附件：

**深圳北站港澳青年创新创业中心招牌标识**

**设计安装项目需求书**

1. 项目概况

深圳北站港澳青年创新创业中心（下文均简称“创新创业中心”）是龙华区重点打造的港澳青年创新创业中心，重点是以营造良好的创新创业生态，满足区内创新型机构空间需求。为塑造创新创业中心专有名称，提升创新创业中心的知名度，我局拟启动创新创业中心招牌标识设计安装采购项目。

二、项目需求

**（一）总体需求**

根据我局对创新创业中心招牌标识需求，对创新创业中心12层、13层楼设计和安装招牌标识（图形+文字）。根据12层、13层的概念设计及场地使用情况，共需要对12层、13层招牌标识进行设计安装。

1. **标识设计安装需求**

**1.标志设计及基础运用设计**

深圳北站港澳青年创新创业中心（下文均简称“创新创业中心”）形象logo设计，设计要求：须遵循标志设计的艺术规律，创造性地探求恰当的艺术表现形式和手法，结合创新创业中心的文化，使所设计的标志具有高度的整体美感与视觉效果。构图要凝练、美观、简洁大气，又要讲究艺术性，色彩要单纯、强烈且醒目。

标志设计及基础运用应该包含以下24项相关文化项目：

|  |  |
| --- | --- |
| **序号** | **项目名称** |
| 1 | 标志绘制 |
| 2 | 标志释义  |
| 3 | 标志最小使用规范及留白空间规范（横版） |
| 4 | 标志最小使用规范及留白空间规范（竖版） |
| 5 | 标志标准制图（横版） |
| 6 | 标志标准制图（竖版） |
| 7 | 标志反白效果稿（横版） |
| 8 | 标志反白效果稿（竖版） |
| 9 | 标志方格标准制图（横版） |
| 10 | 标志方格标准制图（竖版） |
| 11 | 中文全称标准字及使用规范（横版） |
| 12 | 中文简称标准字及使用规范（横版） |
| 13 | 中文全称标准字及使用规范（竖版） |
| 14 | 中文简称标准字及使用规范（竖版） |
| 15 | 中文指定印刷字体 |
| 16 | 标准主色 |
| 17 | 辅助色 |
| 18 | 标准色色阶 |
| 19 | 标志与中文全称标准字的组合规范（横版） |
| 20 | 标志与中文全称标准字的组合规范（竖版） |
| 21 | 标志与中文简称的组合规范（横版） |
| 22 | 标志与中文简称的组合规范（横版） |
| 23 | 标志与中文简称的组合错误示例 |
| 24 | 基本要素组合规范错误示例 |

**2.12层前台招牌标志**

创新创业中心12层前台招牌标志设计制作，标识内容（例：LOGO+文字－－深圳北站港澳青年创新创业中心，前台桌正面），设计制作尺寸3米X1.2米(实际设计制作尺寸以最后测量为准）；招牌标志墙设计制作一共1套，设计制作要求大气简洁设计识别度高。制作材质需采用不锈钢/树脂发光材质,厚度根据设计需求确定制作，选择安全性能高、耐久性好、维护成本低、节能环保的非易燃材料，标识色彩搭配按设计方案中的颜色进行搭配制作。

**3.13层背景墙招牌标志**

创新创业中心13层背景墙招牌标志墙设计制作，标识内容（例：LOGO+文字－－深圳北站港澳青年创新创业中心，前台背景墙面），13层设计制作尺寸5米X3.5米(实际设计制作尺寸以最后测量为准）；招牌标志墙设计制作一共1套，设计制作要求大气简洁设计识别度高。13层背景墙标志墙制作材质需采用不锈钢/树脂发光材质,厚度根据设计需求确定制作，选择安全性能高、耐久性好、维护成本低、节能环保的非易燃材料，标识色彩搭配按设计方案中的颜色进行搭配制作。

**4.12层电梯出入口处指引标识**

创新创业中心12层电梯出入口处墙体设计制作单体字式金属字(含标志）明显的出入口引导标识等，标识内容（例：LOGO+深圳北站港澳青年创新创业中心文字）在夜间具备灯光照明指引功能。

