开展原创视频制作与推广项目需求书

1. 项目目标

2023年，区文化广电旅游体育局以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实区委、区政府各项决策部署，紧紧围绕经济社会发展目标任务，坚持以人民群众需求为导向，聚焦补短板、强基础、增特色、筑品牌，围绕群众关心的大型文体活动、文体惠民等工作，出实招、求实效，全面推动龙华文体旅事业高质量发展，为加快建设“数字龙华、都市核心”贡献坚实的文化力量。为深度发掘龙华文体旅游资源和人文历史底蕴，以可视化的方式，呈现龙华城区魅力及文体旅发展成果，并将原创视频推上微博、抖音等话题榜，进一步我区提升文体旅游品牌影响力和知名度。

1. 项目内容及要求

（一）服务内容

1.拍摄5条3-5分钟龙华区原创文化体育旅游系列微视频，以可视化的方式，整体呈现龙华城区魅力力及文体旅发展成果。

2.策划年度宣传重点，话题推上微博、抖音、小红书同城热搜榜4次。

3.根据年度重大活动、事件，开展20次深度种草、口碑传播等视频、图文宣传，每次联合不少于20位博主、大v、主流媒体。

4.根据我局全年重大活动、重要节点，开展不少于150次宣传报道。

**（二）人员配置**

1.视频编导：团队需为本单位安排一位固定视频编导，全年跟进我局重大宣传活动，根据全局的业务及重点内容，草拟视频脚本方案，沟通脚本修改内容、拍摄日常短视频内容剪辑及发布。

2.导演:团队需配置有拍摄经验的导演，负责统筹系列微视频的创作和视频内容的把控。

3.拍摄制作：配置有拍摄经验的拍摄人员，配合完成系列微视频的拍摄内容。

4.专业剪辑：需配置专业剪辑师，提供高质量的视频内容剪辑，并负责视频的修改。

5.内容校对：由项目负责人进行一审，一审通过后交由本单位进行二审，待本单位审核结束才可发布。

6.发布推广

承接本项目的团队应有成熟的媒体平台作为宣传推广的支撑，视频完成后需在国家、省、市主流媒体平台发布，力求覆盖最大人群，取得最佳宣传效果。

7.微博、抖音话题运营

承接本项目团队需安排专业人员跟进本单位重大文体活动话题运营，做好话题运营，协助做好重大活动话题榜推送，并做好编辑、审核、发布、数据跟踪、留言反馈等。

8.风险评估

承接本项目的团队应有成熟的流量推送渠道，助力做好重大活动流量推送，且保证有专业的公关团队做好热搜工作的舆情把控。

9.版权归属

视频内容版权归本单位所有。

10.归纳整理

安排专人将拍摄视频素材、成片，整理至固定硬盘或网盘，并交由本单位。

1. 报价限额

82万元（其中单项总价不得超过对应限额）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **内容** | **单价（万元）** | **数量** | **单价总价限额（万元）** | **备注** |
| 全年活动  宣传推广 | 6 | 1项 | 6 | 全年活动（微博/新媒体App/）宣传推广，不少于150条。 |
| 同城热搜 | 5 | 4期 | 20 | 根据年度文体重大活动、事迹，做好微博/抖音同城热搜榜。 |
| 原创视频 | 8 | 5个 | 40 | 策划并发布3-5分钟短视频，内容包括：文案撰写、视频拍摄、视频剪辑、配音、特效、推广等。 |
| 重大活动  矩阵发布 | 0.8 | 20 | 16 | 针对重大活动开展20次宣传，每次不少于20位博主、大v、资深媒体人联合发布推文、视频内容，增加曝光度。 |

四、供应商的资质要求

（1）在中国境内注册的独立法人或其他组织（提供营业执照、事业法人证书、社会团体法人登记证书等扫描件）；

（2）参与本项目投标近三年内（供应商成立不足三年的可从成立之日起算），在经营活动中没有重大违法记录、以及不存在被有关部门禁止参与政府采购活动且在有效期内的情况;

（3）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本项目的采购活动。

五、选定供应商方法

综合评分法

六、评分要求

（一）评分规则

采取综合评分标准，得分最高的投标人为本项目中标人。

（二）评分权重

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 评分内容 | 商务能力 | 技术能力 | 项目方案 | 报价 |
| 分值 | 20分 | 20分 | 30分 | 30分 |

（三）评分标准

1.商务能力

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目 | | | 得分依据 |
| 业务能力评分 | 项目团队获奖情况  （10分） | 项目团队往期创作的视频内容、项目负责人、项目成员有获奖证书的情况的，每提供一项得5分，最高分得10分。 | 需提供获奖证书复印件。（提供区级、市级、省级、国家级平台颁发证书） |
| 宣传推广渠道  （5分） | 项目团队有成熟的媒体平台支撑，符合要求得5分。 | 提供有媒体资质的营业执照，且提供过往同城热搜案例。 |
| 诚信评价  （5分） | 根据《深圳市财政委员会关于加强招投标评审环节诚信管理的通知》（深财购[2013]27号）相关规定，投标人在参与政府采购活动中出现诚信相关问题且在相关主管部门处理措施实施期限内的本项不得分，否则得满分。 | 需提供信用证明材料（信用中国官网截图）。 |

注：不提供证明文件或提供的证明文件不合格者，不得分。

2.技术能力

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目 | | | 得分依据 |
| 技术能力分 | 同类业绩（10分） | 提供同类型项目合同关键页或中标通知书复印件或合同甲方出具的证明文件，最高10分。 | 1.需提供以上项目合同关键页或中标通知书复印件或合同甲方出具的证明文件并加盖投标人公章。  2.未按要求提供或提供不清晰导致无法判断的不得分。 |
| 履约评价（5分） | 投标团队承接项目经服务单位考核评价为优或满意的，本项最高得5分。 | 1.需提供以上项目合同关键页及盖有用户单位公章的履约评价表，并加盖投标人公章。  2.未按要求提供或提供不清晰导致无法判断的不得分。 |
| 服务承诺  （5分） | 针对售后的服务承诺，满分5分。 | 服务承诺方案：（1）内容全面；（2）内容具体；（3）内容科学合理；（4）内容针对性强；（5）可操作性强。评分标准：满足以上五项要求，得5分，满足以上四项要求，得4分，满足以上三项要求，得3分，上述情况之外的不得分。 |

3.项目方案

评审团根据项目方案进行综合评价，满分30分。

4.报价

以本次报价或投标人所报的有效报价中的最低价作为基准报价。投标人报价得分=（基准价/投标人报价）\*30分。

（四）供应商提供资料清单

1.营业执照、事业单位法人证书、社会团体法人登记证书（加盖公章）；

2.法定代表人身份证复印件（加盖公章）；

3.项目报价清单（加盖公章）；

4.评分规则所需资料（同类业绩证明、方案等）。

**注：**供应商需邮寄7份密封纸质版投标资料至本单位。

地址：深圳市龙华区维雅德大厦富康行政办公区电话：23338140

收件人：吴先生