龙华区科技创新中心（观澜湖）楼体招牌标识设计安装需求书

1. 项目概况

龙华区科技创新中心（观澜湖）（下文均简称“创新中心”）是龙华区重点打造的核心科技创新区，重点是以营造良好的科技创新生态，满足区内研发机构及科技型企业空间需求。为保障创新中心的高质量监管、运营等工作稳定有序开展，我局拟启动创新中心项目招牌标识设计安装采购。

1. 项目需求

（一）总体需求

根据我局对创新中心招牌标识需求，对创新中心11、13、14栋共3栋楼招牌标识设计安装采购需求如下：

1. 外墙体标识2个。创新中心11栋、14栋外墙体设计制作明显的标识，标识内容、例：龙华区科技创新中心（观澜湖）；

2. 3栋楼栋号标识各2组（共6组）。一组挂在地下室电梯厅门上口，一组挂于每栋大堂门上方；

3. 楼层索引牌3个。3栋楼大堂内各放置楼层索引牌1个；

1. 标识设计安装需求

**1.外墙体设计制作安装区域及要求**

创新中心11座、14座外墙体设计制作明显的指引标识，标识内容（例：龙华区科技创新中心（观澜湖）），在夜间具备灯光照明指引功能，白天字体显眼。禁止遮挡窗户，标识色彩搭配选用孟赛尔颜色系统作为参照。

设计制作安装要求如下：

（1）设计要求符合创新中心整体环境，字样具备科技视感。

（2）字样需设计修正后使用，不得直接使用网络字体库中原字体，规避字体后期侵权问题。

（3）制作材料需采用耐晒、防水性材料，在使用基础材料上用烤漆着色。

（4）外墙体引导标识制作的发光材料有夜间引导功能，灯需采用环保节能的LED灯珠或灯条，比例： a/A≤60% 照明设置内投光和间接照明设施。符合霓虹灯管的一般要求和安全要求以及霓虹灯安装规范的规定。

（5）由于使用导光板材质，字体招牌显示具备表面光洁平滑、档次高的效果，限定使用导光板材质，字体周边不锈钢包边。

（6）安装制作外墙体识别广告荷载应按[建筑结构荷载规范](https://www.so.com/link?m=a8rXwYq2N/h0lCzEr2f86Fq193OcXITcwmbPEyilxeSNUnNxKRV/JW+2YPkINPfxbQ658+nnwK3Eg9tn6bgBJQr7qvoOSexUwi6SGkkvvx4T43uYVDMmx5ySlT39dKasDeFopz62GZNXsM7tR4mrnP8Aikuo=" \t "https://www.so.com/_blank)规定执行。基本风压按0.55kN/M2执行，并考虑高度系数，广告设施采用钢结构的，应按[钢结构设计规范](https://www.so.com/link?m=afD7AEC+P6++jIyxwK+OWZwMCf/APJq/koYc2J2Rtph47EEvu8dlvTL9qDvvnM0r1MwkZOwBF+4BGbsW5l3uvb8AzK857pi1G4Gk5HLbJ9QhFtKHolJsi5HWhnRTepVpWLDeCyw==" \t "https://www.so.com/_blank)执行，采用一般显色指数大于80、发光效能大于50lm/W的光源，且为节约能源需选用发光频率高的光源，其相应亮度应遵从《城市夜景照明设计规范》的相关规定。照明设计，应符合《城市夜景照明设计规范》和《城市景观照明技术规范》规定。灯具选择应符合《[国家强制性灯具安全标准](https://www.so.com/link?m=a7E/YaKn7F3yd/Hz/MGP9dZK79MB8rEJXh77Ri/Yfn0VtWZrI+IFBbzZ87+0cXS6i3xMGNz+usb7Hk1ZMdUbKNL2IXTXyWXCMOYyKESZkL0FLRfzlnr1KFlLv9/CpeZea0/lvUw==" \t "https://www.so.com/_blank)》的规定。照明设备的供、配电与安全，应符合《城市夜景照明设计规范》规定。提高照明有效面的照射效率，减少逸散光，合理控制亮度，防止造成光干扰，应符合《城市夜景照明设计规范》规定。

（7）招牌标识设施用电应以低压配电，一般采用三相五线制供电，必须确保接地和安全，可按《民用建筑电气设计规范》规定执行。招牌标识设施与原有建筑物的连接应确保连接可靠、牢固安全。连接埋置固定部位应和连接件等强度。

