动贸易高质量发展	- 26 -
第一节 发展重点	- 26 -
第二节 主要任务	- 27 -
第七章 强化实施保障，注重规划落实	- 30 -
第一节 健全组织保障	- 30 -
第二节 优化政策协同	- 30 -
第三节 人才服务保障	- 30 -
第四节 加强督查考核	- 30 -

前 言

“十三五”期间，面对复杂严峻的内外部形势，龙华区依托产业基础和区位优势，全力推进商贸商务金融业发展提速、结构优化、空间集聚。全区商贸商务金融业总体呈现稳中向好、质效增的良好态势，为经济转型升级和持续健康发展提供了有力支撑。

“十四五”时期是龙华区全面建成粤港澳大湾区现代化国际化创新型中轴新城的攻坚时期，在新的发展阶段，龙华区要始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以粤港澳大湾区和中国特色社会主义先行示范区“双区”建设、深圳综合改革试点实施为契机，以数字化转型为主线，构建层次高端、特色突出、创新活跃、布局合理的商贸商务金融业发展体系。

本规划依据《深圳市服务业发展“十四五”规划》《深圳市商务发展“十四五”规划》《深圳市金融业发展“十四五”规划》《深圳市龙华区国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》等上位规划进行编制，主要阐明了“十四五”时期龙华区商贸商务金融业的发展目标、发展重点和主要任务，是今后五年推动商贸业、知识密集型服务业、金融业以及贸易发展的指导文件和行动纲领。

第一章 发展基础与面临形势

“十三五”期间，面对中美贸易摩擦、新冠肺炎疫情等多重影响，龙华区攻坚克难、砥砺前行、奋勇前进，全力推动商贸商务金融业高质量发展，为“十四五”开好局、起好步打下了坚实的基础。

第一节 发展基础

消费市场繁荣活跃。“十三五”期间，龙华区消费需求持续释放，商贸业实现快速增长。2020年，全区社会消费品零售总额达1063.03亿元，较2015年增长352.2%，年均增速为35.2%；批发和零售业增加值为258.71亿元，较2015年增长42.2%，年均增速为7.3%；住宿和餐饮业增加值为52.14亿元，较2015年增长46.0%，年均增速为7.9%。

知识密集型服务业实力稳步提升。“十三五”期间，云计算、大数据、人工智能等技术在经济社会各领域中加速渗透，有效带动了信息传输、软件和信息技术服务业，租赁和商务服务业等知识密集型服务业的发展。2020年，全区规模以上信息传输、软件和信息技术服务业实现营业收入52.41亿元，较2015年增长431.5%，年均增速为39.7%；规模以上租赁和商务服务业实现营业收入82.31亿元，较2015年增长219.2%，年均增速为26.1%；规模以上居民服务、修理和其他服务业实现营业收入4.49亿元，较2015年增长73.4%，年均增速为11.6%。

金融业规模日益壮大。“十三五”期间，龙华区金融业规模快速增长，行业综合实力明显提升。2020年，全区金融业增加

值为 132.42 亿元，较 2015 年增长 69.8%，年均增速达 11.2%。截至 2020 年底，龙华区共有金融机构 346 家，其中银行网点 151 家，证券营业部 25 家，保险机构 110 家，期货机构 1 家，融资担保机构 6 家，融资租赁机构 1 家，小额贷款公司 8 家，典当行 10 家，保理公司 4 家，股权投资企业和股权投资管理企业 30 家。全区金融业规模不断壮大，为经济社会发展提供了强有力的金融支撑。

外贸进出口总量稳居全市前列。龙华区是深圳市的外贸大区，“十三五”期间，全区外贸进出口总额最高达 5349.11 亿元，占全市比重最高达 17.84%，总量稳居全市前三。在贸易往来方面，全区贸易出口地主要为中国香港、美国、欧盟等，进口地主要为“一带一路”沿线国家。在产品类型方面，外贸主要以机电产品和高新技术产品为主，占全区外贸进出口总额的 70%左右。辖区拥有富士康、富士胶片、美律电子等出口龙头企业，泰衡诺、邻友通等优质一般贸易企业，以及九米电子商务等跨境电商企业，优质贸易企业数量逐步扩大。

产业集聚效应逐步显现。“十三五”期间，龙华区商贸商务金融业发展集聚效应进一步凸显，并形成了区域特色明显的产业发展格局。深圳北站依托区位优势，成为以总部经济、专业服务、金融业为主导的产业集聚区；大浪时尚小镇依托本土时尚设计企业，成为以时尚设计、展销发布等为主导的时尚文化集聚区；观澜文化小镇通过发挥版画、红木、陶瓷等产业优势，整合山水田园国画基地、观澜古城、观澜湖文化创意产业园等特色资源，成

为以文化创意、文化旅游等为主导的产业集聚区。

在取得成绩的同时仍需清醒认识到，制约龙华区商贸商务金融业发展的的问题依然突出，“十四五”时期攻坚克难的任务依然艰巨。一是商业综合体存在国际化高端品牌资源较少、消费方式创新不足、消费特色不突出等问题，导致商业消费吸引力不强。二是知识密集型服务业发展滞后于产业转型升级需要，对工业的支撑和拉动作用不足。三是金融业发展规模依然较小，2020年全区金融业增加值占服务业增加值的比重仅为10.3%，占全市金融业增加值的比重仅为3.2%。四是贸易结构有待优化。服务贸易规模较小；货物贸易模式主要为加工贸易，一般贸易占比偏低。