设计制作安装要求如下：

（1）设计要求符合创新创业中心整体环境。制作尺寸为3米X2.5米(实际设计制作尺寸以最后测量为准），一共一套（含12层电梯出入口处放一个）；

（2）设计制作所用字样需经过设计后使用，不得直接使用网络字体库中原字体。规避字体后期侵权问题。

（3）制作材料需采用防水、防潮性材料。如铝合金/不锈钢/亚克力作为基础材料等。在使用基础材料上用烤漆着色。

（4）引导标识制作的发光材料有夜间引导功能，灯需采用环保节能的LED灯珠或灯条，符合霓虹灯管的一般要求和安全要求以及霓虹灯安装规范的规定。

（5）字体招牌显示具备表面光洁平滑、高档大气的效果。

**5.12层走廊四个拐角处指引标识**

创新创业中心12层走廊四个拐角处墙体设计制作单体字式金属字(含标志）明显的出入口引导标识等，标识内容（例：LOGO+深圳北站港澳青年创新创业中心文字）在夜间具备灯光照明指引功能。

设计制作安装要求如下：

（1）设计要求符合创新创业中心整体环境。制作尺寸为2米X1.2米(实际设计制作尺寸以最后测量为准），一共四套（含12层走廊每一个拐角处各放一个共四个）；

（2）设计制作所用字样需经过设计后使用，不得直接使用网络字体库中原字体。规避字体后期侵权问题。

（3）制作材料需采用防水、防潮性材料。如铝合金/不锈钢/亚克力作为基础材料等。在使用基础材料上用烤漆着色。

（4）引导标识制作的发光材料有夜间引导功能，灯需采用环保节能的LED灯珠或灯条，符合霓虹灯管的一般要求和安全要求以及霓虹灯安装规范的规定。

（5）字体招牌显示具备表面光洁平滑、高档大气的效果。

**6.13层电梯出入口处指引标识**

创新创业中心13层墙体设计制作单体字式金属字(含标志）明显的出入口引导标识等，标识内容（例：LOGO+深圳北站港澳青年创新创业中心文字）在夜间具备灯光照明指引功能。

设计制作安装要求如下：

（1）设计要求符合创新创业中心整体环境。制作尺寸为3米X2.5米(实际设计制作尺寸以最后测量为准），一共一套（含13层电梯出入口处放一个）；

（2）设计制作所用字样需经过设计后使用，不得直接使用网络字体库中原字体。规避字体后期侵权问题。

（3）制作材料需采用防水、防潮性材料。如铝合金/不锈钢/亚克力作为基础材料等。在使用基础材料上用烤漆着色。

（4）引导标识制作的发光材料有夜间引导功能，灯需采用环保节能的LED灯珠或灯条，符合霓虹灯管的一般要求和安全要求以及霓虹灯安装规范的规定。

（5）字体招牌显示具备表面光洁平滑、高档大气的效果。

**7.13层走廊四个拐角处指引标识**

创新创业中心13层走廊四个拐角处墙体设计制作单体字式金属字(含标志）明显的出入口引导标识等，标识内容（例：LOGO+深圳北站港澳青年创新创业中心文字）在夜间具备灯光照明指引功能。

设计制作安装要求如下：

（1）设计要求符合创新创业中心整体环境。制作尺寸为2米X1.2米(实际设计制作尺寸以最后测量为准），一共四套（含13层走廊每一个拐角处各放一个共四个，）；

（2）设计制作所用字样需经过设计后使用，不得直接使用网络字体库中原字体。规避字体后期侵权问题。

（3）制作材料需采用防水、防潮性材料。如铝合金/不锈钢/亚克力作为基础材料等。在使用基础材料上用烤漆着色。

（4）引导标识制作的发光材料有夜间引导功能，灯需采用环保节能的LED灯珠或灯条，符合霓虹灯管的一般要求和安全要求以及霓虹灯安装规范的规定。

（5）字体招牌显示具备表面光洁平滑、高档大气的效果。

**8.12层艺术立体标志**

楼层的艺术立体标志是具有特殊意义的视觉传达符号，是形象识别系统的核心灵魂。本项楼层艺术立体标志采用铝合金/不锈钢/亚克力/树脂发光等材质进行设计，尺寸根据楼层所需大小确定为12层为3.5米X2米(实际设计制作尺寸以最后测量为准），一共一套艺术标志设计制作。

楼层艺术立体标志制作材料需采用防水防潮材料，表面光洁平滑、效果高档大气。

**9.13层艺术立体标志**

楼层的艺术立体标志是具有特殊意义的视觉传达符号，是形象识别系统的核心灵魂。本项楼层艺术立体标志采用铝合金/不锈钢/亚克力/树脂发光等材质进行设计，尺寸根据楼层所需大小确定为13层为为5.5米X2米(实际设计制作尺寸以最后测量为准），一共一套艺术标志设计制作。

