

龙华区财政局  
关于龙华区大浪时尚小镇建设管理中心  
2019 年度时尚小镇专项资金  
绩效评价报告

被评价单位：龙华区大浪时尚小镇建设管理中心

评价机构：深圳日浩会计师事务所（普通合伙）

广东中大管理咨询集团股份有限公司

评价小组组长：罗越凡

评价小组副组长：周亦泓

评价小组成员：文晶、张绍良、谢青、许萍、马伟霞、吴冬雪、  
张海波、王慧丽、徐展、卓怡

# 目 录

一、基本情况.....	1 -
（一）政策背景.....	1 -
（二）政策内容.....	3 -
（三）政策组织实施.....	6 -
（四）预算编制及项目执行情况.....	10 -
二、评价工作开展情况.....	14 -
（一）绩效目标设置与自评情况.....	14 -
（二）重点评价工作开展情况.....	16 -
（三）评价工作实施情况.....	16 -
三、评价结论.....	17 -
（一）评分结论.....	17 -
（二）绩效指标分析.....	18 -
四、主要成效及经验做法.....	24 -
（一）持续财力投入保障小镇建设，政策受益面广.....	25 -
（二）促进要素聚集，提升小镇时尚产业活力.....	26 -
（三）促进布局优化、古村改造、门店开设，改善自然、人文、消费环境.....	27 -
（四）为入园企业提供多种配套服务，优化营商环境.....	28 -
五、存在的问题.....	29 -
（一）预算编制依据、支出内容不科学，预算执行效力低.....	29 -
（二）扶持政策未实现补链强链，成本效益低.....	30 -
（三）补贴审核不严、事后监管缺位、发放周期长，政策实施效果难以保障.....	34 -
（四）部分扶持条款规定不细、交叉重叠，不能实现决策目标.....	39 -
六、改进建议.....	42 -
（一）完善政策内容，促使产业扶持政策精准有力.....	43 -
（二）科学编制预算，提高财政资金分配效益.....	45 -
（三）规范政策执行过程，促进政策高效落地.....	46 -
（四）实施预算绩效管理，提高资金使用效益.....	48 -
附件 1 评价依据一览表.....	50 -
附件 2 大浪时尚小镇产业发展扶持资金扶持内容明细表.....	52 -
附件 3 绩效评价指标体系.....	55 -
附件 4 满意度调查报告.....	64 -
附件 5 《大浪时尚小镇产业结构调整优化和产业导向目录（试行）》 ....	69 -



为贯彻《中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34号）文件精神，落实预算绩效管理主体责任，综合评价大浪时尚特色小镇（前身为“大浪时尚创意城”，以下统称“大浪小镇”）产业发展资金使用绩效，为《龙华区关于大浪时尚小镇产业发展资金扶持的若干措施》（深龙华府办规〔2018〕3号，以下简称《若干措施》）政策2020年底到期后的优化调整提供参考，龙华区财政局（以下简称“区财政局”）委托深圳日浩会计师事务所（普通合伙）和广东中大管理咨询集团股份有限公司组建绩效评价小组（以下简称“评价小组”），对2019年度时尚小镇专项资金开展重点绩效评价，涉及预算资金8,000万元。具体情况报告如下：

## 一、基本情况

### （一）政策背景。

2016年7月，国家住房城乡建设部、国家发展改革委、财政部发布《关于开展特色小镇培育工作的通知》（建村〔2016〕147号），提出“培育特色鲜明、产业发展、绿色生态、美丽宜居的特色小镇”，指出了一条兼顾经济转型升级和城乡统筹发展的新型城镇化道路。特色小镇是经济高质量发展和供给侧结构性改革的重要载体，也是贯彻落实新发展理念的重要平台，深圳将发展特色小镇作为提升城市品位、丰富城市内涵、完善城市功能的重要着力点，因地制宜发展特色鲜明、产城融合、充满魅力的特色小镇。

大浪小镇的建设从2003年开始。2003年10月，深圳市

筹建“深圳市服装产业聚集基地”即原“大浪时尚创意城”，在原宝安区龙华镇征地 146 万平方米进行规划开发，并设置原大浪时尚城服务中心负责统筹、推进建设管理工作。2011 年 12 月 30 日龙华新区成立以来，强力推动大浪小镇转型发展，并将其定位为龙华新区“一中轴九片区”的六大产业片区之一。2013 年，龙华新区出台《龙华新区关于加快大浪时尚创意城建设的若干措施（试行）》（深龙华办〔2013〕31 号），设置“大浪时尚小镇产业专项资金”。2014 年开始，大浪小镇陆续获得“国家外贸转型升级专业型示范基地”、“全国时尚服饰产业知名品牌示范区”、“时尚产业集群区域品牌建设试点”3 项称号。2015 年大浪小镇服装产业年产值 387 亿，占深圳服装产业产值的 1/3，占全国一类商场销售额的 30%。到 2016 年底，大浪小镇已经成为以服装产业为核心，集产、学、研、销、展、游为一体的时尚创意产业集聚区，各级政府累计投资达 100 亿元。2017 年 8 月，广东省发展改革委发布《关于公布特色小镇创建工作示范点名单的通知》（粤发改区域函〔2017〕4525 号），将大浪小镇作为广东省首批特色小镇创建示范点。

为打造世界级时尚产业集群，将大浪小镇建成国际知名的时尚特色小镇，2018 年 7 月，龙华区人民政府印发《若干措施》<sup>1</sup>，从加快时尚产业集聚、推进时尚产业创新、加强时尚人才集聚、打造时尚品牌、完善产业配套等方面为小镇的

---

<sup>1</sup>大浪时尚小镇前身为大浪时尚创意城。为推进大浪时尚创意城的产业建设，深圳市龙华新区综合办公室于 2013 年 3 月印发《龙华新区关于加快大浪时尚创意城建设的若干措施（试行）》（深龙华办〔2013〕31 号），并于 2016 年底到期进行修订。本报告中评价的《龙华区关于大浪时尚小镇产业发展资金扶持的若干措施》（深龙华府办规〔2018〕3 号），是在 2013 年政策版本上进行修订的。

发展提供资金扶持。同时，为确保补助资金发放落地，深圳市龙华区大浪时尚小镇建设管理中心（原名“深圳市龙华区大浪时尚小镇建设工作领导小组办公室”，以下简称“大浪小镇建管中心”）制订了《申报指南》。

大浪小镇以“宜创、宜业、宜居、宜游”为发展目标，以提质增效为核心，推动时尚产业在产业分工中向高价值链攀升，规划到 2020 年，产品质量达到国际先进水平，时尚产业产值及销售额达到 500 亿元，95%的产品按国外先进标准组织生产，培育形成一批在国内外具有影响力和竞争力的时尚品牌，并打造 3 处具有创意的休闲节点，建成产城融合、设施健全、环境优美的时尚城区。到 2022 年，大浪小镇将努力打造 10 个世界级知名时尚品牌，时尚产业产值及销售额达 800 亿元。

## **（二）政策内容。**

《若干措施》及其《申报指南》涵盖 5 个方面 23 条具体政策条款（详见附件 2），涉及政策对象、扶持条件、适用范围等内容。

### **1. 政策对象**

《若干措施》的资金扶持对象为在大浪小镇的时尚企业。在地理位置方面，大浪小镇位于深圳市龙华区，总面积 776 公顷，北靠九龙山，南界沈海高速，西接德政路，东临茜坑水库。大浪时尚小镇核心区范围是大浪时尚小镇内石凹片区子单元 1（石龙仔路以北、北面生态控制线以南区域）和子单元 2（浪花路以北、石龙仔路以南、浪荣路以西三条

道路围合区域)。在企业范围方面，受资助的时尚企业必须在大浪时尚小镇注册且具有独立法人资格，经营范围包括设计、研发、生产和销售纺织服装服饰、鞋帽皮具的企业，以及围绕上述时尚产业开展演艺、会展展示、教育培训等服务的企业。时尚企业需要具备的基本条件包括：

第一，时尚企业商事注册地和税务登记地均在龙华区大浪时尚小镇并具有独立法人资格，且产权关系明晰，依法经营，诚实守信；

第二，配套企业设立分支机构的，分支机构经营场所与企业住所不一致且跨区的，企业应当办理分支机构营业执照；分支机构经营场所与企业住所不一致但不跨区的，企业应当选择办理分支机构登记或者将分支机构经营场所信息登记于其隶属的企业营业执照内；

第三，符合《大浪时尚小镇产业结构调整优化和产业导向目录（试行）》（详见附件5），已按《龙华区大浪时尚小镇入驻管理办法》申请入园备案；

第四，有健全的经营管理制度和财务管理制度；

第五，经营规范，近三年无重大违法违纪行为、未发生较大安全生产事故，须在“龙华区安全管理综合信息系统”上注册、被纳管，并落实安全生产主体责任；

第六，遵守行业主管部门的规定和要求；

第七，申请资助项目未享受同级政府同类财政资助；

第八，获《龙华区关于大浪时尚小镇产业发展资金扶持



的若干措施》扶持或激励的申请人，需承诺自获得最后一笔资助之日起 2 年内不得搬离大浪时尚小镇。在政策期内搬离大浪时尚小镇的，不再接受当年度申请。

## **2. 补贴申请条件**

根据《申报指南》，补贴的申请主体包括法人和自然人两种（本报告统称“申请人”），申请条件有所区别：

若申请人为法人，申报所需基本材料为：①《资助申请表》；②《承诺书》；③法定代表人身份证（核原件留复印件）、经办人授权委托书、经办人身份证（核原件留复印件）；④营业执照（三证合一新版，未换领三证合一新版营业执照的，提交原旧版营业执照、组织机构代码证书、税务登记证，核原件留复印件）；⑤能够证明企业已办理完入园备案的相关证明材料；⑥企业上年度审计报告（审计报告须经备案并附有防伪编号，核原件留复印件）；⑦税务部门提供的上年度纳税证明；⑧《申报政府扶持企业的安全生产情况信息表》及相关佐证材料；⑨受理部门认为有必要提供的其它证明材料。

若申请人为个人，除需提交《承诺书》外，其它申请材料以具体条款要求为准。

## **3. 政策适用范围**

《若干措施》自 2018 年 7 月 18 日起施行，有效期至 2020 年 12 月 31 日。若同一企业（项目），适用于本《若干措施

》若干相关条款，可同时申报享受资助；若同一企业（项目），同时又适用于龙华区现行的其他扶持政策时，从高执行，不予重复扶持。《若干措施》资助形式为“一事一议”，相关的扶持资金使用按专项资金相关程序执行，报大浪时尚小镇建设工作领导小组审批。

### **（三）政策组织实施。**

#### **1. 组织管理**

为加快大浪小镇建设，龙华区委、区政府成立由区委书记、区长任双组长的大浪时尚小镇建设工作领导小组，负责统筹大浪时尚小镇的整体开发、规划、建设，并将原大浪时尚城服务中心。2017年8月，龙华区机构编制委员正式通知改革原大浪时尚城服务中心，成立深圳市龙华区大浪时尚小镇建设工作领导小组办公室，负责推进小镇建设。2019年4月，为全面贯彻落实中央、省委、市委、区委关于深化地方机构改革的决策部署，深圳市龙华区大浪时尚小镇建设工作领导小组办公室现正式更名为大浪小镇建管中心。大浪小镇建管中心作为龙华区政府直属事业单位，根据其《三定方案》，主要负责组织拟订大浪时尚小镇的产业发展规划，统筹大浪时尚小镇的整体开发、规划、建设、项目招商引资、运营管理，受理相关产业政策扶持项目申报等。根据《实施办法》《申报指南》《深圳市龙华区人民政府关于印发龙华区区级财政专项资金管理办法的通知》（深龙华府规〔2019〕3号）等文件，大浪小镇建管中心在本政策实施过程中的主要职责如表 1-1 所示。

表 1-1 大浪小镇建管中心执行《若干措施》的主要职责

单位	主要职责
大浪时尚小镇建设管理中心	<p>(一) 负责申请专项资金设立、调整、延期、撤销及专项资金存续期届满或撤销后的清算等后续相关管理工作；</p> <p>(二) 负责建立健全本部门专项资金具体管理制度，规范审批程序，完善内部管理制度，加强内部监管；</p> <p>(三) 负责专项资金的年度预算编制和执行工作，负责提出专项资金预算额度内资金调剂方案；</p> <p>(四) 负责专项资金政策宣传工作，向社会公布专项资金的申报条件、申报材料、认定标准、扶持方向、扶持额度等内容，接受咨询，处理质疑或投诉；</p> <p>(五) 负责受理项目申报，制定专家评审制度，建立完善多样化评价方法体系，组织项目考察、评审、审核和公示，提出具体项目资金扶持意见，并对申报资料的完整性、审核意见的合规性和拟资助金额的准确性负责；</p> <p>(六) 分批次下达具体项目扶持计划，负责国库集中支付的授权支付；</p> <p>(七) 负责组织专项资金项目验收，跟踪、检查专项资金的使用和项目实施情况，组织实施专项资金监督和绩效评价工作，并配合区财政部门开展重点专项资金项目绩效评价和再评价；</p> <p>(八) 负责按照政府信息公开的要求，开展专项资金信息公开工作；</p> <p>(九) 按规定程序申报上级扶持资金。</p>

此外，在《若干措施》实施过程中，龙华区市场监督管理局、龙华区安全生产监督管理局等主管部门负责协查申报单位在财税、市场监管、安全生产等方面是否存在影响资金安全的失信行为。

## 2. 实施程序

根据《龙华区区级财政专项资金管理办法》（深龙华府规〔2019〕3号）等文件要求，2019年度大浪时尚小镇产业发展扶持资金的实施流程包括下达通知、申请、受理、审核、公示和资金发放六个环节：

(1) 下达通知。大浪小镇建管中心在政府网站及微信

公众号“大浪时尚小镇”（以下简称“公众号”）上发布《大浪时尚小镇办关于 2019 年产业政策申报受理工作的通知》（以下简称《申报通知》）。2019 年度本扶持政策实施设有两个申报受理批次，第一批受理期为 2019 年 3 月，第二批受理期为 2019 年 9 月及 10 月份。

（2）申请。在申报受理周期内，大浪时尚小镇园区企业及申请人（以下简称“申请人”）通过电话向大浪时尚小镇公共服务平台预约申报时间段，并按产业政策《申报指南》要求逐项准备申报资料，在所预约日期当天将材料递交至大浪时尚小镇公共服务平台。

（3）受理。当年 3 月份主要受理上年度 7-12 月份达到政策补贴标准的项目；当年 9 月及 10 月份主要受理当年 1-6 月份达到政策补贴标准的项目。大浪小镇建管中心需及时告知申请单位专项资金申请受理情况，对未通过前置审核，不予受理的项目，予以退回并说明原因。

