

2020

## 目录

- 一、中共深圳市龙华区委宣传部概况
  - (一) 部门(单位)职责
  - (二) 机构设置
- 二、中共深圳市龙华区委宣传部 2020 年度部门决算表
- 三、中共深圳市龙华区委宣传部 2020 年度部门决算情况说明
- 四、名词解释

## 一、中共深圳市龙华区委宣传部概况

### （一）部门/单位职责

中共深圳市龙华区委宣传部的主要职责是：贯彻执行中央、省、市、区和上级部门有关宣传思想文化工作的方针政策，统筹指导协调全区意识形态工作，全区理论研究、理论学习、理论宣传工作；统筹分析研判和引导社会民意，指导协调区新闻单位工作，组织区内突发公共事件应急新闻工作；管理新闻出版、电影行政事务，负责新闻出版、电影行政审批服务管理的安全生产；统筹协调组织全区网络安全和信息化工作；全面负责文明城市创建，组织协调新闻发布，推动新闻发言人队伍建设。

### （二）机构设置

按照部门决算编报要求，纳入我部门 2020 年部门决算编报范围的单位共 3 个，包括部本级和下属 2 个预算单位，下属单位分别是：深圳市龙华区融媒体中心（深圳市龙华区新闻中心）和深圳市龙华区文学艺术界联合会，按照部门决算编报要求，单独编制本部门决算。

## 二、中共深圳市龙华区委宣传部 2020 年度部门决算表

### 收入支出决算总表

公开 01 表

部门：中共深圳市龙华区委宣传部

2020 年度

金额单位：万元

收入			支出		
项目	行次	金额	项目	行次	金额
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	5,703.16	一、一般公共服务支出	32	5,378.75
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	158.00	二、外交支出	33	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	34	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	35	
五、事业收入	5		五、教育支出	36	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	37	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	38	181.04
八、其他收入	8		八、社会保障和就业支出	39	82.34
	9		九、卫生健康支出	40	60.84
	10		十、节能环保支出	41	
	11		十一、城乡社区支出	42	
	12		十二、农林水支出	43	
	13		十三、交通运输支出	44	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	
	15		十五、商业服务业等支出	46	
	16		十六、金融支出	47	
	17		十七、援助其他地区支出	48	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	
	19		十九、住房保障支出	50	156.79
	20		二十、粮油物资储备支出	51	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	
	23		二十三、其他支出	54	
	24		二十四、债务还本支出	55	
	25		二十五、债务付息支出	56	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	
本年收入合计	27	5,861.16	本年支出合计	58	5,859.77
使用非财政拨款结余	28		结余分配	59	
年初结转和结余	29	20.44	年末结转和结余	60	21.83
总计	30	5,881.60	总计	61	5,881.60

## 收入决算表

公开 02 表  
金额单位：万元

部门：中共深圳市龙华区委宣传部

2020 年度

科目编码			科目名称	本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6	7
			合计	5,861.16	5,861.16					
201			一般公共服务支出	5,379.15	5,379.15					
20133			宣传事务	5,379.15	5,379.15					
2013301			行政运行	943.87	943.87					
2013302			一般行政管理事务	787.25	787.25					
2013304			宣传管理	34.92	34.92					
2013399			其他宣传事务支出	3,613.10	3,613.10					
207			文化旅游体育与传媒支出	181.04	181.04					
20707			国家电影事业发展专项资金安排的支出	158.00	158.00					
2070799			其他国家电影事业发展专项资金支出	158.00	158.00					
20799			其他文化旅游体育与传媒支出	23.04	23.04					
2079999			其他文化旅游体育与传媒支出	23.04	23.04					
208			社会保障和就业支出	83.34	83.34					
20805			行政事业单位养老支出	83.34	83.34					

2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	55.74	55.74				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	27.60	27.60				
210	卫生健康支出	60.84	60.84				
21004	公共卫生	34.52	34.52				
2100410	突发公共卫生事件应急处理	34.52	34.52				
21007	计划生育事务	26.32	26.32				
2100799	其他计划生育事务支出	26.32	26.32				
221	住房保障支出	156.79	156.79				
22102	住房改革支出	156.79	156.79				
2210201	住房公积金	74.75	74.75				
2210203	购房补贴	82.05	82.05				

## 支出决算表

公开 03 表  
金额单位：万元

部门：中共深圳市龙华区委宣传部

2020 年度

科目编码			科目名称	本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6
			合计	5,859.77	1,182.97	4,676.80			
201			一般公共服务支出	5,378.75	943.83	4,434.92			
20133			宣传事务	5,378.75	943.83	4,434.92			
2013301			行政运行	943.83	943.83				
2013302			一般行政管理事务	786.90		786.90			
2013304			宣传管理	34.92		34.92			
2013399			其他宣传事务支出	3,613.10		3,613.10			
207			文化旅游体育与传媒支出	181.04		181.04			
20707			国家电影事业发展专项资金安排的支出	158.00		158.00			
2070799			其他国家电影事业发展专项资金支出	158.00		158.00			
20799			其他文化旅游体育与传媒支出	23.04		23.04			
2079999			其他文化旅游体育与传媒支出	23.04		23.04			
208			社会保障和就业支出	82.34	82.34				
20805			行政事业单位养老支出	82.34	82.34				
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费支出	54.80	54.80				
2080506			机关事业单位职业年金缴费支出	27.54	27.54				

210	卫生健康支出	60.84		60.84			
21004	公共卫生	34.52		34.52			
2100410	突发公共卫生事件应急处理	34.52		34.52			
21007	计划生育事务	26.32		26.32			
2100799	其他计划生育事务支出	26.32		26.32			
221	住房保障支出	156.79	156.79				
22102	住房改革支出	156.79	156.79				
2210201	住房公积金	74.75	74.75				
2210203	购房补贴	82.05	82.05				

## 财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

部门：中共深圳市龙华区委宣传部

2020 年  
度

金额单位：万元

收 入			支 出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算 财政拨款	政府性基金预 算财政拨款	国有资本经营 预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	5,703.16	一、一般公共服务支出	33	5,378.75	5,378.75		
二、政府性基金预算财政拨款	2	158.00	二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	181.04	23.04	158.00	
	8		八、社会保障和就业支出	40	82.34	82.34		
	9		九、卫生健康支出	41	60.84	60.84		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				

	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	156.79	156.79		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	5,861.16	本年支出合计	59	5,859.77	5,701.77	158.00	
年初财政拨款结转和结余	28	20.44	年末财政拨款结转和结余	60	21.83	21.83		
一般公共预算财政拨款	29	20.44		61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	5,881.60	总计	64	5,881.60	5,723.60	158.00	

## 一般公共预算财政拨款支出决算表

部门：中共深圳市龙华区委宣传部

2020 年度

公开 05 表  
金额单位：万元

科目编码			科目名称	年初结转和结余			本年收入			本年支出			年末结转和结余			
				合计	基本支出结转	项目支出结转和结余	合计	基本支出	项目支出	合计	基本支出	项目支出	合计	基本支出结转	项目支出结转和结余	
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
			合计	20.44	20.17	0.27	5,703.16	1,184.00	4,519.16	5,701.77	1,182.97	4,518.80	21.83	21.20	0.63	
201			一般公共服务支出	6.62	6.35	0.27	5,379.15	943.87	4,435.28	5,378.75	943.83	4,434.92	7.01	6.38	0.63	
20133			宣传事务	6.62	6.35	0.27	5,379.15	943.87	4,435.28	5,378.75	943.83	4,434.92	7.01	6.38	0.63	
2013301			行政运行	4.31	4.31		943.87	943.87		943.83	943.83		4.35	4.35		
2013302			一般行政管理事务				787.25		787.25	786.90		786.90	0.36		0.36	
2013304			宣传管理				34.92		34.92	34.92		34.92				
2013399			其他宣传事务支出	2.30	2.04	0.27	3,613.10		3,613.10	3,613.10		3,613.10	2.30	2.04	0.27	
207			文化旅游体育与传媒支出				23.04		23.04	23.04		23.04				
20799			其他文化旅游体育与				23.04		23.04	23.04		23.04				

	传媒支出													
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出				23.04		23.04	23.04		23.04				
208	社会保障和就业支出	0.50	0.50		83.34	83.34		82.34	82.34		1.49	1.49		
20805	行政事业单位养老支出	0.50	0.50		83.34	83.34		82.34	82.34		1.49	1.49		
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	0.50	0.50		55.74	55.74		54.80	54.80		1.43	1.43		
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出				27.60	27.60		27.54	27.54		0.06	0.06		
210	卫生健康支出				60.84		60.84	60.84		60.84				
21004	公共卫生				34.52		34.52	34.52		34.52				
2100410	突发公共卫生事件应急处理				34.52		34.52	34.52		34.52				
21007	计划生育事务				26.32		26.32	26.32		26.32				
2100799	其他计划生育事务支出				26.32		26.32	26.32		26.32				
221	住房保障支出	13.32	13.32		156.79	156.79		156.79	156.79		13.32	13.32		
22102	住房改革支出	13.32	13.32		156.79	156.79		156.79	156.79		13.32	13.32		
2210201	住房公积金	0.93	0.93		74.75	74.75		74.75	74.75		0.93	0.93		
2210202	提租补贴	12.39	12.39								12.39	12.39		
2210203	购房补贴				82.05	82.05		82.05	82.05					

## 一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

部门：中共深圳市龙华区委宣传部

2020 年度

金额单位：万元

人员经费			公用经费					
科目编码	科目名称	决算数	科目编码	科目名称	决算数	科目编码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	900.51	302	商品和服务支出	281.50	307	债务利息及费用支出	
30101	基本工资	388.27	30201	办公费	2.37	30701	国内债务付息	
30102	津贴补贴	281.50	30202	印刷费		30702	国外债务付息	
30103	奖金	7.25	30203	咨询费		310	资本性支出	0.96
30106	伙食补助费		30204	手续费		31001	房屋建筑物购建	
30107	绩效工资		30205	水费	0.39	31002	办公设备购置	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	54.80	30206	电费	17.39	31003	专用设备购置	0.96
30109	职业年金缴费	27.54	30207	邮电费	3.23	31005	基础设施建设	
30110	职工基本医疗保险缴费		30208	取暖费		31006	大型修缮	
30111	公务员医疗补助缴费		30209	物业管理费	81.68	31007	信息网络及软件购置更新	
30112	其他社会保障缴费		30211	差旅费	0.89	31008	物资储备	
30113	住房公积金	74.75	30212	因公出国（境）费用		31009	土地补偿	
30114	医疗费		30213	维修（护）费	3.81	31010	安置补助	
30199	其他工资福利支出	66.40	30214	租赁费	123.16	31011	地上附着物和青苗补偿	
303	对个人和家庭的补助		30215	会议费		31012	拆迁补偿	
30301	离休费		30216	培训费		31013	公务用车购置	

