

《中国版画.2024.上》及《中国版画.2024.下》 出版设计印刷服务项目需求书

一、项目目标

2022年7月,《中国版画》编辑部正式落户中国版画博物馆和观澜版画产业基地,现《中国版画》由中国版画博物馆和中国美术家协会版画艺术委员会合编,每年出版上、下两册,每册会收集并刊登国内外各版画学者和版画家对版画研究的学术文章。为继续保持中国版画博物馆和观澜版画基地的学术建设,进一步介绍和推广中国版画艺术,研究和总结中国版画的发展经验,促进版画知识传播与学术交流,2024年拟出版设计印刷《中国版画.2024.上》及《中国版画.2024.下》

二、时间安排

2024年1月至完成约定服务结束止

三、项目内容及要求

序号	项目	项目内容	服务要求	数量	单项金额 (元)
1	出版服务	《中国版画.2024.上》 及《中国版	包含选题申报、申报书号、申报CIP、 发稿、开发印单及条形码、印前调整、 样书缴送质检等相关服务	2项	37000

2	审稿与校对 服务	画.2024.下》	书籍内容文字审查及文字校对三审三校，保障图书出版学术性及质量	2项	13000
3	设计印刷服 务	《中国版 画.2024.上》	1.封面工艺（平装、UV 烫印、布面精装烫印，根据实际要求选择）； 2.封皮用纸（特种纸）； 3.内页用纸（超感纸）规格尺寸约 210	2000 本	70000
4		《中国版 画.2024.上》	× 285mm,内文（92-102）P； 4.封面设计、内页排版等相关设计工作。 注：含版画作品信息提取、图片校色处理，画册文件处理等服务	2000 本	70000

四、报价限额

该项目费用总计最高不超过 19 万元，其中各项报价不得超过对应的单项限额。

五、供应商的资质要求

（1）在中国境内注册的独立法人或其他组织（提供营业执照、事业法人证书、社会团体法人登记证书、印刷经营许可证等扫描件）；

（2）参与本项目投标近三年内（供应商成立不足三年的可从成立之日起算），在经营活动中没有重大违法记录以及不存在被有关部门禁止参与政府采购活动且在有效期内的情况；

(3) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本项目的采购活动。

六、选定供应商方法

综合评分法

七、评分要求

(一) 评分规则

采取综合评分标准，平均分最高的报价或投标人为本项目中
标人。

(二) 评分权重

评分内容	商务能力	技术能力	报价
分值	15分	45分	40分

(三) 评分标准

1. 商务能力

项目			得分依据
商务能力	同类项目经验 (10分)	具有印刷出版丰富经验，每提供一项以往类似项目案例得5分，本项最高得分为10分。不提供证明文件或提供的证明文件不合格者，得0分	须提供印刷出版相关案例。

评分 15 分	投标人 认证情 况(5分)	有印刷资质及在业界具有良好的诚信和美誉度。 且无因违法经营受行政处罚等不良记录, 须提供 信誉证明, 提供证明可得5分, 不提供证明文件或 提供的证明文件不合格者, 得0分。	信用中国官方 网站截图加盖 公章
---------------	---------------------	--	------------------------

2. 技术能力

项目		得分依据	
技 术 能 力 分 45 分	实施方案 (20分)	提供全书设计方案, 包含封面封底设计、装帧 设计、内页创意设计、资料整理排版。满分20 分。	提供项目整体 方案
	质量保障 措施及方 案 (20分)	在投标文件中详细说明质量保障措施(内容须 包含按时按质交付完成服务保障措施等), 本 项最高得20分。	措施内容是否 全面、具体、科 学合理、针对性 强、操作性强
	服务承诺 (5分)	在要求的服务时间段内, 提供相关的服务承诺, 须提供服务承诺证明, 提供证明可得5分, 不 提供证明文件或提供的证明文件不合格者, 得 0分	提供服务承诺 相关证明

3. 报价

以本次报价或投标人所报的有效报价中的最低价作为基准
报价。投标人报价得分= (基准价/投标人报价) *40分。

4. 供应商提供资料清单

1. 营业执照、事业单位法人证书、社会团体法人登记证书、

印刷经营许可证（加盖公章）；

2. 法定代表人身份证复印件（加盖公章）；
3. 项目报价清单（加盖公章）；
4. 评分规则所需资料（同类业绩证明、方案等）。

所需资料：营业执照、法人身份证复印件、报价单（一式七份每页盖章）注：供应商需邮寄 7 份密封纸质版投标资料至本单位，并在封面备注“XX 项目+公司全称+日期+联系人+联系方式”。

地址：深圳市龙华区维雅德大厦富康行政办公区

电话：0755-23338140

收件人：吴先生