版画博物馆及史学馆2025年系列展览

服务项目需求书

一、项目目标

中国版画博物馆是观澜版画原创产业基地重要的学术项目和整体规划建设的重要组成部分，是版画基地发展的学术保障。2025年中国版画博物馆将继续为大众带来一系列精彩的版画艺术展览，使观众能从更广、更深的角度去认识版画、了解版画，让版画艺术融入人们的生活之中。项目内容包括：举办7场展览（1.2025年中国版画博物馆馆藏精品系列展，共两场；2.2025年全国版画创作成果系列展，共两场；3.齐凤阁版画史学馆系列展览，共三场）。

二、时间安排（暂定）

2025年2月-12月

三、项目内容及要求

（一）项目内容

按要求完成展览项目包括但不限于：根据不同展览主题结合展厅、展品实际需求进行展览开幕式布置、装裱、展览展陈和物料设计及制作、展览布展撤展等相关工作。

1. 项目具体要求

要求如下表所示：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目** | **内容** | **数量** | **单位** | **备注** |
| 1 | 2025年中国版画博物馆馆藏精品系列展—何止静物中国版画博物馆馆藏当代版画作品展 | 展览展陈设计 | 1 | 项 | 展览展陈设计，设计内容包括：前言1.2\*2.4米、开幕背景墙12.5\*4米、展览区域画面设计7.5\*8米，3.7\*4.7米，3.18\*1.38米，4.5\*4米，61\*81厘米，70\*90厘米、指示牌50\*34厘米、水晶字及刻字文字设计、作品标签等相关展览陈列设计。)注：可依据实际需求选取其中两项进行设计。**（计划于2号展厅，展厅面积约为674平方米）** |
| 展览布展与物料制作 | 1 | 项 | 布展、挂画、展陈物料制作（前言1.2\*2.4米、开幕背景墙12.5\*4米、展览区域画面7.5\*8米，3.7\*4.7米，3.18\*1.38米，4.5\*4米，61\*81厘米，70\*90厘米、指示牌50\*34厘米、水晶字及区域文字不干胶字制作，标签制作等）注：可依据实际需求选取其中两项进行制作。**（计划于2号展厅，展厅面积约为674平方米）** |
| 展览撤展 | 1 | 项 | 展览撤展，拆框、展墙清理**（计划于2号展厅，展厅面积约为674平方米）** |
| 作品装裱 | 50 | 幅 | **实木、铝合金框条、作品防潮封装，立体精装**，有机玻璃(一次性） |
| 2 | 2025年中国版画博物馆馆藏精品系列展—大师收藏展 | 展览展陈设计 | 1 | 项 | 展览展陈设计，设计内容包括：前言1.2\*2.4米、开幕背景墙12.5\*4米、展览区域画面设计7.5\*8米，3.7\*4.7米，3.18\*1.38米，4.5\*4米，61\*81厘米，70\*90厘米、指示牌50\*34厘米、水晶字及刻字文字设计、作品标签等相关展览陈列设计。)注：可依据实际需求选取其中两项进行设计。**（计划于2号展厅，展厅面积约为674平方米）** |
| 展览布展与物料制作 | 1 | 项 | 布展、挂画、展陈物料制作（前言1.2\*2.4米、开幕背景墙12.5\*4米、展览区域画面7.5\*8米，3.7\*4.7米，3.18\*1.38米，4.5\*4米，61\*81厘米，70\*90厘米、指示牌50\*34厘米、水晶字及区域文字不干胶字制作，标签制作等）注：可依据实际需求选取其中两项进行制作。**（计划于2号展厅，展厅面积约为674平方米）** |
| 展览撤展 | 1 | 项 | 展览撤展，拆框、展墙清理**（计划于2号展厅，展厅面积约为674平方米）。** |
| 作品装裱 | 50 | 幅 | **实木、铝合金框条、作品防潮封装，立体精装**，有机玻璃(一次性） |