30302	退休费		30217	公务接待费		31019	其他交通工具购置	
30303	退职（役）费		30218	专用材料费		31021	文物和陈列品购置	
30304	抚恤金		30224	被装购置费		31022	无形资产购置	
30305	生活补助		30225	专用燃料费		31099	其他资本性支出	
30306	救济费		30226	劳务费		399	其他支出	
30307	医疗费补助		30227	委托业务费	27.69	39906	赠与	
30308	助学金		30228	工会经费	5.83	39907	国家赔偿费用支出	
30309	奖励金		30229	福利费		39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费	5.86	39999	其他支出	
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	9.17			
30399	其他对个人和家庭的补助		30240	税金及附加费用				
			30299	其他商品和服务支出	0.03			
人员经费合计		900.51	公用经费合计				282.46	

## 一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 07 表  
单位：万元

部门：中共深圳市龙华区委宣传部

2020 年度

预算数						决算数					
合计	因公出国（境） 费	公务用车购置及运行费			公务接待 费	合计	因公出国 （境）费	公务用车购置及运行费			公务接待 费
		小计	公务用车 购置费	公务用车 运行费				小计	公务用车 购置费	公务用车 运行费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
34.00		28.00	20.00	8.00	6.00	5.86		5.86		5.86	

## 政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 08 表

部门：中共深圳市龙华区委宣传部

2020 年度

金额单位：万元

科目编码			科目名称			年初结转和结余			本年收入			本年支出			年末结转和结余			
						合计	基本支出结转	项目支出结转和结余	合计	基本支出	项目支出	合计	基本支出	项目支出	合计	基本支出结转	项目支出结转和结余	
																	项目支出结转	项目支出结余
类	款	项	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13			
			栏次															
			合计			158.00		158.00	158.00		158.00							
207			文化旅游体育与传媒支出			158.00		158.00	158.00		158.00							
20707			国家电影事业发展专项资金安排的支出			158.00		158.00	158.00		158.00							
2070799			其他国家电影事业发展专项资金支出			158.00		158.00	158.00		158.00							

## 国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 09 表  
金额单位：万元

部门：中共深圳市龙华区委宣传部

2020 年度

科目编码			科目名称	年初结转和 结余	本年收入	本年支出	年末结转和结余		
							合计	结转	结余
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6
			合计						

注：区委宣传本年度无国有资本经营预算财政拨款支出情况，因此数据为空。

### 三、中共深圳市龙华区委宣传部 2020 年度部门决算情况说明

#### (一) 收入支出决算总体情况说明

2020 年度决算总收入 5,881.6 万元，其中：一般公共预算财政拨款收入 5,703.16 万元、政府性基金预算财政拨款收入 158 万元、事业收入 0 万元、经营收入 0 万元、其他收入 0 万元、用事业基金弥补收支差额 0 万元、年初结转和结余 20.44 万元；2020 年度决算总支出 5,881.6 万元，其中：本年支出 5,859.77 万元、结余分配 0 万元、年末结转和结余 21.83 万元。与 2019 年决算数相比，总收支各减少 5,824.29 万元，减少 49.7%。主要变动原因是 2019 年度决算数据包含新成立单位深圳市龙华区文化广电旅游体育局部分代付数据，此数据为机构改革之前按正常流程实施政府集中采购项目款项等。

#### (二) 收入决算情况说明

2020 年度决算收入合计 5,861.16 万元，其中：一般公共服务支出 5,379.15 万元，占比 91.8%；文化旅游体育与传媒支出 181.04 万元，占比 3.1%；社会保障和就业支出 83.34 万元，占比 1.4%；卫生健康支出 60.84 万元，占比 1%；住房保障支出 156.79 万元，占比 2.7%；主要包括一般履职类项目和宣传专项经费。与 2019 年决算数相比，本年收入减少 5,839.33 万元，减少 49.9%。主要变动原因是 2019 年度决算数据包含新成立单位深圳市龙华区文化广电旅游体育局部分代付数据，此数据为机构改革之前按

正常流程实施政府集中采购项目款项等。

### **(三) 支出决算情况说明**

2020 年度决算支出合计 5,859.77 万元，其中：一般公共服务支出 5,378.75 万元，占比 91.8%；文化旅游体育与传媒支出 181.04 万元，占比 3.1%；社会保障和就业支出 82.34 万元，占比 1.4%；卫生健康支出 60.84 万元，占比 1%；住房保障支出 156.79 万元，占比 2.7%；与 2019 年决算数相比，本年支出减少 5,819.8 万元，减少 49.8%。主要变动原因是 2019 年度决算数据包含新成立单位深圳市龙华区文化广电旅游体育局部分代付数据，此数据为机构改革之前按正常流程实施政府集中采购项目款项等。

### **(四) 财政拨款收入支出决算总体情况说明**

2020 年度财政拨款总收入 5,881.6 万元，其中：一般公共预算财政拨款收入 5,703.16 万元、政府性基金预算财政拨款收入 158 万元、年初财政拨款结转和结余 20.44 万元；

2020 年度财政拨款总支出 5,881.6 万元，其中：一般公共服务支出 5,378.75 万元；文化旅游体育与传媒支出 181.04 万元；社会保障和就业支出 82.34 万元；卫生健康支出 60.84 万元；住房保障支出 156.79 万元；年末财政拨款结转和结余 21.83 万元。

与 2019 年度决算数相比，财政拨款总收支各减少 5,818.89 万元，减少 49.7%。主要变动原因是 2019 年度决算数据包含新成立单位深圳市龙华区文化广电旅游体育局部分代付数据，此数据为机构改革之前按正常流程实施政府集中采购项目款项等。

## （五）一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2020年度一般公共预算财政拨款支出5,701.77万元,其中:基本支出1,182.97万元,占比20.7%;项目支出4,518.8万元,占比79.3%。与2019年决算数相比,财政拨款总支出减少4,124.94万元,主要变动原因是2019年度决算数据包含新成立单位深圳市龙华区文化广电旅游体育局部分代付数据,此数据为机构改革之前按正常流程实施政府集中采购项目款项等;与2020全年预算数对比,财政拨款支出减少94.23万元,当年一般公共预算财政拨款支出执行率为98.37%,主要变动原因是疫情原因不能组织大型文艺活动,龙华区龙舟大型国际赛事活动取消演出。按财政局要求对应宣传经费予以回收统筹安排。

### 基本支出

一般公共服务支出943.83万元,社会保障和就业支出82.34万元,住房保障支出156.79万元。主要用于单位在编人员工资、住房公积金和购房补贴等支出和公共支出(包含办公费、物业管理费、邮电费和租赁费等)。

### 项目支出

(1)一般公共服务支出4,434.92万元,主要用于一般行政管理、宣传工作日常开展等工作。

(2)文化体育与传媒支出23.04万元,主要用于代文化广电旅游体育支付文化、体育相关费及本部宣传项目等工作。

(3)卫生健康支出60.84万元,主要用于突发公共卫生事

件应急处理和计划生育方面支出。

### **(六) 一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明**

2020 年度一般公共预算财政拨款基本支出 1,182.97 万元。其中：人员经费 900.51 万元(主要为在职人员及离退休人员经费)，包括基本工资、津贴补贴等；公用经费 282.46 万元，包括办公费、邮电费、物业管理费及维修（护）费等。与 2019 年决算数相比，减少了 361.41 万元，主要原因 2019 年 3 月中旬龙华区机构改革后，我部部分职能划转至新成立单位深圳市龙华区文化广电旅游体育局，相应经费划转到深圳市龙华区文化广电旅游体育局等。

### **(七) 一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明**

#### **1. “三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明**

2020 年度一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算数为 5.86 万元，其中：因公出国（境）费支出 0 万元；公务接待费支出 0 万元；公务用车运行费支出 5.86 万元，车辆购置经费 0 万元。比 2020 全年一般公共预算财政拨款“三公”经费支出预算数减少了 28.14 万元，主要原因是龙华区因公出国（境）经费按零基预算的原则，在实际执行中根据市因公出国（境）计划预审会议审定计划动态调配使用；另因 2019 年 3 月机构改革后，我部部分职能划转至新成立单位深圳市龙华区文化广电旅游体育局，相应经费划转到深圳市龙华区文化广电旅游体育局。2020

年“三公”经费支出决算数与2019年“三公”经费支出决算数相比，减少8.28万元。主要变动原因是新冠疫情影响，我部重点保障抗疫经费支出，“三公”经费厉行节俭，从严控制，加强管理；2019年3月机构改革后，我部部分职能划转至新成立单位深圳市龙华区文化广电旅游体育局，相应经费划转到深圳市龙华区文化广电旅游体育局，2019年“三公”经费中包含部分代深圳市龙华区文化广电旅游体育局支出的“三公”经费。

## 2. “三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明。

(1) 2020年度因公出国(境)费支出决算数为0万元，比2020年度因公出国(境)费支出预算数增加了0万元，主要原因是我市因公出国(境)经费按零基预算的原则，在实际执行中根据市因公出国(境)计划预审会议审定计划动态调配使用；比2019年决算数2.25万元减少了2.25万元，主要原因是根据工作计划按实际发生拨付，全年使用财政拨款安排参与出国(境)团组数0个，参加出国(境)考察等活动共0人次，其中出国0人次，出境0人次。

(2) 2020年度公务接待费支出决算数为0万元，比2020年预算数6万元减少了6万元。于2019年决算支出对比，增加0万元。主要原因是根据中央八项规定，厉行节约，我部严格执行公务接待费的制定标准，无接待公函一律不予认定为公务接待。

