龙华区第六届诗词大会项目需求书

1. 项目目标

龙华区诗词大会以弘扬中华优秀传统文化为已任，以打造具有龙华特色的诗词阅读文化盛会为目的，自2019年以来，已成功举办了五届。为持续打造龙华区阅读品牌IP，扩大龙华区诗词大会的影响力，继续传播和弘扬中华优秀传统文化，引导市民读者从悠久历史和灿烂文化中及取营养智慧，用书香和诗意装点生活，我局计划于9-11月开展龙华区第六届诗词大会。

二、时间安排

2024年9月-11月

三、项目内容及要求

（一）项目内容

活动分为报名、初赛、线下分享培训、晋级赛、总决赛、诗词文化展演六个部分。

1.报名

面向所有诗词爱好者开放，不限地域、年龄、性别、职业，不限形式，鼓励多元化的诗词爱好者组合参与，活动相关信息及报名公告通过[“龙华文体云”微信公众号、](https://mp.weixin.qq.com/s?search_click_id=12586086201867279323-1694509870307-4685606464&__biz=Mzg2NTU3MzU3NA==&mid=2247531138&idx=1&sn=65e4762126fdd352b33c3e22febb585d&chksm=ce5a352bf92dbc3dd8e27dbf0df3bdfae763b1b412092a7f14286bad1be16fd60c15c7b0d7d4&key=3a4fa5a1383611c44e9cd77216a413de1eb5b8d0c099e8bd770943c1a31783c6c978509664e7919efb3580320494e241a4c018597f2ff54ea606e2f1c9c8aeb74b0e8af9539fda7de0af57cbf0ad32de52597343e017e8d2c80962163283a64bf007726a03136c7a31f6445b828e00e5bd4ca0fd01ba2cf7d77f892571a151b5&ascene=0&uin=MjA4NzEyNzAwMg==&devicetype=Windows+11+x64&version=6309021a&lang=zh_CN&countrycode=CN&exportkey=n_ChQIAhIQiG96It+6P9I/qeKIGxKRGBLgAQIE97dBBAEAAAAAAGpFI4J4u3oAAAAOpnltbLcz9gKNyK89dVj0St1pk907er8bhlCBCde7pfeivHlK9hm4keBGEUUww6yLxOhH2Jvj5G05AltsmdQXV78pL0lXEZQx6e7hAHWwjBNjaBvrR4WfMPq2fDu673E8OA3tzSjELDwiBghVJ6LzM1gHIKAknY23Lpn4GSZ/sepi+wU8WIz1Ea7xkMKCKY3X5OYadbQ4wZHE59AKNDbVgIvFd1ubLz82nswwdLLA/kvlhbMBgHdofigWbJI2K7BuxfnYdEy0pN5X&acctmode=0&pass_ticket=m9uiA6/zF7h2+Uhoc7apNwKNUrlAJZQiCjompK/IzWzrZeBbVKTB6SLUOAgTKz9u&wx_header=1&fasttmpl_type=0&fasttmpl_fullversion=6851911-zh_CN-zip&fasttmpl_flag=1)“深圳市龙华区图书馆”微信公众号等渠道公布。也欢迎深圳市内外各中小学校及单位组织集中推举优秀种子选手报名参加。