| 3 | 2025年全国版画创作成果系列展—第26届全国版画作品展 | 展览展陈设计 | 1 | 项 | 展览展陈设计，设计内容包括：前言1.2\*2.4米、开幕背景墙12.5\*4米、展览区域画面设计7.5\*8米，3.7\*4.7米，3.18\*1.38米，4.5\*4米，61\*81厘米，70\*90厘米、指示牌50\*34厘米、水晶字及刻字文字设计、作品标签等相关展览陈列设计。)注：可依据实际需求选取其中两项进行设计。**计划于3号展厅，展厅面积约为2080平方米。** |
| 作品装裱 | 180 | 幅 | **实木、铝合金框条、作品防潮封装，立体精装**，有机玻璃(一次性） |
| 展览布展与物料制作 | 1 | 项 | 布展、挂画、展陈物料制作（前言1.2\*2.4米、开幕背景墙12.5\*4米、展览区域画面7.5\*8米，3.7\*4.7米，3.18\*1.38米，4.5\*4米，61\*81厘米，70\*90厘米、指示牌50\*34厘米、水晶字及区域文字不干胶字制作，标签制作等）注：可依据实际需求选取其中两项进行制作。**计划于3号展厅，展厅面积约为2080平方米。** |
| 展览撤展 | 1 | 项 | 展览撤展，拆框、展墙清理 |
| 展墙粉刷 | 1 | 项 | 需粉刷展墙面积约1950平方米，优质环保无味油漆；刷三遍，腻子粉打底（3遍） |
| 展览展前册设计制作 | 500 | 本 | 23.5\*29CM，12页-16页，超感特种纸，四色印刷，骑马钉，封面UV处理 |
| 展览图录采集 | 180 | 幅 | 规格：超高清600DPI扫描；作品图片采集、编校 |
| 4 | 2025年全国版画创作成果系列展—第八届青年版画展 | 展览展陈设计 | 1 | 项 | 展览展陈设计，设计内容包括：前言1.2\*2.4米、开幕背景墙12.5\*4米、展览区域画面设计7.5\*8米，3.7\*4.7米，3.18\*1.38米，4.5\*4米，61\*81厘米，70\*90厘米、指示牌50\*34厘米、水晶字及刻字文字设计、作品标签等相关展览陈列设计。注：可依据实际需求选取其中两项进行设计。**计划于3号展厅，展厅面积约为2080平方米。** |
| 作品装裱 | 180 | 幅 | **实木、铝合金框条、作品防潮封装，立体精装**，有机玻璃(一次性） |
| 展览布展与物料制作 | 1 | 项 | 布展、挂画、展陈物料制作：前言1.2\*2.4米、开幕背景墙12.5\*4米、展览区域画面7.5\*8米，3.7\*4.7米，3.18\*1.38米，4.5\*4米，61\*81厘米，70\*90厘米、指示牌50\*34厘米、水晶字及区域文字不干胶字制作，标签制作等。注：可依据实际需求选取其中两项进行制作。**计划于3号展厅，展厅面积约为2080平方米。** |
| 展览撤展 | 1 | 项 | 展览撤展，拆框、展墙清理 |
| 展墙粉刷 | 1 | 项 | 需粉刷展墙面积约1950平方米，优质环保无味油漆；刷三遍，腻子粉打底（3遍） |
| 展览展前册设计制作 | 500 | 本 | 23.5\*29CM，12页-16页，超感特种纸，四色印刷，骑马钉，封面UV处理 |
| 展览图录采集 | 180 | 幅 | 规格：超高清600DPI扫描；作品图片采集、编校 |
| 5 | 齐凤阁版画史学馆系列展览—黄启明·范敏版画家双个案研究展 | 版画作品装裱 | 80 | 幅 | 展览装裱80件作品，包括作品手工托平、实木条装框、立体精装、防潮过膜、亚克力装裱、高透玻璃、定制尺寸(注：一次性使用） |
| 设计费 | 1 | 项 | 设计内容包括：   1. 展厅空间整体视觉设计； 2. 展厅网格布海报（370\*740cm）细网格含上下横杆，户外海报3条（318\*138cm）； 3. 前言简介等展览区域文字和画面排版设计、指示牌、水晶字及刻字文字设计、作品标签（14\*8\*0.5cm）；   **（齐凤阁史学馆展厅面积约500㎡，展线长103m）** |