(3) 2020年度公务用车购置及运行费支出决算数为5.86

万元，其中公务用车购置费支出 0 万元、公务用车运行费支出 5.86 万元。2020 年公务用车购置费比 2020 全年预算数减少 20 万元，主要变动原因是 2020 年新冠疫情期间，我部主动压缩“三公经费”，重点保障抗疫经费，当年中旬公用车购置经费返回区财政局统筹使用；2020 年公务用车购置费与 2019 年支出决算数对比，增加 0 万元。2020 年我部公务用车保有量 2 台，主要原因是我部重点保障抗疫经费，公务用车购置经费中期返回财政局统筹安排，当年无购置公务用车。2020 年公务用车运行支出比 2020 全年预算数减少 2.14 万元，主要原因是科学合理安排刚性支出，厉行节约，专款专用；2020 年公务用车运行支出与 2019 年支出决算数对比，减少 6.03 万元，节约使用率为 50.71%，主要变动原因是 2019 年 3 月中旬龙华区机构改革后，我部部分职能划转至新成立单位深圳市龙华区文化广电旅游体育局，相应经费划转到深圳市龙华区文化广电旅游体育局，2019 年决算支出数包含代深圳市龙华区文化广电旅游体育局部分公务用车运行经费。

#### **（八）政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明**

2020 年度政府性基金预算财政拨款收入 158 万元，均为项目支出，2020 年度政府性基金预算财政拨款支出 158 万元，均为项目支出，与 2019 年决算数相比，政府性基金预算财政拨款收支各减少 1,694.86 万元，主要原因 2019 年 3 月中旬龙华区机构改革后，我部部分职能划转至新成立单位深圳市龙华区文化广

电旅游体育局，相应经费划转到深圳市龙华区文化广电旅游体育局等。与 2020 全年数对比，增加 158 万元。主要变动是此款项为电影专项资金，每年按省市区文件要求代为拨付，不纳入年初部门预算。

### **（九）国有资本经营预算财政拨款支出**

2020 年度中共深圳市龙华区委宣传部无国有资本经营预算财政拨款支出。

### **（十）预算绩效情况说明**

#### **1. 预算绩效管理工作开展情况。**

根据预算绩效管理要求，中共深圳市龙华区委宣传部已按要求编制整体支出绩效目标，并围绕政策落实、年度计划实施、重点工作任务和重大项目开展以及资金管理使用等情况，开展整体支出绩效自评。（部门整体绩效评价报告，详见附件 1）

组织对 2020 年度一般公共预算项目支出全面开展绩效自评，其中，一级项目 3 个，二级项目 3 个，三级项目 23 个，共涉及财政资金 4,677.16 万元，占一般公共预算项目支出总额的 100%。

#### **2. 部门决算中项目绩效自评结果。**

中共深圳市龙华区委宣传部在 2020 年度部门决算中反映“重点宣传合作项目”“网络安全和信息化管理”“文明创建主题活动”等 23 个项目绩效自评结果，具体各项目支出自评表，详见附件 2-24。

(1) 重点宣传合作项目绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 10 分。项目全年预算数 1,506 万元，执行数 1,505.23 万元，预算执行率 99.95%。项目绩效目标完成情况：

《龙华新闻》：2020 年龙华新闻全年共出版 260 期，共出版 4150 个版，既承担了区委机关报的职能，又融入市民生活。在不同时期和重要节点围绕区里中心工作和重点工作，加强策划提高新闻报道质量和数量。先后推出《抗疫·一线党旗飘扬》《联防联控街道行动》《抗疫一线人物谱》《决战 2020-脱贫攻坚龙华担当》等栏目，全年推出 30 多个重大策划报道，全面展现龙华新气象、新面貌、新作为、新进步、新成绩；898 早新闻：2020 年，《898 早新闻》节目为龙华区搭建传播信息的广播宣传平台，每天 8:10 形象宣传合计为 365 次，每周一至周五 8:20 左右新闻报道合计为 260 篇，内容涉及龙华的各项中心工作、经济发展、民生实事等，取得了良好的社会效益，已经成长为广大市民喜欢的生活中不可或缺的信息来源；“龙华大件事”频道：2020 年，南都“深圳大件事”APP 开设的“龙华大件事”频道，定位立足龙华片区，服务龙华区的新闻报道，无需分辨，事事皆与龙华有关。全年，“龙华大件事”频道共发 560 条动态稿件，平均每周不低于 15 条，高频次呈现龙华区各项政务民生信息，较好传递权威声音，并通过评论区实现了政民互动；《各区新闻联播》：2020 年全年，深圳广电集团公共频道《各区新闻联播》栏目播出龙华稿件总共 730 条，发稿量占各区前列。《各区新闻联播》平均每日都能保

证 2 条龙华区新闻播放量，发挥了市级权威媒体优势，提升龙华区本土信息内容生产水平及社情民意论引导能力，助力构建公共形象，形成良好传播效应。发现的主要问题及原因：“重点宣传合作项目”采购实际存在结余情况，造成执行情况为未达到 100%。下一步改进措施：下一年度加强项目管理，落实责任到人，科学统筹，合理安排经费支出。

（2）网络安全和信息化管理绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 10 分。项目全年预算数 150 万元，执行数 149.92 万元，预算执行率 99.95%。项目绩效目标完成情况：完成龙华区社情民意信息服务项目；“龙眼问政”平台：打造“书记信箱——龙眼问政”新媒体问政栏目，将市民来信和问题解决办理过程制作成兼容视频、图文、动画等元素的短视频节目，通过老百姓喜闻乐见的方式反映民情、畅达民意、服务民生，同时为政府部门主动沟通、回应关切、凝聚共识搭建平台。“龙眼问政”栏目于 2020 年 4 月 14 日正式上线试播，全年制作推出 35 期系列视频，并通过龙华融媒发布微信公众号“龙眼视频”栏目、龙华融媒抖音号、新华号、人民号、头条号等以及龙华融媒 APP 等新媒体平台发布，阅读播放量 24 万次，取得了较好的反响和社会传播效果；龙华区网络安全宣传周活动：按照市委网信办统一部署，龙华区高度重视、精心策划，充分发挥辖区特点，以线上宣传为重点，线上线下相结合的方式，在区委区政府一楼大堂设置了大型主题展览区，全区近 60 余家单位 500 余人次分批到

场参观，在机关形成了浓郁的重视和加强网信工作的良好氛围；在龙华人员最密集的交通枢纽深圳北站、白石龙基层社区等地设置网络安全基层展区，共发放宣传册、宣传品 5000 余份，现场展区参观咨询人数超过 10 万人次；开设网络安全宣传周活动龙华分化场“VR 云看展”通道，将线下展览进一步往线上拓展，吸引网民参观浏览逾 63 万人次，点赞数 13 万人次；“书记信箱”平台：进一步发挥“书记信箱”汇聚民意、引导社情民意、服务民生重大作用，推动社情民意引导与网络问政深度融合，全面搭建区委区政府与辖区群众沟通的重要桥梁。2020 年以来，有效解决市民反映的涉及道路规划、交通出行、城市环境治理等方面问题。深入做好“书记信箱《回音壁》”专栏，丰富策划报道模式和媒体监督回访频率。发现的主要问题及原因：“网络安全和信息化管理”采购实际存在结余情况，造成执行情况为未达到 100%。下一步改进措施：下一年度加强项目管理，落实责任到人，科学统筹，合理安排经费支出。

（3）文明创建主题活动绩效自评综述：根据年初设定的目标，项目自评得分 10 分。项目全年预算数 300 万元，执行数 300 万元，预算执行率 100%。项目绩效目标完成情况：开展 2020 年龙华区文明城市创建专项测评工作项目，突出重点难点，以评促建，深入推进文明城市常态管理和长效创建，做到城市管理常态化、创建活动常态化、素质提升常态化、工作措施常态化，全力构建常态管理格局；以高度的责任心和紧迫感推进文明城市创建

工作，树立“城市发展无止境、创建工作无终点”的意识，把巩固提升创建成果作为一项永续工程，持之以恒地抓下去；通过开展专业服务助力文明城市创建项目，组建“战巡结合”交叉巡查专班，开展线上巡查和问题整改跟进等工作，混编出动、不间断连续作战，以改促建，动员全区上下以最快速度、最高标准、最实举措、最硬作风，全面推进全国文明城市创建工作，对标全国文明城市测评体系，全力以赴打好创文冲刺战；通过开展2020年龙华区文明城市创建知晓率及满意度调查项目，综合评价满意度为88.98分，整体处于良好水平；居民对创文工作支持率达到100%；创文工作成效满意率评价为96.57%，整体认可度较高；通过开展龙华“好家训好家风好家庭”评选推荐活动及“十大好家庭”的视频制作，在全区范围内评选出10个好家风家庭，推动社会道德建设、城市文明建设，营造家风好、民风纯、党风正、政风清的良好氛围；开展“闪亮龙华人”评选活动宣传专题报道及视频制作，在全区范围内评选出一批闪亮龙华人，以典型引领带动全区龙华人，从自身做起，深入实施公民思想道德建设工程，深化群众性精神文明创建活动，构建具有龙华特色的道德荣誉体系，以新时代新担当新作为努力开创龙华工作新局面，以新面貌、新作为，弘扬龙华区的人文风尚，传播正能量。

### **（十一）其他重要事项情况说明**

#### **1. 机关运行经费支出情况说明。**

本部门2020年度机关运行经费支出282.46万元，比年初

预算数 293 万元减少 10.54 万元，降低 3.6%。主要原因是：厉行节约，根据业务实际情况合理安排。

## **2. 政府采购支出情况说明。**

本部门 2020 年度政府采购支出总额 8.27 万元，其中：政府采购货物支出 8.27 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采购服务支出 0 万元。授予中小企业合同金额 1.2 万元，占政府采购支出总额的 14.5%，其中：授予小微企业合同金额 7.07 万元，占政府采购支出总额的 85.5%。

## **3. 国有资产占用情况说明。**

截至 2020 年 12 月 31 日，本部门共有车辆 2 辆，其中领导干部用车 0 辆、一般公务用车 2 辆、一般执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、其他用车 0 辆；单价 50 万元以上通用设备 0 台（套），单价 100 万元以上专用设备 0 台（套）。

