

填报日期：2025年01月03日

单位：万元

申报单位	项目名称	项目类型 (工程类、服务类、 货物类)	项目实施类别明细	服务领域	实施内容	项目惠及		立项时间	立项金额	合同金额	项目实施 时间（合 同约定时 间）	项目实际支出						项目实施 状态	项目完成 时间	取消立项 原因	社区联系 人及 联系电话	项目实施 方责任人 及联系方 式	是否为社会 组织承 接	是否属于 市级示范 项目	是否属于 区级示范 项目	是否属于 街道示范 项目	备注	
						人群	人数					第一期款	第二期款	第三期款	合计	付款日期	支付金额											付款日期
兴富社区	2025年福城街道兴富社区破损隐患修复项目	工程类	社区场地类	其他	近期，我社区工作站在日常巡查中发现辖区多处存在安全隐患，主要包括路面地砖破损、人行道路面地砖缺失以及减速带等安全隐患。这些问题不仅影响了居民的正常出行，更对老人、小孩等弱势群体的安全构成了严重威胁。为响应居民的强烈建议，我社区工作站拟立项2025年福城街道兴富社区破损隐患修复项目计划，以彻底消除这些安全隐患。 建安费：7.6万 工程造价咨询费：0.6万元 工程监理费：0.2508万元	辖区居民	30000人	2025年2月20日	8.4508									待实施			宋伯斌 18033058186			否	否	否		
	2025年福城街道兴富社区道路交通安全整治工程	工程类	社区场地类	其他	富士康南门道路为双向两车道，道路两侧违停严重，劝导回潮快，此路为富士康员工上班必经之路，员工出行安全隐患大。为保障道路安全畅通，我社区工作站拟立项2025年福城街道兴富社区道路交通安全整治工程计划，对该道路增设路中隔离护栏，降压交通安全隐患。 建安费：9.072万 工程造价咨询费：0.6万元 工程监理费：0.299376万元	辖区居民	30000人	2025年2月20日	9.971376									待实施			高阳 18565619334			否	否	否		
	2025年福城街道兴富社区传统节日民俗体验项目	服务类	群众活动类	其他	1、服务对象及人次：兴富社区居民，直接受益人数约500人次，间接受益人数约10000人次。 2、具体内容： 为了弘扬中华民族传统文化，丰富社区居民的精神文化生活，加强社区凝聚力，福城街道兴富社区计划在2025年举办一系列传统节日民俗体验活动。项目结合国庆、中秋及端午三大节日，通过一系列丰富多样的活动，让居民们亲身体验传统节日的魅力，感受浓厚的节日氛围，增进邻里沟通交流。 一、“盛世华诞，浓情中秋” (一)时间：2025年9月/10月 (二)地点：兴富社区奋斗者广场 (三)对象：兴富社区居民 (四)内容：活动内容由升国旗仪式、猜灯谜、非遗体验、节目表演四部分组成，其中非遗体验项目5个，分别为中国结DIY体验、草编、糖画、棉花糖、月饼DIY体验，每个摊位配备相关老师与手工材料包，老师现场展示相关非遗的制作，居民可凭体验券前往领取材料包并体验相关的非遗项目，成品可自行带走，每人1项；节目表演项目8个，分别为川剧变脸、快乐小丑师、双人独轮车、武戏美猴王、红歌合唱、魔术、爱国主题舞蹈，山歌对唱，现场组织居民观看表演，引导居民与台上演员互动，活跃现场氛围；猜灯谜环节1项，现场布置灯谜区，引导居民前往参与猜灯谜。 二、“粽香满园·传承千年技艺”端午节包粽子大赛 (一)时间：2025年5月 (二)地点：兴富社区奋斗者广场 (三)对象：兴富社区居民 (四)内容：由包粽子团体赛、端午圆桌知识竞答、送粽子三部分组成。 1、包粽子比赛，将以分组的形式进行，将参与者分成若干小组，每组选出一名队长负责协调。在规定时间内，看哪组包的粽子数量多且质量好，桌面清洁干净，评选出优胜组，和最具特色组。所有参与者均可品尝自己亲手包的粽子，感受节日氛围。 2、将端午美食与知识相结合，设置了多个端午知识问答环节，激发社区居民了解传统文化。问题涵盖端午节的历史、习俗、诗词等方面，答对的奖励小礼品。 3、将包好的粽子煮熟后送给辖区独居、高龄老人、环卫工人和困境家庭，为她们送去端午节的问候，让大家感受端午节的节日氛围。	辖区居民	1500人次	2025年2月20日	10										待实施			钟又佳 18898729029			否	否	否	
	2025年福城街道兴富社区长青老龄大学服务项目	服务类	教育培训类	学有优教	1.服务对象及人次：兴富社区老年居民，直接受益人数60人，间接受益人数约2000人次。 2.具体内容： 随着社会的不断进步和人口老龄化的加剧，越来越多的老年人开始追求精神层面的满足和终身学习的机会，因此，兴富社区拟开展2025年福城街道兴富社区长青老龄大学服务项目，为辖区长者提供一个学习和交流的平台，并致力于推动全社会关注老年人教育，鼓励中老年人积极参与社会活动，实现老有所学、老有所乐、老有所为。 (1)时间：2025年3月-6月、9月-12月 (2)地点：兴富社区奋斗者广场、篮球场 (3)内容：合唱团、太极拳、健身球课程、开学第一课、结业典礼 ①合唱团课程：招募20名学员组建成合唱团班级，参与开展春季班16节和秋季班16节的教学课程。 ②太极拳课程：招募20名学员组建成太极拳班级，参与开展春季班16节和秋季班16节的教学课程。 ③健身球课程：招募20名学员组建成健身球班级，参与开展春季班16节和秋季班16节的教学课程 ④开学第一课：春季班和秋季班开展之前邀请学员、教师以及长青老龄大学老师参加开学第一课，为新学期的老年学员提供一个良好的开端。 ⑤结业典礼：经过一年的课程学习，通过开展结业典礼让学员们总结学习经验，交流学习心得，向社区领导和居民们展示学习成果，肯定学员的学习成果、展示与激励他们的才艺和风采、交流与增进情感联系。	社区老年人	2000人次	2025年2月20日	4.249										实施中			钟又佳 18898729029			否	否	否	