第二节 面临形势

从国际看，新一轮科技革命和产业变革孕育兴起，带动了数字技术强势崛起，促进了产业深度融合，引领了服务经济蓬勃发展。全球新冠肺炎疫情暴发后，5G、云计算、大数据、人工智能等新兴数字技术在服务业各领域的应用持续深化，服务业数字化进程进一步加快。“十四五”期间，龙华区将紧跟数字经济发展步伐，加快推动商贸业、知识密集型服务业、金融业数字化转型，培育产业发展新动能。

从国内看，党中央根据国内国际形势发展的新变化，及时提出构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，为我国在危机中育新机、于变局中开新局指明了方向，也为商贸商务金融业的发展提供了广阔的市场前景。“十四五”时期，龙华区将主动融入“双循环”新发展格局，积极联通国内、

国际市场，推进全区商贸商务金融业向更高层级跃升。

从地方看，习近平总书记亲自谋划、亲自部署、亲自推动粤港澳大湾区、中国特色社会主义先行示范区建设和深圳综合改革试点实施，为深圳注入了更多更新的发展动能。“十四五”时期，龙华区将紧抓“双区”叠加和实施综合改革试点的重大历史机遇，加快推动全区商贸商务金融业高质量发展，为建成粤港澳大湾区现代化国际化创新型中轴新城提供重要支撑。

第二章 总体要求

第一节 指导思想

高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，深入贯彻习近平总书记视察广东和在深圳经济特区建立40周年庆祝大会上的重要讲话精神，统筹推进“五位一体”总体布局，协调推进“四个全面”战略布局，认真贯彻落实市委“1+10+10”工作安排，以粤港澳大湾区和中国特色社会主义先行示范区“双区”建设、深圳综合改革试点实施为契机，以数字化转型为主线，坚持融合、创新、特色和协调发展原则，加快发展商贸业、知识密集型服务业和金融业，增强贸易竞争优势，为“数字龙华、都市核心”建设提供有力支持。

第二节 基本原则

坚持融合发展。积极推动商贸商务金融业与互联网、大数据、人工智能、云计算等新技术深度融合，与制造业协同发展，通过数字化转型和产业融合发展驱动服务模式和管理模式变革提升，重塑产业价值链条。

坚持创新发展。顺应市场需求变化，进一步激发各类市场主体的积极性和创造性，引导企业通过技术创新、模式创新、业态创新和产品创新，在创新中提升供给质量、满足需求、引导消费，培育商贸商务金融业发展新动能。

坚持特色发展。立足龙华特色，加快培育时尚设计、文化创意、新兴金融等特色服务产业，打造文化底蕴浓厚、产业特色鲜

明、富有生机活力、示范效应明显的服务业集聚区，实现错位发展。

坚持协调发展。坚持分类指导，发挥比较优势，合理规划布局，使各片区形成清晰的产业发展定位，凸显各片区商贸商务金融业的提升方向，打造资源配置合理、互动协调的发展新格局。

第三节 发展目标

商业消费能级稳步提升。城市消费规模不断扩大，消费吸引力和辐射带动作用不断增强，区域消费中心加速建成。到 2025 年，社会消费品零售总额达到 1600 亿元。

知识密集型服务业规模持续扩大。信息传输、软件和信息技术服务业、专业服务业和科技服务业快速发展，成为促进产业转型升级、经济提质增效的重要支撑。到 2025 年，规模以上信息传输、软件和信息技术服务业营业收入达到 300 亿元。

金融业实力进一步增强。金融业发展规模进一步扩大，在龙华经济发展中的地位不断提升，服务实体经济能力不断增强。到 2025 年，金融业增加值达到 250 亿元。

对外贸易规模保持适度平稳增长。货物进出口规模保持适度平稳增长，服务贸易进出口规模大幅提升。到 2025 年，货物贸易进出口总额稳定在 4000 亿元以上，纳入统计的服务贸易进出口总额超 5 亿美元。

表 2-1 “十四五”时期龙华区商贸商务金融业发展目标

序号	指标	单位	指标属性	2025 年
1	社会消费品零售总额	亿元	预期性	1600
2	批发零售业增加值	亿元	预期性	400
3	住宿和餐饮业增加值	亿元	预期性	100
4	规模以上信息传输、软件和信息技术服务业营业收入	亿元	预期性	300
5	规模以上租赁和商务服务业营业收入	亿元	预期性	200
6	金融业增加值	亿元	预期性	250
7	货物贸易进出口总额	亿元	预期性	4000
8	纳入统计的服务贸易进出口总额	亿美元	预期性	5

第三章 系统谋划消费创新，发展商贸业

把握消费升级趋势，坚持满足需求与创造需求并重，以打造区域消费中心、创造夜间经济消费新亮点、培育壮大电商消费新业态为重点，积极营造优质消费环境，提升区域消费竞争力。

第一节 发展重点

（一）打造区域消费中心

构建北站枢纽集聚型消费新高地。充分发挥深圳北站交通枢纽优势，紧抓北站国际商务区建设契机，大力推进北站综合交通枢纽与周边商贸综合体、办公楼宇及休闲场所的连接，提升与周边商业消费的联动性。结合交通枢纽人群消费需求，引导商业空间科学合理布局，促进商业业态结构优化。积极争取在深圳北站设立免税店，进一步激发消费潜力，提升消费价值。全力将北站商圈打造成为集商业零售、住宿餐饮、休闲娱乐于一体的功能聚合型品质消费中心。

培育红山休闲消费新热点。支持红山 6979 与深圳美术馆（新馆）、深圳市第二图书馆联动，通过空间缝合、场景营造、文化互动等形式，聚焦年轻消费群体需求，积极发展引领消费流行趋势的新业态，打造潮流文化新地标。加快推进开市客（Costco）建设，借助其华南区域总部及首家旗舰卖场的影响力和示范效应，增强对周边地区商业消费的辐射带动，打造休闲消费新热点。谋划建设未来消费“一站式”体验店，探索发展智慧商店、无人超市等新零售业态，实现无人零售、机器人导购、智能结账等全新体验，打造国际一流未来消费体验区。

