2025年龙华区文旅形象推广项目需求书

1. 项目目标

为进一步拓宽龙华文旅形象推广新模式，助力龙华区塑造具有辨识度的本地文旅品牌，推动城区旅游经济兴旺，现拟申请龙华区文旅形象推广项目，并结合全年工作重点打造同城话题，进一步提升我区文体旅游品牌影响力和知名度。

1. 项目内容及要求
2. 服务内容

1.聚焦新媒体平台的线上推广。创建并持续运营与“龙华出游”相关的话题，积极邀请专业达人博主开展直播活动与优质内容创作。有效提升话题的讨论热度。直播活动至少开展1次，内容创作包括图文介绍、视频展示等形式，总发布条数不少于70条，确保全方位、多角度地呈现龙华文体旅的魅力与特色。

2.全力打造同城热搜话题。深入挖掘龙华文体旅的独特亮点与热点事件，精心策划话题内容，选择在赛事、活动期间，通过新媒体平台引导网友参与讨论，推动话题登上微博同城热搜榜。全年打造2期具有较高影响力的话题。

3.与影响力广泛的达人账号及资深媒体紧密合作。针对龙华区举办的重大文体活动和体育赛事，开展深度种草和口碑传播活动。全年与10个大V账号/资深媒体开展10次宣传活动，总发布条数不少于100次。

（二）服务要求

1.项目专员：团队需为本单位安排一位项目专员，全年跟进我局重大宣传活动，根据单位的业务及重点内容，负责本单位媒体对接、素材整理等宣传工作。

2.内容校对：由项目负责人进行一审，一审通过后交由本单位进行二审，待本单位审核结束才可发布。

3.同城热搜：承接本项目团队需安排专业人员跟进本单位重大文体活动同城热搜运营，做好话题运营，协助做好重大活动话题榜推送，并做好编辑、审核、发布、数据跟踪、留言反馈等。

4.风险评估

承接本项目的团队应有成熟的流量推送渠道，助力做好重大活动流量推送，且保证有专业的公关团队做好热搜工作的舆情把控。

1. 报价限额

45万元，供应商报价项目与下表内项目保持一致。

|  |  |
| --- | --- |
| 内容 | 备注 |
| 新媒体平台文体旅景点推广 | 达人博主原创视频、文章 |
| 相关话题搭建、运营 |
| 直播间搭建及执行 |
| 同城热搜 | 含微博话题搭建（话题申请及头图设计）、话题运营（登上深圳同城热搜榜），微博矩阵发布，联动本大V转发、同城热搜推流等。 |
|
| 重大活动  矩阵发布 | 针对龙华区举办的重大文体活动和体育赛事，开展深度种草和口碑传播活动。全年与10个大V账号/资深媒体开展10次宣传活动，总发布条数不少于100次。 |

四、供应商的资质要求

（1）在中国境内注册的独立法人或其他组织（提供营业执照、事业法人证书、社会团体法人登记证书等扫描件）；

（2）参与本项目投标近三年内（供应商成立不足三年的可从成立之日起算），在经营活动中没有重大违法记录以及不存在被有关部门禁止参与政府采购活动且在有效期内的情况；

（3）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本项目的采购活动。

五、选定供应商方法

综合评分法

六、评分要求

（一）评分规则

采取综合评分标准，得分最高的投标人为本项目中标人。

（二）评分权重

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评分内容 | 商务能力 | 技术能力 | 报价 |
| 分值 | 30分 | 40分 | 30分 |

（三）评分标准

1.商务能力

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目 | | | 得分依据 |
| 商务能力评分 | 同类业绩（10分） | 投标团队项目业绩涵盖宣传推广类、活动直播、视频拍摄制作类等服务，每提供一个同类业务证明得5分，满分10分。 | 1.需提供以上项目合同关键页或中标通知书复印件或合同甲方出具的证明文件并加盖投标人公章。  2.未按要求提供或提供不清晰导致无法判断的不得分。 |
| 拟安排的项目团队成员情况（10分） | 团队成员需包括新闻传播、广播电视编导、数字媒体技术、摄影摄像、市场营销、电子商务相关专业领域研究人员，满足1个专业领域要求的，得2分，重复专业领域不得分，满分10分。 | 需提供相关人员学历证明（毕业证，专业以毕业证书为准）复印件并加盖投标人公章。 |
| 诚信评价  （5分） | 投标人在参与政府采购活动中不存在诚信相关问题且不在主管部门相关处理措施实施期限内的。 | 提供《诚信承诺书》得5分，未提供或内容不符不得分。 |
| 服务承诺  （5分） | 根据对项目的理解及自身管理经验，提出项目完成的服务承诺。 | 提供《服务承诺书》得5分，未提供或内容不符不得分。 |

注：不提供证明文件或提供的证明文件不合格者，不得分。

2.技术能力

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目 | | | 得分依据 | |
| 技术能力分 | 实施方案（25分） | 项目实施方案中包括但不限于对项目的工作措施、工作方法、工作手段、工作流程。 | | 满足方案中任意一项内容得4分，最高16分  评分标准：  在此基础上，由评标委员会对实施方案进一步评审：  （1）实施方案内容全面。  （2）实施方案内容具体。  （3）实施方案内容科学合理。  （4）实施方案内容针对性强。  （5）实施方案内容可操作性强。  优评分标准：满足以上五项要求的评价为优，得9分。  良评分标准：满足以上四项要求的评价为良，得6分。  中评分标准：满足以上三项要求的评价为中，得3分。  差评分标准：上述情况之外的，评差不得分。 |
| 质量保障措施及方案（15分） | 投标人需针对本项目相关的保障措施方案，内容包括但不限于：（1）项目人员管理措施；（2）详细项目质量管理措施。（3）阐述时间保障措施。 | 满足质量保障措施及方案中任意一项内容3分，最高9分。  评分标准：  在此基础上，由评标委员会对实施方案进一步评审：  （1）质量保障措施及方案内容全面。  （2）质量保障措施及方案内容具体。  （3）质量保障措施及方案内容科学合理。  （4）质量保障措施及方案内容针对性强。  （5）质量保障措施及方案内容可操作性强。  优评分标准：满足以上五项要求的评价为优，得6分。  良评分标准：满足以上四项要求的评价为良，得4分。  中评分标准：满足以上三项要求的评价为中，得2分。  差评分标准：上述情况之外的，评差不得分。 | |

3.报价

以本次报价或投标人所报的有效报价中的最低价作为基准报价。投标人报价得分=（基准价/投标人报价）\*30分。

（四）供应商提供资料清单

1.营业执照、事业单位法人证书、社会团体法人登记证书（加盖公章）；

2.法定代表人身份证复印件（加盖公章）；

3.项目报价清单（加盖公章）；

4.评分规则所需资料（同类业绩证明、方案等）。

**注：**供应商需以邮寄方式提供7份密封纸质版投标资料至本单位，并在封面备注“2025年龙华区文旅形象推广项目+公司全称+日期+联系人+联系方式”。

地址：深圳市龙华区维雅德大厦富康行政办公区

收件人：吴先生

联系电话：0755-23338140