（4）审核。大浪小镇建管中心进行审核的主要程序包括：①组建审核小组，对申请项目进行前置形式审核；②对申请项目进行实质审核（即确认项目主体资格，审核拟资助项目是否符合现行政策、项目合规性和申请资助金额准确性）；③对通过初审的项目，按照相关规定组织专家评审，或开展现场核查等工作；④向区相关单位征求意见；⑤提出初步审核结论；⑥主任办公会审议，根据资金规模<sup>2</sup>报相关领导审批。

---

<sup>2</sup> 金额在 500 万以下的项目，由大浪小镇建管中心审核通过后，报分管区领导审定，金额在 500 万以上（含 500 万）的，经分管区领导审批后，报区政府主要领导审定。

(5) 公示。大浪小镇建管中心将经审批予以扶持的项目在深圳市龙华区人民政府信息公开平台进行公示，公示结果作为资助资金发放的依据。对公布事项持有异议的任何单位和个人，在公布之日起 5 个工作日内以书面形式向大浪小镇建管中心提出。

(6) 资金发放。公示无异议后，对于 100 万元以下的扶持资金发放，大浪小镇建管中心专项资金经办人员提交付款申请，由部门负责人审批，经过财务一审以及财务二审后，由财务负责人审批，最终经由大浪小镇建管中心领导审批后通过出纳向申请人付款。对 100 万元以上（含 100 万）的资金发放，则经由大浪小镇建管中心领导审批后，大浪小镇建管中心发送付款数据并递交材料到国库支付中心，通过国库支付中心向申请人付款。

### **3. 监督管理**

《实施办法》和《申报指南》对本资金使用过程中的监督管理机制作了规定：

对于申请企业存在弄虚作假等违法违规行为的，主管部门查实后责令其改正，并可根据情况采取通报批评、停止拨款、追回专项资金、政策期内不予受理专项资金申请、将违法违规行为记载于诚信档案等措施。涉嫌犯罪的，依法移交司法机关处理。同时，对具有上述违规行为的企业，大浪小镇建管中心三年内不受理其资助申请，并将该企业及其责任人列入不诚信名单。

对于受委托的社会中介机构在本资助资金的申报、审计

过程中，存在弄虚作假、隐瞒事实真相，或与资助资金申请企业串通作弊等行为并出具相关报告的，取消其项目资格，并由相关行业主管部门依照《中华人民共和国会计法》《注册会计师法》和《深圳经济特区注册会计师条例》等有关规定，对相关单位和责任人进行处罚；社会中介机构提供虚假审计报告，造成专项资金损失的，依法追究法律责任。

对于工作人员违反《申报指南》规定，没有认真履行职责，在管理和监督工作中滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊的，按照国家法律法规和相关规章制度对责任人进行处理。

#### **（四）预算编制及项目执行情况。**

根据《若干措施》，大浪小镇建管中心设置时尚小镇专项资金并纳入部门年度预算。2018 年度实际安排预算 3,363 万元，实际支出 3,362.31 万元，资助项目 147 个。2019 年度实际安排预算 7,000 万元，实际支出 6,999.12 万元，资助项目 321 个，较之于 2018 年度，支出金额和资助项目数量分别增长了 108.16%和 118.37%。

##### **1. 预算资金安排及执行情况**

根据《深圳市龙华区财政局关于批复深圳市龙华区大浪时尚小镇建设工作领导小组办公室 2018 年部门预算的通知》（深龙华财〔2018〕1 号），2018 年度时尚小镇专项资金年初预算安排 8,000 万元，年中预算执行过程中，为完成产业发展专项资金申报拨付工作，根据实际需要预算调减 4,637

万元<sup>3</sup>。调减后，2018 年度实际安排预算 3,363 万元，实际支出 3,362.31 万元，预算执行率为 99.98%。

根据《深圳市龙华区财政局关于批复深圳市龙华区大浪时尚小镇建设工作领导小组办公室 2019 年部门预算的通知》（深龙华财〔2019〕1 号），2019 年度时尚小镇专项资金年初预算金额为 8,000 万元，年中因部分条款申报不足，预算金额调减为 7000 万元<sup>4</sup>。2019 年度实际支出为 6,999.12 万元，预算执行率为 99.99%。

2018 和 2019 年度时尚小镇专项资金预算安排及执行情况详见表 1-2。

表 1-2 2018 和 2019 年度时尚小镇专项资金预算安排及执行情况<sup>5</sup>

单位：万元

年度	年初预算安排	预算调整数	调整后预算数	预算执行数	预算执行率(%)	补贴项目数量(个)
2018	8,000	4,637	3,363	3,362.31	99.98%	147
2019	8,000	1,000	7,000	6,999.12	99.99%	321
合计	16,000	4,637	10,363	10,361.43	99.99%	468

## 2. 专项资金扶持情况

2018 年度时尚小镇专项资金支出涉及《若干措施》中的 12 项条款，共计扶持项目 147 个。2019 年度时尚小镇专项

<sup>3</sup> 调整依据：《龙华新区产业专项资金管理暂行办法》（深龙华办〔2014〕76 号）第十条：“各分项资金原则上执行年初计划所定项目额度。分项资金计划内项目间不足部分，可由该业务主管部门提出调整方案，并报新区业务分管领导审批后报财政部门，经财政部门核准后，在各分项资金预算额度内统筹调配”。

<sup>4</sup> 调减原因为两项条款申报不足，包括“举办时尚活动”497.45 万元，“优化时尚科技配套”502.55 万元。

<sup>5</sup> 数据来源：《2018 年度部门整体支出绩效自评报告》《2019 年度部门整体支出绩效自评报告》

资金支出涉及《若干措施》中的 15 项条款，共计扶持项目 321 个。

从具体扶持项目数量来看，2018 年度资助项目数量最大的是“鼓励购置自用经营用房”条款，共扶持了 79 个项目，但同时也有存在 11 项扶持条款项目数为 0 的情况。

相较于 2018 年度，2019 年度资助项目总数增长明显，资助项目数量最大的仍是“鼓励购置自用经营用房”条款；“加快总部和上市时尚企业集聚”“加强时尚企业融资支持”“促进时尚企业孵化”“促进时尚产业与信息化融合”、“鼓励时尚企业提升产品质量”“支持高标准建设时尚发布中心”6 项条款实现资助项目数量 0 的突破；“强化创新平台支撑”和“支持时尚企业连锁经营”两项扶持条款从零星扶持项目降为 0 项目。另外，存在 6 条扶持条款 2018 至 2019 年两年均未执行的情况，分别为“加快时尚产业载体建设”“促进时尚企业孵化”“扶持时尚人才创业”“支持设立时尚教育培训机构”“拓展商业展销空间”和“优化时尚科技配套服务”，具体情况见下表。

表 1-3 2018 和 2019 年度时尚小镇专项资金扶持情况一览表

扶持方向	扶持条款	2018 年度资助项目数(个)	2018 年度资助金额(万元)	2018 年度资金占比(%)	2019 年度资助项目数(个)	2019 年度资助金额(万元)	2019 年度资金占比(%)
加快时尚产业集聚	加快时尚产业载体建设	—	—	0.00%	—	—	0.00%
	鼓励购置自用经营用房	79	1,156.13	34.38%	167	1,715.71	24.51%



扶持方向	扶持条款	2018年度资助项目数(个)	2018年度资助金额(万元)	2018年度资金占比(%)	2019年度资助项目数(个)	2019年度资助金额(万元)	2019年度资金占比(%)
	加快总部和上市时尚企业集聚	—	—	0.00%	2	588.31	8.41%
	鼓励时尚企业做大做强	4	200.00	5.95%	1	50.00	0.71%
推进时尚产业创新	强化创新平台支撑	1	200.00	5.95%	—	—	0.00%
	支持企业购买中介配套服务	6	18.08	0.54%	19	108.31	1.55%
	加强时尚企业融资支持	—	—	0.00%	19	829.58	11.85%
	促进时尚企业孵化	—	—	0.00%	—	—	0.00%
	促进时尚产业与信息化融合	—	—	0.00%	5	218.63	3.12%
加强时尚人才集聚	吸引高端人才入驻	2	60.00	1.78%	14	420.00	6.00%
	加强基础性人才引进力度	2	1.80	0.05%	4	4.60	0.07%
	扶持时尚人才创业	—	—	0.00%	—	—	0.00%
	支持设立时尚教育培训机构	—	—	0.00%	—	—	0.00%
着力打造时尚品牌	鼓励时尚企业自创品牌	4	340.00	10.11%	7	510.00	7.29%
	鼓励时尚企业提升产品质量	—	—	0.00%	1	1.01	0.01%
	支持时尚企业连锁经营	2	60	1.78%	—	—	0.00%
	支持时尚企业参加重点活动和展会	10	264.44	7.86%	28	1,054.5	15.07%

扶持方向	扶持条款	2018年度资助项目数(个)	2018年度资助金额(万元)	2018年度资金占比(%)	2019年度资助项目数(个)	2019年度资助金额(万元)	2019年度资金占比(%)
	支持高标准建设时尚发布中心	—	—	0.00%	3	103	1.47%
大力完善产业配套	拓展商业展销空间	—	—	0.00%	—	—	0.00%
	打造知名品牌消费中心	26	443.07	13.18%	28	376.42 <sup>6</sup>	5.38%
	完善时尚生活配套服务	10	598.79	17.81%	22	999.05	14.27%
	优化时尚科技配套服务	—	—	0.00%	—	—	0.00%
	完善交通配套	1	20	0.59%	1	20	0.29%
合计	—	147	3,362.31	—	321	6,999.12	—

## 二、评价工作开展情况

### (一) 绩效目标设置与自评情况。

根据《若干措施》，龙华区大浪小镇产业发展扶持资金政策的总目标是：促进大浪小镇建设时尚产业、科技创新、现代金融、人力资源协同发展的现代时尚产业体系，打造世界级时尚产业集群，建成国际知名的时尚特色小镇。

大浪小镇建管中心在申报 2019 年度时尚小镇专项资金预算时未同步申报绩效目标<sup>7</sup>，后续也未进行绩效目标补报。2020 年 5 月，大浪小镇建管中心根据区财政局要求开展了专

<sup>6</sup>本条款补贴原则：政策期内 80%租金奖励，每年最高 50 万元；给装修费 50%，最高 100 万元一次性补贴，同一店铺三年内限申请一次。各申请人租金和装修费规模查阅，导致 2019 年度扶持项目数增加但扶持资金额减少。

<sup>7</sup>区财政在 2019 年度预算申报时未要求绩效目标全覆盖，因此建管中心未对时尚小镇专项扶持资金制定绩效目标

项资金绩效自评工作，提交了《2019 年度专项资金支出绩效自评报告》（以下简称《自评报告》）。评价小组参考大浪小镇建管中心提交的《自评报告》，梳理出 2019 年度时尚小镇专项资金的绩效目标，详见表 2-1。

表 2-1 时尚小镇专项资金 2019 年绩效目标

一级指标	二级指标	三级指标	目标值
产出目标	数量	企业申报数量	321
		展销门店数量	≥60 家
		举办时尚走秀活动	70 场
		举时尚发布活动	33 场
	质量	受理及审批流程合规性	100%
	时效	未设置	—
效益目标	经济效益	新增时尚企业家数	80 家
	社会效益	时尚品牌建设	有效加快
		降低企业资金成本	有效
		吸引时尚人才就业创业	有效
		产业与信息化融合	有效
		产业配套	完善
	满意度	未设置	—

根据《自评报告》，大浪小镇建管中心自评认为：《若干措施》自实施以来，在扩大小镇时尚产业规模、降低企业资金成本压力，加快大浪时尚时尚品牌建设、吸引时尚人才就业创业、提升产业与信息化融合水平、发挥小镇时尚发布中心功能、加速时尚消费中心建设等方面起到了极大的促进作用，同时，《若干措施》的执行也存在部分条款实施效果不佳、认定标准不够明确等不足之处。自评未作评分。

## **（二）重点评价工作开展情况。**

### **1. 重点评价对象与范围**

本次重点绩效评价对象为 2019 年度时尚小镇专项资金，涉及财政预算资金 8,000 万元。为全面评估资金使用效果，评价小组将对评价范围进行延伸，将评价内容从专项资金延伸至大浪小镇产业发展资金扶持政策，将评价时间范围向前追溯至《若干措施》正式实施之日（2018 年 7 月 18 日）。

### **2. 评价指标体系**

评价小组参考财政部发布的《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10 号），按照“决策-过程-产出-效益”的逻辑路径，制订了本次 2019 年度龙华区大浪小镇产业发展扶持资金绩效评价指标体系，共设置 25 条评价指标（详见附件 3）。

### **3. 评价标准**

本次绩效评价结果采取评分和评级相结合的方式，将绩效评价等级划分为四档：90（含）-100 分为优、80（含）-90 分为良、60（含）-80 分为中、60 分以下为差。

## **（三）评价工作实施情况。**

评价小组的具体工作情况如下：

**一是文件资料核查。**评价小组查阅了大浪小镇设立过程材料、《若干措施》及其落实文件资料（40 余份）、时尚企业申报材料（200 余份）、财务凭证（300 余份），了解扶持政策的立项、执行及资金的使用情况。

**二是相关方访谈、座谈。**评价小组组织了 10 余次访谈、

座谈，向大浪小镇建管中心及受资助项目负责人、新入驻高端时尚人才了解政策制度及项目实施情况。

**三是实地走访与问卷调查。**评价小组对大浪小镇的入驻企业进行实地走访，现场了解时尚企业对扶持政策及其执行的意见与建议。同时，评价小组面向全深圳市及小镇入驻时尚企业发放 500 余份调查问卷，了解时尚企业对资助政策实施的满意度及其现实需求。本报告中有关满意度、实施企业需求情况均来源于本调查分析。

### 三、评价结论

《若干措施》及时尚小镇专项资金项目的实施，促进了大浪小镇企业、人才、品牌等要素聚集，一定程度增强了产业活力，也促进了大浪小镇自然、人文、消费环境的改善，深圳地区的时尚企业总体满意度较高。但是，较之于 2018 年，2019 年大浪小镇主要企业的税收贡献显著降低，扶持资金投入的成本效益低，产业扶持政策未能有效实现完善服装服饰产业链作用。经评价小组综合打分，本项目绩效评价得分 71.35 分，绩效等级为“中”。

#### （一）评分结论。

评价小组根据指标体系，结合项目有关各方提供的资料及现场调研、问卷调查等获取的信息，对 2019 年度时尚小镇专项资金项目进行综合评分，最终评分结果为 71.35 分。其中：决策指标得分 13.25 分，得分率为 66.25%；过程指标得分 13.60 分，得分率为 68.00%；产出指标得分 13.71 分，得分率 68.55%；效益指标得分 30.79 分，得分率 76.98%。各

