关于开展2025年《华彩》杂志编印项目需求书

1. 项目目标

《华彩》季刊自2018年2月创刊，凭借精心策划与优质内容，迄今已发行39期，已成为我局对外宣传与交流的重要窗口。通过季刊，外界深入了解到我局在文化、体育、旅游等领域的诸多举措与显著成果，有效提升了我局的影响力与美誉度。为紧跟发展步伐，充分挖掘并展示我区文化、体育、旅游的精彩亮点，进一步扩大影响力，吸引更多资源投入，推动区域综合发展，拟继续开展 2025 年《华彩》杂志编印工作，全年2期240本。并投放至辖区文体场所，让更多群众能够便捷接触，感受区域文化魅力。

1. 项目内容及要求

（一）出刊期数

拟定全年共出刊240本

（二）设计及制作要求

暂定版本尺寸为276\*205mm，90P，竖版印刷，锁线胶装，纸箱包装，每期120本，具体制作标准如下：

封面：300克特种纸，四色彩印

内页：110克特种纸，四色彩印

装订：锁线胶装

（三）杂志内容

1.封面设计。根据龙华区文体旅亮点，设计2期风格新潮、具有亮点的杂志封面。

2.栏目设计。设置侧重内容的策划、注重文稿的原创，通过鲜活的图片搭配，突出杂志的可读性。每期杂志的栏目基本保持一致，包括专题策划、人物访谈、各类专题、行业现状分析等不同板块，集中展示我区文体旅精彩亮点，版面整体设计运用元素简洁，风格新潮。

3.专题策划、人物专访。每期根据重点内容，策划不同主题原创内容，根据主题内容开展人物专访。

（四）服务内容

1.杂志的策划及采编

组建杂志采编团队，指定专人负责杂志的策划和采编工作，项目团队人员需包含：每期杂志的专题策划人员、原创稿件采编人员、组稿及文图编辑人员、图片拍摄人员、内容校对等工作。

2.杂志的排版设计

2.1由乙方提供每期策划及选题方案，委托单位根据方案做好调整及定稿。

2.2委托单位提供杂志选题基础资料，乙方需派专人收集相关资料并将材料归档。

2.3指定专门的设计师负责杂志的排版设计工作，对收集过程中缺少原图的稿件与委托单位及时沟通补充；委托单位无法提供图片的情况下，受托方需安排专人摄影拍摄，确保排版设计内容的质量。

2.4杂志所有设计、排版版权归委托单位所有。

（五）杂志的印刷制作

按照最终确定的设计稿进行三次以内的打样，对最终确定的打样稿进行上机印刷制作，正式印刷前对印刷色彩饱和度等进行现场核对确认，确保印刷质量，五个工作日内完成印刷制作和送货验收。

（六）人员安排

成立项目团队，采用项目主管负责制的方式，配备经验丰富的管理人员，同时配备文字编辑、设计师、摄影师、印刷员、后期保障人员等参与该项目，根据工作开展要求，划定岗位需求，同时制定岗位职责，落实具体责任人。

1. 报价限额

8万元，供应商报价项目与下表内项目保持一致。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 项目 | 备注 |
| 1 | 编辑及采访费用 | 专职采编负责季刊内容统筹与采写。 |
| 2 | 设计制作费用 | 每期90P的排版设计。每期120本，包含排版设计、纸张、装订、印刷等。 |

四、供应商的资质要求

（1）在中国境内注册的独立法人或其他组织（提供营业执照、事业法人证书、社会团体法人登记证书等扫描件）；

（2）参与本项目投标近三年内（供应商成立不足三年的可从成立之日起算），在经营活动中没有重大违法记录以及不存在被有关部门禁止参与政府采购活动且在有效期内的情况；

（3）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本项目的采购活动。

五、选定供应商方法

综合评分法

六、评分要求

（一）评分规则

采取综合评分标准，得分最高的投标人为本项目中标人。

（二）评分权重

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评分内容 | 商务能力 | 技术能力 | 报价 |
| 分值 | 30分 | 40分 | 30分 |

