项目需求书

一、项目目标

 为更好扩大“龙华文体云”影响力，积极展现我区良好的文化、体育和旅游精神面貌，为市民提供精准的文体活动推送、惠民服务、旅游推介等服务，提高辖区内居民群众对本区文体旅游活动的参与度，现拟委托专业公司协助运营“龙华文体云”公众号，搭建一个龙华区域最权威、影响力最大的文体旅游服务平台。

二、项目内容及要求

（一）微信基础运营推送

以每日推送形式为主，传达我局文体动态资讯快报、文体惠民活动等，安排1名编辑专门负责协助我局运营公众号，协助完成微信公众号日推工作，每次1-5条，节假日按需推送，预计全年不少于推送文章不少于600篇。

（二）后台维护

协助做好微信公众号维护及年度认证，及时回复后台私信、精选用户留言、更新回复模板等系统维护。

（三）舆情处理

每日协助整理微信后台群众意见，统一回复，做好后台舆情把控，并进行月度梳理。

（四）数据总结分析

定期组织/参与线下选题会，提供月度选题菜单及策划提案，内容包括月度选题建议、节点推荐、运营竞比、推广建议等，全年不少于10份。

（五）原创推文策划

结合热点、事实，协助开展热点选题策划；全年不少于40条。

（六）爆款打造

协助年度策划不少于60条1万+爆款推文。

（七）视觉设计

协助完成年初工作展望与年度总结的长图策划与设计。

（八）用户增长

通过活动、资源导流、产品等方式，扩大用户数，预计年度用户增长5%。

（九）矩阵建立

新增今日头条和百度百家号两个资讯类内容平台，协助做好日常运营维护工作，进一步扩大龙华文体旅宣传影响力。

（十）全年内容质量把控

团队匹配交叉校对、校对专员、质控审核各1名，根据政务新媒体考核要求，严格按照出版流程进行“三审三校”，避免政治差错、文字疏漏。

三、团队要求

（一）安排1名编辑专门负责协助我局运营公众号运营。

（二）组建内容策划、审核团队。根据实际主题内容和推送要求，搭建一个内容策划团队，通过每周召开选题策划会，不断酝酿、策划和采编选题；根据政务新媒体考核要求，严格按照出版流程进行“三审三校”，避免政治差错、文字疏漏。

（三）图文编辑支持。需配备一支设计团队全力配合与支撑，形成可视化形象。

四、报价限额

各报价项目需与下述表格项目保持一致，且报价总金额不得超过47万元。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 类型 | 具体内容 |
| 1 | 年度基础运营 | 协助完成日常运营工作。根据单位需求，参与重要活动及会议现场采编工作。推送规划：工作日日推，每次1-5条，节假日按需推送，预计全年不少于不少于600篇。 |
| 协助应急性运营工作，分担特殊节点宣发压力，执行选题策划工作，协助策划和组织节点推广活动。 |
| 2 | 后台维护 | 协助做好微信公众号维护及年度认证，咨询回复模板、活动报名等系统维护。 |
| 3 | 舆情处理 | 每日协助整理微信后台群众意见转交有关科室，统一回复，做好后台舆情把控，并进行月度梳理。 |
| 4 | 原创推文策划 | 结合热点、事实，协助开展热点选题策划；全年不少于40条。 |
| 5 | 数据总结分析 | 定期组织/参与线下选题会，提供月度选题菜单及策划提案，内容包括月度选题建议、节点推荐、运营竞比、推广建议等，全年不少于10份。 |
| 6 | 爆款打造 | 借助双方宣传力量，全年度阅读量1w+以上文章不少于60条。 |
| 7 | 视觉设计 | 完成年初工作展望与年度总结的长图策划与设计。 |
| 8 | 用户增长 | 通过活动、资源导流、产品等方式，扩大用户数，预计年度用户增长5%。 |
| 9 | 全年内容质量把控 | 全年内容质量把控：团队匹配交叉校对、校对专员、质控审核各1名，根据政务新媒体考核要求，严格按照出版流程进行“三审三校”，避免政治差错、文字疏漏。 |