指标具体得分见表 3-1。

表 3-1 2019 年度时尚小镇专项资金重点绩效评价指标得分汇总表

一级指标	一级指标得分	一级指标得分率	二级指标	二级指标得分	二级指标得分率
决策 (20分)	13.25	66.25%	政策设立(6分)	6.00	100.00%
			配套方案(6分)	3.00	50.00%
			绩效目标(4分)	2.5	62.50%
			资金投入(4分)	1.75	43.75%
过程 (20分)	13.60	68.00%	资金管理(4分)	3.60	90.00%
			组织实施(16分)	10.00	62.50%
产出 (20分)	13.71	68.55%	数量(5分)	4.33	86.60%
			质量(5分)	4.98	99.60%
			时效(5分)	2.35	47.00%
			成本(5分)	2.05	41.00%
效益 (40分)	30.79	76.98%	经济效益(10分)	6.96	69.60%
			社会效益(10分)	7.75	77.50%
			可持续影响(10分)	7.0	70.00%
			满意度(10分)	9.08	90.80%

## (二) 绩效指标分析。

评价小组从决策、过程、产出，效果 4 个方面进行指标评分，具体评分指标评分情况如下：

**1. 决策方面：立项规范，但配套方案不够完备、预算编制不科学、绩效指标不完整**

决策指标从“政策设立”“配套方案”“绩效目标”“资金投入”四个方面进行考察，满分 20 分，得分 13.25 分，得分率为 66.25%其中，“政策设立”指标得满分 6 分，其他三个方面扣分情况如下：

在“配套方案”方面，评价小组设置“配套方案完备性”

指标（满分 6 分）进行考察。在政策实施过程中，大浪小镇建管中心出台了《申报指南》，但是，存在规定不全面的情况。一是对部分政策条款未进行细化解释，政策实施标准、范围不明确。如“孵化器”“孵化平台”“奥特莱斯”的概念界定不清，未制定时尚生活配套服务企业名录。二是未制定补贴政策的申请、审批、公示、发放等环节的办理周期。三是未明确政策监督管理的实施方式、方法。因此，“配套方案”指标扣 3 分，得 3 分。

在“绩效目标”方面，评价小组设置“绩效目标合理性”（满分 2 分）和“绩效指标明确性”（满分 2 分）两条指标进行考察。其中，“绩效目标合理性”指标，虽未编制年度绩效目标（2019 年预算绩效管理无专项资金项目绩效目标全覆盖要求），但是，大浪小镇发展具有明确的中长期目标且通过广东省发展改革委批复，但确少 2019 年年度目标，扣 1 分。“绩效指标明确性”指标，评价小组根据大浪小镇建管中心的绩效自评报告提及的有关绩效情况，发现缺少时效、满意度等指标，指标不完整，扣 0.5 分。因此，“绩效目标”指标，扣 1.5 分，得 2.5 分。

在“资金投入”方面，设置“预算编制科学性”（满分 4 分）指标进行考察。2019 年度大浪小镇建管中心编制的时尚小镇专项资金项目的预算内容（开展时尚旅游）与政策内容不匹配，扣 2 分；在年中调减预算资金 1000 万元，资金调整率达到 12.5%，扣 0.25 分。因此“资金投入”指标，扣 2.25 分，得 1.75 分

## 2. 过程方面：预算执行和资金发放情况较好，但项目申报、审批、事后监管存在不到位

过程指标从“资金管理”“组织实施”两个方面进行评价，满分 20 分，得分 13.6 分，得分率 68%，过程指标扣分情况如下：

在“资金管理”方面，评价小组设置“资金执行率”（满分 2 分）“资金使用合规性”（满分 2 分）两条指标进行考察。其中，“资金执行率”为 99.99%，不扣分。“资金使用合规性”方面，评价小组现场调研发现，存在一处资金入账方式不合理（对深圳市红茶时间品牌管理有限公司的一项扶持记录为“购置租赁自有经营用房”但应根据实际申报归类为“完善时尚生活配套”），“资金使用合规性”（满分 2 分）扣减 0.4 分。因此，“资金管理”指标扣 0.4 分，得 3.6 分。

在“组织实施”方面，评价小组设置“申报方式明确性”（满分 3 分）“审批机制健全性”（满分 4 分）、“事后监管有效性”（满分 3 分）、“资金发放机制合理性”（满分 3 分）、“信息公开透明度”（满分 3 分）。其中，“申报方式明确性”指标存在线下申报不智能、线下申报降低效率，申报不便捷，扣 1.5 分；“审批机制健全性”指标，采用人工审核，区各政府部门间数据共享、比对便捷性不足，扣 2 分；“事后监管有效性”，大浪小镇建管中心未有效分析注册企业信息，对资助两年内 4 家企业的搬离情况未及时发现，事后监管缺位，扣 1.5 分；“资金发放机制合理性”指标，评



价小组未发现资金发放不到位情况，不扣分；“信息公开透明度”指标，存在未按照专项资金管理办法进行公示项目简介和绩效目标的情况，扣 1 分。综上，“组织实施”指标扣 5 分，得 11 分。

### **3. 产出方面：补贴项目数和准确性较好，但补贴发放及时性差、每万元扶持资金税收贡献率低**

产出指标从“数量”“质量”“时效”“成本”四个方面进行评价，满分 20 分，得分 13.71 分，得分率 68.55%，产出指标扣分情况如下：

在“数量”方面，评价小组通过“补贴项目数”（满分 5 分）指标进行考察，较之于 2018 年度，2019 年度资助项目总数增长明显，2019 年执行的 15 项条款中，“强化创新平台支撑”、“支持时尚企业连锁经营”两项扶持条款资助项目数低于上一年，按比例计分，扣 0.67 分。因此，“数量”指标得 4.33 分。

在“质量”方面，评价小组通过“补贴准确率”（满分 5 分）指标进行考察，对 2018 年和 2019 年发放补贴的 468 个项目进行了申请人注册地址复核，复核发现两个资助项目的资助对象注册地址不在大浪小镇范围内，按比例计分，扣 0.02 分。因此，“质量”指标得 4.98 分。

在“时效”方面，评价小组通过“资金拨付及时性”（满分 5 分）指标进行考察，2019 年度大浪小镇扶持的 321 个具体项目中，明确显示为执行 2019 年扶持政策的仅 160 项，占比 46.92%，按比例计分，扣 2.65 分。因此，“时效”指

标得 2.35 分。

在“成本”方面，评价小组通过“每万元扶持资金税收贡献率”（满分 5 分）指标进行考察，2018 年度每万元扶持资金税收贡献率为 9.29，2019 年度每万元扶持资金税收贡献率为 3.77，2019 年度每万元扶持资金税收贡献率低于 2018 年度的比例达到 59%，按比例计分，扣 2.95 分。因此，“成本”指标得 2.05 分。

**4. 效益方面：小镇时尚产业聚集、营业收入情况增长较好，但税收贡献、人才聚集方面较差，产业链不够完善、政策存在一定的较差重叠**

效益指标从“经济效益”“社会效益”“可持续影响”“满意度”四个方面进行考察，满分 40 分，得分 30.79 分，得分率 76.98%，效益指标扣分情况如下：

在“经济效益”方面，评价小组设置“时尚企业营业收入增长率”（满分 3 分）“时尚企业入驻数量增长率”（满分 3 分）时尚企业税收增长率（满分 4 分）三条指标进行考察。其中，“时尚企业营业收入增长率”指标，2019 年度小镇时尚企业全年实现营业收入 150.67 亿元，同比增长 6.0%，比全区时尚产业平均增速高 3 个百分点，得满分；“时尚企业入驻数量增长率”指标，评价小组根据大浪小组时尚企业营业收入近三年的平均增长率，计算得出 2019 年小镇时尚企业数量增长率为 17.78%，低于 20% 目标，按比例计分，扣 0.33 分；“小镇企业税收增长率”指标，根据龙华区税务部门提供的《2017-2019 年大浪小镇主要企业税收情况》，小

镇 2017 年度实现税收 31,160 万元,2018 年度实现税收 31,233 万元, 2019 年度实现税收 26,418 万元, 2018 年度税收增长率为 0.23%, 2019 年度税收增长率为-15.42%, 低于上一年 15.65%。龙华区 2019 年度税收收入 427.39 亿元, 增长率为 2.8%。大浪小镇主要企业税收增长率低于龙华全区税收增长率达到 18.2%, 按比例计分, 扣 2.71 分。综上, “经济效益”指标扣 3.04 分, 得 6.96 分。

在“社会效益”方面, 评价小组通过“时尚企业品牌建设数量增长率”(满分 5 分)“高端时尚人才数量增加数”(满分 5 分)两条指标进行考察。其中, “时尚企业品牌建设数量增长率”指标, 2018 年有 3 个企业自创品牌, 2019 年有 7 个企业自创品牌, 2019 年比 2018 年的企业自创品牌数量增加了 4 个, 本指标得满分; “时尚人才入驻数量”指标, 2018 年度大浪小镇引入高端时尚人才 16 位, 2019 年度引入高端时尚人才 7 位, 2019 年高端时尚人才入驻数量减少 9 人, 按比例计分, 扣 2.25 分。因此, “社会效益”指标扣 2.25 分, 得 7.75 分。

在“可持续影响”方面, 评价小组通过“小镇时尚产业链健全性”(满分 5 分)“区域政策协同度”(满分 5 分)两条指标进行考察。其中, “小镇时尚产业链健全性”指标方面, 大浪小镇建立起了产品设计、生产、产品零售与批发、品牌推广的完整产业链, 但是, 评价小组实地调查过程中, 受访时尚企业表示小镇内缺少服装制造的上游面料辅料供应商, 2019 年大浪时尚小镇新成立的 57 家公司中不含任何面

辅料供应企业，在面料供应环节存在短板，产业链不完整，扣 1 分；“区域政策协同度”指标方面，《若干措施》中“加强基础性人才引进力度”与《“龙舞华章 2020”人才发展若干措施（试行）》（深龙华发〔2016〕4 号）第二十五条“给予新引进人才配套租房补贴”政策重复，《若干措施》中“鼓励时尚企业自创品牌”与龙华区《龙华新区实施知识产权、品牌、标准化战略的若干措施（2015 年修订）》（深龙华办〔2015〕38 号）及 2020 年最新修订的《深圳市龙华区实施知识产权、品牌、标准化战略的若干规定》（深龙华府办规〔2020〕5 号）政策内容重复，扣 2 分。因此，“可持续影响”指标扣 3 分，得 7 分。

在“满意度”指标方面，通过问卷调研，受益对象的整体满意程度为 90.8%。“受扶持对象满意度”指标，按比例计分，得 9.08 分。

#### **四、主要成效及经验做法**

2017 年大浪小镇纳入广东省首批特色小镇创建示范点后，龙华区持续加大财政资金等资源投入，加强对小镇产业发展的引导，一批企业获得了资金扶持，时尚产业要素向大浪小镇聚集，提高了时尚产业发展活力。同时，特色小镇建设过程中优化了空间布局、改造了古村落、新增了一批品牌门店，小镇更加“宜业宜居宜游”。大浪小镇建管中心依托时尚小镇专项资金，通过多种方式优化营商环境，保障了大浪小镇范围内的产业有序发展。

### **（一）持续财力投入保障小镇建设，政策受益面广。**

时尚小镇专项资金 2018 年度实际支出 3,362.31 万元，2019 年度实际支出 6,999.12 万元，两年累计产业扶持资金支出超过 1 亿元，资金投入规模大，为政策目标的实现提供了有力的资金保障。

从受扶持项目变化情况看，时尚小镇专项资金 2018 年度实际扶持 12 项政策条款 147 个项目 66 家企业，2019 年实际扶持 15 项政策条款 321 个项目 133 家企业，政策条款数和项目均呈现增长态势，产业扶持政策的受益面逐步放大。

从扶持资金分布情况看，2018 年度实际执行的 12 项政策条款中，有 2 项条款资金支出规模在 500 万元-1800 万元区间，其余 10 项条款资金支出规模在 500 万元以下，最小分配资金规模为 1.8 万元；3362.31 万元实际支出中，扶持资金在 20 万元以下的项目为 93 个，占项目总数的 63.27%，扶持资金在 10 万元以下的项目为 51 个，占项目总数的 34.69%，最小项目补贴金额为 0.34 万元。2019 年度实际执行的《若干措施》15 项政策条款中，有 6 项条款资金支出规模在 500 万元-1800 万元区间，其余 9 项条款资金支出规模在 500 万元以下，最小分配资金规模为 1.01 万元；6,999.12 万元实际专项资金支出中，扶持资金在 20 万元以下的项目为 211 个，占项目总数的 65.73%，扶持资金在 10 万元以下的项目为 140 个，占项目总数的 43.61%，最小项目补贴金额为 0.1 万元，详见图 4-1。产业扶持资金分布较为分散，体现了扶持政策的普惠性、引导性，扩大了政策受益面。

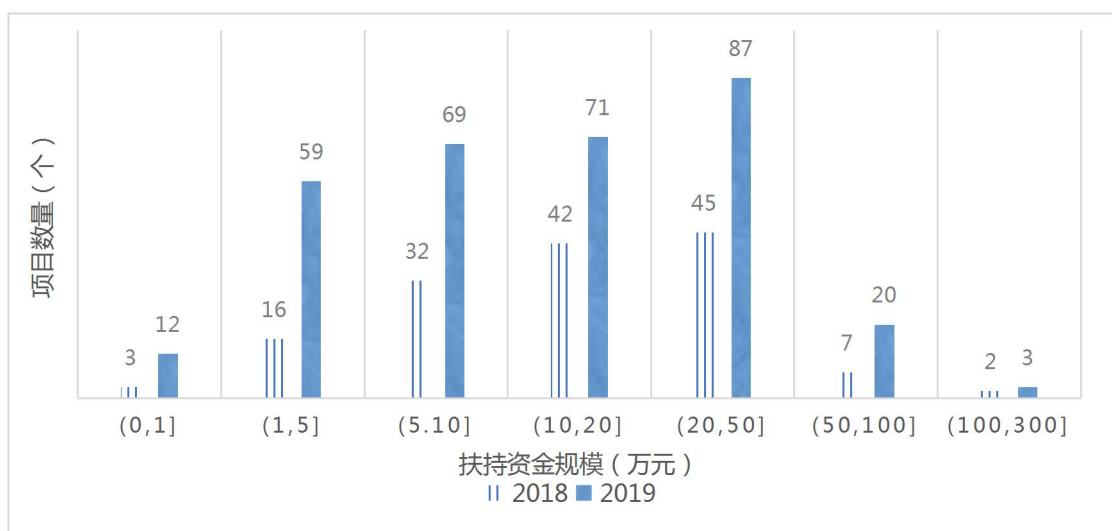


图 4-1 2018 和 2019 年度扶持项目资金规模与项目数量分布情况示意图

## (二) 促进要素聚集，提升小镇时尚产业活力。

一是加快时尚产业集聚。时尚小镇专项资金自实施以来，对总部企业、大型企业及配套企业予以大力引进，2018 年新增时尚企业 78 家，2019 年新增时尚企业 83 家，新增时尚企业数量保持着 20% 左右的增长势头，促进了时尚产业规模扩大。2019 年新增企业中包括深圳市萝丽儿贸易有限公司、深圳市穿梭纺织有限公司等大型品牌时尚企业。大浪小镇的各服装企业集产品设计、品牌经营与生产零售于一体，呈现品牌化、规模化、集聚化发展态势，形成贯穿整个服装价值链的聚集效应。

