“齐凤阁捐赠版画系列——民国时期版画文献研究展”项目需求书

一、项目目标

为推动观澜版画原创产业基地、中国版画博物馆馆藏精品的活化利用，加强藏品研究与学术策划，发挥美术馆的收藏、保护、研究、展览、公共教育等功能，通过展览和相关活动的开展，对民国时期版画史料的进行系统梳理和深入探讨，让大众认识民国时期版画文献的成就和价值，弘扬木刻青年奋斗不息的精神。拟于深圳市龙华区中国·观澜版画原创产业基地齐凤阁版画史学馆开展“齐凤阁捐赠版画系列——民国时期版画文献研究展”项目。

二、时间安排（暂定）

2024年10月-2024年12月

1. 项目内容及要求
2. 项目内容

项目内容包括展览1场，展览相关交流活动约3场，学术成果作品集500册，含作品装裱、设计、展陈物料制作、布展、印刷以及视频拍摄制作等服务。

（二）项目报价限额及要求

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目** | **序号** | **内容** | **数量** | **单位** | **单项限额（元）** | **备注** |
| 民国时期版画文献研究展 | 1 | 作品装裱 | 90 | 幅 | 49500 | 展览预计展出作品148件，装裱作品约90件，包括版画、书信、手稿、期刊、原版等多种形式，由于文献的特殊性，需根据展品实际情况及展陈设计定制装裱方式，包括作品手工托平、实木条装框、立体精装、防潮过膜、亚克力装裱、高透玻璃(注：一次性使用） |
| 2 | 设计费 | 1 | 项 | 26500 | 展厅面积约991㎡，高11.45m，设计内容包括：1.展厅空间整体视觉设计；2.展厅网格布海报（420\*730cm）细网格含上下横杆，户外海报3个（318\*138cm），相关活动海报3个（80\*180cm）；3.前言等展览区域文字和画面排版设计、指示牌、水晶字及刻字文字设计、作品标签（13\*9\*0.5cm）；4.中庭文献手稿展陈装置设计；5.导览折页设计（约420\*280mm）；6.文献作品集封面及内页的设计排版120-200页，约889mm\*1194mm； |
| 3 | 展陈物料制作 | 1 | 项 | 42000 | 幕布背景制作（420\*730cm）细网格含上下横杆、户外海报制作3条（318\*138cm）、相关活动海报3个（80\*180cm）、前言等文字展板制作、水晶字及区域文字不干胶字制作、指示牌制作（50\*34cm）、标签制作（13\*9\*0.5cm）、导览折页制作500册（420\*280mm）、中庭文献手稿展陈装置设计、特殊展品展陈定制等 |
| 4 | 布展费 | 1 | 项 | 12000 | 包含展墙的清理、修缮、局部粉刷，展览布展、物料安装、废弃物清理等 |
| 5 | 学术成果作品集印刷 | 500 | 册 | 60000 | 学术成果作品集，120-200页，约（889mm\*1194mm）,特种纸，封面工艺及规格根据实际设计要求选择; |
| 6 | 视频拍摄制作 | 1 | 项 | 10000 | 展览花絮及展览相关知识普及，规格：1080p、50帧数、约10-15min；拍摄策划，采访，后期剪辑，后期调色 |
| 合计： | 20万元 |
|  | 报价总金额不得超过： | 20万元 |

四、供应商的资质要求

（1）在中国境内注册的独立法人或其他组织（提供营业执照、事业法人证书、社会团体法人登记证书等扫描件）；

（2）参与本项目投标近三年内（供应商成立不足三年的可从成立之日起算），在经营活动中没有重大违法记录以及不存在被有关部门禁止参与政府采购活动且在有效期内的情况；

（3）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本项目的采购活动；

（4）非主体性、非关键性工作的分包需在标书中说明，并提供合作公司的相关资质证明。

五、选定供应商方法

综合评分法

六、评分要求

（一）评分规则

采取综合评分标准，平均分最高的报价或投标人为本项目中标人。

（二）评分权重

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评分内容 | 技术部分 | 商务部分 | 报价 |
| 分值 | 50分 | 20分 | 30分 |