| 展陈物料制作 | 1 | 项 | 1.作品标签：（14\*8\*0.5cm）车贴裱雪弗板；  2.前言展板：（150\*400cm\*2）黑底车贴+现场裱10mm雪弗板包边；  3.简介展板：（150\*400cm\*2）黑底车贴+现场裱10mm雪弗板包边；  4.文献活动展板：（150\*300cm）黑底车贴+现场裱10mm雪弗板包边；  5.活动水晶字：5mm瓷白亚克力字；  6.活动大海报：室内网格布吊旗（370x740cm）；  7.户外海报：史学馆门口桁架海报3条（318x138cm），高清黑底布折边包绳打孔；  **（齐凤阁史学馆展厅面积约500㎡，展线长103m）** |
| 布展费 | 1 | 项 | 活动展墙清理、活动展厅格局调整、活动作品进场、版画作品上墙及调整等 |
| 6 | 齐凤阁版画史学馆系列展览—2025年《中国版画》提名展 | 版画作品装裱 | 80 | 幅 | 展览装裱80件作品，包括作品手工托平、实木条装框、立体精装、防潮过膜、亚克力装裱、高透玻璃、定制尺寸(注：一次性使用） |
| 设计费 | 1 | 项 | 设计内容包括：  1.展厅空间整体视觉设计； 2.展厅网格布海报（370\*740cm）细网格含上下横杆，户外海报3条（318\*138cm）； 3.前言简介等展览区域文字和画面排版设计、指示牌、水晶字及刻字文字设计、作品标签（14\*8\*0.5cm）；  **（齐凤阁史学馆展厅面积约500㎡，展线长103m）** |
| 展陈物料制作 | 1 | 项 | 1.作品标签：（14\*8\*0.5cm）车贴裱雪弗板；  2.前言展板：（150\*400cm\*2）黑底车贴+现场裱10mm雪弗板包边；  3.简介展板：（150\*400cm\*2）黑底车贴+现场裱10mm雪弗板包边；  4.文献活动展板：（150\*300cm）黑底车贴+现场裱10mm雪弗板包边；  5.活动水晶字：5mm瓷白亚克力字；  6.活动大海报：室内网格布吊旗（370x740cm）；  7.户外海报：史学馆门口桁架海报3条（318x138cm），高清黑底布折边包绳打孔；（齐凤阁史学馆展厅面积约500㎡，展线长103m） |
| 布展费 | 1 | 项 | 活动展墙清理、活动展厅格局调整、活动作品进场、版画作品上墙及调整等 |
| 7 | 齐凤阁版画史学馆系列展览—张泽民版画艺术研究展 | 版画作品装裱 | 11 | 幅 | 展览预计展出52件作品，其中11幅（超1m作品）需根据展品实际情况定制超大画框包含立体效果、3.0加厚卡纸、防潮过膜、亚克力装裱、高透玻璃(注：一次性使用） |
| 41 | 幅 | 展览预计展出52件作品，其中41幅包括作品手工托平、实木条装框、立体精装、防潮过膜、亚克力装裱、高透玻璃、定制尺寸(注：一次性使用） |
| 设计费 | 1 | 项 | 设计内容包括：  1.展厅空间整体视觉设计；  2.展厅网格布海报（420\*730cm）细网格含上下横杆，户外海报3个（318\*138cm）；  3.前言简介等展览区域文字和画面排版设计、指示牌、水晶字及刻字文字设计、作品标签（14\*8\*0.5cm）；  **（齐凤阁史学馆展厅面积约500㎡，展线长103m）** |
| 展陈物料制作 | 1 | 项 | 1.作品标签：（14\*8\*0.5cm）车贴裱雪弗板；  2.前言展板：（150\*400cm）黑底车贴+现场裱10mm雪弗板包边；  3.简介展板：（150\*400cm）黑底车贴+现场裱10mm雪弗板包边；  4.文献活动展板：（150\*300cm）黑底车贴+现场裱10mm雪弗板包边；  5.活动水晶字：5mm瓷白亚克力字；  6.活动大海报：室内网格布吊旗（370x740cm）；  7.户外海报：史学馆门口桁架海报3条（318x138cm），高清黑底布折边包绳打孔；  **（齐凤阁史学馆，展厅面积约500㎡，展线长约103m）** |
| 布展费 | 1 | 项 | 活动展墙清理、活动展厅格局调整、活动作品进场、版画作品上墙及调整等 |
| 作品集印刷 | 300 | 册 | 作品集印刷，80-150页，约（889mm\*1194mm）,特种纸，封面工艺及规格根据实际设计要求选 |
| 各报价项目需与上述表格项目保持一致，且报价总金额不得超过： | | | | | **90.084万元** |