二是推进时尚产业创新。在产业政策的推动作用，小镇企业开始逐渐探索产业和信息化融合的发展模式，提升产业创新力。如柏堡龙·衣全球与中国独立设计师品牌首次以区块链数字技术为基础，联名推出“SCAN ME”系列产品，利用区块链技术实现服装防伪溯源，亦能够令消费者与品牌之间的互动变得更加多元，提高品牌的用户认可度。

三是促进高端时尚人才集聚。《若干措施》出台后，2018年度小镇引入高端时尚人才16位，2019年度引入高端时尚人才7位，其中包括了多位“金顶奖”获得者、“中国十佳服装设计师”、“光华龙腾奖”获得者，促进了小镇时尚人才聚集。计文波、李小燕、刘薇、刘勇等金顶奖大师在小镇开设工作室，并作为小镇企业代表参加中国国际时装周、深圳时装周等重要展会，成为小镇品牌的靓丽名片。

四是促进企业自创时尚品牌。截至2020年12月10日，小镇内80%以上的时尚服饰企业拥有自有品牌，自有品牌数量达100多个。其中，2018年新增3个企业自创品牌，2019年新增7个企业自创品牌。同时，大浪小镇成功承办、协办或保障各类时尚走秀、时尚发布、时尚讲座等一系列时尚活动，时尚产业影响力逐步放大。在2019年全国特色小镇现场经验交流会上，大浪小镇被列入“第一轮全国特色小镇典型”。

### **（三）促进布局优化、古村改造、门店开设，改善自然、人文、消费环境。**

一是优化山水小镇建设布局，提升小镇自然生态环境。在大浪小镇的规划布局方面，借助小镇北靠九龙山、南望羊台山、东接茜坑水库、北临石凹水库的地理优势，依托优质生态资源，搭建蓝绿交织的生态框架，植入创意旅游元素，发展了九龙山郊野创意公园、大浪河等景观节点，形成了以自然生态为基础发展而成的山水小镇空间格局，提高小镇的自然生态环境质量。

**二是改造古村落，提升小镇社会人文环境。**大浪小镇借助时尚公共服务平台和滨水中心项目，提升石凹村开发价值，在片区打造创意工坊社区、活力主街、特色口袋公园，提升小镇社会人文环境质量，促进了小镇的时尚产业、休闲旅游以及传统文化的有机融合，扩大对外影响力。

**三是支持开设品牌直营店、展销店，提升小镇时尚消费环境。**《若干措施》对时尚企业开设商业店铺给予 80%租金补贴、50%装修费补贴。在扶持资金的推动下，2019 年大浪小镇新开设影儿、诗篇、恩裳、十二篮、歌力思、珂莱蒂尔等高端女装品牌直营店，以及 ZHAO·YI、云骋、鲁遇等新锐设计师品牌展销店。截至 2019 年底，大浪小镇拥有各类展销门店 60 余家，时尚消费中心雏形初现。

#### **（四）为入园企业提供多种配套服务，优化营商环境。**

依托《若干措施》及时尚小镇专项资金，大浪小镇建管中心通过多种方式优化营商环境，保障了大浪小镇范围内的产业有序发展。一是打造专业化配套服务体系，发展物流、咨询、培训、中介、基金等时尚产业配套的服务业，建立专业化、国际化、高端化服务体系。二是创建时尚企业孵化器，提供工商注册、税务登记、人才引进、对外合作等全方位专业服务。三是定期更新小镇园区物业信息，并协助时尚企业开展招商工作。四是及时处理园区企业纠纷、进行园区维护、开展自然灾害巡检等工作。五是入园企业提供规划建设、税收等专业咨询服务。六是与龙华区检察院签署战略合作备忘录，为企业知识产权保驾护航。



## 五、存在的问题

《若干措施》及时尚小镇专项资金项目的实施，一定程度增强了大浪小镇时尚产业活动活力，受到企业欢迎。但本次绩效评价发现，大浪小镇建管中心在《若干措施》政策及时尚小镇专项资金项目执行过程中，存在预算编制不科学、补贴审核不严、监管缺位、适用范围界定不细化等情况，降低了政策执行效率和资金使用效益。具体如下：

### **（一）预算编制依据、支出内容不科学，预算执行效力低。**

#### **1. 将非本政策条款支出纳入年初预算范围，预算编制过于随意**

大浪小镇建管中心在编制 2019 年度时尚小镇专项资金预算时，未按照 2018 年 7 月新出台的《若干措施》编制大浪小镇预算，2019 年初预算中出现了“开展时尚旅游”相应的预算安排，该项补贴不属于《若干措施》扶持范围。将非本政策条款支出本纳政策入年初预算范围，降低了资金分配的合理性。因预算编制对应的政策条款有误，实际无法执行，只能在 2019 年年中调出“开展时尚旅游”预算 200 万元。2019 年度大浪小镇预算中出现旧政策扶持资金安排，体现了大浪小镇建管中心预算编制工作开展过于随意，对政策条款的研究不足，对预算编制的重视程度低，预算管理的主体责任未能有效落实。

#### **2. 年中大规模调减预算，降低了财政资金分配效益**

预算执行过程中存在大规模调减预算金额的情况，2018

和 2019 年度时尚小镇专项资金年初预算均为 8,000 万元，但 2018 年度年中调减预算 4,637 万元，调减幅度达到 57.96%，2019 年度年中调减预算 1,000 万元，调减幅度达到 12.5%。年中大规模调减预算，体现了大浪小镇建管中心预算编制前期调研分析不深入，预算编制依据不充分，对资金需求存在一定的误判，预算资金与实际工作需求匹配性不足，降低了财政资金的配置效率。

### **3. 专项资金支出归类不够严谨，财务管理不规范**

大浪小镇建管中心对时尚小镇专项资金的支出归类存在不够严谨的情况，导致支出项目未作归类或者归类错误，财务管理不规范。一是 2019 年度待支出项目未做归类，2019 年 1-6 月批次的扶持项目，当年未完成全部资助资金发放，剩余 215.24 万元待支付，但大浪小镇建管中心未建立待支付项目清单，增加了后续剩余资金拨付不准确风险。二是个别会计记录存在不准确，如深圳市红茶时间品牌管理有限公司（餐饮业）所申报项目的实际财务记录将其归类为“购置租赁自有经营用房”，但根据所申报项目及审核标准，应归类为“完善时尚生活配套”，会计记录混乱，给后续汇总分析、审计监督等工作的开展造成不便。

## **（二）扶持政策未实现补链强链，成本效益低。**

### **1. 扶持政策未达到“补链强链”效果，大浪小镇产业内循环尚未形成**

一方面，纺织服装服饰业占据大浪小镇产业主导地位，具有完善产业链的必要性。根据《大浪时尚小镇 2019 年经

济运行分析》，2019 年度大浪小镇时尚企业全年实现营业收入 150.67 亿元，其中，纺织服装服饰制造业（含皮革制鞋业）营业收入 55.86 亿元，小镇纺织服装批发零售额 28.92 亿元，纺织服装服饰业营业收入占大浪小镇 2019 年度时尚企业全年营业收入超过 56%。纺织服装服饰在大浪小镇产业结构居于主导地位，且产值集中于生产制造环节。同时，根据《申报指南》《大浪时尚小镇产业结构调整优化和产业导向目录（试行）》，大浪小镇产业规划布局中“品牌服装、高端面料、功能性服装，高档鞋业设计”属于传统优势产业。因此，大浪小镇具有完善服装服饰业的面料供应、设计、生产、销售全产业链的必要性。

另一方面，扶持政策“补链强链”效果不突出，大浪小镇尚未形成产业内循环。从评价小组开展的企业问卷调查和实地走访情况看，大浪小镇内各行业企业之间产业关联度低，上下游企业衔接不紧密，并未形成服装服饰业的产业循环。受访时尚企业表示，大浪小镇内缺少服装制造的上游面辅料供应商。从引进的企业情况来看，根据大浪小镇建管中心提供的《大浪时尚小镇企业行业类别统计表》（统计时间截至 2020 年 9 月 15 日），2019 年大浪小镇新成立的 57 家公司中，20 家为商业服务业、18 家为纺织服装服饰业，批发、零售业 10 家（其中 1 家为纺织业，但根据其营业执照实为贸易企业），另 9 家为其他类型，**2019 年引进企业不含任何服装服饰产业的上游面辅料供应企业**。由此可见，资助政策未达到“补链强链”效果，大浪小镇服装服饰业的面料

供应、设计、生产、销售全产业链尚未形成，无法实现大浪小镇产业内循环，政策成效打折扣。

## 2. 大浪小镇主要企业纳税总额显著下降，产业扶持资金的成本效益较差

一是大浪小镇主要企业纳税总额显著下降。根据龙华区税务部门提供的《2017-2019 年大浪小镇主要企业纳税总额情况一览表》（表 5-1），2018 年度大浪小镇主要企业纳税总额增长率为 0.23%，2019 年度大浪小镇主要企业纳税增长率为-15.42%，2019 年度大浪小镇纳税总额呈现负增长态势。较之于 2018 年度，大浪小镇主要企业的纳税总额减少近 5,000 万元，年度纳税增长率由正转负。

表 5-1 2017-2019 年大浪小镇主要企业纳税总额情况一览表

单位：万元

年度	2017	2018	2019
增值税	22,673	21,387	20,820
企业所得税	6,630	6,647	4,845
个人所得税	1,857	3,199	7538
合计	31,160	31,233	26,418
增长率	—	0.23%	-15.42%

二是大浪小镇主要企业税收贡献度呈现下降趋势。评价小组以大浪小镇主要企业纳税总额占龙华区全区税收收入的比重计算税收贡献度，**2018 年度**龙华区实现全区税收收入 415.04 亿元，增长 7.4%，大浪小镇主要企业税收贡献度为 **0.73%**；**2019 年度**龙华区实现全区税收收入 427.39 亿元，增

<sup>8</sup> 涉及 2019 年个人所得税减税

长 2.8%，大浪小镇主要企业税收贡献度为 **0.62%**。较之于 2018 年，2019 年大浪小镇主要企业税收贡献度下降了 0.11%，降幅达到 15%。

**三是资助政策成本效益显著降低。**评价小组以大浪小镇主要企业纳入总额与时尚小镇专项资金实际支出金额的比例，既每万元扶持资金税收贡献率，计算大浪小镇产业扶持政策的成本效益。经计算，2018 年度每万元扶持资金税收贡献率为 9.29，2019 年度每万元扶持资金税收贡献率为 3.77，2019 年度每万元扶持资金税收贡献率低于 2018 年度的比例达到 59%，大浪小镇产业扶持政策的成本效益显著下降。

综上所述，大浪小镇主要企业纳税总额、企业税收贡献度、每万元扶持资金税收贡献率三项指标均呈现大幅下降，产业扶持资金的经济效益低，成本效益较差。

### **3. 大浪小镇餐饮服务行业生态构建缓慢，扶持政策完善生活配套的成效较低**

《若干措施》在“完善时尚生活配套服务”方面规定：“鼓励文化娱乐、餐饮服务类品牌企业在大浪时尚小镇内设立必要的服务配套设施，经认定，给予政策期内分别 80%、70%、50%租金补贴，每年最高 100 万元。”根据大浪小镇建管中心提供的《大浪时尚小镇企业行业类别统计表》，截至 2020 年 9 月 15 日，大浪小镇住宿和餐饮业企业仅为 20 家，缺乏餐饮业的龙头企业（如五星级酒店）和相关资源配套。同时，根据《大浪时尚小镇 2019 年经济运行分析》，大浪小镇餐饮住宿业 2019 年总体创收 0.93 亿元，创造的营

业收入额仅占二类企业营收总额的 2.18%，行业集中度<sup>9</sup>CR<sub>8</sub> 值为 0.00%，文化娱乐、餐饮服务行业生态尚未形成。从产业扶持政策的引导成效看，2018 和 2019 年度累计发放“完善时尚生活配套服务”补贴 1,597.84 万元，占时尚小镇专项资金两年累计执行金额的 15.42%（在 23 项政策条款中占比排第 2），但是，自 2018 年 7 月 18 日《若干措施》施行以来，在大浪小镇新注册的住宿餐饮业企业仅为 5 家（详见表 5-2），高额资金补贴下的引导效益不足，大浪小镇内的配套商业服务不完善的状况未得到有效改善。

表 5-2 大浪小镇新注册住宿餐饮业企业一览表

企业名称	经营状态	法定代表人	成立日期
深圳市煮意生活餐饮管理有限公司 明浪分店	存续	邹奕山	2018-08-21
深圳市叠翠苑餐饮服务有限公司	存续	顾成叶	2019-11-05
深圳市品荟音乐餐厅有限公司	存续	虞先军	2018-08-29
深圳汉唐逐鹿餐饮管理有限公司	存续	王军梅	2020-03-04
深圳市锦华酒店有限公司	存续	林锦斌	2018-11-23

表注：统计时段为 2018 年 7 月 18 日至 2020 年 9 月 15 日。

### （三）补贴审核不严、事后监管缺位、发放周期长，政策实施效果难以保障。

#### 1. 申请人注册地址不符合要求，超范围发放补贴资金

根据《申报指南》第四条第 1 点“时尚企业商事注册地

<sup>9</sup> 行业集中度是指某一产业规模最大的 n 位企业的有关数值(如生产额、销售额、职工人数、资产总额等)占整个市场或行业的份额，CR<sub>n</sub> 代表 X 产业中规模最大的前 n 位企业的市场集中度。

和税务登记地均在龙华区大浪时尚小镇并具有独立法人资格，且产权关系明晰，依法经营，诚实守信。”，申请人在大浪小镇注册是申报补贴的基本条件。评价小组对 2018 年和 2019 年发放补贴的 468 个项目进行了申请人注册地址复核，复核发现，2018 年度发放的完善时尚生活配套服务（2018 年 1 月-6 月批次）和完善生活配套服务（2017 年度批次）两个资助项目的资助对象深圳市书城文化投资控股有限公司不在大浪小镇范围内，该公司的实际注册地址为深圳市南山区南头街道南头城社区万力工业区 A1 栋 201。深圳市书城文化投资控股有限公司不符合申请人注册地址要求，不应该发放补贴，但实际进行了两次资助，总金额达到 88.72 万元。大浪小镇建管中心在资金使用过程中，未严格执行资助对象注册地址要求，超范围发放专项资金。

