

# 中国版画博物馆 2024 年系列展览服务项目需求书

## 一、项目目标

中国版画博物馆是观澜版画原创产业基地重要的学术项目和整体规划建设的重要组成部分，是版画基地发展的学术保障。2024 年中国版画博物馆将继续为大众带来一系列精彩的版画艺术展览，使观众能从更广、更深的角度去认识版画、了解版画，让版画艺术融入人们的生活之中。项目内容包括：举办 5 场展览（1. 入木——黄永玉版画作品展；2. 中国·观澜国际版画双年展荣誉作品展；3. 馆藏猫主题版画展；4. 匈牙利版画作品交流展；5. 中国——荷兰版画交流展）。

## 二、时间安排（暂定）

2024 年 1 月-12 月

## 三、项目内容及要求

### （一）项目内容

按要求完成展览项目包括但不限于：根据不同展览主题结合展厅、展品实际需求进行展览开幕式布置、嘉宾差旅安排、展品运输、装裱、展览展陈和物料设计及制作、展览布展撤展等相关工作。

### （二）项目具体要求及报价限额

总报价限额 90 万元，其中各单项报价不得超过对应单项限

额。

要求及报价限额如下表所示：

序号	项目	内容	数量	单位	单项限额(元)	备注
1	入木——黄永玉版画作品展	展览展陈设计	1	项	35000	展览展陈设计 (设计内容包括：前言 1.2*2.4 米、开幕背景墙 12.5*4 米、展览区域画面设计 7.5*8 米, 3.7*4.7 米, 3.18*1.38 米, 4.5*4 米, 61*81 厘米, 70*90 厘米、指示牌 50*34 厘米、水晶字及刻字文字设计、作品标签, 需设计一处艺术家生活场景或展览打卡周边等相关展览陈列设计。)注：可依据实际需求进行删减。(计划于 3 号展厅, 展厅面积约为 2080 平方米, 213 件作品)
		展览布展与物料制作	1	项	45000	布展、挂画、展陈物料制作、艺术家生活、工作场景搭建及其他周边物料制作(前言 1.2*2.4 米、开幕背景墙 12.5*4 米、展览区域画面 7.5*8 米, 3.7*4.7 米, 3.18*1.38 米, 4.5*4 米, 61*81 厘米, 70*90 厘米、指示牌 50*34 厘米、水晶字及区域文字不干胶字制作, 标签制作等)注：可依据实际需求进行删减。(计划于 3 号展厅, 展厅面积约为 2080 平方米, 213 件作品)
		展览撤展	1	项	20000	展览撤展, 拆框、展墙清理及局部粉刷钉孔修复(计划于 3 号展厅, 展厅面积约为 2080 平方米, 213 件作品)。
		作品运输及保险	1	项	70000	213 件作品打包搬运装车(桂林-深圳)往返, 213 件作品保险费用。
		展墙粉刷	1	项	40000	展墙面积约 761 平方米, 铺刷底色再刷颜色(合计刷三遍); 多乐士牌超易洗、无添加防潮、无味优质油漆。

		嘉宾 差旅 费	1	项	15750	差旅费用包含：1.城市往返交通费（国内城市往返深圳含保险）*5人；2.酒店住宿2天*5人；3.餐费2天*5人。
		展览 开幕 式	1	项	10000	包括但不限于：开幕式现场布置，音响、LED背景墙设备租赁调试、活动指示展板等，以及结束后清场等相关工作。
		展览 展前 册设 计制 作	350	本	5250	23.5*29CM，12页-16页，超感特种纸，四色印刷，骑马钉，封面UV处理
		（该展所展作品已有稳固性装裱工艺，再次装裱会使作品损坏因此本次展览无需再进行装裱工作）				
2	中国·观澜国际版画双年展荣誉作品展	展览 展陈 设计	1	项	20000	展览展陈设计 （设计内容包括：前言1.2*2.4米、开幕背景墙12.5*4米、展览区域画面设计7.5*8米，3.7*4.7米，3.18*1.38米，4.5*4米，61*81厘米，70*90厘米、指示牌50*34厘米、水晶字及刻字文字设计、作品标签等相关展览陈列设计。）注：可依据实际需求进行删减，计划于2号展厅，展厅面积约为674平方米。
		作品 装裱	60	幅	33000	实木、铝合金框条、作品防潮封装，立体精装，有机玻璃（一次性）
		展览 布展 与物 料制 作	1	项	25000	布展、挂画、展陈物料制作（前言1.2*2.4米、开幕背景墙12.5*4米、展览区域画面7.5*8米，3.7*4.7米，3.18*1.38米，4.5*4米，61*81厘米，70*90厘米、指示牌50*34厘米、水晶字及区域文字不干胶字制作，标签制作等）注：可依据实际需求进行删减。计划于2号展厅，展厅面积约为674平方米。

		展览撤展	1	项	12500	展览撤展，拆框、展墙清理
3	馆藏猫主题版画展	展览展陈设计	1	项	15000	展览展陈设计 (设计内容包括：前言、开幕背景墙、展览区域画面设计，指示牌、水晶字及刻字文字设计、作品标签等相关展览陈列设计。)注：可依据实际需求进行删减。计划于1号展厅，展厅面积约为458平方米。
		作品装裱	50	幅	27500	实木、铝合金框条、作品防潮封装，立体精装，有机玻璃(一次性)
		展览布展与物料制作	1	项	20000	布展、挂画、展陈物料制作(前言、开幕背景墙、展览区域画面设计，指示牌、水晶字及刻字文字设计、作品标签等)注：具体尺寸以实际需求尺寸为准。计划于1号展厅，展厅面积约为458平方米。
		展览撤展	1	项	8500	展览撤展，拆框、展墙清理

