

龙华街道玉翠社区2024年民生微实项目
 实施情况

序号	项目名称	申报单位	项目类别	项目领域	主要实施内容	计划开始时间	计划结束时间	完成情况	备注
1	华勘路段宣传阵地建设项目	玉翠	工程类	住有宜居	项目背景：华勘路一侧立体墙面残旧，破损老化，影响整体道路环境。 受益人群：高勘新村居民 受益人数：20000人次 主要内容和指标：对围墙进行刷新，并加入宣传栏，增加该路段的人文景观，增加社区宣传阵地。	2024.6	2024.12	已完成	
2	玉翠新村三区监控系统安装项目	玉翠	工程类	住有宜居	项目背景：玉翠新区三区没有监控，有较大的治安隐患。 受益人数：20000人次 主要内容和指标：在玉翠新区三区范围安装监控系统，及时发现处置突发性治安事件，预防和减少下去盗窃案件的发生，保障居民人身、财产安全。	2024.6	2024.12	已完成，结算审核中	
3	玉翠社区城中村亮灯项目	玉翠	实物类	住有宜居	项目背景：部分城中村出入口及背街小巷原来路灯设施老化陈旧，照明度不足，给居民夜间出行带来不便，甚至存在一定的安全隐患 受益人群：辖区居民 受益人数：约20000人次 主要内容和指标：通过日常巡查查漏补缺，在人流量较大且照明度不足处加装太阳能路灯，改善辖区城中村照明条件。	2024.6	2024.8	已完成	
4	“奋斗龙华 志愿有我”——玉翠社区志愿积分兑换物资项目	玉翠	实物类	劳有厚得	项目背景：玉翠青志愿服务队自2018年成立以来，坚持从社区实际出发，以居民需求为导向，以服务奉献社区居民为宗旨，始终坚持着眼发展，着力建设的基本思路，大力弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神，通过多层次、全方位、深入持久开展大量内容丰富的便民、惠民、利民活动。 受益人群：社区玉翠青志愿者，社区居民 受益人数：1000多人次 主要内容和指标：通过购置物资定期兑换服务积分宣传招募更多的志愿者加入志愿者团队，提升志愿服务团队的积极性与向心力。每季度进行一次集中兑换，为社区玉翠青志愿者兑换相应积分物资300余份。	2024.6	2024.8	已完成	
5	玉翠社区长青老龄大学秋季班教学课程建设项目	玉翠	服务类	老有颐养	项目背景：为进一步提升龙华区老年教育服务规范化水平，推动全区老干部（老年）教育工作高质量发展，加强老年教育、老年文化、老年健康、老年休闲娱乐等方面的服务供给，丰富活力老年精神文化生活，让老干部（老年）老有所学、老有所乐，老有颐养，大力推进社区长青老龄大学教学工作。 受益人群：年龄在45岁以上的中老年人 受益人数：累计服务总人次约740人次 主要内容和指标：1.舞蹈课堂 2.太极课堂 3.中期学员交流分享会 4.学期结业活动	2024.7	2024.10	已完成	