## **2. 未及时追回搬离企业补贴，事后监管缺位**

根据《申报指南》第四条第 8 点“获《龙华区关于大浪时尚小镇产业发展资金扶持的若干措施》扶持或激励的申请人，需承诺自获得最后一笔资助之日起 2 年内不得搬离大浪时尚小镇”，同时，《申报指南》的附件 2《承诺书》中要求“若承诺期之内搬离大浪时尚小镇，则全额退还政策期内已获得的资助补贴。”评价小组对 2018 年和 2019 年发放补贴的 468 个项目的申请人是否搬离大浪小镇进行了复核，**复核发现存在 6 个资助项目共计 4 家企业**（1 家企业可以同时申请多个项目并同时获取补贴）**搬出大浪小镇**，其中，3 家搬离龙华区，1 家搬至龙华区民治街道，详见表 5-3。此 4

家搬离企业共计获取 67.17 万元补贴资金，按《申请指南》规定应全额退回，但截至 2020 年 12 月仍未退回。大浪小镇建管中心未针对本条款的实施设立具体的监督管理办法，也未对获取扶持或激励的申请人采取任何跟踪措施，对申请人获得资助后搬离大浪小镇的情况缺少掌握，事后监管缺位，相关的规定和承诺沦为一纸空文。

表 5-3 获得补贴企业搬离情况一览表

发放年份	补贴金额 (万元)	政策条款 (批次)	收款人全称	2020 年 12 月注册地址	更换注册地址时间
2018	119,700.00	购置租赁自用经营用房（2017 年度）	深圳三清一木时尚文化传播有限公司	深圳市福田区梅林街道上梅社区梅华路北东方富苑裙楼 202A4	2020 年 9 月 1 日
2018	59,100.00	购置租赁自用经营用房（2017 年度）	禾兰（深圳）商贸有限公司	深圳市龙华区民治街道新牛社区民治街道新牛路港深国际中心 7A009	2019 年 11 月 4 日
2018	37,900.00	鼓励购置租赁自用经营用房（2018 年 1-6 月份）	禾兰（深圳）商贸有限公司	深圳市龙华区民治街道新牛社区民治街道新牛路港深国际中心 7A009	2019 年 11 月 4 日
2018	37,000.00	鼓励购置租赁自用经营用房（2018 年 1-6 月份）	深圳市金宇神泽纺织制品有限公司	深圳市龙岗区坂田街道五和社区和磡路 1 号 509	2019 年 11 月 1 日
2019	107,400.00	购置租赁自用经营用房（2018 年第七批）	深圳三青一木时尚文化传播有限公司	深圳市福田区福田街道福山社区滨河大道 5022 号联合广场 A 座 26 层 A2611aD	2020 年 9 月 1 日
2019	221,700.00	产业专项资金购置租赁办公用房（2019 年第八批）	深圳市金宇神泽纺织制品有限公司	深圳市龙岗区坂田街道五和社区和磡路 1 号 509	2019 年 11 月 1 日



发放年份	补贴金额 (万元)	政策条款 (批次)	收款人全称	2020 年 12 月注册 地址	更换注册 地址时间
2019	38,900.00	产业专项资金购置租赁办公用房(2019 年第八批)	巨象视觉传媒(深圳)有限公司	深圳市宝安区沙井街道和一社区锦程路 1021-9 号 5 号厂房 201	2019 年 12 月 18 日

### 3. 补贴发放周期长，资助政策落实及时性不足

《若干措施》《申报指南》等文件对时尚小镇专项资金的审批时长均无明确的规定，审批时长缺少刚性规定，降低了产业扶持资金政策实施的有效性。政策执行过程中存在大规模调减预算与大量资金延期发放的矛盾情况，资金在体制内循环，资助政策未有效落地。

根据建管中心提供的《2019 年大浪时尚小镇产业扶持专项资金审核台账》，2018 年度资助的 147 个项目中，明确显示(存在资助项目无法区分政策年度情况，下同)为执行 2018 年当年资助计划的项目达到 65 个，占比仅为 44%；明确显示为执行 2017 年资助计划的项目达到 77 个，占比达到 52%。2019 年度资助的 321 个项目中，明确显示为执行 2019 年扶持政策的仅 160 项，仅占比约 50%；明确显示为执行往年扶持的达到 119 项，占比达到 37%。2019 年度的资助项目中更是出现了 1 个项目属于执行 2016 年扶持政策的情况。由此可见，2018 到 2019 年度，超过资一半的申请人无法于当年获得资助资金，政策兑现周期长，政策执行的效力低。

以 2019 年度 321 个扶持项目中涉及最早的“2016 年第四批贴息补贴”项目为例，该笔贴息补贴的对象为沐兰艺术

（深圳）有限公司，补贴金额为 100 万元，补贴资金于 2019 年 1 月 31 日付款。根据原《龙华新区关于加快大浪时尚创意城建设的若干措施（试行）》（深龙华办〔2013〕31 号）政策“经新区认定，对注册地在大浪时尚创意城符合申请贴息条件的时尚企业，给予不超过利息总额 50% 的贴息，贴息期限为 1 年”且“单个企业每年只可申请 1 次贴息扶持”，可判断沐兰艺术（深圳）有限公司于 2016 年申请贴息补贴，但是，直到 2019 年 1 月补贴资金才付款，本次贴息补贴的申领时长超过 2 年，资金下达的进度十分缓慢。

从企业对扶持资金发放的及时性需求看，在评价小组有效回收的 75 份问卷中，针对“您认为大浪时尚小镇建设管理中心在哪些方面还可以进一步改进？”问题，选择“F.资金下达到位的及时性”的有 36 份，详见图 5-1。选择本选择的企业的数量最多，占全部 75 家企业的近 60%，反映了补贴发放周期过长已成为企业普遍的“心病”，企业对大浪时尚小组产业资助资金发放及时的需求较为迫切。

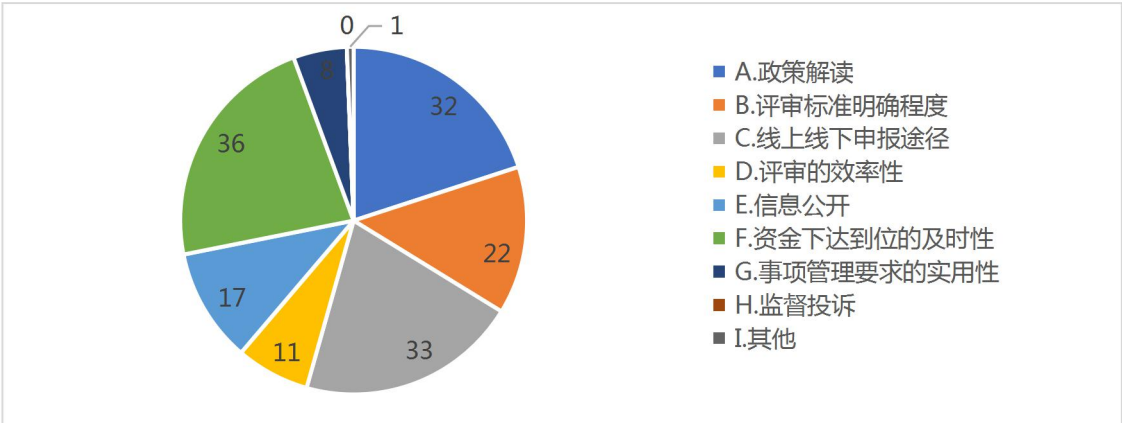


图 5-1 “您认为大浪时尚小镇建设管理中心在哪些方面还可以进一步改进？”调查结果分布图

#### **（四）部分扶持条款规定不细、交叉重叠，不能实现决策目标。**

##### **1. 未对多项政策条款的适用范围进行精准界定，增加了政策执行的有效性及审批公平性不足**

一是未细化“孵化器”及“孵化平台”的认定标准。根据《若干措施》第十条规定：“对在大浪时尚小镇内新设立的孵化器或时尚品牌设计师孵化平台，经认定，给予项目总投资额 50%、最高 300 万元资助。对获得国家、省、市级孵化载体认定的孵化器，分别给予 300 万元、200 万元、100 万元资助。对入孵小微时尚企业或设计师工作室给予三年的孵化期，按项目实际租用面积给予全额租金补贴，最高补贴面积 300 平方米。”但是，大浪小镇建管中心未在《申报指南》中细化制定“孵化器”及“孵化平台”的认定标准、条件，导致本条款难以实施，2018 年和 2019 年本条款的申请企业家数和支出金额均为 0。

二是未精准界定“奥特莱斯”概念。根据《若干措施》第二十二条规定：“开设奥特莱斯（Outlets）折扣店等商业综合体的时尚企业，经认定，给予实际投资总额 50%，最高 300 万元一次性补贴。”同时还需提供“由大浪小镇建管中心组织专家评审形成的专家意见书、入驻经营的品牌名单。”但是，大浪小镇建管中心未在《申报指南》中明确“奥特莱斯”概念的认定条件，专家评判也缺乏刚性依据，2018 和 2019 年均无企业申报本项扶持。

三是未细化制定时尚生活配套服务企业名录。《若干措施》第二十三条规定：“鼓励文化娱乐、餐饮服务类品牌企业在大浪时尚小镇内设立必要的服务配套设施，经认定，给予政策期内分别 80%、70%、50%租金补贴，每年最高 100 万元。”同时，《申报指南》对应条款规定：“本条资助对象包括原经遴选入驻的配套企业，以及按照新的遴选办法，经项目路演筛选达标的企业。”。因此，“配套企业”具有明确的类型、范围限制。截止 2020 年 12 月 10 日，大浪小镇建管中心尚未正式颁布该类“配套企业”名录，未对政策条款的实施进行细化管理，导致资助政策的适用范围的不具体，增加了审批的随意性。

四是支持时尚企业“购买中介配套服务”的范围未细化。根据《若干措施》第八条规定：“对时尚企业购买产品检测认证、品牌认证、产权评估交易、信用评级、法律、咨询、媒体传播、推广时尚产品、人才中介服务等服务，按实际投入的 20%给予资助，总部企业每年最高 30 万元，其它企业每年最高 5 万元。”咨询等中介服务的概念广、事项杂，且存在一个事项开展多种购买中介配套服务的情况，但是，大浪小镇建管中心未细化购买中介配套服务范围，存在与其他项目重复资助等风险。如时尚企业通过媒体宣传其参加伦敦、纽约、巴黎、米兰四大国际时尚周（节）发布活动，同样属于“媒体传播”服务范畴，与《若干措施》第十九条“支

持时尚企业参加重点活动和展会”的扶持条款存在同一活动事项重复资助风险。

## **2. 部分条款与其他政策存在重合、类似条款，滋生重复补贴风险。**

评价小组通过对比分析，发现现有政策部分条款和深圳市、龙华区相关政策的重合条款、类似条款，降低了政策落地效率，若部门间补贴对象信息比对不到位，将滋生重复补贴、资金浪费风险。

如：《若干措施》第十三条“加强基础性人才引进力度”条款中规定“对新引进在大浪时尚小镇时尚企业从事全职工作的专业服装院校、艺术学类全日制本科及以上学历人员和归国留学人员，在市发放租房和生活补贴<sup>10</sup>的基础上，政策期内分别给予每人每月本科1千元、硕士2千元、博士3千元补贴”与龙华区《“龙舞华章2020”人才发展若干措施（试行）》（深龙华发〔2016〕4号）第二十五条“给予新引进人才配套租房补贴。向新引进入户且在新区就业的全日制本科及以上学历的人员和归国留学人员，在市发放本科每人1.5万元、硕士每人2.5万元、博士每人3万元租房和生活补贴的基础上，一次性给予等额配套租房补贴。”存在政策重叠情况。两项政策均以获得市级补贴为申请前提，补贴对象相同、申请条件类似。但《若干措施》的基础性人才引进补贴分月发放，与区政策一次性发放存在发放周期的区别，补贴对象的获得感相对较低，实际扶持人数极少，自《若干措施》

---

<sup>10</sup> 详见《深圳市新引进人才租房和生活补贴工作实施办法》（深人社规〔2016〕20号）。

实施以来，实际获基础性人才补贴的仅为 2 位学历型人才。参照市级政策进行基础性人才补贴本就存在市区两级重复补贴情况，再加上区内不同部门基础性人才补贴政策交叉重叠，降低了政策有效性。

又如：《若干措施》第十六条“鼓励时尚企业自创品牌”与龙华区《龙华新区实施知识产权、品牌、标准化战略的若干措施（2015 年修订）》（深龙华办〔2015〕38 号）及 2020 年最新修订的《深圳市龙华区实施知识产权、品牌、标准化战略的若干规定》（深龙华府办规〔2020〕5 号）政策内容重复。

### 3. 部分政策与企业实际需求不匹配，部分条款沦为“僵尸政策”

截至 2019 年底，《若干措施》23 条项条款中，有 7 项条款自 2018 年实施以来一直无企业申报，申报数和资助资金金额均为 0，占比达 33%。2018 和 2019 年均未执行的政策条款具体包括：产业载体建设、创新平台支撑、促进时尚企业孵化、时尚人才创业、设计时尚教育培训机构、拓展商业展销空间、优化时尚科技配套服务。**33%的扶持条款沦为“僵尸政策”**，反映了大浪小镇产业扶持资金政策在制定时未对时尚企业的实际需求做充分的调研，对大浪小镇的发展预估科学性不足，政策无法高效落地，降低了产业扶持成效。

## 六、改进建议

自 2003 年启动大浪时尚创意城建设，到 2013 年设置大浪时尚小镇产业专项资金，再到 2017 年成为广东省首批特

色小镇创建示范点至今，大浪小镇时尚产业已具备一定规模。当前，新一代信息技术快速发展，新零售等模式创新为产业发展注入新活力，深圳在中国特色社会主义先行示范区和粤港澳大湾区建设目标引领下，大浪小镇已经进入加速建设时尚生态体系的新阶段。

为进一步提升扶持资金的使用效益，更精准有效推动大浪小镇建设发展，评价小组建议：充分发挥大浪小镇时尚生态体系的内在动力，同时按照“**内容匹配规划、规定清晰完善、程序高效便捷、扶持精准有力**”的思路完善产业扶持政策内容，更好发挥扶持政策的引导作用；细化设计政策实施细则，合理界定政策对象、政策标准、扶持条件，提高办理时长刚性约束；规范政策执行，压实审核主体责任，事后跟踪监督管理，利用智能化、数字化平台促进补贴申报高效便捷；实施预算绩效管理，提高财政资金使用效益。