		展览 展前 册设计 制作	400	本	6000	23.5*29CM, 12页-16页, 超感特种纸, 四色印刷, 骑马钉, 封面UV处理
4	匈牙利版画作品交流展	展览 展陈 设计	1	项	20000	展览展陈设计 (设计内容包括: 前言 1.2*2.4米、开幕背景墙 12.5*4米、展览区域画面设计 7.5*8米, 3.7*4.7米, 3.18*1.38米, 4.5*4米, 61*81厘米, 70*90厘米、指示牌 50*34厘米、水晶字及刻字文字设计、作品标签等相关展览陈列设计。)注: 可依据实际需求进行删减, 计划于2号展厅, 展厅面积约为674平方米。
		作品 装裱	80	幅	44000	实木、铝合金框条、作品防潮封装, 立体精装, 有机玻璃(一次性)
		展览 布展 与物 料制 作	1	项	25000	布展、挂画、展陈物料制作(前言 1.2*2.4米、开幕背景墙 12.5*4米、展览区域画面 7.5*8米, 3.7*4.7米, 3.18*1.38米, 4.5*4米, 61*81厘米, 70*90厘米、指示牌 50*34厘米、水晶字及区域文字不干胶字制作, 标签制作等)注: 可依据实际需求进行删减。计划于2号展厅, 展厅面积约为674平方米。
		展览 撤展	1	项	15000	展览撤展, 拆框、展墙清理

		展览 展前 册设 计制 作	500	本	7500	23.5*29CM, 12页-16页, 超感特种纸, 四色印刷, 骑马钉, 封面UV处理
5	中国——荷兰版画交流展	展览 展陈 设计	1	项	30000	展览展陈设计 (设计内容包括: 前言、开幕背景墙、展览区域画面设计、指示牌、水晶字及刻字文字设计、作品标签等相关展览陈列设计。)注: 可依据实际需求进行删减, 计划于荷兰海牙 Pulchri 美术家协会美术馆, 展厅面积约为 750 平方米。
		作品 装裱	130	幅	71500	实木、铝合金框条、作品防潮封装, 立体精装, 有机玻璃(一次性)
		展览 布展 与物 料制 作	1	项	35000	布展、挂画、展陈物料制作(前言、开幕背景墙、展览区域画面, 厘米、指示牌厘米、水晶字及区域文字不干胶字制作, 标签制作等)注: 可依据实际需求进行删减。计划于荷兰海牙 Pulchri 美术家协会美术馆, 展厅面积约为 750 平方米。
		展览 撤展	1	项	21000	展览撤展, 拆框、展墙清理
		场地 租赁 费	1	项	150000	租赁荷兰海牙 Pulchri 美术家协会美术馆用于展览展出及召开研讨会。展馆面积约为 750 平方米, 时间暂定 30 天。
		作品 运输	1	项	65000	130 件作品打包邮寄(深圳-荷兰海牙)往返, 包含税费、清关等费用。
		展览 展前 册设 计制 作	500	本	7500	23.5*29CM, 12页-16页, 超感特种纸, 四色印刷, 骑马钉, 封面UV处理

#### 四、供应商的资质要求

(一) 在中国境内注册的独立法人或其他组织(提供营业执照、事业法人证书、社会团体法人登记证书等扫描件);

(二) 参与本项目投标近三年内(供应商成立不足三年的可从成立之日起算),在经营活动中没有重大违法记录、以及不存在被有关部门禁止参与政府采购活动且在有效期内的情况;

(三) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商,不得同时参加本项目的采购活动。

#### 五、选定供应商方法

综合评分法

#### 六、评分要求

##### (一) 评分规则

采取综合评分标准,平均分最高的报价或投标人为本项目中  
标人。

##### (二) 评分权重

评分内容	商务部分		技术部分		报价
	同类项目业绩	信誉	实施方案	现场组织及协调能力	
分值	10分	5分	30分	15分	40分

##### (三) 评分标准

项目	得分依据
----	------

1	商务部分	同类项目 业绩 (10分)	具有展览活动的丰富经验，每提供一项以往类似项目得5分，最高得分为10分。	提供证明复印件，并加盖公章
2		信誉 (5分)	提供信用中国官方网站信用报告。	提供证明并加盖公章
	技术部分	实施方案 (30分)	根据投标人提供的方案进行评分，本项最高得分30分，包括但不限于以下内容： 1. 围绕展览主题提供展览策划； 2. 制定展览执行流程计划。 根据内容优秀得20-30分。良好得10-19分，一般得0-9。	须提供相关佐证材料
4		现场组织及 协调能力 (15分)	具有统筹协调相关活动能力 1. 内容准确，措施内容较详实具体，11-15分； 2. 内容不够完整，具备基本可执行性，6-10分； 3. 内容简单，可执行性差的，得0-5分。	方案内具有详细的协调说明及紧急预案。

注：不提供证明文件或提供的证明文件不合格者，不得分。

## 2. 报价

以本次报价或投标人所报的有效报价中的最低价作为基准报价。投标人报价得分=（基准价/投标人报价）\*40分。

### （四）供应商提供资料清单

1. 营业执照、事业单位法人证书、社会团体法人登记证书(加盖公章)；
2. 法定代表人身份证复印件（加盖公章）；



3. 项目报价清单（加盖公章）；
4. 评分规则所需资料（同类业绩证明、方案等）。

所需资料：营业执照、法人身份证复印件、报价单（一式七份每页盖章）注：供应商需邮寄 7 份密封纸质版投标资料至本单位，并在封面备注“XX 项目+公司全称+日期+联系人+联系方式”。

地址：深圳市龙华区维雅德大厦富康行政办公区

电话：0755-23338140

收件人：吴先生