打造龙华都市生活消费新样板。加快推进龙华区第三工业区（海岸城）旧改进度，联合壹城中心，打造集购物、餐饮、休闲、文化、娱乐、商务、酒店等于一体的综合性商业功能区。加大对特发和平里、港铁天颂、富通天骏等地铁沿线商业空间的开发，发展多元化、多形式、差异化的地铁商业，联动推进和平路、人民路沿线商业街形象升级，塑造多业态集聚的地上地下立体消费空间，打造都市生活消费新样板。

（二）创造夜间经济消费新亮点

依托民治上河坊、大浪商业中心、观澜湖新城-大地生态艺术园、龙华壹方天地、星河 ICO 等夜间经济示范点，积极发展一批高品质的夜间经济示范街区，形成布局合理、功能完善、业态多元、管理规范夜间经济发展格局。支持“夜龙华”地标、商圈和生活圈夜景亮化工程改造，完善夜间标识体系、休闲设施、灯光设施等配套建设。鼓励有条件的综合体围绕夜游、夜购、夜娱、夜食、夜练等夜间消费，开展夜市精品主题活动，培育多元化夜间消费业态，打造龙华夜间经济品牌。

（三）培育壮大电商消费新业态

培育电子商务发展新动能。鼓励辖区内商贸龙头企业开办网上商城或与电子商务领军企业合作，积极探索平台经济、工业电商、社区电商等新模式、新业态，提供全渠道、全品类、全时段、全体验的新型零售模式。加快推进大浪时尚小镇电商直播基地建设，并以此为示范标准，探索围绕家具、版画等优势特色产业，建设一批专业电商直播基地。鼓励“直播+商圈”“直播+专业

市场” “直播+夜间经济” “直播+制造业”等融合发展，推动全区各行各业开展直播带货，营造全品类直播商业氛围，打造具有较强竞争力和辐射力的电子商务知名城区。积极推动电子商务赋能电子信息产业发展，实现线上线下一体化融合，有效提升产业链供应链现代化水平，筑牢电子信息产业领先优势，探索建设粤港澳电子信息产品供应链枢纽和采购中心。

大力发展跨境电子商务。以展滔科技大厦、硅谷大院等园区为依托，着力引进一批带动能力强、发展潜力大、品牌知名度高的跨境电商企业，支持其在龙华设立企业总部、区域总部和运营中心，打造跨境电子商务产业集聚区。大力培育跨境电商配套服务，重点推进跨境支付、外贸服务、金融服务、供应链服务等专业服务业发展，进一步完善产业链条，打造跨境电子商务产业集群。

第二节 主要任务

（一）提升商业消费品质

发展中高端品质消费。依托开市客（Costco）的知名度和影响力，集聚更多具有独特品牌价值和先进品牌运营模式的知名商业企业，不断提升龙华在中高端消费领域的市场影响力。支持国内外高端知名商业品牌在龙华设立品牌首店、旗舰店、体验店，吸引知名商贸企业设立总部、研发创新中心、采购中心、结算中心、运营中心。扶持一批原创自主品牌在龙华首发新品，引导重点商圈对自主品牌、原创品牌提供支持，打造一批附加值高、市场占有率高、竞争力强的自主品牌，将龙华建设成为中高端消费

品牌集聚地。

整合提升商业消费环境。实施商业消费场所标识改造工程，对北站、红山、龙华等重点商圈的道路标识、商场指引等基础设施进行优化设计。根据商圈整体属性和不同商业区块的特性，系统谋划商圈景观升级，提升商圈体验感，营造舒适、宜商、美丽的商圈消费环境。打造多元的消费场景，支持重点商圈、商业综合体利用 AR/VR、全息投影等技术创建沉浸式、体验式、互动性消费新场景，打造全球消费新场景输出高地。对工业路、人民路、民治大道等老旧商业街区实施整体环境优化、交通系统改造、公共服务设施升级，重塑街区风貌，打造美观舒适、富有特色、便利安全的商业消费环境。聚焦大浪时尚小镇和观澜文化小镇，结合时尚、文化、生态等特色元素，以浪静路、观澜大道等为核心，通过专属商圈标识、特色景观塑造等，改造升级沿街建筑风格，优化特色商业消费环境。

（二）推动商业数字转型

推动商业发展创新升级。支持百货商场、大型综合类超市搭建线上交易平台，开展一定半径的配送服务和异地客户快递服务。引导传统物流企业数字化转型，加快大数据、人工智能、物联网、5G 等先进技术在物流领域的应用，构建高效便捷的物流服务体系，推动传统物流向智慧物流转变，支撑现代商业发展。引导传统批发零售业、餐饮业等数字化转型，鼓励企业通过大数据、云计算等信息技术解析顾客消费特征，量身定制服务内容，提升个性化、柔性化服务水平，实现商业模式、管理模式和经营模式的

创新改革。

构建智慧商业场景。积极推进重点商圈智慧化改造，鼓励星河 IC0、红山 6979、壹方天地等大型商业中心利用互联网、大数据、云计算、人工智能等技术，积极搭建消费数据平台，开展消费者行为、商家经营情况、业态景气程度等研究分析，不断促进业态合理布局和繁荣发展。培养老字号数字化转型示范企业，重点推动老字号产品数字化，营销数字化、场景数字化和运营数字化。鼓励老字号新品线上发布，引导媒体宣传自主品牌，支持老字号企业与技术型企业自主建设智慧运营体系。力争到 2025 年，实现主要商圈智慧化发展全覆盖，全面提升龙华商圈发展水平。