### **（一）完善政策内容，促使产业扶持政策精准有力。**

特色小镇是政府引导、企业主导、多方共建的平台，产业扶持政策是政府发挥引导作用的“有形之手”，大浪小镇未来的发展要以充分发挥大浪小镇时尚生态体系的内在动力为基础，通过市场的需要及企业的发展需求，促进小镇的建设发展。同时，完善产业扶持政策体系，引导小镇朝着时尚总部聚集、时尚人才汇聚、时尚品牌荟萃、时尚活动活跃、时尚消费旺盛的世界级时尚小镇高速前进。

**一是优化产业布局，形成大浪发展新突破。**结合大浪小镇的建设目标任务，明确小镇城市设计范围，优化调整产业

布局。**第一**，强化工业稳增长定位，全力推动产业体系发展壮大，做好产业体系的投资引进、扶持建设。**第二**，突出商业促发展定位，加强顶层设计、优化调整小镇的空间布局，打造时尚创新、发布、消费中心。**第三**，狠抓服务业提升工作，全力推动服务业“新产业、新业态、新模式”的培育和发展，形成新增长极。

**二是开展政策评估，以评估结果作为政策调整依据。**《若干措施》将于 2020 年 12 月 31 日到期，建议大浪小镇建管中心对其进行全面的政策评估，评估政策目标的实现情况，合理判断政策投入及其产生的效益，发现政策执行及成效方面存在的问题，为政策的优化调整提供依据。根据评估结果，对《若干措施》中成本效益高、社会评价优、持续影响好的政策条款，结合下一阶段大浪小镇的发展目标进行优化保留；对实施效果不理想，甚至多年未实施的“僵尸政策”，评估其原因，并结合小镇产业发展需求进行调整或取消；对于与市、区存在交叉重复的人才引进、品牌打造等政策，进行整合优化，取消重复低效政策。

**三是结合企业诉求，优化调整产业扶持政策内容。**按照“因镇施策、因业施策、因企施策”的思路，以“去重、删旧、见效、实用、创新、柔性”为考量，突出扶持政策的“补链强链”导向，优化调整产业扶持政策。**一方面**，有针对性地加大对上升期及有较强成长性企业的扶持，并探索资金支出与企业纳统纳规挂钩的可行性，助力企业做大做强，实现规模化发展，提高资金使用效率。**另一方面**，在完善大浪小



镇产业发展规划的基础上，对产业链薄弱环节进行重点扶持，重点引进诸如服装生产产业链前端的时装设计、原料生产企业和后端的销售渠道、平台企业，完善时尚小镇产业链环节，促进小镇经济内循环。此外，进一步加强对小镇内配套服务能力的调研与规划，着力提升小镇产业配套及服务能力，吸引有更高品牌价值、更优服务质量的品牌展销门店及餐饮、住宿龙头企业进驻。

**四是细化政策执行标准，提高政策可操作性。**在政策内容优化调整的基础上，进一步制定出台政策实施细则，明确扶持政策的实施程序、申报方式、审批要件，对政策实施的申请、审批、公示、发放等环节制定明确的办结周期，提高资金下达的及时性，提高政策实施效率。对政策条款中关键概念设置明确的认定条件，使认定标准更为清晰、刚性，提高政策可操作性。对诸如“孵化器”“孵化平台”“奥特莱斯”等概念进行细化解释；对政策内容明确界定了对象范围的以清单、名录等形式确定政策对象，并对清单、名录进行定期更新；对政策内容所资助的事项进行整合，避免同一事项可以同时申请多项政策条款的情况。同时，注重构建有效的咨询回复机制，如热线电话、网络问答平台、智能问答机器人等，对申请人在政策实施过程中提出的有关问题进行有效答复，避免政策误解。

## **（二）科学编制预算，提高财政资金分配效益。**

建议大浪小镇建管中心科学编制时尚小镇专项资金预算，加强预算的编制、审核，避免将非政策内容支出纳入预

算范围，提高预算资金分配合理性。

**一是做好预算编制前期调研。**围绕大浪小镇产业发展状态、政策受益群体实际需求、政策实施内容及其实施过程中的风险防控机制构建，开展时尚小镇专项资金预算编制的前期调研工作，做到预算编制目标清晰、对象明了、规模可测。

**二是制定不同扶持项目的预算计划标准。**切实根据大浪小镇产业发展实际需求，对当年度产业发展扶持所需成本投入进行合理测算，依据专项资金申报与规模、历年实际运作情况，制定预算计划支出标准，对大浪小镇产业扶持政策的财政资金投入规模及其成本效益做出合理预判。

**三是预算执行实行总额控制。**对专项资金实行总额控制、择优奖励等原则，严格按照预算数执行，当受理额度大于预算额度时，通过调慢补快，对支持比例、拨付进度等进行适时调整。

**四是规范财务管理。**建议大浪小镇建管中心建立完善财务内控制度，夯实财务支出责任，开展内部审计，提高专项资金使用会计记录的规范性、准确性。对于未能在当年度发放资金的项目，建立待支付项目清单，详细记录待资助对象主要信息、资助金额、资助类型等，提高后续资金发放效率。

### **（三）规范政策执行过程，促进政策高效落地。**

本次评价发现补贴审核不严、事后监管缺位问题，建议大浪小镇建管中心进一步压实审核主体责任，强化事后跟踪监督。同时，针对当前采用人工受理、审批的情况，建议大浪小镇积极参与“数字政府”建设，提高资金审批效率。

**一是压实审核主体责任，避免超范围发放补贴资金。**在补贴审核过程中，建立严格的审核、复核机制，压实审核责任，坚决执行申请人条件约束，对于注册地址、产业类型等不符合要求的申请人，剔除补贴发放名单，避免超范围发放补贴资金。对本次评价发现的注册地址不符合条件的申请人，执行资金追回程序。

**三是强化事后跟踪监督管理，深度追踪扶持绩效。**建议大浪小镇建管中心制定事后监督管理办法，开展有效的事后跟踪，提高资金效益的持续性。如通过建立大浪小镇企业及人才信息数据库，加强企业及人才信息管理，及时掌握企业发展及人才工作动态，以及其对大浪小镇与龙华区的贡献情况，对税收贡献下降企业情况进行分析研判，并作为政策优化调整的依据；对本次重点评价发现的扶持资金发放后2年内搬离的情况进行资金追回，并加强对大浪小镇企业注册、办公信息的跟踪监管。同时，通过数据库掌握企业及人才的信用情况，为扶持政策的合理倾向提供充分的依据。对于失信企业及个人，取消其扶持政策申报资格。

**三是利用智能化、数字化平台进行资助申报，实施不见面审批和无人干预自动办理。**在市区两级“数字政府”建设和“一网服务”及“服务同源”的大背景下，建议大浪小镇建管中心积极配合和参与龙华区产业专项资金申报系统的统一建设，规范项目申报全流程业务管理，实现资金申报的标准化建设，加强部门间数据互联互通，增强数据比对和提取的智能化水平，减轻企业信息填报压力，提高资金审批效

率。

#### **（四）实施预算绩效管理，提高资金使用效益。**

建议大浪小镇建管中心改变时尚小镇专项资金使用思路，树立“花钱必问效，无效必问责”的预算绩效管理意识，坚持目标导向、问题导向、责任导向、效果导向，实施预算绩效管理。

**一是严格绩效目标管理，合理设置绩效指标。**首先，高质量编制资金绩效目标。在专项资金预算编制时，履行预算编制集体审议程序，强化事前绩效评估和绩效目标编审，科学设置项目绩效目标，确保编制的年度、中长期绩效目标全面反映专项资金预期投入、产出和效果，切实提高绩效目标编报质量。**其次**，进一步细化量化绩效指标。根据定性与定量指标结合的原则，对绩效目标的合理性、可衡量性、针对性进行充分评估，以符合资金投入水平和客观事实。**第三**，适时调整绩效目标。在年度工作开展过程中，注意专项资金绩效的相关数据搜集，注意绩效目标值的可达性，适时调整绩效目标及其目标值，避免政策目标设置过高或过低、脱离政策实际等情况。

**二是强化绩效运行监控，及时纠正预算执行和偏离绩效目标情况。**加强对专项经费的使用监督，对绩效目标实现程度和预算执行进度实行“双监控”，重点监控偏离绩效目标、不按计划使用资金等情况，对发现问题的及时整改，分类采取收回、撤销、压减、调整等措施，确保绩效目标如期实现。

**三是做好绩效评价及结果应用。**预算执行完毕后及时开

展绩效评价，认真分析绩效目标的实现程度及项目完成情况，将绩效评价作为年度工作总结和自查的重要手段，加强绩效评价结果应用，将政策绩效评估结果作为以后政策优化修订、预算资金安排的重要依据，提高决策的科学性。同时，构建主动公开机制，逐步向人大、审计、财政报告项目完成情况及评价结果，并适时向社会公开。

## 附件 1 评价依据一览表

序号	名称	文号
1	《中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》	（中发〔2018〕34 号）
2	《项目支出绩效评价管理办法》	（财预〔2020〕10 号）
3	《深圳市人民政府关于印发深圳市进一步稳定和促进就业若干政策措施的通知》	（深府规〔2020〕5 号）
4	《深圳市龙华区人民政府关于印发龙华区区级财政专项资金管理办法的通知》	（深龙华府规〔2019〕3 号）
5	《龙华区关于大浪时尚小镇产业发展资金扶持的若干措施》	（深龙华府办规〔2018〕3 号）
6	《关于公布特色小镇创建工作示范点名单的通知》	（粤发改区域函〔2017〕4525 号）
7	《关于开展特色小镇培育工作的通知》	（建村〔2016〕147 号）
8	《龙华新区产业专项资金管理暂行办法》	（深龙华办〔2014〕76 号）
9	《龙华新区关于加快大浪时尚创意城建设的若干措施（试行）》	（深龙华办〔2013〕31 号）
10	《龙华新区关于加快大浪时尚创意城建设的若干措施实施细则（试行）》	（深龙华经服〔2013〕153 号）
11	《龙华新区关于加快大浪时尚创意城建设的若干措施（试行）补充规定》	/
12	《龙华区关于大浪时尚小镇支持时尚产业发展的若干措施（送审稿）》	/
13	《龙华区关于大浪时尚小镇产业发展资金扶持的若干措施》申报指南第三版	/
14	《龙华区大浪时尚小镇入驻管理办法》	/
15	《大浪时尚小镇建设管理中心财务管理办法（试行）》	/
16	《“龙舞华章 2020”人才发展若干措施（试行）》	（深龙华发〔2016〕4 号）
17	《龙华新区实施知识产权、品牌、标准化战略的若干措施（2015 年修订）》	（深龙华办〔2015〕38 号）

18	《深圳市龙华区实施知识产权、品牌、标准化战略的若干规定》	（深龙华府办规〔2020〕5号）
19	《大浪时尚小镇 2019 年经济运行分析》	
20	《大浪时尚小镇企业行业类别统计表》	
21	《深圳市龙华区人民政府关于公布规范性文件清理结果的通知》	
22	《2019 年度专项资金支出绩效自评报告》（时尚小镇专项资金）	

**附件 2 大浪时尚小镇产业发展扶持资金扶持内容明细表**

扶持方向	扶持内容	内容明细
加快时尚产业集聚	加快时尚产业载体建设	对按规划将旧工业园区改造升级为经认定的时尚产业载体的，对实际投入的建设或改造费用给予 20%、最高 1000 万元资助；对规划、设计费用给予 50%、最高 300 万元资助；对贷款利息给予 50%、最高 300 万元资助；对为加快改造进度而提前解除企业租赁合同，或引导产业导向目录禁止类企业退出后引进符合产业导向目录企业过程中出现空置厂房的，按所设面积和原租金给予最多 6 个月、最高 300 万元租金补贴。
	鼓励购置自用经营用房	对新引进并在大浪时尚小镇购置自用经营用房的时尚企业，引进当年或次年营业收入达 1 亿元以上的，按购置成交价 10%、每年最高 1000 万元分三年给予补贴；营业收入达 5 亿元以上的，按购置成交价 12%、每年最高 1200 万元分三年给予补贴；营业收入达 10 亿元以上的，按购置成交价 15%、每年最高 1500 万元分三年给予补贴。 对在大浪时尚小镇内租赁经营用房的总部和上市时尚企业，按实际租用面积按要求给予全额、不超过其形成龙华区经济贡献的资助；对其他时尚企业按实际租用面积给予 50%、每年最高 50 万元的租金补贴。
	加快总部和上市时尚企业集聚	对在大浪时尚小镇注册为独立法人并纳税的时尚总部企业自认定之日起三年内、拟上市时尚企业自上市之日起三年内和上市时尚企业自引进之日起三年内，按其申请年度形成龙华区经济贡献的 50%、每年最高 3000 万元分两年给予补贴。
	鼓励时尚企业做大做强	对现有时尚企业或新引进时尚企业，自企业在大浪时尚小镇纳税之日起，营业收入首次达到 100 亿元、50 亿元、10 亿元、5 亿元、1 亿元的，下一年度分别给予 2000 万元、1000 万元、500 万元、400 万元、200 万元、50 万元一次性资助，或对企业形成龙华区经济贡献较上一年度每年同比增长 1000 万元，给予 15 万元资助。
推进时尚产业创新	强化创新平台支撑	对新认定为国家、省、市、区级企业技术中心或工业设计中心的，分别给予 500 万元、300 万元、200 万元、150 万元一次性补贴。对已获得资助后被评为更高级别的，按相应资助标准追加差额资助。
	支持企业购买中介配套服务	鼓励企业购买产品检测认证、品牌认证、产权评估交易、信用评级、法律、咨询等中介配套服务，按实际投入的 20%给予资助，总部企业每年最高 30 万元，其他企业每年最高 5 万元。
	加强时尚企业融	对企业在政策期内因固定资产投资、购买原材料、流动资金技术改造项目投资或开拓市场而向银行贷款所