## **4. 部门（单位）需要说明的其他特殊事项。**

中共深圳市龙华区委宣传部无部门（单位）需要说明的其他特殊事项。

## **四、名词解释**

1. 财政拨款收入：指财政当年拨付的资金。

2. 其他收入：指预算单位在“财政拨款收入”、“事业收入”、“经营收入”之外取得的收入。主要是按规定使用的上级财政补助经费和历年政府采购结转经费。

3. 一般公共服务支出：反映政府提供一般公共服务的支出。

4. 医疗卫生：反映政府医疗卫生方面的支出。具体包括医疗卫生管理事务支出、公立医院、基层医疗卫生机构支出、公共卫生、医疗保障、中医药、食品和药品监督管理事务等。

5. 住房保障支出：集中反映政府用于住房方面的支出。

6. 基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出（包括基本工资、津贴补贴等）和公用支出（包括办公费、邮电费、差旅费及印刷费等）。

7. 项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

8. 年末结转和结余：指本年度或以前年度预算安排、因客观条件发生变化无法按原计划实施，需要延迟到以后年度按有关规定继续使用的资金。

9. “三公”经费：财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费及培训费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及租用费、燃料费、维修费、保险费、过路过桥费等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待支出。

10. 机关运行经费：行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）一般公共预算财政拨款基本支出中的公用支出，包括办公费、邮电费、差旅费及印刷费等。

11. 文化体育与传媒：主要用于安排专项宣传工作、文艺精品创作、精神文明建设及关爱行动、人才培养、社科理论等工作。

附件 1

2020

部门名称（公章）：中共深圳市龙华区委宣传部

填报人：史良果

联系电话：23338052

为全面推进预算绩效管理工作，强化预算支出责任，优化支出结构，提高财政资金使用效益，根据《中华人民共和国预算法》、《国务院关于深化预算管理制度改革的决定》（国发〔2014〕45号）、《深圳市预算绩效管理暂行办法》（深财规〔2014〕8号）、《中共深圳市委办公厅深圳市人民政府办公厅印发〈关于进一步深化预算管理改革强化预算绩效管理的意见〉的通知》（深办发〔2019〕32号）、《龙华区财政局关于开展2020年度预算绩效自评工作的通知》（深龙华财〔2021〕37号）（以下简称“通知”）等相关规定，中共深圳市龙华区委宣传部（以下简称“我部门”）组织评价小组对2020年度部门整体支出实施绩效自评，形成本绩效自评报告。

## **一、部门基本情况**

### **（一）部门主要职能**

贯彻执行中央、省、市、区和上级部门有关宣传思想文化工作的方针政策，统筹指导协调全区意识形态工作，全区理论研究、理论学习、理论宣传工作；统筹分析研判和引导社情民意，指导协调区新闻单位工作，组织区内突发公共事件应急新闻工作；管理新闻出版、电影行政事务，负责新闻出版、电影行政审批服务管理的安全生产；统筹协调组织全区网络安全和信息化工作；全面负责文明城市创建，组织协调新闻发布，推动新闻发言人队伍建设。

### **（二）年度总体工作和重点工作任务**

中共深圳市龙华区委宣传部2020年主要工作任务如下表：

表1-1中共深圳市龙华区委宣传部2020年主要工作任务

序号	主要工作任务
1	坚持不懈抓好思想理论武装
2	坚决守好意识形态安全“南大门”
3	扎实推进精神文明建设
4	持续壮大主流思想
5	强化网络社情民意引导
6	切实加强新闻出版行业管理
7	推进文艺事业繁荣发展

### （三）2020 年部门预算编制情况

根据我三定方案部门职责，按照区委区政府有关方针政策和工作要求，结合我部门中长期发展规划及年度工作计划，2020 年年初预算总规模为 5,796 万元。预算编制符合区财政 2020 年度有关预算编制的原则，如严控“三公”经费以及会议、差旅和培训等一般公务支出预算等，根据 2020 年度部门预算编制要求，我部门在中期财政规划框架下编制年度部门预算，达到区财政对部门预算编制的细致程度要求，同时按要求对申请的财政资金设定绩效目标。在实际工作开展过程中，经批准，我部门整体支出预算总规模调整为 5,871.2 万元。

#### 1. 部门整体支出年初预算安排

2020年我部门部门预算收入5,796万元，比2019年减少8,908万元，减少61%，其中：财政预算拨款5,796万元，部门预算支出5,796万元，比2019年减少8,908万元，减少61%。其中：人员支

出942万元、公用支出300万元、对个人和家庭的补助支出0万元、项目支出4,555万元。预算收支减少主要原因说明：1.2019年3月龙华区机构改革，区委宣传部部门职能重新划分，成立新单位“深圳市龙华区文化广电旅游体育局”行政运营经费、项目经费划转至新成立单位。2.根据龙华区整体部署，“过紧日子”等相关文件要求，我部保障当年实际刚性支出，减少培训活动次数，控制出差人数次数。

## 2. 部门整体支出预算调整情况

根据2020年度履职需要，我部门对部门整体支出预算进行了相应的调整，整体支出预算总规模调整为5,871.2万元。按资金来源，财政拨款收入调整为5,871.2万元；按资金用途，基本支出预算调整为1,188.3万元（占比20.24%）；项目支出预算调整为4,682.9万元（占比79.76%）。

部门整体支出预算调整后，按照支出用途，主要是调减了人员经费35.73万元、日常公用经费16.97元、调增项目经费127.9万元。按照支出类别，主要调减了一般公共服务支出109.54万元，社会保障和就业支出0.27万元、住房保障支出4.12万元、调增了文化旅游体育与传媒支出181.04万元、其相关预算情况见下表：

表1-2 部门整体支出预算资金来源与调整情况

单位：万元

支出预算资金来源	年初预算数	调整预算数
一、一般公共预算财政拨款收入	5,796	5,713.2
二、政府性基金预算财政拨款收入		158
三、上级补助收入		

四、事业收入		
五、经营收入		
六、附属单位上缴收入		
七、其他收入		
<b>本年收入合计</b>	5,796	5,871.2
本年收入合计		
用事业基金弥补收支差额		
年初结转和结余		
<b>总计</b>	5,796	5,871.2

表1-3 部门整体支出构成与调整情况（按支出功能分类）

单位：万元

支出功能分类	年初预算数	调整预算数
一般公共服务支出	5,498	5,388.46
文化旅游体育与传媒支出		181.04
社会保障和就业支出	84	83.73
卫生健康支出	53	61.09
住房保障支出	161	156.88
其他支出		
<b>总计</b>	5,796	5,871.2

表1-4 部门整体支出构成与调整情况（按支出用途）

单位：万元

支出性质	年初预算数	调整预算数
一、基本支出	1,241	1,188.3
人员经费	941	905.27
日常公用经费	300	283.03
二、项目支出	4,555	4,682.9
其中：基本建设类项目		23.04
三、上缴上级支出		
四、经营支出		
五、对附属单位补助支出		
<b>总计</b>	5,796	5,871.2

### 3、绩效目标管理情况

2020年，我部门按照《龙华区财政局关于编制2020年龙华区部门预算和2020-2022年中期财政规划的通知》（深龙华〔2019〕158号）的文件规定，填报部门整体支出绩效评价，实施全覆盖绩效目标编制，全面实施绩效管理，牢固树立绩效管理理念，促进绩效管理与预算编制、执行、监督有机结合，健全全过程预算绩效管理机制。

#### （四）2020年部门预算执行情况

2020年度我部门建立健全了部门内部管理制度，资金支出、项目管理较为规范，资产配置合理。具体情况如下：

##### 1. 预算资金执行情况

2020年，我部门财政拨款预算资金总额为5,871.2万元，支出为5,861.16万元，执行率为99.83%，资金支出情况好。本年度我部门采购计划金额8.26万元，实际采购金额8.26万元，政府采购执行率为100%，政府采购执行情况好。预算执行情况见下表：

表 1-5 2020 年度各季度预算执行情况表

单位：万元

季度	部门预算支出进度	序时进度	执行率%
第一季度	1,714.47	1,467.8	116.81%
第二季度	3,455.83	2,935.6	117.72%
第三季度	4,573.8	4,403.4	103.87%
第四季度	5,861.16	5,781.2	99.83%

##### 2. 财务管理情况

我部门资金支出严格按照国家财经法规和财务管理制度以及我部门《中共深圳市龙华区委宣传部财务和固定资产管理制

度》等相关财务制度执行，会计核算规范，不存在超范围、超标、虚列支出等情况。

预决算信息公开严格按照区财政部门关于 2020 年度预决算公开要求，公开信息完整包含了预算草案及预算明细，做到预决算管理公开透明。2020 年部门预算于 2020 年 2 月 3 日在区政府在线予以公开，2019 年部门决算在龙华区政府在线网站进行了公开。

### **3. 项目管理情况**

项目管理严格按照龙华区管理制度执行，项目申报、批复、调整均按有关规定履行报批手续，项目招投标、建设、验收等关键环节也均能严格把关，有效保障项目实施流程规范性。同时根据龙华区建设项目管理等相关管理办法，落实项目监管机制。所有项目按照确定的工作计划及时开展，项目负责人密切关注项目开展情况，定期检查项目质量，督促项目实施进度，提出相关指导意见。若特殊情况需调整进度、人员或出现技术、质量、安全等问题，及时组织集体决策会议，尽快解决有关问题。项目监管机制的形成，科学有效推进我部门业务工作的顺利实施，确保项目的圆满完成。

### **4. 资产管理情况**

我部门资产保存完整，使用合规，配置合理，处置规范，总体使用效率较高。截至 2020 年 12 月 31 日，我部门资产合计为 1,691.06 万元，其中：流动资产 39.39 万元，非流动资产 1,651.67 万元；负债合计 45.15 万元，其中流动负债 45.15 万元，非流动