（三）打造时尚消费中心

以大浪时尚小镇为依托，以时尚服装服饰为特色，以浪静路为建设重点，加快推进地标式商圈、特色商业街、旗舰店、工厂店等多层次的商业消费空间建设，推进国内设计品牌、全球时尚品牌、轻奢时尚品牌等集聚，打造国际化时尚消费街区。积极承办深圳时装周、中国国际时装周、中国纺织面料流行趋势发布秀、中国国际纺织面料及辅料博览会和国内外时尚品牌时装发布会，办好大浪时尚产业峰会等时尚活动，提高时尚消费知名度和影响力，加速建成时尚总部聚集、设计师汇聚、活动突出的国际时尚消费中心。

（四）建设文化消费高地

充分发挥观澜版画原创产业基地内画廊和艺术家工作室等艺术品产业主体集聚优势，搭建艺术品展示和交易服务平台，组

织策划艺术家画展，鼓励发展艺术品拍卖、保险、鉴定评估等专业配套服务，形成集艺术创作、展示交易、专业服务等于一体的艺术品消费中心。加强对观澜古墟、贵湖塘老围等历史文化街区，“客家山歌”和“舞麒麟”等非物质文化遗产以及版画、国瓷等制作工艺文化资源的数字化转化和开发，培育发展“云展览、云制作、云教育、云演艺”等新型业态，增加数字文化消费供给，打造数字文化消费示范样本。

第三节 空间布局

（一）总体布局

以地铁4号线为轴线，串联三大特色商圈和重大商业节点，构建“一带三圈多节点”的商业发展格局。“一带”指地铁四号线商业消费活力带，“三圈”指北站商圈、红山商圈和龙华商圈，“多节点”指夜间经济示范点和电商核心园区。

（二）发展指引

一带。充分发挥地铁4号线交通站点的载体功能，引导周边商业网点多元化快速发展，进一步加强轨道站点与地上周边商业的连接，形成空间立体利用、商业立体发展、功能立体放大的商业消费活力带。

三圈。着力打造北站、红山和龙华三大特色商圈。**北站商圈**以品牌经济、首店经济、首发经济等中高端商业消费为发展重点；**红山商圈**聚焦年轻消费群体，重点发展潮流消费、文化消费、休闲消费等新型消费业态；**龙华商圈**依托高品质商业综合体及地铁立体商业空间，重点发展品质生活消费。

多节点。夜间经济示范点。优先打造民治上河坊、大浪商业中心和观澜湖新城-大地生态艺术园市级夜间经济示范点，推动民治、龙华、福城、观湖等街道同步发力，打造一批高品质夜间经济示范街区。**电商核心园区。**以展滔科技大厦、硅谷大院、潮loft文化创意园、概念孵化空间为载体，重点发展电商总部经济、平台经济和服务经济，加快打造电子商务产业集群。

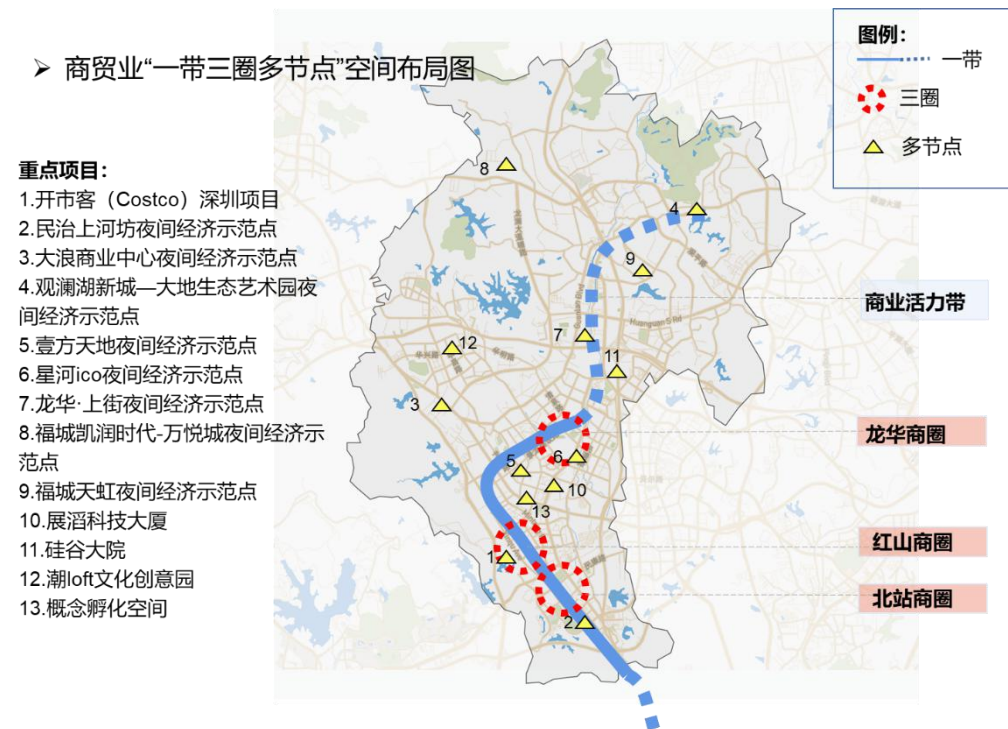


图 3-1 龙华区商贸业发展空间布局示意图

第四章 完善产业服务保障，发展知识密集型服务业

按照服务专业化的发展方向，以信息传输、软件和信息技术服务，专业服务和科技服务为重点，不断推动知识密集型服务业向集群化、高端化方向发展，为“数字龙华”建设提供有力支持。

