龙华区2025年辅助优质中小企业

梯度培育项目采购需求书

一、项目目标

# 为贯彻落实《深圳市关于推动制造业高质量发展坚定不移打造制造强市的若干措施》《深圳市人民政府关于加快培育壮大市场主体的实施意见》《深圳市优质中小企业梯度培育管理实施细则》等文件精神，强化优质中小企业梯度培育，引导中小企业走专精特新发展道路，提升中小企业创新能力和专业化水平，促进中小企业高质量发展，助力推进产业结构升级，拟聘请第三方专业机构协助开展龙华区2025年辅助优质中小企业梯度培育项目。

二、时间安排

自合同签订之日起一年内完成，具体时间以项目工作完成时间为准。

三、服务内容及要求

（一）协助目标企业筛选与梳理。根据三个层次企业申报要求，筛选目标企业，通过企业调研、数据采集、电话沟通等方式，对目标企业进行筛选，确定宣传发动企业库。

（二）协助宣传发动。通过宣传手册、公众号、微信群等多种渠道，围绕申报条件、申报流程、相关注意事项等，全力做好政策宣传工作。开展创新型中小企业、专精特新中小企业、专精特新“小巨人”企业申报经验交流会分别不少于6场。

（三）协助指导申报与咨询答疑。围绕优质中小企业梯度培育库，通过专题讲座、现场辅导、网络答疑等形式，开展系列专项培育工作，指导企业申报创新型中小企业，专精特新中小企业、专精特新“小巨人”企业。推动企业申报创新型中小企业、专精特新中小企业、“小巨人”企业分别不低于900、500、150家次。

（四）协助材料审核与实地抽查。安排工作人员和专家按照要求对创新型中小企业、专精特新中小企业、专精特新“小巨人”企业申请材料和相关佐证材料进行审核，并进行实地抽查。

四、报价限额

该项目费用总计最高不超过60万元。

五、评分要求

（一）评分规则

采取综合评分标准，平均分最高的报价单位或投标人为本项目中标单位或中标人。

（二）评分权重

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 评分内容 | 商务能力 | 技术能力 | 人员配备 | 报价 |
| 分值 | 20分 | 40分 | 20分 | 20分 |

（三）评分标准

1.商务能力（20分）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目 | | | 得分依据 |
| 商务能力评分20分 | 经验  （15分） | 近三年承接过信息咨询或市场调研同类项目服务，每个项目得5分，最高不超过15分。 | 须提供相关佐证材料。 |
| 信誉  （5分） | 在业界具有良好的诚信和美誉度，得5分。 | 近三年内无行贿犯罪记录、无不良记录承诺函。 |

注：不提供证明文件或提供的证明文件不合格者，不得分。

2.技术能力（40分）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目 | | | 得分依据 |
| 技术能力评分40分 | 方案  （10分） | 服务方案包含工作内容、时间安排、投入工作人员人数及资历、相关后续服务等；根据方案优劣程度打0-10分。 | 采购评审小组评分 |
| 重难点分析  （10分） | 针对项目实施过程中可能遇到的重难点问题进行分析，并提出解决方案，根据方案优劣情况打0-10分。 | 采购评审小组评分 |
| 成果  （15分） | 根据项目预期效果与项目需求的切合程度打0-15分。 | 采购评审小组评分 |
| 服务承诺  （5分） | 签订诚信承诺书得5分，不签订承诺书不得分。 | 采购评审小组评分 |

3.人员配备（20分）

需配备项目负责人1名，项目成员2名。项目负责人具有5年以上工作经验、项目成员具有1年以上工作经验得基础分10分；小组成员每多1人加1分，每多1年工作经验加2分，最多加10分。

4.报价（20分）

以本次供应商所报的有效报价中的最低价作为基准报价。供应商报价得分=（基准价/投标人报价）\*20分。

（四）采购评审小组构成

采购评审小组为5人，由龙华区工业和信息化局各科室（中心）代表（在编人员）5人，随机抽签选择。