负债 0 万元；净资产合计 1,645.91 万元；固定资产总体使用率达到 100%。2020 年我部门无资产有偿使用及处置收入。固定资产保有及使用情况如下：

表 1-6 2020 年度固定资产保有及使用情况表

单位：万元

固定资产类别	账面数			
	数量	原值	其中：在用	利用率
合计	—	1,882.88	1,882.88	100.00%
(一) 土地、房屋及构筑物				
其中：1. 土地（平方米）				
2. 房屋（平方米）				
办公用房				
其中：我部门实际使用办公室用房				
业务用房				
其他用房				
(二) 通用设备（个、台、辆等）	623	785.93	785.936	100.00%
其中：1. 车辆	1	19.29	19.29	100.00%
2. 单价 50 万(含)以上(不含车辆)				
(三) 专用设备（个、台等）	78	1,025.19	1,025.19	100.00%
其中：单价 100 万（含）以上	2	958.76	958.76	100.00%
(四) 文物和陈列品（个、件等）				
其中：文物				
(五) 图书档案（本、套等）				
(六) 家具、用具、装具及动植物（个、	634	71.76	71.76	100.00%

单位：万元

固定资产类别	账面数			
	数量	原值	其中：在用	利用率
套等)				
其中：家具用具	630	70.74	70.74	100.00%

## 5. 管理制度制定情况

我部门建立了《账务管理制度》《预算管理控制制度》《收入业务控制制度》《资产控制制度》《合同管理制度》《区委宣传部公务卡报销结算管理办法》《中共深圳市龙华区委宣传部自行采购管理暂行规定》《中共深圳市龙华区委宣传部财务和固定资产管理制度（试行）》等一系列管理制度，基本涵盖内部控制预算管理、收支管理、政府采购管理、资产管理、建设项目管理、合同管理六大经济业务活动，部门职能履行与预算执行得以保障。

## 二、单位主要履职绩效分析

### （一）主要履职目标

中共深圳市龙华区委宣传部 2020 年主要工作目标包括：

1、深入开展政治理论武装，压实意识形态工作责任。围绕区委区政府中心工作，持续开展区委理论学习中心组学习，并加大对各街道各部门理论学习中心组学习的督促指导力度；深入推进学习强国平台的推广、运用工作；

2、全面推进第六届全国文明城市创建，坚决打赢创文攻坚战。精确对标创文测评标准，广泛动员全区各街道、各部门深入

开展“查问题、补短板、促提升”八项提升行动。加强创文长效机制建设，构建高效常态创文格局；

3、深入推进媒体融合机制改革，提升融媒体中心建设成效。2020年，龙华区融媒体中心将进一步明确发展定位，发扬优势，增强动力，向全省一流融媒体中心的目标迈进。做大做强“深圳龙华融媒发布”“龙眼视频”“龙华融媒APP”三大“移动优先”品牌，发挥“媒体+政务+服务”功能，健全新闻发布和管理机制，升级具有更强影响力的主流阵地和综合信息枢纽。

4. 加强网络综合治理体系建设，开创网信工作新局面。逐步推进网信工作“四梁八柱”改革，扎实开展若干项具体工作。

5、发挥好文联作用，提升文艺精品创作及文化惠民水平。加强文联制度建设，组织开展专题政治理论学习、文艺创作培训；打造龙华特色文艺品牌，推进文艺精品创作，全力办好“第三届中国·龙华客家文化艺术节”、第三届“闪亮龙华”主题文艺创作、“名家艺坛”系列讲座活动等项目；

6、完善新闻出版审批流程，创新监管方式及行业发展模式。提升“互联网+政务服务”水平，简化行政审批事项；加强各业务部门间以及部门内部的业务培训交流，全面提升工作人员业务素养。

## **（二）主要履职情况**

2020年，龙华区委宣传部深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大、十九届二中、三中、四中、五中全会精神，全面贯彻落实习近平总书记对广东、深圳重要讲话和

重要指示批示精神，紧紧围绕区委区政府的中心工作，自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，不断推进宣传思想文化工作迈上新台阶。

1、坚持不懈抓好思想理论武装，扎实推进理论学习中心组学习，建立健全基层理论宣传宣讲机制，统筹做好“学习强国”平台供稿；

2、坚决守好意识形态安全“南大门”，严格落实意识形态工作责任制，切实防范化解意识形态领域的重大风险；

3、扎实推进精神文明建设。高标准完成第六届全国文明城市创建任务，建立社区“环境长”、三级巡查督查、包点责任和联动机制等常态管理机制；

4、持续壮大主流思想。2020年以来，区融媒体中心在由《龙华新闻》《龙华十分》、龙华网和“深圳龙华融媒发布”微信、微博、“龙华融媒”移动客户端和“龙眼视频”栏目构成的“6+1”融媒矩阵基础上，打造并完善“一强三号”新媒体矩阵（学习强国龙华供稿平台以及龙华融媒发布“新华号”“人民号”和“头条号”），开设移动广播“龙华之声”、电视点播平台“直通龙华”、抖音直播平台和外宣发布“脸书”账号，完善统一办公平台和融媒运作机制，形成涵盖报纸、电视、广播、网站、新媒体等形态的“6+5+N”全要素融媒传播体系，建成新型主流阵地，实现规范化的融媒运作，大力提升了宣传统筹力、信息覆盖力和传播影响力；

5、强化网络引导，推进互联网行业综合治理，创新打造“书

记信箱——龙眼问政”新媒体问政答政平台；

6、切实加强新闻出版行业管理，落实行业监管职责，筑牢“扫黄打非”工作防线，切实把好政治、生产经营、产品质量三道“安全关”；

7、推进文艺事业繁荣发展，成立龙华区文学艺术行业党总支，强化对文艺人士的思想引领。

### **（三）部门履职绩效情况**

（一）坚持不懈抓好思想理论武装。一是扎实推进理论学习中心组学习。2020年以来，组织区委理论学习中心组集体学习14次，发布区委理论学习中心组学习主题指引24期。二是建立健全基层理论宣传宣讲机制。成立龙华区委讲师团，并印发宣传宣讲工作方案，推动党的创新理论家喻户晓、深入人心。三是统筹做好“学习强国”平台供稿。2020年我区在“学习强国”平台刊发文章、视频共计420条（其中“学习强国”全国学习平台选登23条）。

（二）坚决守好意识形态安全“南大门”。严格落实意识形态工作责任制。实行督查考核机制，健全风险研判机制、风险防控协同机制。

（三）扎实推进精神文明建设。高标准完成第六届全国文明城市创建任务，建立社区“环境长”、三级巡查督查、包点责任和联动机制等常态管理机制。顺利通过新时代文明实践中心省级试点区验收，健全“4+6+50+8”四级架构和“1+9+N”文明实践队伍，开展六大类活动近8000场。成功举办第七届“闪亮龙华

人”、第三届“好家训好家风好家庭”评选活动。推选的道德模范张莹莹、辛钧辉家庭荣获“全国文明家庭”，张莹莹入选8月“中国好人”，邵干才获评“全国关心下一代工作先进工作者”，孔祥玉获评“广东好人”，民治街道办事处荣获“广东省文明单位”，龙华中心小学荣获“广东省文明校园”，龙华区三人荣获深圳市“十佳爱心人物”，获奖人数位居全市第一。

（四）持续壮大主流思想。2020年以来，区融媒体中心在由《龙华新闻》《龙华十分》、龙华网和“深圳龙华融媒发布”微信、微博、“龙华融媒”移动客户端和“龙眼视频”栏目构成的“6+1”融媒矩阵基础上，打造并完善“一强三号”新媒体矩阵（学习强国龙华供稿平台以及龙华融媒发布“新华号”“人民号”和“头条号”），开设移动广播“龙华之声”、电视点播平台“直通龙华”、抖音直播平台和外宣发布“脸书”账号，完善统一办公平台和融媒运作机制，形成涵盖报纸、电视、广播、网站、新媒体等形态的“6+5+N”全要素融媒传播体系，建成新型主流阵地，实现规范化的融媒运作，大力提升了宣传统筹力、信息覆盖力和传播影响力。2020年区融媒体中心高质量策划实施了“深圳特区40周年·华光”“众志成城抗疫情”“决胜脱贫攻坚”“文明城市创建”“全面建设数字龙华”等70余次大型主题宣传，各级各类媒体推出报道和新媒体作品近4万篇，其中重点报道1.1万余条，新华社、人民日报、中央电视台、学习强国等中央级媒体平台刊播报道900余条，龙眼视频制播节目100余条，为龙华区经济社会发展和公共形象展示提供了强大媒体支撑。

（五）强化网络社情民意引导。全市率先建立区级互联网行业联合会及互联网行业党委，探索党建引领互联网行业治理新模式。创新打造“书记信箱——龙眼问政”新媒体问政答政平台。

“龙眼问政”栏目全年制作推出 35 期，阅读播放量 24 万次，取得较好的民意反响和社会传播效果。

（六）切实加强新闻出版行业管理。一是优化企业服务管理。切实做好我区 737 家新闻出版企业纳管工作。持续开展“减证便民”行动，简化审批流程，继续扩大“秒批”事项的办理，压缩处理时限 60%，实现 100%全区通办、100%按时办结。加强全区影院复工复产指导和疫情防控工作，切实保障 75 万本《习近平谈治国理政》第三卷的印制任务。二是严格落实行业监管责任。采取“四不两直”方式到企业现场巡查调研，每季度由专业第三方安全检查机构对印刷企业和影院进行检查，督促企业切实把好政治安全、生产经营安全、产品质量安全三道“安全关”。2020 年共巡查我区新闻出版企业 200 余家，发现并整改安全生产隐患 183 处。

（七）推进文艺事业繁荣发展。成立龙华区文学艺术行业党总支，强化对文艺人士的思想引领。疫情期间组织全区文艺家创作 527 件“抗疫”类艺术作品，其中，致敬“抗疫战士”原创 MV《我的英雄》等 3 件作品登上“学习强国”平台。文艺作品成果丰硕，2020 年共 268 件作品获得文艺奖项，其中国家级 13 项、省级 27 项、市级 228 项。高质量办好第三届阳台山全国实景山歌大赛、“闪亮龙华”等品牌活动。其中，“闪亮龙华”经典怀