楼层艺术立体标志制作材料需采用防水防潮材料，表面光洁平滑、效果高档大气。

**10.办公室课室牌等文化设计制作**

办公室课室牌规格为0.23X0.32米，共60个（内容可更换设计），材料采用铝合金/亚克力结合，最后制作以实际设计制作最后测量尺寸为准。

**11.会议室和多功能室课室牌等文化设计制作**

办公室课室牌规格为0.18X0.30米，共22个，材料采用铝合金/亚克力结合，最后制作以实际设计制作最后测量尺寸为准。

**12.公共空间温馨提示牌等文化设计制作**

公共空间温馨提示牌（规格为0.35X0.25米，共8个，材料采用铝合金/亚克力结合，最后制作以实际设计制作最后测量尺寸为准），提示内容包括公共空间禁止吸烟。

**13.洗手间温馨提示牌等文化设计制作**

公共空间温馨提示牌（规格为0.35X0.25米，共4个，材料采用铝合金/亚克力结合，最后制作以实际设计制作最后测量尺寸为准），提示内容包括洗手间提示牌。

**14.防撞玻璃贴等文化设计制作**

防撞玻璃贴（220米，材料采用漏空雕刻/磨砂彩印结合，最后制作以实际设计制作最后测量尺寸为准）

**15.办公家具标识等文化设计制作**

办公家具标识等（规格为0.06X0.04米，共500个（含休闲桌、休闲椅、接待椅、休闲沙发、茶几、展示台、电脑桌、办公椅、办公桌、会议桌、洽谈桌、洽谈椅、书架等），材料采用不锈钢/亚克力结合，最后制作以实际家具尺寸大小进行调整）；相关文化设计制作时, 需根据客户确定的设计方案效果图进行制作, 整体设计制作安装的相关文化需安全环保,美观大气。

采购合作方在招牌标识设计、材料及配件选材的质地质量和安全环保、工程施工安装作业等项目过程中均须全程按照国家相关法律法规规定执行。

三、商务要求

（一）项目工期及实施时间

为保障创新创业中心的高质量监管、运营等工作稳定有序开展，采购合作方须在合同签署日期后的90个工作日内(可根据创新创业中心硬装情况适当调整)完成创新创业中心招牌标识设计安装。

（二）付款方式及时间安排

**本次采购费用分两次支付，双方正式签署合同后采购人支付首款50%、项目完成并通过采购人验收后支付尾款50%。**

**合同正式签署实施后，采购人按财政国库支付程序办理费用的支付手续，采购合作方需在采购人付款前提供合法等额增值税普通发票。**

(三）报价要求

本项目预算控制总金额为人民21万元（含税），超过本预算控制总金额的报价将作废处理。

报价中包括：设计费、材料费、制作费、特殊工艺费、包装费、安装调试费、交通费、运输费、安装及税费等完成采购内容所需的一切费用。

四、评分要求

（一）报价人资格要求

（1）报价人必须是在中华人民共和国境内注册，并具有独立法人资格。

（2）近三年内无行贿犯罪记录。

（3）报价人及所报产品在以往政府采购中无不良记录并在市场上有良好的信誉。

（4）本项目不允许联合体报价。

（二）项目评分

（1）报价评分，以本次报价人所报的有效报价中的最低价作为基准报价。报价人报价得分=（基准报价/报价人报价）\*20。

（2）采取综合评分标准，总分最高的报价人为本项目合作方。

评分权重

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评分内容 | 技术 | 商务 | 报价 |
| 分值 | 50分 | 30分 | 20分 |

|  |  |
| --- | --- |
| 评分项 | 分值 |
| 价格 | 20 |
| 技术部分 | 50 |
| 序号 | 评分因素 | 分值 | 分准则 |
| 1 | 设计方案 | 25 | 1. 评分内容：