第一节 发展重点

（一）强力发展信息传输、软件和信息技术服务业

软件开发。大力开发基于网络互联、信息互通的软件应用产品，培育新兴服务业态，驱动新一轮产业变革。面向制造业领域，强化工业软件的集成和互操作能力，研发以应用为中心的嵌入式软件系统、实时数据库、制造执行管理系统(MES)、三维计算机辅助设计(CAD)、产品生命周期管理(PLM)等工业软件。鼓励开发软件数据库、信息安全软件等基础软件，研发云计算中间件、网络中间件、信息集成中间件等中间件软件产品，建立自主可控、安全可靠的基础软件产品体系。支持企业开发面向数字制造、数字服务、数字治理、数字教育、数字医疗等领域的应用软件。以软件应用支撑高端制造和高端服务跨领域、开放式、融合化创新，合力打造高精尖产业新生态。

集成电路设计。以自主可控、应用替代为牵引，支持本土IC设计企业自主研发，提高高端芯片设计能力。鼓励企业面向前沿设计应用开发EDA软件（电子设计自动化）和关键IP核（知识产权），为高端芯片研发提供技术支撑。面向数据中心和服务器对芯片的新要求，研发设计射频芯片、高精度传感器芯片、信息安全芯片等高端通用芯片。突破极低功耗电路设计技术、高性

能多核异构 SOC 设计技术、超大规模超高性能 FPGA 及其开发工具设计等核心技术。发展高密度、高可靠性、低成本的芯片封装技术和 SOC 芯片、高速器件接口测试技术。鼓励和支持集成电路设计企业、嵌入式软件企业和整机制造企业合作，促进基础软硬件产业发展与升级。

信息安全服务。发展安全可靠的软硬件联合系统及通用技术创新应用平台、边界安全软件、监测管理软件、访问控制软件、工控安全软件、评测软件等。集中研发基于 5G、AI 和物联网等泛在网安全产品以及网络关键基础设施安全产品等。支持提供网络信息安全咨询、培训、测试、认证、审计、应急、运维全体系的安全服务。

（二）提升发展专业服务业

会计服务。支持会计、审计等机构发展，吸引国内外知名会计师事务所所在龙华设立分支机构，鼓励本土会计师事务所做大做强，加快构建与现代企业管理及国际化战略相适应的会计服务体系。

法律服务。鼓励国内外知名法律服务机构在龙华设立分支机构，鼓励设立商事调解、司法鉴定、外国法律查明等法律服务机构。引进和培育熟悉国际商法、国际惯例和交易规则的专业服务从业者，发展涉外法律服务业，提高法律服务国际化水平。

人力资源服务。引导人力资源服务企业细化专业分工，开展高级人才寻访、人力资源管理咨询、人力资源服务外包等业务，向价值链高端延伸。鼓励人力资源服务企业积极运用大数据、云

计算、人工智能等新技术，加强服务手段、商业模式、关键技术的研发和推广应用。鼓励人力资源服务企业与互联网企业开展技术合作，支持互联网企业跨界兼营人力资源服务业务。

设计服务。加快龙华设计产业园建设，推动城市规划、勘察设计、建筑设计、市政设计、政策咨询等城市建设管理专业服务集聚发展。延伸发展水务规划设计、城市交通设计等工程设计，以及城市轨道、岩土工程、桥隧工程等工程类勘察设计。

其他服务。发展居民清洁、洗染、汽车修理与维护等居民服务、修理和其他服务业，发展生产性汽车租赁、保安、劳务派遣、商务咨询、其他组织管理、广告等租赁和商务服务业。

（三）高端发展科技服务业

研发设计服务。以高等院校、科研院所为基础，以行业龙头企业为主导，建设一批产业创新联盟，带头突破数字经济、电子信息、高端装备、生物医药和时尚创意等产业的关键共性技术。支持高等院校、科研院所和企业设立研发中心，提供面向市场的专业研发服务。鼓励制造业企业分离发展研发服务业，积极培育市场化新型研发组织、研发中介和研发服务外包新业态。发展工业设计，服务龙华制造业。鼓励企业与科研院所合作共建国家工业设计研究院，发展面向工业机器人、智能网联汽车、医疗设备的工业设计服务，推进工业设计向高端综合设计服务转变。

科技成果转化服务。支持技术转移机构提高技术搜索、技术评估、技术概念验证、技术投融资等专业服务能力。支持基于企业开放式创新的专有创新平台建设，为企业释放创新需求提供平

台支撑。支持技术转移机构“走出去”，构建国际技术转移协作和信息对接平台。

检验检测认证服务。面向设计开发、生产制造、售后服务全过程，发展观测、分析、测试、检验、标准、认证等服务。在电子信息、高端装备、生物医药、时尚创意等重点领域，搭建一批融合检验检测、分析试验、标准研制、技术研发和培训咨询功能的检验检测公共服务平台，引进和培育一批为企业提供全链条服务的第三方检验检测认证机构，推动检验检测认证机构按照国际规则开展认证结果和技术能力国际互认，探索打造粤港澳大湾区电子信息产品、医疗器械产业检验检测认证服务中心。

知识产权服务。大力支持产业联盟、龙头企业围绕数字经济、电子信息、生物医药、高端装备、时尚创意、文化创意等产业链核心技术和关键环节，构建高价值专利池或专利组合。支持专业服务机构为中小企业开展知识产权托管服务，支持开展知识产权质押融资、专利保险等服务。