旧歌曲演唱会直播视频点击量达 409 万人次,点赞人数达 218 万。

### **三、总体评价和整改措施**

#### **(一) 预算绩效管理工作主要经验、做法**

为认真贯彻落实党的十九大报告关于“全面实施绩效管理”部署要求,我部门紧紧围绕财政部门的部署,积极开展绩效工作。

1. 在日常工作中加强对绩效工作相关数据的收集、汇总及保存,保证数据的及时性、准确性,从而提高预算绩效管理工作效率。

2. 通过将本年度数据与往年数据、年初数据与年中数据进行比对,发现不合理的方面,在期中及时进行调整。

3. 为提升绩效管理水平和自身内控建设,规范主要经济业务控制的工作流程,将涉及到的预算、收支、采购、合同、资产相关模块的实施程序进行明确,同时明确了各个流程中的责任主体;建立健全机关各项内部控制制度,对单位层面和业务层面的现有工作制度进行全面梳理,建立较为完备的内部控制制度体系。

#### **(二) 部门整体支出绩效存在问题及改进措施**

##### **1. 存在的问题**

(1) 预算绩效管理处于探索阶段,预算绩效意识尚待加强。本年度,大多数业务人员对于财政预算绩效管理工作的认识尚未加以重视,受传统财政使用观念的影响,当前大多数工作人员认为财政资金只要合理合法、透明而不贪污浪费即可,忽略财政资金的使用效果。在一定程度上导致了对预算绩效管理工作的忽

视，尚未进入实质性的财政预算绩效管理轨道。

（2）项目绩效目标设定不全面，预算绩效管理水平有待提高。2020年，我部门在申请部门预算时同步编报了项目支出的绩效目标申报表，设定了项目的绩效目标，并按规范将绩效目标分解为相应的绩效指标；但由于我部门预算绩效管理工作处于探索阶段，对预算绩效管理工作的理解不够深入，故设定的绩效指标不够全面，产出、效果类指标设定不够完整，对后续的部门产出、效果考核带来一定困难。

## **2. 改进措施**

（1）加强宣传力度，培养专业的绩效人才，提高预算绩效管理意识。目前财政预算绩效管理涉及内容较多、知识面较广、人员要求较高等特点。因此，我部门应着重通过各种形式和渠道，如专题培训、主题会议以及学习交流会等，加强绩效管理理念的宣传力度和宣传广度，无形中不断提高工作人员的财政预算绩效意识。

（2）合理完整设定绩效目标，提升预算绩效管理水平。

我部门在往后年度申请预算时，将继续按照财政部门要求编报绩效目标申报表，并逐步扩大编报范围提升编报质量，确保绩效目标的完整、科学、合理，为后续的绩效运行监控、绩效自评、重点绩效评价打下坚实基础。此外，在必要时，我部门还将进一步邀请专业社会咨询机构参与预算绩效管理工作，逐步提高我部门的预算绩效管理工作水平。

## **（三）后续工作计划、相关建议等**

根据《通知》相关要求，我部门将大力推进本部门全面实施预算绩效管理，实现预算和绩效管理一体化，着力提升财政资源配置效率和使用效益。具体工作内容为以下几点：

一是我部门将高度重视预算绩效管理，夯实基础，健全完善本院预算绩效管理制度，落实绩效主体责任。一方面，强化部门组织保障，为我部门全面实施预算绩效管理提供坚实的工作基础；另一方面，推进预算绩效管理工作制度化、常态化。

二是我部门将按照《通知》要求，分类开展各项工作，认真填报表格和撰写报告，及时报送有关材料。科学编报绩效目标，做好绩效运行监控，加强绩效评价结果应用，确保全面预算绩效管理工作顺利完成。

#### **四、部门整体支出绩效评价指标评分情况**

我部参照《部门整体支出绩效自评表（2020年）》进行自评，此次绩效自评得分98.99分，具体得分情况见下表：

附件:

## 部门整体支出绩效自评表 (2020年)

评价指标						参考评分标准	自评得分
一级指标		二级指标		三级指标			
名称	分值	名称	分值	名称	分值		
部门决策	25	预算编制	10	预算编制合理性	5	1. 部门预算编制、分配符合本部门职责、符合区委区政府方针政策和工作要求（1分）； 2. 部门预算资金能根据年度工作重点，在不同项目、不同用途之间合理分配（1分）； 3. 专项资金预算编制细化程度合理，未出现因年中调剂导致部门预决算差异过大问题（1分）； 4. 功能分类和经济分类编制准确，年度中间无大量调剂，未发生项目之间频繁调剂（1分）； 5. 部门预算分配不固化，能根据实际情况合理调整，不存在项目支出进度慢、完成率低、绩效较差，但连年持续安排预算等不合理的情况（1分）。	5
				预算编制规范性	5	1. 部门（单位）预算编制符合财政部门当年度关于预算编制的各项原则和要求，符合专项资金预算编制、项目库管理、新增项目事前绩效评估等要求（5分）； 2. 发现一项不符合的扣1分，扣完为止。 本指标需对照相应年度由财政部门印发的部门预算编制工作方案、通知和有关制度文件，根据实际情况评分。	5
		目标设置	15	绩效目标完整性	8	1. 部门（单位）按要求编报部门整体和项目的绩效目标，实现绩效目标全覆盖（8分）； 2. 没按要求编报绩效目标或绩效目标不符合要求的，一项扣1分，扣完为止。	8

评价指标						参考评分标准	自评得分
一级指标		二级指标		三级指标			
名称	分值	名称	分值	名称	分值		
				绩效指标明确性	7	1. 绩效指标将部门整体绩效目标细化分解为具体工作任务，与部门年度任务数或计划数相对应（2分）； 2. 绩效指标中包含能够明确体现部门（单位）履职效果的社会、经济、生态效益指标（2分）； 3. 绩效指标具有清晰、可衡量的指标值（1分）； 4. 绩效指标包含可量化的指标（1分）； 5. 绩效目标的目标值测算能提供相关依据或符合客观实际情况（1分）。	7
部门管理	20	资金管理	8	政府采购执行率	2	1. 本指标得分=政府采购执行率×2分 政府采购执行率=（实际采购金额合计数/采购计划金额合计数）×100% 2. 如实际采购金额大于采购计划金额，本项得0分。 政府采购预算是指采购机关根据事业发展规划和行政任务编制的、并经过规定程序批准的年度政府采购计划。	1.99
				财务合规性	3	1. 预算执行规范性（1.5分）。按规定履行预算调整报批手续或未发生调整，资金管理、费用标准、支付符合有关制度规定，按事项完成进度支付资金的，得1.5分，否则酌情扣分。 2. 会计核算规范性（1.5分）。规范执行会计核算制度得1.5分，未按规定设专账核算、支出凭证不符合规定或其他核算不规范，酌情扣分。 3. 发生超范围、超标准支出，虚列支出，截留、挤占、挪用资金的，以及其他不符合制度规定支出，本项指标得0分。	3

评价指标						参考评分标准	自评得分
一级指标		二级指标		三级指标			
名称	分值	名称	分值	名称	分值		
				预决算信息公开	3	1. 部门预算公开（1.5分），按以下标准分档计分： （1）按规定内容、时限、范围等各项要求进行公开的，得1.5分。 （2）进行了公开，存在不符合时限、内容、范围等要求的，得1分。 （3）没有进行公开的，得0分。 2. 部门决算公开（1.5分），按以下标准分档计分： （1）按规定内容、时限、范围等各项要求进行公开的，得1.5分。 （2）进行了公开，存在不符合时限、内容、范围等要求的，得1分。 （3）没有进行公开的，得0分。 3. 涉密部门（单位）按规定不需要公开相关预决算信息的直接得分。	3
		项目管理	4	项目实施程序	2	1. 项目的设立、调整按规定履行报批程序（1分）； 2. 项目招投标、建设、验收以及方案实施均严格执行相关制度规定（1分）。	2
				项目监管	2	1. 资金使用单位、基层资金管理单位建立有效资金管理和绩效运行监控机制，且执行情况良好（1分）； 2. 各主管部门按规定对主管的财政资金（含专项资金和专项经费）开展有效的检查、监控、督促整改（1分），如无法提供开展检查监督相关证明材料，或被评价年度部门主管的专项资金绩效评价结果为差的，得0分。	2
		资产管理	3	资产管理安全性	2	1. 资产配置合理、保管完整，账实相符（1分）； 2. 资产处置规范，有偿使用及处置收入及时足额上缴（1分）。	2
				固定资产利用率	1	固定资产利用率=（实际在用固定资产总额/所有固定资产总额）×100% 1. 固定资产利用率≥90%的，得1分； 2. 90%>固定资产利用率≥75%的，得0.7分； 3. 75%>固定资产利用率≥60%的，得0.4分； 4. 固定资产利用率<60%的，得0分。	1

评价指标						参考评分标准	自评得分
一级指标		二级指标		三级指标			
名称	分值	名称	分值	名称	分值		
		人员管理	2	财政供养人员控制率	1	财政供养人员控制率=本年度在编人数（含工勤人员）/核定编制数（含工勤人员） 1. 财政供养人员控制率≤100%的，得1分； 2. 财政供养人员控制率>100%的，得0分。	1
				编外人员控制率	1	1. 比率<5%的，得1分； 2. 5%≤比率≤10%的，得0.5分； 3. 比率>10%的，得0分。	1
		制度管理	3	管理制度健全性	3	1. 部门制定了财政资金管理、财务管理、内部控制等制度（1分）； 2. 上述财政资金管理、财务管理、内部控制等制度得到有效执行（1分）； 3. 部门按照预算和绩效管理一体化的要求制定本部门全面实施预算绩效管理的制度或工作方案，组织指导本级及下属单位开展事前评估、绩效目标编报、绩效监控、绩效评价和评价结果应用等工作（1分）。	3
部门绩效	55	经济性	6	公用经费控制率	6	1. “三公”经费控制率=“三公”经费实际支出数/“三公”经费预算安排数×100% （1）“三公”经费控制率<90%的，得3分； （2）90%≤“三公”经费控制率≤100%的，得2分； （3）“三公”经费控制率>100%的，得0分。 2. 日常公用经费控制率=日常公用经费决算数/日常公用经费调整预算数×100% （1）日常公用经费控制率<90%的，得3分； （2）90%≤日常公用经费控制率≤100%的，得2分； （3）日常公用经费控制率>100%的，得0分。	5