2.初赛

初赛海选,根据报名人数遴选出若干名适合晋级的选手。

3.线下分享培训

在活动期间，面向入围选手级广大诗词爱好者开展不少于4场的线下分享培训。

4.晋级赛

选拔出若干名优秀选手进入总决赛。

5.总决赛

评选出本届诗词大会前三名，线上线下同步开展。

6.诗词文化展演

具体包括本届诗词大会颁奖仪式环节及诗词文化展演等环节，线上线下同步开展。

（二）具体需求

1.要高度重视此次活动的开展，深刻领会活动对向全社会弘扬优秀传统文化、促进素质教育全面实施的重要意义。

2.负责组织策划该项目具体执行方案，活动开办形式新颖有亮点，包括但不限于制定科学合理的初赛、晋级赛、总决赛赛制、诗词文化展演的策划工作等；

3.负责赛事题库的开发及维护，剔重往届旧主题旧题型，拓展赛事题库的深度和广度；

4.负责赛事招募宣传及推广工作，鼓励创新宣传推广手段，活跃活动氛围，提升话题度，拓宽推广面，并按照赛事进程撰写活动通稿；

5.负责赛事各阶段活动的组织、开展与落实工作。其中，线下分享培训以讲座形式开展，不低于4场，平均每场2课时；

6.负责赛事的摄影摄像及影像资料整理工作，包括赛事各阶段活动现场实时照片直播，初赛、晋级赛、总决赛3场的视频剪辑回顾工作，总决赛及诗词文化展演现场同步视频直播工作；

7.负责赛事各阶段活动宣传物料的设计及制作，包括但不限于各阶段宣传展板、打卡点、路线指引、节目单、座位贴等；

8.负责配备赛事各阶段活动现场所需的各类设备，包括但不限于音响设备、舞台灯光设备、答题系统等；

9.负责赛事各阶段活动现场所需物料、设备、道具的运输、布置、包装、搭建及复原清洁工作；

10.负责赛事导师邀请等工作。导师主要协助组委会选拔优秀选手进入决赛，并对本届选手进行相关培训提升认知，同时在全区进行诗词文化的普及传播。400元/课时，初赛、晋级赛、总决赛现场导师均不少于6位，具体视报名情况配合调整；