扶持方向	扶持内容	内容明细
	资金支持	发生的贷款利息给予 50%、每年总额最高 100 万元的补贴。
	促进时尚企业孵化	对在大浪时尚小镇内新设立的孵化器或时尚品牌设计师孵化平台，经认定，给予项目总投资额 50%、最高 300 万元资助。对获得国家、省、市级孵化载体认定的孵化器，分别给予 300 万元、200 万元、100 万元资助。对入孵小微时尚企业或设计师工作室给予三年孵化期内全额租金补贴，最高补贴面积 300 平方米。
	促进时尚产业与信息化融合	对时尚企业使用信息技术改造设计、生产和销售环节，开发和应用人工智能技术，使用公有云服务及资源，在大型电子商务网站开设直营旗舰店等，给予单个企业实际投入 50%、最高 100 万元一次性资金补贴。
加强时尚人才集聚	吸引高端人才入驻	符合条件的高端时尚人才在大浪时尚小镇从事全职工作或设立工作室、时尚企业的，给予一次性 30 万元或 10 万元资金奖励。
	加强基础性人才引进力度	对新引进在大浪时尚小镇时尚企业从事全职工作的专业服装院校、艺术学类全日制本科及以上学历人员和归国留学人员，在市发放租房和生活补贴的基础上，给予每人每月本科 1 千元、硕士 2 千元、博士 3 千元补贴；对中级职称、技师（二级）资格人员、获得紧缺工种高级证书的人员每人每月 2 千元补贴；对高级职称、高级技师（一级）资格人员每人每月 3 千元补贴。
	扶持时尚人才创业	“光华龙腾设计创新奖”（时装设计）、时装设计“金顶奖”“中国十佳服装设计师”获奖者或专业评委、“大浪杯”中国女装设计大赛前三名获得者在小镇工作或设计工作室、时尚企业并实质性运营连续两年的，给予每年 10 万元运营补贴，年度营业额达 500 万元以上的，给予 50 万元一次性补贴；对国际、国家省部级或全国性行业协会主办的时尚设计大赛前三个名次获奖者在小镇注册企业并实质性运营连续两年且年度营业额达 300 万元以上的，给予 30 万元一次性奖励。
	支持设立时尚教育培训机构	对由知名大学、服装大学（学院）或时尚创意机构在大浪时尚小镇设立的时尚教育培训机构，实际运营满一年，经认定给予 50 万元一次性资助；对引进的国际国内一流时尚学院，采取“一事一议”的方式给予支持；对时尚企业及行业协会在小镇建立人才培训基地、技师工作站、技能大师工作室，实际运营满一年，经认定给予 30 万元一次性资助。
着力打造时尚品牌	鼓励时尚企业自创品牌	对首次获得“中国驰名商标”、“广东省著名商标”或“广东省名牌产品”、“深圳知名品牌”的，分别给予 150 万元、80 万元、30 万元一次性奖励；对到境外注册商标的，经认定，给予实际投入 50%、最高 50 万元一次性资助。

扶持方向	扶持内容	内容明细
	鼓励时尚企业提升产品质量	对时尚企业获得相关认证的，给予认证费、维护费实际投入 50%、最高 50 万元资助；对获得国家、省（部）级质量奖的，分别给予 500 万元、300 万元奖励；对获得深圳市市长质量奖序列奖项的，按市长质量奖奖金数额给予等额奖励。
	支持时尚企业连锁经营	对首次获评全国连锁经营百强、广东省连锁 50 强、深圳市连锁经营 50 强或深圳连锁品牌专卖 30 强的企业，分别给予 100 万元、50 万元、30 万元奖励。
	支持时尚企业参加重点活动和展会	对于企业受邀参加伦敦、纽约、巴黎、米兰四大国际时尚周（节）发布活动的，单次给予实际投入 50%、最高 150 万元补贴。在大浪时尚小镇举办新品发布会或参加大浪时尚小镇会展计划内展会的，单次给予实际投入 50%、最高 50 万元补贴。
	支持高标准建设时尚发布中心	在大浪时尚小镇公共服务平台举办新品发布会、时装秀、设计展、行业峰会、论坛、人才交流会、技能大赛，经认定，提供免费场地。单个企业每年最多可申请两次。支持时尚企业与中国服装协会、中国服装设计师协会、中国家纺协会等国家级协会联合开展时尚发布活动，对于经备案认可的小镇企业或协会承办的国际性或全国性行业权威大赛、论坛、指数发布等重要活动，给予活动经费 50%、最高 100 万元补贴。
大力完善产业配套	拓展商业展销空间	对大浪时尚小镇现有产业园的时尚企业拆除围墙，利用一楼自有物业打造商业展销空间的，经认定给予改造费用 50%、最高 1000 万元补贴。
	打造知名品牌消费中心	对在大浪时尚小镇规划的商业区持有商业展示空间物业的企业，招引国内外时尚知名品牌及大浪时尚小镇时尚企业开设商业店铺的，经认定，对租金给予 80%、每年最高 50 万补贴，对装修费给予 50%、最高 100 万元补贴。对开设奥特莱斯（Outlets）折扣店等商业综合体的时尚企业，经认定给予实际投资总额 50%、最高 300 万元一次性补贴。
	完善时尚生活配套服务	对文化娱乐、餐饮服务类品牌企业在大浪时尚小镇内设立必要的服务配套设施，经认定，政策期内分别给予 80%、70%、50%租金补贴，每年最高 100 万元。
	优化时尚科技配套服务	对经国家认证认可监督管理委员会（CNCA）认定的时尚类检测机构、面辅料供应服务机构、服装服饰打样中心，给予总投入 30%、最高 30 万元资金资助。经遴选入驻小镇公共服务平台的，给予总投入 50%、最高 300 万元资助。
	完善交通配套	对总部和上市时尚企业在政策期内给予每年 20 万元交通补贴。

### 附件3 绩效评价指标体系

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	评分标准	评分	评分过程
决策 (20分)	政策设立 (6分)	依据充分性	4	考察政策设立是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责,用以反映和考核政策设立依据情况。	政策设立依据符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责,得4分;其他情况酌情给分。	4	《若干措施》、《申报指南》、《申报通知》等政策设立依据符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责,得4分。
		程序规范性	2	考察政策申请、设立过程是否符合相关要求,用以反映和考核政策设立的规范情况。	政策申请、设立程序规范,得2分;其他情况酌情给分。	2	政策申请、设立程序规范,符合相关要求,得2分。
	配套方案 (6分)	配套方案完备性	6	考察配套方案对政策条款解释、实施程序、申报方式、审批要件、监督管理措施执行方式等内容的完整性,是否对政策实施的申请、审批、公示、发放等环节制定明确的周期。	①配套方案对政策条款进行解释,明确政策实施范围、标准; ②配套方案对实施程序进行规定; ③配套方案对申报方式进行规定; ④配套方案对审批要件规定进行规定; ⑤对政策实施的申请、审批、公示、发放等环节制定明确的办理周期; ⑥配套方案明确政策监督管理的实施方式、方法。 以上6点各1分,符合得相应分值,否扣扣除相应分值。	3	《申报指南》及通知政策执行的程序、申报方式、审批要件进行了规定,但: 第一,对部分政策条款进行解释不清、政策实施标准、范围不明,如(如“孵化器”、“孵化平台”、奥特莱斯”的概念界定,未制定时尚生活配套服务企业名录),扣1分; 第二,实施的申请、审批、公示、发放等环节制定明确的办理周期,扣1分; 第三未明确政策监督管理的实施方式、方法,扣1分。 综上,本指标得3分

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	评分标准	评分	评分过程
	绩效目标 (4分)	绩效目标合理性	2	考察专项资金所设定的绩效目标是否依据充分,是否符合客观实际,用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	①专项资金是否设置绩效目标或是否明确政策实施的中长期目标和年度目标; ②专项资金设置的绩效目标或政策实施的中长期目标和年度目标是否符合正常的业绩水平。 共计2分,有一项不符合要求扣1分,直至扣完。	1	本专项资金未编制绩效目标。但是时尚小镇发展具有明确的中长期目标且通过广东省发展改革委批复,但确少2019年年度目标,扣1分。
		绩效指标明确性	2	考察绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等,用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。	①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标; ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现。 共计2分,有一项不符合要求扣1分,直至扣完。	1.5	本专项资金未编制绩效目标,根据大浪小镇建管中心的绩效自评报告提及的有关绩效情况进行指标评分,在产出方面缺少时效指标,在效果方面缺少满意度指标,扣25%分值。
	资金投入 (4分)	预算编制科学性	4	考察专项资金预算编制是否经过科学论证、有明确标准,编制依据与实际工作任务需求是否相匹配、资金额度与年度目标是否相适应,用以反映和考核预算编制的科学性、合理性情况。	①预算内容与政策内容是否匹配,占权重分50%,符合预算符合政策规定得满分,否则不得分; ②预算额度测算依据是否充分,以预算调整率为评分依据,占权重分50%,得分= (1-调整金额/年初预算金额)*权重分*50%。	1.75	①预算内容(开展时尚旅游)与政策内容不匹配,扣2分; ②资金调整率=1000/8000*100%=12.5%,得分=(1- 资金调整率 )*2=1.75。 综上,指标得1.75分

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	评分标准	评分	评分过程
过程 (20分)	资金管理 (4分)	资金执行率	2	考察预算资金执行情况。	得分=实际支出资金/预算资金*2	2	资金执行率=6999.12/7000=99.99%，得2分。
		资金使用合规性	2	考察专项资金使用是否符合相关的财务管理制度规定,用以反映和评价项目资金使用的规范性。	①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定； ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续； ③是否符合专项资金预算批复的用途，是否专款专用； ④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况； ⑤资金管理是否规范。 以上5项各占20%分值，符合得相应权重分，否则不得分。	1.6	现场调研发现，存在一处资金入账方式不合理，扣0.4分。
	组织实施 (16分)	申报方式明确性	3	考察是否明确申报渠道、申报方式是否便捷,用以反映和考核申报方式的明确情况。	①渠道明确； ②申报方式便捷； 以上2项各占50%分值，符合得相应权重分，否则不得分。	1.5	申报方式不智能，线下申报，降低效率，申报不便捷。扣50%权重分。

一级 指标	二级 指标	三级 指标	权重	指标解释	评分标准	评分	评分过程
		审批 机制 健全 性	4	考察对申报材料的审核是否高效、到位，用以反映和考核申报项目审核工作的有效执行情况。	①建立完整的审批机制，占 50%权重分； ②审批机制高效便捷（审批信息化、部门建大数据共享比对等机制），占 25%权重分； ③制度明确了审核过程中对业务办理人员和申领人员的监督管理措施，占 25%权重分； 以上三项符合得相应权重分，否则扣除相应分值。	2	①大浪小镇建管中心进行审核的主要程序包括：组建审核小组，对申请项目进行前置形式审核；对申请项目进行实质审核；对通过初审的项目，按照相关规定组织专家评审，或开展现场核查等工作；向区相关单位征求意见；提出初步审核结论；主任办公会审议，根据资金规模报相关领导审批。不扣分。 ②采用人工审核，便捷性不足，扣 50%权重分； ③《实施办法》和《申报指南》明确了审核过程中对业务办理人员和申领人员的监督管理措施，不扣分。 本指标得 50%权重分。
		事后 监管 有效 性	3	考察“对获《若干措施》扶持或激励的申请人，自获得最后一笔资助之日起 2 年内不得搬离大浪时尚小镇”条款的监督与执行情况。	①建立企业监管机制； ②监管机制有效执行，及时发现企业搬离情况； 以上两项各占 50%权重分，符合得相应权重分，否则扣除相应分值。	1.5	①大浪小镇建管中心建立了企业统计管理机制，并提供了《大浪时尚小镇企业行业类别统计表》，不扣分； ②大浪小镇建管中心未有效分析企业信息，对资助两年内 4 家企业的搬离情况未及时发现，扣 50%权重分。 本指标得 50%权重分。
		资金 发放 机制 合理 性	3	考察资金发放是否进行有效的公示、建立有效发放渠道，确保资金及时到帐，以考核资金发放机制是否合理。	①在补贴发放过程中有健全的补贴发放公示机制； ②补贴资金发放方式合理，能够有效保障资金发放到位。①②分别占权重分 50%，有一项不符时，扣除该项权重分。	3	①《实施办法》和《申报指南》规定了补贴发放公示机制； ②补贴资金发放方式合理，评价未发现资金发放不到位情况。 本指标得 100%权重分。

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	评分标准	评分	评分过程
		信息公开透明度	3	考察信息公开工作的合规性。包括公开时限、公开渠道、内容完整性等是否符合专项资金管理办法规定,用以反映信息公开透明的情况。	①信息公开时限是否符合要求; ②信息公开渠道是否符合要求; ③信息公开内容是否完整。 共计 3 分, 有一项不符合要求扣 1 分, 直至扣完。	2	信息公开过程中, “时尚小镇专项资金” 分配结果未按照专项资金管理办法公示项目简介与绩效目标, 信息公开内容不完整, 扣 1 分。
产出 (25分)	数量 (5分)	补贴项目数	5	考察《若干措施》各政策条款的补贴项目数是否超过 2018 年。	按照 2019 年实际执行的各政策条款资助项目数量超过上一年资助项目数量的比例计算分值, 得分=超过 2018 年资助项目数的条款数/2019 年执行条款总数*权重分。	4.33	2019 年资助项目总数增长明显, 2019 年执行的 15 项条款中, 仅 2 项“强化创新平台支撑”、“支持时尚企业连锁经营”两项扶持条款从资助项目数低于上一年。 得分=13/15*5=4.33。
	质量 (10分)	补贴准确率	5	反映大浪时尚小镇产业发展资金补贴发放的准确程度	补贴准确率得分=(补贴发放的项目总数-错发的项目个数)/项目总数*权重	4.98	评价小组对 2018 年和 2019 年发放补贴的 468 个项目进行了申请人注册地址复核, 复核发现, 2018 年度发放的完善时尚生活配套服务(2018 年 1 月-6 月批次) 和 完善生活配套服务(2017 年度批次) 两个资助项目(2018 年 1 月-6 月批次) 的资助对象注册地址不在大浪小镇范围内, 此两个项目的资助对象均为深圳市书城文化投资控股有限公司, 补贴准确率得分=(468-2)/468*5=4.98。

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	评分标准	评分	评分过程
	时效 (3分)	资金拨付及时性	5	反映专项资金下达给扶持对象的及时性。	根据专项资金当年及时下达比例计算分值，若无明确时限要求，则以当年政策当年下达资金为标准，按照当年下达扶持资金比例计算分值（得分=当年下达项目比例*权重）	2.35	《若干措施》、《申报指南》、《申报通知》等文件对大浪小镇的审批时长均无明确的规定。2019年度大浪小镇321个具体的扶持项目涉及2016至2019年4年的扶持资金发放。其中，明确显示为执行2019年扶持政策的仅160项，占比46.92%，得分=46.92%*5=2.35。
	成本 (5分)	每万元扶持资金税收贡献率	5	每万元扶持资金税收贡献率=大浪小镇主要企业年度税收金额/时尚小镇专项资金年度实际支出金额。	2019年度每万元扶持资金税收贡献率超过2018年度每万元扶持资金税收贡献率得100%权重分，每降低1%扣1%分值。	2.05	2018年度每万元扶持资金税收贡献率=31233/3362.31=9.29； 2019年度每万元扶持资金税收贡献率=26418/6999.12=3.77。 2019年度每万元扶持资金税收贡献率低于2018年度的比例达到59%，本指标得2.05。
效益 (35分)	经济效益 (10分)	时尚企业营业收入增长率	3	反映小镇时尚企业营业收入增长情况。	2019年小镇时尚企业营业收入同比明显增长（不低于龙华区时尚产业平均增速），得3分；保持增长，但幅度有限，得1.5分；未增长或减少，不得分。	3	根据《2019年大浪时尚小镇经济运行状况分析报告》，2019年度小镇时尚企业全年实现营业收入150.67亿元，同比增长6.0%，比全区时尚产业平均增速高3个百分点。本指标得满分。