第二节 主要任务

（一）推动知识密集型服务业集聚

依托北站国际商务区，通过设立细分行业协会、建立分支服务机构、开展跨国项目合作等方式，吸引港澳地区以及国际知名的会计、法律、审计、咨询等知识密集型服务机构集聚。加快龙华设计园开发建设，促进设计类人才集聚，形成集资本、技术、装备、服务于一体的完整产业链条，提升规划设计行业综合竞争力。在九龙山数字城和鹭湖中心城积极开展科技信息交流、科技

培训、技术咨询、技术孵化、企业孵化、技术研发、第三方检测和认证服务，进一步推进科技服务集聚发展。

（二）加大高端商务企业引培力度

以美团粤港澳大湾区新基地项目建设为契机，围绕信息传输、软件和信息技术服务，专业服务和科技服务等知识密集型服务业，重点引进国内外实力雄厚的商务服务业企业，加速企业集聚，快速提升商务服务业质量。大力实施品牌建设工程，鼓励较大规模的知识密集型服务机构通过兼并、合并、重组等方式，实现规模化经营，提高本土商务服务业企业市场竞争力。

（三）搭建数字化共享服务平台

充分运用数字技术，积极搭建数字化、专业化、多样化的知识密集型服务共享平台，为企业间互通有无、资源共享提供媒介。充分借助平台共享模式，以数字化、智能化创新资源配置方式，进一步增加市场服务的有效供给、提高服务质量、降低服务成本，推动知识密集型服务业高效高质创新发展。

第三节 空间布局

（一）总体布局

以城区总体规划为指引，发挥深圳北站作为深港中轴核心交通枢纽优势，集聚各类知识密集型服务业资源，在“十四五”期间形成“一核两片区”发展格局。“一核”指北站知识密集型服务发展核，“两片区”指九龙山数字城、鹭湖中心城两大知识密集型服务发展集聚区。

（二）发展指引

一核。依托深圳北站的交通区位优势，强化北站国际商务区总部经济、国际商务服务、咨询、法律等核心功能，打造具有全球影响力的“世界级国际会客厅”，形成北站知识密集型服务发展核，辐射带动全区知识密集型服务业规模实力和业态水平不断提升。

两片区。**九龙山数字城。**围绕片区优势产业，在九龙山数字城重点布局数字经济、电子信息等相关领域的科技服务以及信息传输、软件和信息技术服务。**鹭湖中心城。**在鹭湖中心城重点发展高端装备、生物医药等相关领域的科技服务。

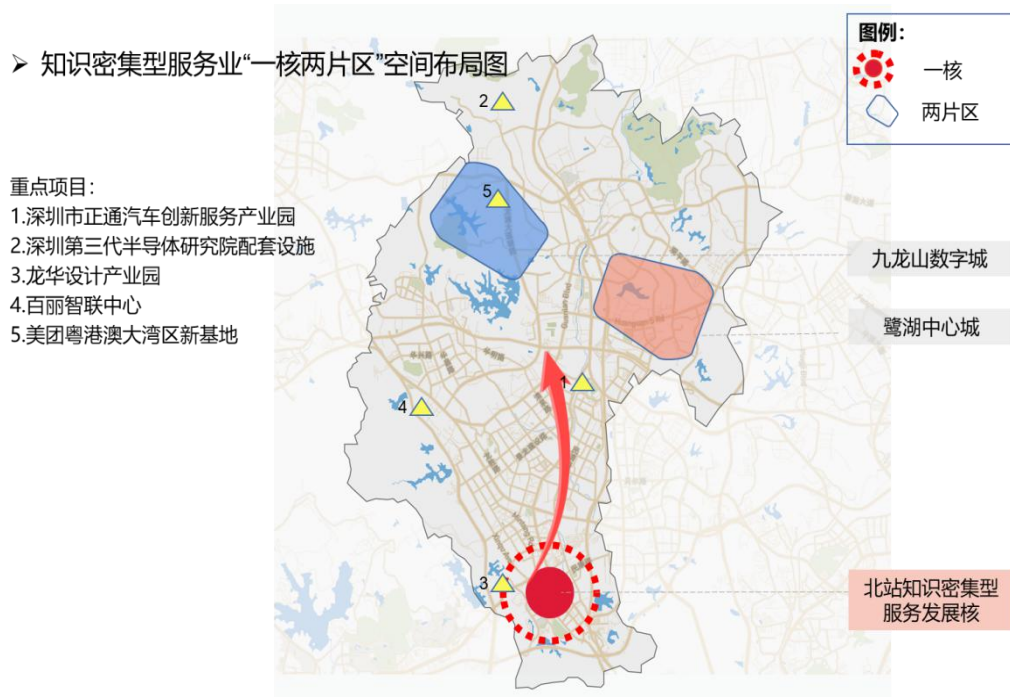


图 4-1 龙华区知识密集型服务业发展空间布局示意图

第五章 突出服务实体特色，发展金融业

聚焦产业与金融融合发展，加快推进区域性知识产权金融服务平台和普惠金融服务平台建设，以打造金融服务集聚区、金融科技引领区、供应链金融创新区和金融安全示范区四大特色金融区为主要任务，不断提升金融服务实体经济功能，打造“产融结合示范区”。

第一节 发展重点

（一）培育壮大金融业态

传统金融。紧抓深圳综合改革先行先试发展机遇，积极引进国内外大型的银行、证券、保险、信托公司、消费金融公司等金融机构。承接国内金融机构交叉持牌发起或参与成立的证券公司、保险公司、金融租赁公司，增强金融资源归集和配置能力。

新兴金融。依托北站国际商务区引进和培育一批特色金融机构，重点引进财务公司、融资租赁公司、融资担保公司、私募基金公司等新型非银行金融机构，探索发展以区块链生态为基础的绿色金融、跨境金融、社区金融、数字货币、再保险等服务。

