

2022

一、基本情况

（一）项目概况

根据中青联关于印发《关于做好政府购买青少年社会工作服务的意见》的通知，设立“青春家园项目专项”项目。

“青春家园项目专项”是龙华团区委主办的以服务青少年需求为主的专项项目，项目覆盖青少年思想引领、犯罪预防、社会参与、身心健康、就业创业等领域，以多元、开放、融合创新的视角促进青少年的健康发展。

2022年青春家园项目专项全年预算130万元，截至2022年12月31日执行率100%，该项目资金的使用符合国家财经法规和财务管理规定，专款专用。通过筛选入围11个项目一共开展了168场活动、37个个案跟进，形成两份专业手册，制作4个宣传片，共计服务16752人次、进行个督44次，并发布了93份媒体宣传，其中省级媒体12篇，市级媒体21篇，区级媒体7篇，自媒体宣传53篇，受到了社会各界的广泛关注。

（二）项目绩效目标

“青春家园项目专项”是龙华团区委主办以服务青少年需求为主的项目，旨在推动龙华区青少年工作持续发展，精准满足和回应龙华区广大青少年日益增长的服务需求。基于以上目标，委托专业督导机构作为青春家园项目全流程监管方，将发挥机构的专业社工优势，结合龙华团区委实际工作

情况,开展全流程监管服务。根据常年开展活动情况设定该项目绩效目标,预期产出效益和结果符合正常绩效水平,与预算金额相匹配。

二、绩效评价工作开展情况

(一) 绩效评价目的、对象和范围

为了客观评价 2022 年青春家园项目专项的经费使用情况,衡量该项目支出的整体绩效,从资金使用的经济性、效率性、效果性和公平性对入围青春家园专项的 11 个项目进行客观、公正的综合评判。通过本次绩效评价,旨在总结既有经验、分析存在问题,强化项目预算绩效管理意识,促进被评价单位进一步提升预算绩效管理工作水平,强化支出责任,规范资金管理行为,提高项目资金使用效益。

(二) 绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准

1. 绩效评价标准

- (1) 客观、科学、公正的原则;
- (2) 综合绩效评价的原则;
- (3) 定量分析与定性分析的原则;
- (4) 统筹规划、稳步推进的原则;

2. 绩效评价指标体系

年初设定产出指标、效益指标以及满意度指标 3 个一级指标,并设定每个对应指标的年度指标值和实际完成值,最终结合委托第三方督导过程和入围项目方的执行情况进行评分。

3. 绩效评价方法

绩效自评和预算执行进度。

4. 绩效评价标准（详见附件）

三、绩效评价情况及评价结论

2022年，该项目完成了年度工作目标，充分发挥了该项目的实施作用。总体来看，项目实施进度正常，财政资金及时足额到位，项目目标任务按时按质完成，项目在资金管理、实施过程方面均取得了良好的成绩。从评价情况来看，项目达到了项目申请时设定的绩效目标。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

依据中青联关于印发《关于做好政府购买青少年社会工作服务的意见》的通知，进行项目的实施。因此，项目立项有据可依，具有规范性。

项目目标设定充分依据项目实际需求，目标和指标的设计符合项目管理规范；指标采取定量与定性相结合，通过清晰、可衡量的指标值将绩效目标反映出来，考核指标设立合理；项目预期产出效益和效果符合正常的工作水平，绩效指标具体可测性。

该项目严格按照程序进行项目的预算申报，并根据项目实际需要和本年度计划工作内容，设定了绩效目标，且目标明确，与预算确定的项目金额相匹配。

（二）项目过程情况

2022年青春家园项目专项项目预算为130万元，财政下

达资金 130 万元，全年执行数 130 万元，预算执行率 100%。在项目资金管理中，严格按照财务管理制度，严格财务支出流程，专款专用。通过海选向社会征集青少年服务项目，并邀请各行业专家进行初筛，从中选出在各领域的优秀项目进入路演阶段。通过线下路演，项目方全方面向专家评委讲述项目特色与亮点，最终筛选出 11 个项目进入实施阶段。邀请专业督导机构参与全流程监管，依托全流程管理工作，有效管理项目，规范操作流程，推动项目迭代发展。

（三）项目产出情况

通过专业评审资助非营利为目的的企业开展青少年服务，筛选入围 11 个项目一共开展了 168 场活动、37 个个案跟进，形成两份专业手册，制作 4 个宣传片，共计服务 16752 人次、进行个督 44 次，并发布了 93 份媒体宣传，其中省级媒体 12 篇，市级媒体 21 篇，区级媒体 7 篇。年初设定的数量指标、质量指标、时效指标和成本指标均达标。

（四）项目效益情况

一是积极对接公安、司法、检察等部门，开展未成年人保护周系列活动，推动青少年的法治、禁毒、自护教育进课堂，降低青少年违法犯罪率，降低青少年受害率。二是提供心理健康问题提供公益免费的个案心理咨询服务，共同呵护青少年心理健康。三是以青少年视角设计的社会创新沉浸式体验，带领社区青少年开展服务学习，设计并落地力所能及的社区公益服务，培育具有社会责任感、社区归属感的新时代积极青少年。三是打造青少年空间，提升我区基层团组织

建设，扎实推进我区共青团改革各项工作，切实为党和政府做好新形势下的青年群众工作。通过问卷调查统计，服务对象对青春家园专项所开展的活动和服务满意度 90%以上。

五、主要经验及做法

一是创新工作方法，不断增强对广大青少年调研工作的针对性和实效性，更加深入校园了解情况，解决青少年成长过程中遇到的实际困难，切实增强青少年服务的工作水平。

二是提高财政资金使用效益，增强责任意识和绩效观念，在预算额度内促进财政资金的合理分配与有效使用。

三是全力抓好基础团务工作。坚持党建带团建，推动全面从严治团向基层延伸。

四是全团带队抓好少先队建设，抓好青年发展规划的落地见效。

六、存在的问题和原因分析

2022 年本单位项目绩效指标总体较好，个别绩效指标与年初设定的目标出现偏离，主要原因，由于疫情原因，从而影响了项目实施进度，为加强项目进展力度，在预防疫情的同时，也完成了今年下达的各项任务。

七、有关建议

无。

附件：

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440309210901500004292	项目名称：	青春家园项目专项	绩效自评年度：	2022			
实施单位：	深圳市龙华区群团工作部		一级预算单位：	深圳市龙华区群团工作部				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	1300000.00	1300000.00	1300000.00	10	100.0000	10.00	
	其中：当年财政拨款	1300000.00	1300000.00	1300000.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过专业评审并资助一批青春家园项目，服务辖区青少年。				通过专业评审资助十一个青春家园项目，开展活动超过100场，服务各社区、校园青少年，丰富各领域知识。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出(50分)	数量	活动举办产次	24场	>100场	20.00	20.00	
		质量	项目验收合格率	100%	100%	10.00	10.00	
		时效	活动及时率	0.8	0.8	10.00	10.00	
		成本	购买青少年服务经济性	节约	节约	10.00	10.00	
	效益(30分)	经济效益	无	无	无	0.00	0.00	
		社会效益	提升团干、团员队伍的能力	有效提升	有效提升	15.00	15.00	
		生态效益	无	无	无	0.00	0.00	
		可持续影响	团的工作在团员、青年中的号召力	稳步提升	稳步提升	15.00	15.00	
	满意度(10分)	服务对象满意度	团员青年满意度	0.8	0.8	10.00	10.00	
其他满意度		无	无	无	0.00	0.00		
总分					100.00	100.00	—	