11.负责赛事所需主持人的邀请工作，及总决赛、诗词文化展演阶段主持人、导师及选手的妆发安排；

12.负责制作总决赛现场所需的比赛规则介绍视频；

13.负责设计、编排、制作总决赛所需的创新型考核题目，该考核题目题材不限于传统沙画、中国舞、艺术绘画、麦金画等种类，该类题目数量不得少于5个；

14.负责诗词文化展演的舞美设计工作；

15.负责策划编排诗词文化展演现场观赏性强的表演节目；

16.负责诗词文化展演的舞台包装、舞台布景和道具制作；

17.负责赛事各阶段参赛证书的设计制作工作；

18.负责赛事获奖证书的设计制作及奖品采购工作；

19.负责制作总决赛阶段导师及参赛选手的战队宣传照，用于网络宣传展示；

20.做好后勤保障工作，根据实际情况保障现场工作及相关人员的用餐、用水等；

21.负责所有参赛选手及相关参与人员的统筹和组织工作，安全保障工作，高度重视安全工作，确保活动有序开展；

22.整个活动必须坚持公平公正原则，严禁徇私舞弊，以学习、弘扬传统文化为主要目的，各参赛选手严格按照活动规则积极参赛。

23.本活动所涉及文字、照片、视频影像等资料版权最终归主办方所有；

24.由于供应商原因造成活动物料质量低劣，不能满足采购方要求时，应继续完善试验工作，其费用由供应商承担；

25.由于不可抗力因素、场地或人员安排冲突等原因导致活动改期，供应商应积极配合，并提供最优解决方案；

26.完成采购方要求的其他相关工作，保证活动高质量完成。

1. 报价限额

项目报价不得超过40万元,其中各项目报价不得超过对应的单项限额。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目内容 | | 数量 | 单位 | 单项限额（元） | 备注 |
| 总项目部分 | 题库开发 | 1 | 项 | ￥22,000.00 | 包括初赛晋级赛决赛所有赛次的题库，诗词理论知识编排、编写诗词知识试题、题型和题目内容的开发设计、考点分类、答案解析等  题库创建很重要的工作是剔重，需把往届出现过的题目全部筛除 |
| 活动宣传 | 摄影摄像及影像资料整理 | 1 | 项 | ￥41,700.00 | 包括全赛事照片直播、总决赛及诗词文化展演现场视频直播、初赛、晋级赛、总决赛 3场赛事回顾视频制作 |
| 活动宣传物料 | 1 | 项 | 包括赛程全阶段主题展板、路线指引展架、节目单、名字贴等 |
| 初赛  （为期2天） | 音响设备  （租赁） | 1 | 项 | ￥26,600.00 | 含手持麦、耳麦，2天 |
| 人员劳务 | 1 | 项 | 含6名导师及1名主持人劳务费用，按400元/课时计算 |
| 晋级赛 | 音响设备  （租赁） | 1 | 项 | ￥13,300.00 | 含手持麦、耳麦 |
| 人员劳务 | 1 | 项 | 含6名导师及1名主持人劳务费用，按400元/课时计算 |
| 总决赛 | 设备及道具  （租赁） | 1 | 项 | ￥63,600.00 | 中型舞台音响及答题系统，含屏幕、音响控制台及操控系统、计时系统、抢答系统租赁 |
| 舞台包装 | 1 | 项 | 含舞台延伸+地毯包装 |
| 人员劳务 | 1 | 项 | 含6名导师、1名主持人、2名化妆师劳务费用，按400元/课时计算 |
| 比赛规则视频制作 | 1 | 项 | 根据本届赛制用动画特效制作合适的比赛规则视频 |
| 创新型考核题目制作 | 1 | 项 | 该类题目数量不得少于5个 |
| 运输及装台 | 1 | 项 | 来回两趟+拆装 |
| 后勤保障 | 1 | 项 | 工作人员误餐、用水 |
| 诗词文化展演 | 设备搭建  （租赁） | 1 | 项 | ￥229, 600.00 | 演出级专业舞台音响、专业舞台灯光搭建、LED大屏租赁等 |
| 舞美设计及舞台包装、布景 | 1 | 项 | 根据活动主题进行贴合的舞美设计工作，含舞台多款置景设计、灯光效果设计等；  舞台包装，舞台布景、道具制作（按照节目形式需求制作） |
| 表演节目 | 1 | 项 | 包含节目创编、彩排、演出、演员邀请 |
| 人员劳务 | 1 | 项 | 灯光师、音控师、主持人、化妆师  （彩排+正式演出） |
| 证书奖杯 | 1 | 项 | 包括全赛段参赛纪念证书的设计、制作；以及获奖者奖杯采购。为每位参赛选手发放参赛证书。按照往届报名情况，证书最终发放不少于300份。最终实际发放数量以报名情况为准 |
| 运输及装台 | 1 | 项 | 来回两趟+拆装 |
| 后勤保障 | 1 | 项 | 工作人员误餐、用水 |
| 线下分享培训 | 人员劳务 | 1 | 项 | ￥3,200.00 | 该线下课堂面向诗词爱好者及入围选手而在图书馆开设的经典诗词分享活动，主要含4场讲座的导师劳务，按400元/课时计算。 |

五、供应商的资质要求

（1）在中国境内注册的独立法人或其他组织（提供营业执照、事业法人证书、社会团体法人登记证书等扫描件）；

（2）参与本项目投标近三年内（供应商成立不足三年的可从成立之日起算），在经营活动中没有重大违法记录以及不存在被有关部门禁止参与政府采购活动且在有效期内的情况；

（3）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本项目的采购活动。

六、选定供应商方法

综合评分法

七、评分要求

（一）评分规则

采取综合评分标准，平均分最高的投标人为本项目中标人。

1. 评分权重

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评分内容 | 商务能力 | 技术能力 | 报价 |
| 分值 | 20分 | 50分 | 30分 |