评价指标						参考评分标准	自评得分
一级指标		二级指标		三级指标			
名称	分值	名称	分值	名称	分值		
		效率性	20	预算执行率	6	1. 一季度预算执行率得分=（一季度部门预算支出进度/序时进度 25%）×1 分 2. 二季度预算执行率得分=（二季度部门预算支出进度/序时进度 50%）×1 分 3. 三季度预算执行率得分=（三季度部门预算支出进度/序时进度 75%）×1 分 4. 四季度预算执行率得分=（四季度部门预算支出进度/序时进度 100%）×1 分 5. 全年平均支出进度得分=全年平均执行率×2 分 其中：全年平均执行率=Σ（每个季度的执行率）÷4 季度支出进度=季度末月份累计支出进度（即 3、6、9、12 月月末支出进度）	6
				重点工作完成情况	8	重点工作是指中央和省、市相关部门、区委、区政府、区人大交办或下达的工作任务。全部按期保质保量完成得 8 分；一项重点工作没有完成扣 4 分，扣完为止。 注：重点工作完成情况可以参考区委区政府督查部门或其他权威部门的统计数据（如有）。	8
				项目完成及时性	6	1. 所有部门预算安排的项目均按计划时间完成（6 分）； 2. 部分项目未按计划时间完成的，本指标得分=已完成项目数/计划完成项目总数×6 分。	6
		效果性	20	社会效益、经济效益、生态效益及可持续影响等	20	根据部门（单位）职责，结合部门整体支出绩效目标，合理设置个性化绩效指标，通过绩效指标完成情况与目标值对比分析进行评分，未实现绩效目标的酌情扣分。根据部门（部门）履职内容和性质，从社会效益、经济效益、生态效益、可持续影响等方面，至少选择三个方面对工作实效和效益进行评价。	20

评价指标						参考评分标准	自评得分
一级指标		二级指标		三级指标			
名称	分值	名称	分值	名称	分值		
		公平性	9	群众信访办理情况	3	1. 建立了便利的群众意见反映渠道和群众意见办理回复机制（1分）； 2. 当年度群众信访办理回复率达100%（1分）； 3. 当年度群众信访及时办理回复率达100%，未发生超期（1分）。	3
				公众或服务对象满意度	6	社会公众或服务对象是指部门（单位）履行职责而影响到的部门、群体或个人，一般采取社会调查的方式。如难以单独开展满意度调查的，可参考区统计部门的数据、年度区直民主评议政风行风评价结果等数据，或者参考群众信访反馈的普遍性问题、本部门或权威第三方机构的开展满意度调查等进行分档计分。 1. 满意度≥95%的，得6分； 2. 90%≤满意度<95%的，得4分； 3. 80%≤满意度<90%的，得2分； 4. 满意度<80%的，得1分。	6
总分	100	——	100		100	——	98.99

### 项目支出绩效自评表 (2020年)

填表单位：中共深圳市龙华区委宣传部

项目名称	办公设备、家具购置		项目类别		常规 (√) 一次性 ( ) 追加 ( )			
项目主管单位	中共深圳市龙华区委宣传部		项目实施单位		中共深圳市龙华区委宣传部			
项目周期	一年		项目属性		新增 ( ) 延续 (√)			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		20	20	19.97	10	99.85%	9.99
	其中：财政拨款		20	20	19.97	-		
	其他资金					-		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	为做好中共深圳市龙华区委宣传部办公室后勤职责，保障行政运行日常办公所需。				已完成			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出目标	数量	购买设备	≥8 件	≥8 件	20	20	
		质量	采购完成率	100%	完成	20	20	
		时效	工作时效	1 年	完成	10	10	
	效益目标	经济效益	不适用	不适用	不适用	-	-	
		社会效益	节能、环保、高效	合格	合格	30	30	
		生态效益	不适用	不适用	不适用	-	-	
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	-	-	
满意度指标	单位内部 员满意度	公众满意度	≥90%	≥90%	10	10		
总分						100	99.99	
填报人：	郭炽滨		联系方式：	23338170	填报日期：	2021.3.8		

### 项目支出绩效自评表 (2020年)

填表单位：中共深圳市龙华区委宣传部

项目名称	党建及机关队伍建设		项目类别		常规 (√) 一次性 ( ) 追加 ( )			
项目主管单位	中共深圳市龙华区委宣传部		项目实施单位		中共深圳市龙华区委宣传部			
项目周期	一年		项目属性		新增 ( ) 延续 (√)			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		35	35	34.9	10	99.72%	9.97
	其中：财政拨款		35	35	34.9	-		
	其他资金					-		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	维护工会合法权益，增强工会服务组织能力，丰富工会成员文化、生活、职之工家等工作。				已完成			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出目标	数量	党建、工会、妇女活动开展	≥4次	5次	10	10	
			帮扶相对落后地区	≥2次	2次	10	10	
			党员培训	≥1次	1次	10	10	
		质量	活动开展完成率	≥95%	2500	10	10	
			培训出勤率	≥95%	100%	10	10	
			时效	工作时效	1年	1年	10	10
	效益目标	经济效益	不适用	不适用	不适用	-	-	
		社会效益	提升团队凝聚力	提高	提高	20	20	
		生态效益	不适用	不适用	不适用	-	-	
		不适用	不适用	不适用	不适用	-	-	
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	≥95%	98%	10	10	
	总分					100	99.97	
填报人：	史良果	联系方式：	23338052	填报日期：	2021.3.8			

## 项目支出绩效自评表

(2020年)

填表单位：中共深圳市龙华区委宣传部

项目名称	国务院督查激励奖励资金		项目类别		常规 ( ) 一次性 (√) 追加 ( )			
项目主管单位	中共深圳市龙华区委宣传部		项目实施单位		中共深圳市龙华区委宣传部			
项目周期	一 年		项目属性		新增 (√) 延续 ( )			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	-	80	79.99	10	99.98%	10	
	其中：财政拨款	-	80	79.99	-	99.98%	10	
	其他资金				-			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>一、精神文明建设及文创工作</p> <p>文创活动开展：深圳市民文明手册印刷；精神文明建设短息提示语发送等相关工作。</p> <p>二、脱贫攻坚工作宣传总结视频摄制：摄制团队深入龙华区扶贫点广西东兰、凤山，纪实拍摄扶贫工作情况；收集整理扶贫成果，编辑制作一部反映我区扶贫工作成果的宣传片等工作。</p> <p>三、扶贫救济，帮扶贫困村解决一项民生实事；以贫困村困难家庭学生为对象，开展助学成才活动；开展消费扶贫活动，助销贫困村、贫困户特色农副产品；帮扶贫困村开展走访慰问活动；帮扶乡村建立新时代文明实践中心试点等工作。</p>			已完成				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出目标	数量	帮扶贫困次数	≥2次	≥2次	10	10	
			脱贫攻坚工作总结视频	1部	1部	10	10	
			创文宣传品数量	10万份	10万份	10	10	
			深圳市民文明手册	4万份	4万份	5	5	
		质量	视频拍摄合格率	合格	合格	5	5	
			帮扶贫困及时性	及时	及时完成	5	5	
			时效	工作时效	1年	1年	5	5
	效益目标	经济效益	不适用	不适用	不适用	-	-	
		社会效益	临聘队伍稳定率	≥90%	100%	30	30	
		生态效益	不适用	不适用	不适用	-	-	
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	-	-	
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	≥95%	95%	10	10	
总分					100	100		
填报人：	史良果	联系方式：	23338052	填报日期：	2021.3.8			

## 项目支出绩效自评表 (2020年)

填表单位：中共深圳市龙华区委宣传部

项目名称	媒体宣传报道和宣传活动		项目类别	常规 (√) 一次性 ( ) 追加 ( )				
项目主管单位	中共深圳市龙华区委宣传部		项目实施单位	中共深圳市龙华区委宣传部				
项目周期	1年		项目属性	新增 ( ) 延续 (√)				
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1200	1130	1130	10	100%	10	
	其中：财政拨款	1200	1130	1130	-			
	其他资金				-			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	围绕龙华区委区政府各时期的中心工作，制定并实施各阶段新闻报道计划，做好新闻策划，确定工作重点，开展新闻宣传。			制定并实施各阶段新闻报道计划，做好新闻策划，协调媒体开展各项专题报道，办好相关专栏；制作、推出各项新媒体产品，拓宽渠道进行传播。营造有利我区的外部环境，营造我区良好社会氛围，提升我区美誉度。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出目标	数量	重要活动宣传报道次数	≥20次	≥30次	10	10	
			新媒体产品制作推广	≥8次	≥20次	10	10	
			各类宣传片拍摄	≥2次	5次	10	10	
			显示系统、APP技术运维	12个月	12个月	5	5	
			环境环保宣传	≥10次	≥10次	5	5	
		质量	报道完整性、及时性	及时完整	及时完整	5	5	
		时效	工作时效	1年	1年	5	5	
	效益目标	经济效益	不适用	不适用	不适用	-	-	
		社会效益	提升龙华区公共形象	得到提升	得到提升	15	15	
		生态效益	不适用	不适用	不适用	-	-	
		可持续影响指标	提升我区美誉度	得到提升	得到提升	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	公共服务满意度	85%	95%	10	10	
	总分					100	100	
填报人：	刘莉	联系方式：	23338130	填报日期：	2021.3.25			

**项目支出绩效自评表**  
**(2020年)**

填表单位：中共深圳市龙华区委宣传部

项目名称	日常管理事务		项目类别		常规 (√) 一次性 ( ) 追加 ( )			
项目主管单位	中共深圳市龙华区委宣传部		项目实施单位		中共深圳市龙华区委宣传部			
项目周期	一 年		项目属性		新增 ( ) 延续 (√)			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		153.93	153.93	153.62	10	100%	10
	其中：财政拨款		153.93	153.93	153.62	-		
	其他资金					-		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	根据宣传部三定方案，保障日常经济业务正常开展，正常运营				已完成			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出目标	数量	订阅报刊份数	≥180份	≥180份	10	10	
			档案管理	12个月	12个月	5	5	
			业务培训次数	≥2次	≥2次	5	5	
			后勤服务	12个月	12个月	5	5	
		质量	资料整理质量	合格	合格	10	10	
			后勤保障满意度	≥95%	≥95%	5	5	
			党报党刊覆盖率	本部≥95%	100%	5	5	
	时效	工作年度	一年	一年	5	5		
	效益目标	经济效益	不适用	不适用	不适用	-	-	
		社会效益	服务工作人员满意度	满意	满意	30	30	
		生态效益	不适用	不适用	不适用	-	-	
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	-	-	
	满意度	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	≥90%	≥90%	10	10	
	总分						100	100
填报人：	史良果	联系方式：	23338052	填报日期：	2020-3-8			