（8）底部构架以上的构架不得裸露，应用与建筑物色彩相协调的材料予以遮挡，设施突出墙面的距离不得超过0.3m，其突出墙面的部分不得妨碍行人的安全。

**2.栋号标识、楼层索引牌指引要求**

创新中心11栋、13栋、14栋共3处大堂出入口，设计制作栋号标识，材质为不锈钢烤漆、拉丝。标识内容（例：龙华区科技创新中心-11栋）。楼层索引牌位于一楼大堂内，为不锈钢材质。要求设计识别度高、用料考究。相关用料应选择安全性能高、耐久性好、维护成本低、节能环保的非易燃材料。同时，采购合作方在招牌标识设计、材料及配件选材的质地质量和安全环保、工程施工安装作业等项目过程中均须全程按照国家相关法律法规规定执行，严禁违规作业。

三、商务要求

（一）项目工期及实施时间

为保障创新中心的高质量监管、运营等工作稳定有序开展，采购合作方须在合同签署日期后的30个工作日内完成创新中心招牌标识设计安装。

（二）付款方式及时间安排

**本次采购费用分两次支付，双方正式签署合同后采购人支付首款50%、项目完成并通过采购人验收后支付尾款50%。**

**合同正式签署实施后，采购人按财政国库支付程序办理费用的支付手续，采购合作方需在采购人付款前提供合法等额增值税普通发票。**

(三）报价要求

本项目预算控制总金额为人民25.6万元（含税），超过本预算控制总金额的报价将作废处理。

报价中包括：安装调试费、交通费、运输费等及完成采购内容所需的一切费用。

四、评分要求

（一）报价人资格要求

（1）报价人必须是在中华人民共和国境内注册，并具有独立法人资格。

（2）近三年内无行贿犯罪记录。

（3）报价人及所报产品在以往政府采购中无不良记录并在市场上有良好的信誉。

（4）本项目不允许联合体报价。

（二）项目评分

（1）报价评分，以本次报价人所报的有效报价中的最低价作为基准报价。报价人报价得分=（基准报价/报价人报价）\*40。

（2）采取综合评分标准，总分最高的报价人为本项目合作方。

评分权重

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评分内容 | 商务 | 技术 | 报价 |
| 分值 | 20分 | 40分 | 40分 |

（1）商务评分

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **项目** | | | **证明**  **文件** |
| **商**  **务**  **20**  **分** | **报价人资质(10分)** | 1、无经营异常；2、经营范围涵盖“广告招牌设计安装”类型，符合要求得10分。否则不得分。 | 市场监督管理局商事主体查询截图单与统一社会信用代码证复印件并加盖公章 |
| **诚信情况（5分）** | 报价人在参与政府采购活动中出现诚信相关问题且在相关主管部门处理措施实施期间内的本项不得分，否则得满分。 | 须提供《诚信承诺函》原件并加盖公章 |
| **纳税情况（5分）** | 根据报价人提供的2017、2018、2019年度(成立未满3年的单位，提供自成立当年起）注册地纳税情况进行打分，无不良情况得5分。否则，不得分。 | 提供纳税证明复印件并加盖公章 |
| 不提供证明文件或提供的证明文件不合格者，均不得分。 | | | |

（2）技术评分

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 技  术  40分 | 项目 | | 证明文件 |
| **外墙体标识设计服务方案(10分）** | 根据报价人所提供的外楼体标识设计服务方案内容进行打分。分档评分：评价为优得8-10分；评价为中得5-7分；评价为差得0-4分。 | 服务方案（根据采购人需求，附设计样式效果图）并加盖公章 |
| **楼层索引牌设计服务方案（10分）** | 根据报价人所提供的楼层索引牌设计服务方案内容进行打分。分档评分：评价为优得8-10分；评价为中得5-7分；评价为差得0-4分。 | 服务方案（根据采购人需求，附设计样式效果图）并加盖公章 |
| **栋号标识设计服务方案（10分）** | 根据报价人所提供的栋号标识设计服务方案内容进行打分。分档评分：评价为优得8-10分；评价为中得5-7分；评价为差得0-4分。 | 服务方案（根据采购人需求，附设计样式效果图）并加盖公章 |
| **相关荣誉（10分）** | 报价人有获得过区（县）级或区（县）级以上宣传部颁发的标志标识设计等奖项，每个奖得10分（满分10分）；报价人未获得过区级或区级以上宣传部颁发的标志标识设计等奖项不得分。（提供设计得奖相关证明复印件，未提供或模糊不清、不予得分。） | 相应的证明材料 |
| 不提供证明文件或提供的证明文件不合格者，均不得分。 | | | |

（3）报价评分

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 报价40分 | 项目 | 证明文件 |
| 以本次报价人所报的有效报价中的最低价作为基准报价。报价人报价得分=（基准报价/报价人报价）\*40。 | 实施方案中须对楼体单独设立报价，方案末须汇总本项目所需一切费用报价单 |
| 不提供证明文件或提供的证明文件不合格者，均不得分。 | | |