

项目支出绩效目标表			
项目名称	退役军人服务中心业务工作	主管单位	深圳市龙华区退役军人事务局
项目类型	一般性项目	资金用途	其他
计划开始日期	2021-01-01	计划完成日期	2021-12-31
项目总金额 (万元)	124.00	本年度项目金额 (万元)	124.00
财政拨款资金 (万元)	124.00	其他资金(万元)	0.00
中央转移支付资金 (万元)	0	政府购买服务资金(万元)	0.00
项目概况	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻习近平总书记关于退役军人工作重要论述喝中药指示批示精神，突出服务功能，确保退役军人服务保障更加有力，服务管理更加精准、规范、有效。		
	<p>(一) 退役军人服务中心工作费</p> <p>1. 加强宣传引导</p> <p>(1) 运用党报党刊、宣传栏、宣传片、杂志及“三微一端”等宣传平台，深入宣传退役军人权益保障、移交安置、就业创业、帮扶解困、应急救援、优待抚恤、社保补缴等政策法规；</p> <p>(2) 印发关系退役军人切身利益的惠民政策以及工作指南等服务手册发入到各街道、社区退役军人服务站；</p> <p>(3) 开展1次（秋季、冬季）“手拉手帮战友”迎接士兵返乡活动；</p> <p>2. 做好关系转接和信息数据采集工作</p> <p>在区退役军人服务中心集中办理返乡报到工作，建立完善辖区内退役军人台账，做好信息采集及更新、完善及更新“一人一档”工作、汇总分析相关数据。</p> <p>3. 开展经常性走访慰问活动</p> <p>每年至少组织1次退役军人代表座谈会，每季度至少1次到街道、社区站听取服务对象意见。包括采取送慰问信、入户走访、召开集中慰问座谈会、茶话会等文化活动，面向退役军人及其他优抚对象、患有重大疾病或遭遇重大变故或重大困难的退役军人及家庭开展慰问，做到“六必访”。</p> <p>4. 针对辖区特殊困难退役军人实施精准帮扶解困工作</p>		

项目用途	<p>(1) 对高龄、独居、孤寡、患病等困难的退役军人及其他优抚对象，给予一定的物资及资金关爱帮扶；对心理疏导、卫生服务等需求的退役军人，协调专业社工、公益志愿、非公经济等组织，提供心理咨询和社会服务；</p> <p>(2) 一是对基本生活严重困难、重大突发事件、患有重大疾病等特殊困难或发生重大家庭变故的退役军人及其他优抚对象，在享受社会保障待遇基础上，根据其经济困难程度，给予临时性、应急性帮扶援助，适当向申请广东省应急救助资金未通过的退役军人倾斜，切实帮助退役军人及其他优抚对象解决实际困难。二是为辖区生活困难的退役军人家庭购买一定数额的城镇失业保险、意外伤害保险等。</p> <p>5. 窗口接待应急</p> <p>专设服务中心接待窗口，做好服务大厅应急处突准备工作，畅通信访渠道，做好窗口服务接待工作及档案管理工作等。</p> <p>6. 抓好指导检查，加强自身建设</p> <p>(1) 每年开展不少于1次本辖区退役军人服务中心（站）业务培训班（每期培训不少于2天），每年召开不少于两次全区服务中心（站）工作会议；</p> <p>(2) 每年开展不少于1次对下级进行规范性业务指导工作等。</p> <p>(二) 开展退役军人文化活动</p> <p>1. 开展先进典型学习宣传活动</p> <p>(1) 录制全区退役军人服务工作成果系列宣传片（含PPT、短视频等），塑造退役军人正面形象，展现退役军人服务保障体系的政治性、服务性，突出龙华区退役军人服务保障体系的建设成果；</p>			
固定资产采购金额	0.00	采购品目		
项目总(中期)目标	对辖区内退役军人走访，主动登门做好困难摸底登记和情况上报工作，要求实时更新、走访慰问全覆盖（含指导街道、社区级服务站开展走访工作，日常动态收集、走访服务、信息登记、数据更新、服役档案归集，建立完善辖区内退役军人台账，做好信息采集及更新、完善及更新“一人一档”工作、汇总分析相关数据）。			
年度绩效目标	完成年度执行100%			
一级指标	二级指标	指标内容	目标值	目标值来源
产出目标	数量	服务人员数量	5000	根据《中共深圳市委办公厅 深圳市人民政府办公厅关于印发<关于加快推进退役军人服务保障体系建设
		走访慰问场次	1	根据《中共深圳市委办公厅 深圳市人民政府办公厅关于印发<关于加快推进退
	质量	服务人员业务熟练度	90%	根据《中共深圳市委办公厅 深圳市人民政府办公厅关于印发<关于加快推进退役军人服务保障体系建设
		走访慰问完成率	90%	根据《中共深圳市委办公厅 深圳市人民政府办公厅关于印发<关于加快推进退
	时效	退役军人问题的解决程度	走访率完成98%以上	季度报表
		服务退役军人数量	5000人次以上	来访人员登记表
	经济效益	不适用	不适用	不适用

效果目标	社会效益	解决困难问题	达到良好程度	年度工作安排
	生态效益	不适用	不适用	不适用
	满意度	群众满意度	75%	问卷调查