（三）评分标准

1.商务能力

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目 | | | 得分依据 |
| 商务能力评分20分 | 同类项目业绩（10分） | 自2021年1月1日起至本项目投标截止之日止（以合同签约时间为准），投标人提供一个文化活动类业绩5分，本项最高得分10分。 | 1.投标人提供相关证明资料作为得分依据，同时提供合同关键信息（包括但不限于：合同名称页、合同主要内容页、合同签订日期页、合同双方签字盖章页）作为得分依据。  2.一年一签的长期服务续签合同（即同一中标服务期内或同一个项目只计算为一个业绩），不重复计分。  3.未提供证明材料或者提供的证明材料不符合要求或提供的证明材料不清晰采购监督小组无法辨认的，不得分。 |
| 诚信评价  （5分） | 投标人在参与政府采购活动中不存在诚信相关问题且不在主管部门相关处理措施实施期限内的。 | 提供《诚信承诺函》得5分，未提供不得分，格式自拟。 |
| 服务承诺书与违约承诺书  （5分） | 根据对项目的理解及自身管理经验，提出项目完成的服务承诺与承诺满足招标文件要求，保证措施合理且有针对性，有具体的违约责任承诺。 | 提供《服务承诺函》和《违约承诺函》得5分，提供一项只得2.5分，未提供或者内容不符不得分，格式自拟。 |

注：不提供证明文件或提供的证明文件不合格者，不得分。

1. 技术能力

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目 | | | 得分依据 |
| 技术能力分50分 | 实施方案（20分） | 考察投标人对本项目策划的实施方案，方案内容包括但不限于：  1.赛事赛程活动策划；  2.活动预计完成目标；  3.拟邀导师及专家阵容；  4.拟制作的创新性考核题与展演创意计划； | **评分标准：**  1.满足内容任意一项内容得3分，最高得12分；  2.在此基础上，评审委员根据各供应商的具体响应内容按照量化的评审因素指标进一步评审：  （1）实施方案内容全面。  （2）实施方案内容具体。  （3）实施方案内容科学合理。  （4）实施方案内容针对性强。  （5）实施方案内容可操作性强。  满足以上五项要求的评价为优，得 8分。  满足以上四项要求的评价为良，得 6分。  满足以上三项要求的评价为中，得 2分。  上述情况之外的，评差不得分。 |
| 项目重点难点分析、应对措施及相关的合理化建议（15分） | 投标人应根据采购文件服务需求提供项目重点难点分析、应对措施及相关的合理化建议内容包括但不限于：  1.重点难点分析；  2.应对措施；  3.合理化建议。 | **评分标准：**  1.满足内容任意一项内容得3分，最高得9分。  2.在此基础上，评审委员根据各供应商的具体响应内容按照量化的评审因素指标进一步评审：  （1）提供内容全面。  （2）提供内容具体。  （3）提供内容科学合理。  （4）提供内容针对性强。  （5）提供内容可操作性强。  满足以上五项要求的评价为优，得 6分。  满足以上四项要求的评价为良，得 4分。  满足以上三项要求的评价为中，得 2分。  上述情况之外的，评差不得分。 |
| 质量保障措施及方案（15分） | 投标人需针对本项目提供质量（完成时间、安全）保障措施及方案，方案内容包括但不限于：  1.给出分阶段项目时间安排、工作进度；具备详细的完成时间保障措施；  2.详细阐述项目人员管理措施；  3.详细阐述项目质量管理措施； | **评分标准：**  1.满足内容以上任意一项内容得3分，最高得9分。  2.在此基础上，由评标委员会对实施方案进一步评审：  （1）提供内容全面。  （2）提供内容具体。  （3）提供内容科学合理。  （4）提供内容针对性强。  （5）提供内容可操作性强。  满足以上五项要求的评价为优，得6分。  满足以上四项要求的评价为良，得4分。  满足以上三项要求的评价为中，得2分。  上述情况之外的，评差不得分。 |

3.报价

以本次报价或投标人所报的有效报价中的最低价作为基准报价。投标人报价得分=（基准价/投标人报价）\*30分。

（四）供应商提供资料清单

1.营业执照、事业法人证书、社会团体法人登记证书（加盖公章）；

2.法定代表人身份证复印件（加盖公章）

3.项目报价清单（加盖公章）

4.评分规则所需资料（同类业绩证明、方案等）

注：供应商需邮寄7份密封纸质版投标资料至本单位

地址：深圳市龙华区维雅德大厦富康行政办公区

电话：0755-23338140

收件人：吴工