（二）强化金融服务实体经济能力

充分发挥金融普惠性功能，借助金融科技力量，搭建创新、持续、高效的普惠金融服务平台，为企业提供贷款、股权投资、上市辅导、证券经纪、基金代销等一站式、全方位的投融资服务，增强金融服务实体经济能力。深入推进区域性知识产权金融服务平台试点，开展针对科创企业的知识产权质押融资、知识产权保险、知识产权证券化等金融服务，促进科技开发和成果转化。完

善投融资担保机制，引导社会资本加大对种子期、初创期企业的投入，破解中小微企业融资难题。

第二节 主要任务

（一）打造金融服务集聚区

加快推进北站国际商务区适宜金融机构办公条件的楼宇资源开发，筛选高品质地标性建筑，高标准推进软硬件设施和综合配套建设，加快打造龙华区地标性金融中心。通过鼓励金融机构冠名楼宇方式，营造金融机构集聚氛围。充分利用区块链技术和外包的楼宇服务模式，强化楼宇间金融安全环境构建和金融信息共享，以高效的金融业楼宇生态提升服务品质，实现金融业楼宇集聚效应。加强招商服务力度，重点吸引港澳大型金融机构的中后台运营业务部门以及具有法人资格和财务独立核算的后台服务机构、具有高附加值特征的金融科技公司及衍生信息技术公司、专业金融服务外包公司、天使投资及风险投资公司等主体集聚。

（二）打造金融科技引领区

依托九龙山数字城、鹭湖中心城等科技文化中心，主动吸引优质金融科技公司进驻，在5G、人工智能、云计算以及区块链等领域率先试验金融应用，努力将龙华打造成为区块链底部支撑、大数据云计算中部衔接、人工智能前端赋能的金融科技引领区。鼓励金融机构持续加大对科技的投入力度，从战略全局高度谋划，制定符合自身条件和市场需求的改革方案，重塑业务价值链。支持金融机构在客户营销、产品创新、风险控制、内部管理、生态

建设等领域加快实现数字化、智能化转型，打造更便捷易得、温暖贴心、质优价廉的金融产品和服务。积极推行数字人民币，试点“数字人民币产业资金”，推进数字人民币消费券、慈善捐款等场景应用，为粤港澳大湾区乃至全国的数字人民币创新应用提供龙华经验、贡献龙华案例。

（三）打造供应链金融创新区

支持大型商业银行、保险公司等在龙华设立供应链金融专营机构，加快推进供应链金融业务主体集聚，为产业链上下游企业提供以融资为主的供应链金融服务。大力支持金融机构、金融科技企业围绕数字经济、电子信息、高端装备和生物医药等重点产业，打造若干细分产业方向的供应链金融服务标杆平台，形成示范效应。鼓励金融机构、具备相关技术、管理和服务能力的企业围绕供应链金融业务，提供信息数据、风险管理、安全科技、研发培训等配套服务，不断完善供应链金融发展服务体系。鼓励开展供应链金融前瞻性研究，支持研究机构、高等院校、相关企业、行业组织加强供应链金融领域课题研究，加快制定和出台供应链金融配套扶持政策、相关行业操作规范和风控准则。

（四）打造金融安全示范区

密切关注区块链、虚拟货币、商业保理、私募基金等金融风险重点领域，深入排查各类金融风险隐患，从源头做好对金融机构的监管工作。加快完善金融安全防线和风险应急处置机制，建立贯穿风险识别、风险评估、风险监测、风险控制、风险处置的全流程金融风险防控体系，重点加强对系统性及“涉众型”金融

风险的防控工作。建立跨部门的金融监管联动和协调会商机制，加强信息交换、资源共享和联防联控。探索建立防范金融风险普法机制，持续加大对金融风险防范的宣传工作，向社会公众普及金融法律知识，增强金融风险责任意识。

第三节 空间布局

（一）总体布局

充分发挥深圳北站辐射粤港澳大湾区的区位优势，聚焦产业与金融融合发展，以吸引金融增量为着力点，加强与深圳市现有金融功能区的错位互补、协同发展，努力将北站国际商务区打造成为深圳市新的金融增长极。

（二）发展指引

北站金融集聚区。以北站国际商务区为依托，加快完善金融扶持政策，构建与金融发展相适应的专业服务体系，吸引银行、证券、保险等传统金融机构，以及担保、信托、风投等新兴金融机构在北站国际商务区设立总部或区域性总部，加快打造北站金融集聚区。

第六章 增强贸易竞争优势，推动贸易高质量发展

找准贸易高质量发展的切入点，以推动数字贸易高起点发展、服务贸易高水平发展、一般贸易高质量发展、加工贸易高增值发展为重点，以开拓贸易新兴市场、优化贸易商品结构、推动贸易数字化转型、提升贸易便利化水平和增强外贸综合服务能力为主要任务，积极培育贸易竞争新优势，努力建设贸易强区。

第一节 发展重点

（一）推动数字贸易高起点发展

鼓励数字领域的产品与服务出口，大力推进在线娱乐、远程医疗等数字贸易新业态发展，培育数字贸易核心竞争力。探索建设数字贸易公共服务平台，依托区块链、大数据等技术，以货物贸易、服务贸易的数字化新模式和数字技术、数字内容等贸易新业态为主要服务对象，以数据为驱动，将政府监测、公共服务、展示交易、跨境数据管理融为一体。支持数字贸易开发商、服务商、供应商搭建数字贸易跨境交易平台，实现销售渠道数字化、贸易流程数字化、管理思维数字化，为跨境数字贸易提供一站式全链条服务。