五、供应商的资质要求

（1）在中国境内注册的独立法人或其他组织（提供营业执照、事业法人证书、社会团体法人登记证书、采编出版专业资质机构或互联网新闻发布资质等扫描件）；

（2）参与本项目投标近三年内（供应商成立不足三年的可从成立之日起算），在经营活动中没有重大违法记录以及不存在被有关部门禁止参与政府采购活动且在有效期内的情况；

（3）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本项目的采购活动。

六、选定供应商方法

综合评分法

七、评分要求

（一）评分规则

采取综合评分标准，得分最高的投标人为本项目中标人。

（二）评分权重

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评分内容 | 商务能力 | 技术能力 | 报价 |
| 分值 | 30分 | 40分 | 30分 |

1. 评分标准

1.商务能力

|  |  |
| --- | --- |
| 项目 | 得分依据 |
| 商务能力评分(30分） | 同类经验（10分） | 近三年承接过同类型项目且具有宣传策划或新媒体平台运营经验方面的业绩。（提供1个得5分，2个得10分） | 1.提供项目合同关键页或中标通知书复印件。2.证明材料不清晰评委无法辨认的，不得分。 |
| 拟安排的项目团队成员情况（10分） | 投标团队专业含出版与发行、营销策划、新闻传播、广播电视编导、视觉设计、文学等专业，每一项得2分，最高分为10分。 | 1.提供人员相关学历证书。2.未提供证明材料或者提供的证明材料不符合要求或提供的证明材料不清晰评委无法辨认的，不得分。 |
| 诚信评价（5分） | 投标人在参与政府采购活动中不存在诚信相关问题且不在主管部门相关处理措施实施期限内的。 | 提供《诚信承诺函》得5分，未提供不得分。 |
| 服务承诺书（5分） | 根据对项目的理解及自身管理经验，提出项目完成的服务承诺。 | 提供《服务承诺函》得5分，未提供不得分。 |

注：不提供证明文件或提供的证明文件不合格者，不得分。

2.技术能力

|  |  |
| --- | --- |
| 项目 | 得分依据 |
| 技术能力（40分） | 实施方案（25分） | 根据项目特点，针对项目呈现人员配置方案、宣传策划方案、工作流程说明、沟通机制说明及应急预案等要点进行项目整体设想和策划，编制实施方案。 | 满足以上任意一项内容得3分，最高15分评分标准：由评标委员会对实施方案进一步评审：（1）实施方案内容全面。（2）实施方案内容具体。（3）实施方案内容科学合理。（4）实施方案内容针对性强。（5）实施方案内容可操作性强。优评分标准：满足以上五项要求的评价为优，得 10分。良评分标准：满足以上四项要求的评价为良，得8分。中评分标准：满足以上三项要求的评价为中，得 6分。差评分标准：上述情况之外的，评差不得分。 |
| 质量保障措施及方案（15分） | 投标人需针对本项目提供质量保障措施及内容，包括但不限于：（1）给出项目时间保障措施；（2）详细阐述项目人员管理保障措施；（3）详细阐述项目质量保障措施。 | 满足以上任意一项内容得3 分，最高9分。评分标准：在此基础上，由评标委员会对实施方案进一步评审：（1）质量保障措施及方案内容全面。（2）质量保障措施及方案内容具体。（3）质量保障措施及方案内容科学合理。（4）质量保障措施及方案内容针对性强。（5）质量保障措施及方案内容可操作性强。优评分标准：满足以上五项要求的评价为优，得 6分。良评分标准：满足以上四项要求的评价为良，得 4分。中评分标准：满足以上三项要求的评价为中，得 2分。差评分标准：上述情况之外的，评差不得分。 |

3.报价

投标人报价得分=（基准价/投标人报价）\*30分。

（四）供应商提供资料清单

1.营业执照、事业单位法人证书、社会团体法人登记证书（加盖公章）、采编出版专业资质机构或互联网新闻发布资质；

2.法定代表人身份证复印件（加盖公章）；

3.项目报价清单（加盖公章）；

4.评分规则所需资料（同类业绩证明、方案等）。

**注：**供应商需邮寄7份密封纸质版投标资料至本单位，并在封面备注“关于开展2025年龙华文体云微信公众号代运营服务+公司全称+日期+联系人+联系方式”。

地址：深圳市龙华区维雅德大厦富康行政办公区电话：0755-23338140

收件人：吴先生