龙华区工业和信息化局关于2025年度新媒体宣传支持服务需求书

一、项目目的

2025年是“十四五”规划的收官之年，是进一步全面深化改革的重要一年，更是深圳经济特区建立45周年，做好全年工作意义重大、责任重大。在构建新发展格局的战略机遇期，为深入贯彻落实习近平总书记关于"培育新质生产力，加快推进新型工业化"的重要指示精神，紧扣深圳市建设全球数字先锋城市战略部署，立足"数字龙华、都市核心"发展定位，现拟通过专业化新媒体宣传支持服务，构建智能传播体系。聚焦数字经济赋能新型工业化、产业与科技互促双强等改革攻坚领域，以新媒体叙事讲好龙华制造故事，构建政企民协同的智慧传播生态，为构建数字政府新范式、营造一流营商环境提供强有力的舆论支撑，在特区建立45周年之际展现先行示范区的工信担当。

二、项目形式

由选定供应商，结合我局实际，配备工作团队，通过多款创意新媒体产品，全面宣传龙华工信的工作亮点，为社会提供权威、有效、及时的工业信息化信息，做好数字经济宣传工作。

三、时间安排

服务期限：一年。

四、项目内容及要求

（一）服务内容

1、整理收集公众号每日推送稿件，配合龙华区工信局对发布的稿件进行编辑及版面设计，全年推送文章不少于380篇。

2、重要传统节日，提前设计节日海报并于节日当天推送。全年不少于8张，拟在元旦、五一、端午、中秋、国庆、春节等节日推出节日海报6张；妇女节、青年节等节点推出海报2张。

3、重要宣传节点，推送长图，包括内容编排、文案策划、版面设计等，全年不少于8条。

4、后台维护及用户回复，每日整理微信后台群众意见转交有关科室，及时回复粉丝留言，做好用户舆情把控，并进行月度梳理。

5、按时完成微信公众号年度认证，做好微信公众号维护。

6、每月整理分析并提交当月的平台运营报告，全年一共12份，每年度提交1份平台全年的运营报告。

7、利用小绿书、SVG等新媒体产品丰富内容呈现形式，增加推文的创意性和趣味性，全年不少于6期。

8、联动新闻媒体平台，对局内重大活动或重要新闻进行相关宣传内容推广，全年不少于6次。

（二）验收要求

1.提供不少于380篇的公众号文章发表记录；

2.提供不少于8次的节日海报发表记录；

3.提供不少于8次的长图发表记录；

4.提供粉丝留言管理截图；

5.提供微信公众号年度认证记录；

6.提供12份运营月报，1份运营年报；

7.提供不少于6次的小绿书或SVG推文的发表记录；

8.提供不少于6次的新闻媒体平台文章发表记录。

五、团队要求

1、提供具有相关经验的运营团队开展服务工作，中标单位须至少安排1名工作人员与我局沟通新媒体产品的制作工作，保证我局全年宣传工作的正常运营，以及相关信息采编。要求熟悉新媒体传播形式，有较高专业技术水平及文字表达能力，须有较高的职业素养、工作责任心强和敬业精神，善于沟通。

2、专职编辑制作版面编排美观、语言风格活泼、内容健康、导向正确、符合法律法规等要求的高质量新媒体产品，保证宣传吸引度，提升关注度。

六、资质要求

（一）申请条件

1.投标供应商必须是在中国境内注册的独立法人或其他组织。

2.通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询信用记录（相关信息以中标通知书发出前的查询结果为准），被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目的采购活动。

（二）申请资料

（1）资质文件（公司营业执照、法人身份证并加盖公章）；

（2）供应商基本情况表（详见附件）；

（3）诚信承诺函、服务承诺函和违约承诺函（详见附件）；

（4）联系方式（含机构联系人、电话、电邮、地址等）

（5）服务方案及报价单；

（6）工作经验证明材料；

（7）其他相关资料。

七、报价限额

结合我局工作实际，该项服务费用总计最高不超过46万元。

八、评分要求

（一）评分规则

采取综合评分标准，平均分最高的报价或投标人为本项目中标人。

1. 评分权重

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 评分内容 | 商务能力 | 技术能力 | 人员配备 | 报价 |
| 分值 | 20分 | 40分 | 20分 | 20分 |

（三）评分标准

1.商务能力

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目 | | | 得分依据 |
| 商务能力 | 经验  （15分） | 具有同类项目服务工作的经验，每个得3分，本项最高得分为15分。 | 须提供相关佐证材料 |
| 信誉  （5分） | 在业界具有良好的诚信和美誉度。 | 提供诚信承诺函和有效证明材料作为得分依据。 |

注：不提供证明文件或提供的证明文件不合格者，不得分。

1. 技术能力

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目 | | | 得分依据 |
| 技术能力评分40分 | 方案  （20分） | 项目方案（包含工作内容、工作方法、时间安排、投入工作人员资历等） | 采购评审小组评分 |
| 重难点分析  （10分） | 针对项目实施过程中可能遇到的重难点问题进行分析，并提出合理解决方案 | 采购评审小组评分 |
| 服务承诺  （10分） | 项目完成的服务承诺和违约承诺（分别签订服务承诺和违约承诺函） | 采购评审小组评分 |

1. 人员配备

需配备1名项目负责人，1名具有3年及以上新媒体运营相关工作经验项目成员，得基础分10分；小组成员每多1人加2分，每多1年工作经验加2分，最多加10分。

4.报价

以本次报价或投标人所报的有效报价中的最低价作为基准报价。投标人报价得分=（基准价/投标人报价）\*20分。

1. 采购评审小组构成

采购评审小组为五人及以上的单数，构成如下：

龙华区工业和信息化局各科室（中心）代表（在编人员）5人，随机抽签选择。