（二）推动服务贸易高水平发展

探索对接会计、法律、金融等领域国际规则制度，推动服务标准对接、服务资格资质互认。围绕会计法律、咨询管理、金融保险等重点服务领域，不断提升服务贸易发展能级和出口竞争力。加快服务外包转型升级，大力发展数字化服务、研发设计和检测维修等生产性服务外包，积极拓展医药研发、创意设计等高端服

务外包，稳步提升知识密集型服务业和特色服务业等高附加值服务的占比。力争到 2025 年，纳入统计的服务贸易进出口总额超 5 亿美元。

（三）推动一般贸易高质量发展

支持外贸企业加强品牌推广和营销渠道建设，精准触达海外市场，不断扩大一般贸易进出口规模。注重提升产品附加值，引导企业加大研发投入，提高出口产品质量和技术水平，增强关键技术、核心零部件生产和供给能力，提高企业谈判和议价能力。

（四）推动加工贸易高增值发展

鼓励加工贸易企业延伸产业链、增值链，支持加工贸易企业与本土上游配套产业合作，提高本地增值、本地配套比重，提升区域产业集群竞争力。鼓励把附加值较高的加工制造部分留在龙华，附加值较低的加工制造部分向有需求的地区转移，推动加工贸易结构优化。支持企业从加工组装向技术、品牌、营销等环节延伸，推动加工贸易创新发展。支持高端制造重点企业发展，将富士康、富士胶片等重点加工贸易企业纳入属地海关改革试点，围绕产品结构升级、便利化监管、进料加工贸易免税等方面，提升企业贸易便利化水平。

第二节 主要任务

（一）开拓贸易新兴市场

支持企业运用 5G、VR、AR、大数据等新技术和线上展会、电商平台等新渠道开拓国际市场。在帮助企业巩固欧美、日韩等传统市场的基础上，积极引导企业开拓新兴市场。加大对“一带

一路”沿线国家布局力度，支持企业设立境外海外贸易仓库，用足用好 RCEP 原产地累计规则等条款，面向东南亚国家大力发展具有相对优势的中间件和中高端产品制造业出口，进一步优化国内外市场结构。

（二）优化贸易商品结构

大力发展高质量、高技术、高附加值产品贸易。支持电子信息、高端装备、生物医药等战略性新兴产业加快开拓海外市场，强化电子信息制造业等出口主导产业的综合竞争优势，推动时尚制造业劳动密集型产品高端化、精细化发展，提升出口产品质量和技术含量，巩固出口优势。扩大先进技术、重要装备和关键零部件进口；支持申请增设保税仓开展消费品保税进口业务，鼓励优质消费品进口；鼓励咨询、研发设计等知识密集型服务进口。

（三）推动贸易数字化转型

数字赋能打造智慧贸易工厂，鼓励和支持工业富联为富士康、美律电子、稳健医疗等贸易企业提供数字化转型定制服务，助力贸易企业提高生产效率，提升产品竞争力，力争到 2025 年，全区至少建成 10 座智能工厂。推动生产型贸易企业设备联网上云、数据集成上云等深度用云模式，加快华为智能制造和现代服务业创新中心上云进度，对利亚德、新百丽等贸易企业开展数字化转型专家诊断，力争到 2025 年，实现规模以上工业企业数字化诊断全覆盖。

（四）提升贸易便利化水平

深化与深圳海关合作，加快推动重大项目落地。深化与属地

海关合作，每年联合举办稳外贸政策宣讲会，加大海关 AEO 企业培育力度，支持企业申请 AEO 高级认证，推动通关便利化。建立和完善重点外贸外资企业联系服务机制，主动服务企业，帮助企业享受贸易便利化政策。

（五）增强外贸综合服务能力

鼓励辖区传统外贸流通性企业向外贸综合服务企业转型发展，为外贸企业尤其是外贸中小企业提供专业集成服务，帮助企业降低贸易成本、开拓国际市场。力争到 2025 年，培育和引进至少 5 家技术基础良好、商业模式成熟的外贸综合服务企业。

第七章 强化实施保障，注重规划落实

第一节 健全组织保障

健全促进商贸商务金融业发展的工作协调推进制度，加强各部门之间的协同配合，形成工作合力，建立责任明确、协调有序的组织保障体系。各部门严格落实责任分工，将本规划的各项目标任务纳入部门年度工作计划，确保规划目标有计划、按步骤得到落实。加强对目标任务的跟踪分析和指导工作，及时协调解决工作过程中遇到的问题和困难，确保各项目标任务顺利完成。

第二节 优化政策协同

用足用好城市更新、土地整备等相关政策，统筹土地资源开发，为重大商贸商务金融业项目落户和发展提供土地要素保障。加强各部门之间的协同合作，进一步优化商贸商务金融业机构入驻、人才引进等方面的配套政策，构建合理的政策实施反馈评估机制，提高政策实施效果。

第三节 人才服务保障

深化人才发展体制机制改革，加大人才政策吸引力度，完善人才服务体系，设立高层次人才服务中心，制定人才公共服务清单，为人才提供“一站式”服务。坚持引进培养相结合，探索设立人才发展基金，吸引集聚更多领军人才、高端人才和综合性人才；鼓励和支持高等院校、科研院所与企业合作建设人才培养基地，为商贸商务金融业输送更多专业型人才。

第四节 加强督查考核

强化规划实施检测评估，定期对各单位、各部门的重点工作、

重点项目实施情况进行跟踪监测，强化动态管理。积极引入第三方评估团队适时开展规划中期评估工作，客观评价规划实施成效，系统分析存在问题及原因，并采取有力措施推进规划落实。