（三）评分标准

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分项 | 内容 | 分值 | 评分规则 |
| 1 | 技术部分技术部分 | 实施方案 | 30 | 考察内容：项目实施方案中包括但不限于对本项目的工作计划、重难点及应对措施、展陈方式与技术应用、初步展陈设计意向效果图。满足以上任意一项内容得5分，最高20分评分标准：在此基础上，由评标委员会对实施方案进一步评审 ：（1）实施方案内容全面。（2）实施方案内容具体。（3）实施方案内容科学合理。（4）实施方案内容针对性强。（5）实施方案内容可操作性强。满足以上五项要求的评价为优，得10分。满足以上四项要求的评价为良，得7分。满足以上三项要求的评价为中，得5分。上述情况之外的 ，评差不得分。 |
| 2 | 质量保障措施及方案 | 15 | 考察内容：投标人需针对本项目提供质量保障措施及方案，内容包括但不限于：1. 具备详细的完成时间保障措施。
2. 详细阐述项目人员管理措施。
3. 详细阐述项目质量管理措施。

评分标准：满足以上任意一项内容得3分，最高9分在此基础上，由评标委员会对实施方案进一步评审 ：（1）质量保障措施及方案内容全面。（2）质量保障措施及方案内容具体。（3）质量保障措施及方案内容科学合理。（4）质量保障措施及方案内容针对性强。（5）质量保障措施及方案内容可操作性强。满足以上五项要求的评价为优，得6分。满足以上四项要求的评价为良，得4分。满足以上三项要求的评价为中，得2分。上述情况之外的，评差不得分。 |
| 3 | 违约承诺书 | 5 | 考察内容：投标人需针对本项目提供项目完成服务承诺，内容包括但不限于：1.发生质量不合格时的违约承诺。2.出现工期延误时的违约承诺。3.人员未按照招标文件及投标承诺配置的违约承诺。满足以上三项要求的评价为优，得5分。满足以上二项要求的评价为良，得3分。满足以上一项要求的评价为中，得1分。上述情况之外的，评差不得分。 |
| 4 | 商务部分商务部分 | 拟安排的项目团队成员情况 | 5 | 考察内容：（可包含负责人与团队成员 ）主要考察项目执行团队专业、学历、项目经验等内容。执行团队人员≧5人且分工合理得2分。执行团队人员≧8人且分工合理得满分3分。本科及以上学历，1分/人 最高1分（附相关证明）二级美术类职称，1分/人 最高1分（附相关证明）满足以上任意三点最高分可得5分无人员配备说明不得分（注：需列明人员分工明细人数）。  |
|  5 | 同类项目业绩 | 10 | 考察内容：投标人近三年（自2021年9月-2024年9月）具有展览活动策划、设计等同类业绩，提供1个得5分，最高得10分。1.提供相关证明资料作为得分依据，提供合同关键信息（合同名称页、主要内容页、签订日期及双方签字盖章页）扫描件或复印件加盖投标人公章。2.同一项目连续续签不重复得分，同一采购单位不重复计分。3.未提供或未按要求提供或提供的扫描件不清晰导致专家无法判断的，不得分。 |
| 6 | 诚信评价 | 5 | 考察内容：投标人在参与政府采购活动中不存在诚信相关问题且不在主管部门相关处理措施实施期限内的。提供《诚信承诺函》得5分，未提供不得分，格式自拟。 |
| 7 | 报价 | 报价 | 30 | 以本次报价或投标人所报的有效报价中的最低价作为基准报价。投标人报价得分=（基准价/投标人报价）\*30分。 |

注：不提供证明文件或提供的证明文件不合格者，不得分

（四）供应商提供资料清单

1.营业执照、事业单位法人证书、社会团体法人登记证书（加盖公章）；

2.法定代表人身份证复印件（加盖公章）；

3.项目报价清单（加盖公章）；

4.评分规则所需资料（同类业绩证明、方案等）

5.供应商或合作公司的印刷经营许可证（加盖公章）及合作协议

所需资料：营业执照、法人身份证复印件、报价单（一式七份每页盖章）注：供应商需邮寄7份密封纸质版投标资料至本单位，并在封面备注“XX项目+公司全称+日期+联系人+联系方式”。

地址：深圳市龙华区维雅德大厦富康行政办公区

电话：0755-23338140

收件人：吴先生