序号	项目名称	申报单位	项目类别	项目领域	主要实施内容	计划开始时间	计划结束时间	完成情况	备注
6	2024年平安玉翠社会心理服务体系建设项目	玉翠	服务类	住有宜居	项目背景：为了不断完善玉翠社会心理服务体系建设，统筹协调街道社会心理服务工作的开展，逐步完善联席会议、咨询室建设、入户走访、危机干预、转介等工作机制，加强和创新社会治理，培养自尊自信、理性平和、积极向上的社会心态，继续推进平安社区，不断满足辖区群众对美好生活的多元化心理需求。 受益人群：存在心理困扰的妇女、儿童青少年、老年等 受益人数：2000人次 主要内容和指标：1.购置固定心理咨询师岗位一名 2.协助社区开展家事调解 3.加大社区心理健康宣传力度 提升社会心理服务知晓率 4.提升和强化心理服务能力建设 开展督导培训 5.开展社会心理服务志愿者成长营 提升基层工作者“心”本领	2024.6	2024.12	已完成	
7	玉翠社区垃圾分类入户宣传服务项目	玉翠	服务类	住有宜居	项目背景：通过面对面的交流和指导，使居民更加直观地了解垃圾分类的重要性，掌握正确的分类方法，从而养成垃圾分类的良好习惯。 受益人群：玉翠社区居民 受益人数：≥23520 主要内容和指标：1.垃圾分类入户宣传岗前培训1场。每场45分钟至60分钟，10人参加。垃圾分类入户宣传岗前培训针对垃圾分类知识做业务培训、针对如何有效开展入户宣传进行培训、针对如何使用e分类APP进行入户登记与常见问题作培训。 2.开展垃圾分类入户宣传活动。社区共需完成入户宣传23520户,以每人每天160元标准，需要10人服务39天。通过开展垃圾分类入户宣传活动，组织入户宣传员逐户上门派发垃圾分类宣传手册，讲解垃圾分类知识，引导每个家庭主动参与源头分类，并使用“e分类”APP(生活垃圾全过程分类平台)记录上门入户宣传活动。	2024.6	2024.12	已完成	
8	“安全存于心·赋能新‘栋’力”安全技能培训项目	玉翠	服务类	住有宜居	项目背景：为提高辖区内楼栋长消防安全、应急救援的工作能力,强化防灾意识，认真贯彻落实“安全第一，预防为主，综合治理”的方针，切实抓好辖区全年安全工作， 受益人群：主要服务人群为辖区城中村楼栋长、物业人员，每场培训人数约50人次，共开展2场。 受益人数：预计开展一周期收益人数约100人 主要内容和指标：（一）消防知识宣讲及消防设备培训 1.理论知识课程； 2.安全知识快问快答； 3.安全强化训练； （二）急救技能培训专场（辖区内楼栋长、物业人员，50人左右：1场） 现场设置“徒手心肺复苏、止血包扎”等医疗急救知识培训。	2024.6	2024.9	已完成	

序号	项目名称	申报单位	项目类别	项目领域	主要实施内容	计划开始时间	计划结束时间	完成情况	备注
9	玉翠社区“赴时代之约 绽巾帼芳华”妇联主题活动	玉翠	服务类	弱有众扶	项目背景：凝聚社区妇女工作力量，强化引领，切实提高社区妇联工作在妇女同胞心中的存在感、参与感，提高妇联知晓率，从而更好地建立妇联联系网、工作网、服务网，凝聚社区妇女群众，推动妇联各项工作发展。 受益人群：社区女性群众 受益人数：265人次 主要内容和指标：1.共建共治绿美深圳环保踏青团建活动*一场（35人）； 2.普法宣传活动一场（200人）； 3.社区妇联主题分享会一场（30人）。	2024.6	2024.9	已完成	
10	龙华汽车站“前沿哨兵”培养项目	玉翠	服务类	住有宜居	项目背景：龙华汽车站位于龙华街道玉翠社区，人员密集、流动性大，特别是龙华汽车站及周边片区人力资源机构扎堆，临时务工人员聚集，长期以来，受到自媒体炒作、网络大V关注，是负面信息、不实舆情的敏感点，信息宣传、舆情应对工作形势复杂严峻。 受益人群：社区居民 受益人数：1000多人次。 主要内容和指标：1.设立一批“舆宣”信息采集点，在人员密集、流动性大、关注高、敏感点多的重点区域，设立“舆宣”信息宣传采集点； 2.组建一支专业队伍，吸收各方资源，建立前沿哨兵队伍； 3.队伍定期培训，定期组织专题培训，统一思想站位，严明工作纪律，提升专业能力； 4.加大宣传，定期搜集正向舆论引导、文明实践及红色文化为素材，拍摄短视频，营造积极向上的舆论氛围； 5.总结表彰，定期对各信息采集点工作有突出贡献的联系人进行表彰。	2024.6	2024.12	已完成	