一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	评分标准	评分	评分过程
		时尚企业入驻数量增长率	3	反映政策对小镇时尚企业集聚效应的提升作用。	按照近三年的平均增长率为基点，衡量2019年的时尚企业入驻情况。 ①2019年小镇时尚企业数量增长率高于20%，得100分； ②增长率不足20%，按相应比例扣分。	2.67	2019年小镇时尚企业数量增长率为17.78%，得分=17.78%/20%*3=2.67
		时尚企业税收增长率	4	反映小镇时尚企业税收贡献增长情况。	①超过上一年，得50%分值，每低于上一年1%扣2%分值，扣完50%分值为止； ②超过龙华区整体税收增长率，得50%分值，每低于上一年1%扣2%分值，扣完为止；。	1.29	根据龙华区税务部门提供的《2017-2019年大浪小镇主要企业税收情况》，小镇：2017年度实现税收31,160万元，2018年度实现税收31,233万元，2019年度实现税收26,418万元。 ①2018年度税收增长率为0.23%，2019年度税收增长率为-15.42%，低于上一年15.65%，扣33.3%分值；②龙华区：2019年度税收收入427.39亿元，增长2.8%。大浪小镇主要企业税收增长率低于龙华全区税收增长率达到18.2%，扣36.4%分值。 综上，本指标得1.29分。
	社会效益（10分）	时尚企业品牌建设数量增长率	5	反映政策对时尚企业品牌建设的推动作用。	根据小镇时尚企业自创品牌数量2019年是否比2018年有所增长评分： ①小镇时尚企业自创品牌数量2019年比2018年增加，得5分；②小镇时尚企业自创品牌数量2019年比2018年减少，不得分。	5	根据2018-2019年大浪时尚小镇产业专项资金列支明细得出：2018年有3个企业自创品牌，2019年有7个企业自创品牌，2019年比2018年的企业自创品牌数量增加了4个，本指标不扣分。

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	评分标准	评分	评分过程
		高端时尚人才数量增加数	5	反映政策对高端时尚人才集聚效应的提升作用。	2019 年小镇高端时尚人才入驻数量比 2018 年增长或持平，得 100% 分值；入驻数量降低，每少 1 人扣 5% 分值，扣完为止。	2.75	2018 年度小镇引入高端时尚人才 16 位，2019 年度引入高端时尚人才 7 位，2019 年高端时尚人才入驻数量减少 9 人，扣 45% 分值，本指标得 2.75 分。
	可持续影响（10 分）	小镇时尚产业链健全性	5	反映通过产业扶持政策和资金完善小镇时尚产业链情况。	建立涵盖面料供应、产品设计、生产、产品零售与批发、品牌推广的完整产业链，产业链每缺少一个环节扣 20% 分值，直至扣完。	4	大浪小镇建立起了产品设计、生产、产品零售与批发、品牌推广的完整产业链，但是实地调查过程中受访时尚企业表示，小镇内缺少服装制造的上游面料辅料供应商，2019 年大浪时尚小镇新成立的 57 家公司中不含任何面料辅料供应企业，在面料供应环节存在短板，扣 20% 权重分。
		区域政策协同度	5	反映大浪小镇《若干措施》及时尚小镇专项资金条款与深圳市、龙华区相关政策是否存在交叉重复情况。	各政策条款与市、区相关政策无交叉重复，每出现一项政策条款与其他政策条款重复的扣 20% 权重分。	3	评价发现“加强基础性人才引进力度”与《“龙舞华章 2020”人才发展若干措施（试行）》（深龙华发〔2016〕4 号）第二十五条“给予新引进人才配套租房补贴”政策重复；“鼓励时尚企业自创品牌”与龙华区《龙华新区实施知识产权、品牌、标准化战略的若干措施（2015 年修订）》（深龙华办〔2015〕38 号）及 2020 年最新修订的《深圳市龙华区实施知识产权、品牌、标准化战略的若干规定》（深龙华府办规〔2020〕5 号）政策内容重复。扣 40% 权重分。

一级 指标	二级 指标	三级 指标	权重	指标解释	评分标准	评分	评分过程
	满意度(10分)	受扶持对象满意度	8	反映服务对象对政策实施效果的满意度。	由第三方机构根据评价需求，设计调查问卷，以根据问卷结果打分。	9.08	根据问卷调查，满意度为 90.8%，得分=90.8%*10=9.08。
合计				—	—	71.35	—

## 附件 4 满意度调查报告

### 一、调研对象与调研内容

#### （一）调研对象

本次调研对象为共计 75 家位于深圳市龙华区大浪时尚小镇园区的企业（以下简称“园区企业”）。

#### （二）调研内容

本次调研内容主要为园区企业对深圳市龙华区大浪时尚小镇产业发展扶持资金项目的满意度情况。

### 二、调研方式与抽样方式

#### （一）调研方法

针对上述问卷对象开展问卷调查，在全面调研开展之前先进行论证，根据论证结果对问卷和抽样方式进行一次修改调整。

#### （二）抽样方式

本次问卷调查采用分层抽样的方式。

### 三、问卷的发放和回收

本次调查采取线下问卷调研的形式，共回收有效问卷 75 份，本部分对此 75 份问卷进行分析。

### 四、调查问卷的分析

#### （一）单选题

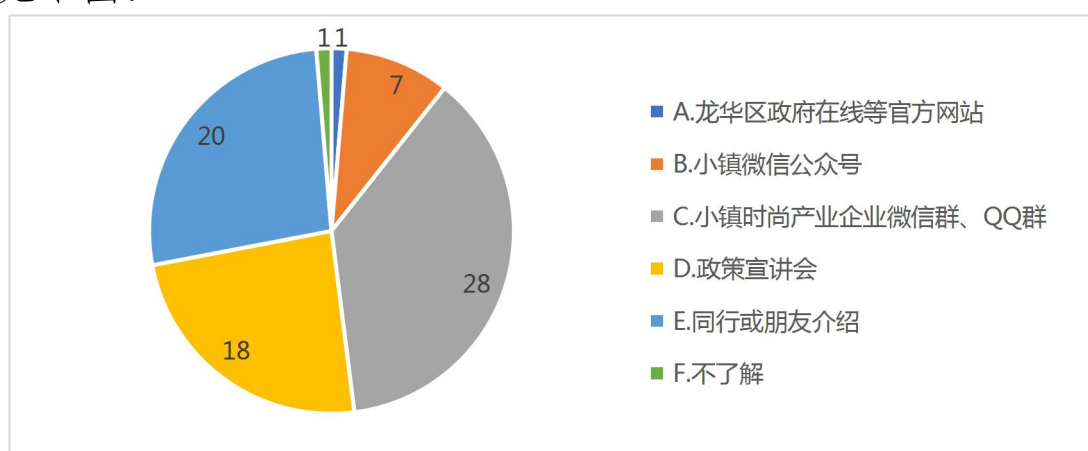
1、贵单位 2019 年全年用于企业创新能力建设的投入资金？

在 75 份有效回答中，被调查对象中选择“销售额的 5%-10%”的比例为 26.67%，选择“低于销售额的 5%”以及

“高于销售额的 20%”的比例各为 20.00%，选择“销售额的 15%-20%”的比例为 18.67%，选择“销售额的 10%-15”的比例为 14.67%。

2、贵单位是从什么渠道了解到大浪时尚小镇产业扶持专项资金的？

在 75 份有效回答中，被调查对象中选择“小镇时尚产业企业微信群、QQ 群”的有 28 家，比例为 37.33%；选择“同行或朋友介绍”的有 20 家，比例为 26.67%；选择“政策宣讲会”的有 18 家，比例为 24.00%；选择“小镇微信公众号”的有 7 家，比例为 9.33%；选择“龙华区政府在线等官方网站”和“不了解”的均有 1 家，比例各为 1.33%。详见下图：



3、贵单位在 2018-2020 年是否申报过该专项资金？

在 75 份有效回答中，被调查对象中选择“是”的比例为 72.00%，选择“否”的比例为 28.00%。

4、贵单位是否获得过该项专项资金支持？

在 54 份有效回答中，被调查对象中选择“是”的比例为 94.44%，选择“否”的比例为 5.56%。

5、您认为该专项资金对贵企业发展在哪些方面得到了改善？

在 51 份有效回答中，被调查对象中选择“有利于降低企业资金成本”的比例为 37.25%，选择“有利于解决企业经营用房问题”的比例为 31.37%，选择“有利于促进企业技术、产品及品牌创新”的比例为 23.53%，选择“有利于企业引进人才”的比例为 5.88%，选择“其他”的比例为 1.96%。

## （二）多选题

1、贵公司在发展过程中面临的主要障碍是？

在 72 份有效回答中，被调查对象中选择“资金需求大，融资成本高”的有 37 份。选择“人才招聘难，创新能力不足”有 30 份。选择“企业规模小，管理运营能力不足”有 28 份。选择“产品品牌小，知名度不够”有 26 份。选择“市场需求不足，需求结构不稳定”有 21 份。选择“政府扶持政策不稳定，政策落地不确定”有 5 份。选择“其他”有 3 份。

2、您认为贵公司无法享受扶持政策的原因有哪些？

在 3 份有效回答中，被调查对象中选择“获得信息滞后”有 3 份。选择“办理程序复杂”有 1 份。

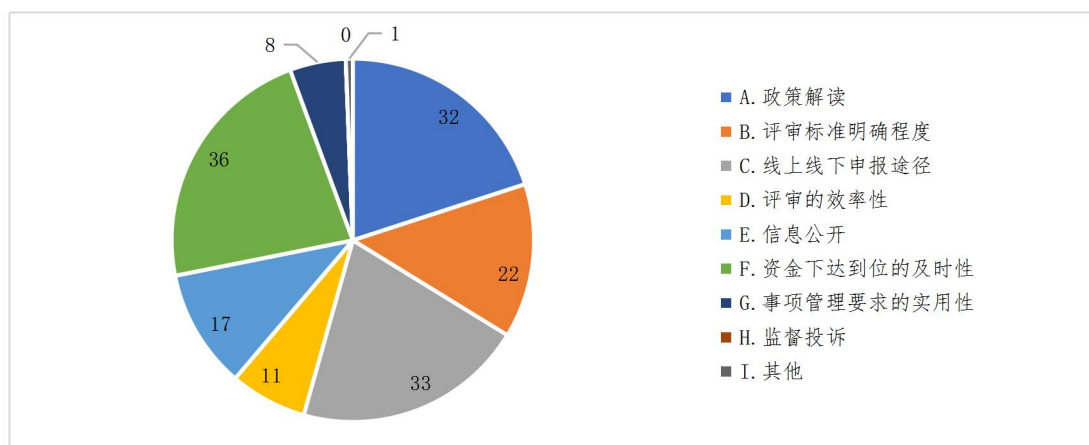
3、贵单位进驻大浪时尚小镇的主要影响因素包括？

在 75 份有效回答中，被调查对象中选择“小镇促进时尚产业发展政策稳定，扶持力度大”有 51 份。选择“小镇营商环境氛围优良”有 46 份。选择“小镇在时尚行业影响力大”有 37 份。选择“小镇时尚产业链完善”有 25 份。选

择“小镇配套产业链完善”有 11 份。选择“其他”有 4 份。

4、2018-2020 年，在小镇时尚产业扶持专项资金的申报、评审、监管、公开过程中，您认为大浪时尚小镇建设管理中心在哪些方面还可以进一步改进？

在 75 份有效回答中，被调查对象中选择“资金下达到位的及时性”的有 36 份。选择“线上线下申报途径”的有 33 份。选择“政策解读”的有 32 份。选择“评审标准明确程度”的有 22 份。选择“信息公开”的有 17 份。选择“评审的效率性”的有 11 份。选择“事项管理要求的实用性”的有 8 份。选择“其他”的有 1 份。详见下图：



### （三）满意度问题

根据问卷调查结果显示，受益对象的整体满意程度为 90.8%，整体满意度较高。调查对象对问题按照满意度评分由高到低排序依次为：您对专项资金资助对于本企业整体发展贡献的满意度(93.33%)；您对专项资金评审结果、资助计划结果等信息公开工作的评价满意度(92.16%)；您对大浪时尚小镇建设管理中心提供的公共服务的满意度(91.47%)；您

对专项资金申报指南、操作规程等清晰、易懂程度的满意度（90.20%）；您对专项资金申报、评审、公示等流程便捷性的满意度（90.20%）；您对专项资金到位的到位率和及时性方面的满意度（84.71%）。

#### （四）开放式问题

1、您认为企业无法通过自身努力解决，最需政府扶持和帮助的事项是哪些？

本题调查结果中的事项主要集中在以下几点：①改善公共交通条件；②完善生活配套；③研发费用投入及专利申请补贴；④完善产业链；⑤拓展销售渠道；⑥加大时尚小镇宣传力度；⑦加大对设计师品牌企业的补贴；⑧完善公共资源设备。

2、您对小镇时尚产业扶持专项资金相关政策有何具体建议？

本题调查结果中的相关建议主要集中在以下几点：①提高项目审批与资金下发及时性；②扩大基础性人才引进的奖励范围，不限于艺术设计；③进一步完善服装产业链，如面辅料等；④在制定政策时，充分和园区企业沟通；⑤加强对品牌建立的补贴力度；⑥加强政策解读；⑦线上申报，简化申报流程。



## 附件 5 《大浪时尚小镇产业结构调整优化和产业导向目录（试行）》

本目录参考《深圳市产业结构调整优化和产业导向目录（2016 年本）》制定执行。

### 01 优势传统产业

0101 品牌服装、高端面料、功能性服装，高档鞋业设计

### 02 文化创意产业

0201 工业设计、平面设计、时装设计、城市与建筑设计、室内设计、广告创意与设计、装帧设计

0202 创意策划、出版传媒、艺术收藏

0203 时装及时尚配饰设计，珠宝、眼镜、钟表、高档工艺礼品、艺术品、高档家居和装饰品的时尚创意产业

0204 艺术金融与文化消费金融、文化信贷产品和服务

0205 创意设计、动漫、数字新媒体和时尚产业等领域品牌展览、会议、论坛，节庆文化艺术活动，文化会展

### 03 旅游及其他服务业

0301 会展旅游

0302 滨海旅游、乡村旅游、生态旅游、森林旅游、工业旅游、农业旅游、体育旅游、红色旅游、文化旅游及其他资源综合开发服务

0303 旅游景区及基础设施建设、旅游信息服务及互联网 B2B、B2C 类旅游综合服务平台

0304 旅游商品、旅游纪念品开发及营销

04 根据大浪时尚小镇产业规划布局需引进的其他产业