四、供应商的资质要求

（1）在中国境内注册的独立法人或其他组织（提供营业执照、事业法人证书、社会团体法人登记证书等扫描件）；

（2）参与本项目投标近三年内（供应商成立不足三年的可从成立之日起算），在经营活动中没有重大违法记录以及不存在被有关部门禁止参与政府采购活动且在有效期内的情况；

（3）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本项目的采购活动。

五、选定供应商方法

综合评分法

六、评分要求

（一）评分规则

采取综合评分标准，平均分最高的报价或投标人为本项目中标人。

1. 评分权重

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评分内容 | 技术部分 | 商务部分 | 报价 |
| 分值 | 50分 | 20分 | 30分 |

1. 评分标准

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分项 | 内容 | 分值 | 评分规则 |
| 1 | 技术部分 | 实施方案 | 30 | 考察内容： 项目实施方案中包括但不限于展览构架 、展览内容策划、展示方式与技术应用，展陈场景设计图。 满足以上任意一项内容得5分，最高20分。评分标准：在此基础上，由评标委员会对实施方案进一步评审 ： （1）实施方案内容全面。（2）实施方案内容具体。 （3）实施方案内容科学合理。（4）实施方案内容针对性强。 （5）实施方案内容可操作性强。 优评分标准：满足以上五项要求的评价为优，得10分。 良评分标准：满足以上四项要求的评价为良，得7分。 中评分标准：满足以上三项要求的评价为中，得3分。 差评分标准：上述情况之外的 ，评差不得分。 |
| 2 | 质量保障措施及方案 | 20 | 考察内容： 投标人需针对本项目提供质量（完成时间、安全）保障施及方案方案内容包括但不限于：  （1）项目完成时间保障措施；  （2）详细阐述项目人员管理措施；  （3）详细阐述项目质量管理措施；  满足以上任意一项内容得4分，最高12分。 评分标准： 在此基础上，由评标委员会对实施方案进一步评审 ： （1）质量保障措施及方案内容全面 。  （2）质量保障措施及方案内容具体 。  （3）质量保障措施及方案内容科学合理 。 （4）质量保障措施及方案内容针对性强 。  （5）质量保障措施及方案内容可操作性强 。  优评分标准：满足以上五项要求的评价为优 ，得8分。  良评分标准：满足以上四项要求的评价为良 ，得6分。  中评分标准：满足以上三项要求的评价为中 ，得4分。差评分标准：上述情况之外的，评差不得分。 |
| 3 | 商务部分 | 服务承诺书 | 5 | 考察内容：投标人需针对本项目提供服务承诺，并加盖公章。 |
| 4 | 诚信承诺书 | 5 | 考察内容：投标人在参与政府采购活动中不存在诚信相关问题且不在主管部门相关处理措施实施期限内的。提供《诚信承诺函》得5分，未提供不得分，格式自拟，并加盖公章。 |
| 5 | 同类项目业绩 | 10 | 自2022年1月1日起至本项目投标截止之日止（以合同签约时间为准），投标人提供一个展览活动类业绩5分，本项最高得分10分。 1.投标人提供相关证明资料作为得分依据，同时提供合同关键信息（包括但不限于：合同名称页、合同主要内容页、合同签订日期页、合同双方签字盖章页）作为得分依据。 2.一年一签的长期服务续签合同（即同一中标服务期内或同一个项目只计算为一个业绩），不重复计分。 **3.未提供证明材料或者提供的证明材料不符合要求或提供的证明材料不清晰采购监督小组无法辨认的，不得分。** |

注：不提供证明文件或提供的证明文件不合格者，不得分。

2.报价

以本次报价或投标人所报的有效报价中的最低价作为基准报价。投标人报价得分=（基准价/投标人报价）\*30分。

（四）供应商提供资料清单

1.营业执照、事业单位法人证书、社会团体法人登记证书（加盖公章）；

2.法定代表人身份证复印件（加盖公章）；

3.项目报价清单（加盖公章）；

4.评分规则所需资料（同类业绩证明、方案等）。

所需资料：营业执照、法人身份证复印件、报价单（一式七份每页盖章）注：供应商需邮寄7份密封纸质版投标资料至本单位，并在封面备注“XX项目+公司全称+日期+联系人+联系方式”。

地址：深圳市龙华区维雅德大厦富康行政办公区

电话：0755-23338140

收件人：吴先生