报名供应商应结合深圳北站港澳青年创新创业中心理念、文化特色和与现场环境协调性以及场地布局设计图（在征集公告中公示）提供设计方案（含效果图）：1、对项目设计要求及用户需求的理解表现；2、设计方案的整体布局、位置规划的科学性、实用性；3、设计方案的装饰性、文化性、艺术性；4、按以上原则对比评价打分。（二）评分依据：根据采购文件的需求和响应文件响应情况进行分档评分：评价为优得25-20分；评价为良得19-15分；评价为中得14-10分；评价为差不得分。**报名供应商需提供设计方案，加盖公章。** |
| 2 | 实施方案（工作措施、工作手段、工作流程） | 8 | （一）评分内容：1.结合项目情况，提供可行的、有效的、完整的服务方案。2.提供的服务方案包含服务流程、内容、交付情况等。（二）评分依据：根据采购文件的需求和响应文件响应情况进行分档评分：评价为优得8分；评价为良得6分；评价为中得4分；评价为差不得分。**报名供应商需提供实施方案，加盖公章。** |
| 3 | 项目重点难点分析、应对措施及相关的合理化建议 | 3 | （一）评分内容：根据报名供应商对本项目中相关货物的生产制作流程详细说明，并对本项目实施过程重点难点分析、应对措施及相关的合理化建议。（二）评分依据：根据采购文件的需求和响应文件响应情况进行分档评分：评价为优得3分；评价为良得2分；评价为中得1分；评价为差不得分。**报名供应商需提供合理化建议相关材料，加盖公章。** |
| 4 | 售后服务 | 3 | 根据报名供应商提供的服务承诺优劣、响应时间时效、是否合理且操作性强、符合项目实际需求等情况进行评审。评价为优得3分，良得2分，评价为中得1分，评价为差得0分。**报名供应商需要提供承诺函及售后服务方案，加盖公章。** |
| 5 | 违约承诺 | 3 | （一）评分内容：中选方书面承诺：需在合同签订之日起30个工作日内，按时开展该合同服务，包括现场入场调研、文化体设计优化等相关工作。如未能按时开展，将视为根本违约，采购方有权立即解除与其签订的采购合同，且中选方还需向采购方支付合同价的 3%的违约金并赔偿其他损失。（二）评分依据：提供违约承诺函得3分；未按要求提供或提供不清晰导致无法判断的不得分。**须提供加盖报名供应商公章的违约承诺函，按要求提供得3分，未提供或提供信息不全均不得分。** |
| 6 | 资质认证情况 | 8 | 1. 评分内容：报名供应商具有的管理体系认证情况：

1、具有质量服务诚信企业认证证书的，得2分；否则本小项不得分。2、具有中国315诚信品牌认证证书的，得3分；否则本小项不得分。3、具有中国（行业）影响力品牌认证证书的，得3分；否则本小项不得分。（二）评分依据：以上各小项累计加分，最高得8分，并**提供上述相关证书证明文件复印件，加盖公章**。未按要求提供或提供不清晰导致无法判断的不得分。 |
| 商务部分 | 30 |
| 序号 | 评分因素 | 权重 | 评分准则 |
| 1 | 荣誉情况 | 9 | （一）评分内容：1、报名供应商或负责人为国际或国家级文化创意或国家省市级别的艺术创意协会会员的，得3分；否则本小项不得分。2、报名供应商曾荣获国际或国家级大奖的得3分；否则本小项不得分。3、报名供应商有参与港澳国际青年设计类大赛, 并荣获金奖的得3分, 银奖2分,铜奖1分；否则本小项不得分。（二）评分依据：以上各小项累计加分，最高得9分。**报名供应商须提供相关证书复印件，加盖公章。**未按要求提供相关材料或无法凭所提供资料或证明材料不清晰导致无法识别的，均不得分。 |
| 2 | 同类项目业绩 | 12 | （一）评分内容：近三年来报名供应商具有文化建设、环境文化建设、品牌策划与传播或VI设计类项目业绩的，每提供一个得2分，最高得12分。（二）评分依据：**报名供应商提供合同关键页或合同甲方出具的证明文件复印件，加盖公章，原件备查。**未按要求提供相关材料或无法凭所提供资料或证明材料不清晰导致无法识别的，均不得分。 |
| 3 | 履约评价情况 | 6 | （一）评分内容：近三年来报名供应商具有上述同类项目业绩中的业绩并经服务单位评价为优秀或满意的每提供一个得3分，最高得6分。（二）评分依据：**报名供应商提供以上项目合同或盖有用户单位公章的履约评价原件的复印件，加盖公章，原件备查。**未按要求提供或提供不清晰导致无法判断的不得分. |
| 5 | 诚信 | 3 | **评价内容：**报价人在参与政府采购活动中出现诚信相关问题且在相关主管部门处理措施实施期间内的本项不得分，否则得满分。**报名供应商提供须提供《诚信承诺函》原件（加盖公章）。** |

备注：

1.价格、技术、商务部分累加分为100分。

2.各报名供应商得分精确到小数点后两位。