兴富社区	2025年福城街道兴富社区小候鸟暑期夏令营项目	服务类	教育培训类	学有优教	服务对象及人次：共开展48场活动，服务社区来深建设者家庭子女910人次。 具体内容： 主题一：科技创客手工坊（2场，每场30人） 科技创造未来，为提升孩子的思考能力、动手能力和创新能力，开展2场科技创新类手工活动 (1)太阳能小车（1场，每场30人）（2）蜘蛛机器人（1场，每场30人） 主题二：环保卫士手工坊（2场，每场30人） 为全面提升孩子们的文明素养，提升绿色环保意识和废物再利用的习惯，特开展环保卫士主题活动2场，具体内容如下： (1)环保卫士小课堂（1场，每场30人）（2）变废为宝“易拉罐小火车”（1场，每场30人） 主题三：运动兴趣培养 (1)篮球兴趣培养（10节课，每节课20人）（2）足球兴趣培养（10节课，每节课20人） (3)游泳兴趣培养（5节课，每节课10人）（4）羽毛球兴趣培养（5节课，每节课10人） 主题四：活力亲子活动（3场，每场20人） 开展包含打招呼、音乐律动、乐器探索、绘本故事、放松、再见等共9个环节的亲子活动3场，促进儿童认知、精细动作等全面发展，提升家长的科学育儿理念和技能。 主题五：儿童文化素养提升 (1)诵读兴趣培养（2场，每场15人）（2）即兴演讲兴趣培养（2场，每场15人） 主题六：儿童安全技能提升 (1)交通安全宣传活动（2场，每场25人）（2）急救安全技能提升（2场，每场25人） 主题七：小候鸟“童声共议”社区融入活动（2场，每场20人） 为了帮助随迁子女或异地过暑假的儿童更好地融入社区，提升他们的社会参与感和归属感，开展系列社区融入活动。 (1)社区体验活动：组织儿童参观各个服务阵地、消防站、游乐设施、公园等，帮助更好地了解社区、融入社区。（2）儿童议事会：邀请“小候鸟”们以“小小议事员”的身份参与，从儿童的角度出发，关注身边的环境和社区，提出自己的建议和意见。 主题八、结营仪式（1场，参与人员和观众100人）：课程结束以后，组织学员举行结营仪式。	来深建设者家庭	910人次	2025年2月20日	13.5										待实施			钟又佳 18898729029			否	否	否	
	2025年福城街道兴富社区“媒创领航”，夜校“启明星”计划项目	服务类	教育培训类	学有优教	1.服务对象及人次：辖区居民，共开展30场，新媒体基础班每场35人，新媒体运营班每场20人，启明星计划班每场20人，直接受益人群约735人次，间接受益约10000人次。 2.背景：2024年，兴富社区依托青年夜校已成功开展了全媒体运营技能学习营项目。通过聘请专业讲师进行专业化、系统化的讲授，以及运营机构在项目学习中科学的项目管理，引导了居民及时“学以致用”，使得社区30余名社区育工居民在新媒体领域获得了专业成长，更有数十名社区居民通过持续的学习和实践，实现了在抖音、短视频带货“0”到“1”的突破。为让更多的社区居民能通过新媒体的学习来找到新的尝试，2025年拟开展福城街道兴富社区“媒创领航”——兴富社区夜校“启明星”计划项目，为辖区有志于在新媒体领域深耕的居民提供持续的赋能以及营造一个积极向上的学习氛围，以助力社区青年人成功实现就业创业。同时，项目拟通过新媒体技能的持续来挖掘社区的优秀人才，通过推广理念、邀请参与以及共创、培育、输出的方式，以激活社区内的达人贤能和各行业翘楚的教育潜能，为社区夜校的蓬勃发展的筑牢根基，让知识的光辉在社区中的每一个角落熠熠生辉，促进社区居民素养的全面提升与社区的和谐共融。 3.具体内容:新媒体基础班9场（每场35人） 1、新媒体平台认知培训(1场，4课时) 2、解开短视频拍摄的密码(3场，12课时) 3、直通短视频剪辑课程（3场，12课时) 4、AI工具app认识及使用（1场，4课时) 5、网络直播知识和实操课程（1场，4课时) 新媒体运营班10场（每场20人） 6、个人定位及账号搭建(1场，4课时) 7、账号运营培训课程(3场，12课时) 8、个人账号运营复盘督导（6场，24课时) 启明星计划班11场（每场20人） 9、“灵感盛汇”夜校讲师聚创意破冰之旅(1场，3课时) 10、夜校讲师培育专业赋能培训工作坊（3场，12课时) 11、夜校讲师实战演练打磨工作坊（3场，9课时)12、夜校讲师实践督导成长工作坊（3场，9课时) 13、兴富夜校启明星圆梦计划风采展（1场，3课时)	辖区居民	1735人次	2025年2月20日	13.2											待实施			钟又佳 18898729029			否	否	否