（三）评分标准

1.商务能力

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目 | | | 得分依据 |
| 商务能力评分 | 同类业绩（10分） | 提供同类型项目合同关键页或中标通知书复印件或合同甲方出具的证明文件，提供一个得5分，最高10分。 | 1.需提供以上项目合同关键页或中标通知书复印件或合同甲方出具的证明文件并加盖投标人公章。  2.未按要求提供或提供不清晰导致无法判断的不得分。 |
| 拟安排的项目团队成员情况（10分） | 团队成员需包括编辑、设计、摄影、策划、文学相关专业领域人员，满足1个专业领域要求的，得2分，重复专业领域不得分，满分10分。 | 需提供相关人员学历证明（毕业证，专业以毕业证书为准）复印件并加盖投标人公章。 |
| 诚信评价  （5分） | 投标人在参与政府采购活动中不存在诚信相关问题且不在主管部门相关处理措施实施期限内的。 | 提供《诚信承诺书》得5分，未提供或内容不符不得分。 |
| 服务承诺  （5分） | 根据对项目的理解及自身管理经验，提出项目完成的服务承诺。 | 提供《服务承诺书》得5分，未提供或内容不符不得分。 |

注：不提供证明文件或提供的证明文件不合格者，不得分。

2.技术能力

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目 | | | 得分依据 | |
| 技术能力分 | 实施方案（25分） | 项目实施方案中包括但不限于对项目的工作措施、工作方法、工作手段、工作流程。 | | 满足方案中任意一项内容得4分，最高16分  评分标准：  在此基础上，由评标委员会对实施方案进一步评审：  （1）实施方案内容全面。  （2）实施方案内容具体。  （3）实施方案内容科学合理。  （4）实施方案内容针对性强。  （5）实施方案内容可操作性强。  优评分标准：满足以上五项要求的评价为优，得9分。  良评分标准：满足以上四项要求的评价为良，得6分。  中评分标准：满足以上三项要求的评价为中，得3分。  差评分标准：上述情况之外的，评差不得分。 |
| 质量保障措施及方案（15分） | 投标人需针对本项目提供质量保障措施（完成时间、安全等方面）及方案，内容包括但不限于以下方面。：  （1）详细阐述时间保障措施；（2）详细阐述项目质量管理措施。 | 满足质量保障措施及方案中任意一项内容4分，最高8分。  评分标准：  在此基础上，由评标委员会对实施方案进一步评审：  （1）质量保障措施及方案内容全面。  （2）质量保障措施及方案内容具体。  （3）质量保障措施及方案内容科学合理。  （4）质量保障措施及方案内容针对性强。  （5）质量保障措施及方案内容可操作性强。  优评分标准：满足以上五项要求的评价为优，得7分。  良评分标准：满足以上四项要求的评价为良，得5分。  中评分标准：满足以上三项要求的评价为中，得3分。  差评分标准：上述情况之外的，评差不得分。 | |

3.报价

以本次报价或投标人所报的有效报价中的最低价作为基准报价。投标人报价得分=（基准价/投标人报价）\*30分。

（四）供应商提供资料清单

1.在中国境内注册的独立法人或其他组织（提供营业执照、事业法人证书、社会团体法人登记证书等扫描件）；

2.法定代表人身份证复印件（加盖公章）；

3.项目报价清单（加盖公章）；

4.评分规则所需资料（同类业绩证明、方案等）。

**注：**供应商需以邮寄方式提供5份密封纸质版投标资料至本单位，并在封面备注“办公室关于开展2025年《华彩》杂志编印项目+公司全称+日期+联系人+联系方式”。

地址：深圳市龙华区维雅德大厦富康行政办公区

收件人：吴先生

联系电话：0755-23338140