**项目支出绩效自评表**  
**(2020年)**

填表单位：中共深圳市龙华区委宣传部

项目名称	融媒体管理事务		项目类别		常规 (√) 一次性 ( ) 追加 ( )			
项目主管单位	中共深圳市龙华区委宣传部		项目实施单位		中共深圳市龙华区委宣传部			
项目周期	1年		项目属性		新增 ( ) 延续 (√)			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	35	35	34.92	10	99.79%	9.98	
	其中：财政拨款	35	35	34.92	-			
	其他资金				-			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	龙华区融媒体宣传平台的建设和运作，媒体融合、管理、协调、服务。围绕区委区政府各阶段的中心工作，负责制定并实施新闻报道计划，做好新闻策划，确定工作重点，开展新闻宣传。				龙华区融媒体宣传平台的建设和运作，媒体融合、管理、协调、服务。围绕区委区政府各阶段的中心工作，负责制定并实施新闻报道计划，做好新闻策划，确定工作重点，开展新闻宣传。营造有利我区的外部环境，营造我区良好社会氛围，提升我区美誉度。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出目标	数量	重大活动宣传	≥5次	6次	15	15	
			新闻素养提升	≥1次	1次	15	15	
		质量	项目开展完成率	≥95%	100%	10	10	
		时效	工作时效	1年	1年	10	10	
	效益目标	经济效益	不适用	不适用	不适用	-	-	
		社会效益	提升管理和 服务水平	提升	得到提 升	15	15	
		生态效益	不适用	不适用	不适用	-	-	
		可持续影响 指标	提升我区美 誉度	提升	提到提 升	15	15	
	满意度指标	服务对象满 意度指标	公众满意度	≥90%	≥95%	10	10	
总分						100	99.98	
填报人：	刘莉	联系方式：	23338130	填报日期：	2021.3.25			

项目支出绩效自评表

(2020年)

填表单位：中共深圳市龙华区委宣传部

项目名称	网络安全和信息化管理		项目类别		常规 (√) 一次性 ( ) 追加 ( )			
项目主管单位	中共深圳市龙华区委宣传部		项目实施单位		中共深圳市龙华区委宣传部			
项目周期	1年		项目属性		新增 ( ) 延续 (√)			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	150	150	149.92	10	99.95%	10	
	其中：财政拨款	150	150	149.92	-			
	其他资金				-			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1、回应社会关切 2、化解重点敏感网络社情民意 3、营造良好网络氛围 4、确保辖区网络安全 5、力求全区网络信息安全，不发生网络信息安全突发事件			1、回复市民关切 198 条 2、共收集网络社情民意信息 5716 条 3、处置涉意识形态和其他重大负面敏感民生问题 1352 件 4、举办网络安全宣传周，现场展区参观咨询人数超过 10 万人次，“VR 云看展”参观浏览逾 63 万人次，点赞数 13 万人次 5、全区未发生网络信息安全突发事件，市对区网络安全考核检查得分满分。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出目标	数量	专刊报告	12 期	12 期	10	10	
			政务新媒体网络指数分析报告	1 个	1 个	5	5	
			项目运营专栏策划	2 个	2 个	10	10	
		质量	专刊报告覆盖率	龙华区 ≥ 95%	龙华区 ≥ 95%	10	10	
			项目完成率	≥ 95%	完成率 100%	10	10	
			时效	工作时效	1 年	1 年	5	5
	效益目标	经济效益	不适用	不适用	不适用	-	-	
		社会效益	提高社情民意正向引导	提高	提高	30	30	
		生态效益	不适用	不适用	不适用	-	-	
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	-	-	
	满意度指标	服务对象满意度指标	满意度评估	≥ 90%	≥ 90%	10	10	
			指标 2:					
.....								
总分					100	100		
填报人:	李耀海		联系方式:	21074373	填报日期:	2021.03.9		

项目支出绩效自评表

(2020年)

填表单位：中共深圳市龙华区委宣传部

项目名称	网络信息管理		项目类别	常规 (√) 一次性 ( ) 追加 ( )				
项目主管单位	深圳市龙华区委宣传部		项目实施单位	网络信息科				
项目周期	1年		项目属性	新增 ( ) 延续 (√)				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	100	100	99.99	10	99.99%	10	
	其中：财政拨款	100	100	99.99	-			
	其他资金				-			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>1、力争在市对区网络应对能力考核中排名前三</p> <p>2、形成全面覆盖、源头处置、科学引导的全链网络规范处置体系</p> <p>3、力求全区网络信息安全，不发生网络信息安全突发事件</p> <p>4、确保全区网络处置工作顺利开展，顺利化解重大网络风险，营造良好网络安全氛围</p> <p>5、完善网络上报机制，做到网络动态可视化，确保网络研判的专业性和及时性</p>			<p>1、2020年我区在市对区网络应对能力考核中并列第一</p> <p>2、形成了“书记信箱”源头化解、社情民意收集处理一体化，市对区30分钟响应的全链条网络规范处置体系。</p> <p>3、2020年全区网络安全平稳，未发生网络安全突发事件。</p> <p>4、2020年处置全区网络网络安全漏洞企业235家，防范了各类网络安全风险。</p> <p>5、制定《龙华区网络安全事件应急预案》，严格要求网络上报流程，完成社情民意信息可视化，确保网络研判的专业性和及时性</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出目标	数量	网络覆盖、督办化解重点网络	≥2500条	≥2500条	10	10	
			网络安全培训、讲座	≥1次	1次	5	5	
			网络安全引导	≥50次	≥50次	5	5	
		质量	网络网络处理及时性	及时	及时	10	10	
			讲座培训完成率	≥95%	≥95%	10	10	
	时效	工作时效	年	1年	10	10		
	效益目标	经济效益	不适用	不适用	不适用	-	-	
		社会效益	提高社情正向引导：	提高	提高	30	30	
		生态效益	不适用	不适用	不适用	-	-	
可持续影响指标		不适用	不适用	不适用	-	-		
满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	≥90%	≥90%	10	10		
总分						100	100	
填报人：	李耀海	联系方式：	21074373	填报日期：	2021.03.8			

项目支出绩效自评表

(2020年)

填表单位：中共深圳市龙华区委宣传部

项目名称	文联运营管理事务		项目类别	常规 (√) 一次性 ( ) 追加 ( )			
项目主管单位	中共深圳市龙华区委宣传部		项目实施单位	中共深圳市龙华区委宣传部			
项目周期	1年		项目属性	新增 ( ) 延续 (√)			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	320	320	320	10	100%	10
	其中：财政拨款	320	320	320	-		
	其他资金				-		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	<p><b>主要为区文艺事业提供发展平台，进行新媒体宣传；集中文艺骨干力量，精准扶持，重点培训，拓宽文艺人才创作能力的提升，助力推动全区文艺创作；提高市民对文艺审美能力，丰富社区居民的业余文化生活：</b></p> <p>1、结合本土特色文艺资源，打造客家文化艺术节。</p> <p>2、8家直属协会，13家文艺社团的日常运营及作协、摄影家协会换届的费用。</p> <p>3、提升文艺作品创作，邀请全国名家进龙华开展主题培训。</p> <p>4、结合全区现有文艺家、委托成绩突出的文艺家打造符合龙华本土的文艺作品。</p> <p>5、结合文联“闪亮龙华”重大活动的需求，开展文艺家采风交流活动。</p> <p>6、充分利用新媒体资源，全力打造“龙华文联”公众号，加大力度宣传推广我区文艺事业的发展。</p> <p>7、开展“名家艺坛”六场活动（每二个月举办一场），让市民群众近距离接触文学艺术。</p> <p>8、编辑出版年度《龙华文艺通讯》（上、下期），更直观的梳理文联每半年开展的文学艺术活动，更推广各门类优秀的文章、作品、文艺家。</p> <p>9、宣传报道优秀文艺作品。</p> <p>10、拟租用场地给我区优秀文艺作品提供一个展示平台。</p>			<p>1、2020年11月，联合大浪街道办高质量办好第三届阳台山全国实景山歌大赛。</p> <p>2、5月22日，成立区文联第九个直属协会——龙华区曲艺家协会；完成区作协、音协、摄协三个协会换届工作；成立中共深圳市龙华区文学艺术行业党总支。</p> <p>3、完成曲艺创作学习班、广东汉乐公益培训活动等6场培训活动。</p> <p>4、征集并创作了原创音乐作品《爱上龙华》；疫情期间，区文联迅速组织全区文艺家第一时间投入创作，以致敬抗“疫”一线工作者，共收到作品527件。</p> <p>5、组织美协、摄协开展采风活动共2场。</p> <p>6、“龙华文联”微信公众号全年共发布文艺讯息348条，文艺名家宣传60条，新闻报道40条。</p> <p>7、开展“相遇与重逢读书线上分享会”、“共抗疫情，责任在肩”摄影大赛、“我们的节日”曲艺专场演出、“携手科学防疫 助力复工复产”书法艺术沙龙活动、龙华抗疫主题诗朗诵会、“名家艺坛”活动等26场文艺活动；并举行忆时光——庆祝深圳经济特区建立40周年暨“闪亮龙华”经典怀旧歌曲演唱会。</p> <p>8、升级改版2020年《龙华文学》，并出版了春夏秋冬季号四期，编辑出版了2020年《龙华文艺通讯》两期及《龙华文学四十年》。</p> <p>9、在融媒体中心官方抖音号“DOU爱龙华”发布龙华文艺家“抖音”宣传视频15条。</p> <p>10、联合我区国有美术馆、图书馆、民营美术馆和文化企业等单位成立“龙华区文艺展示联</p>			

					盟”，并连同市文联、区直部门、区直属协会等单位举办10场不同门类的文艺精品展览及个人展览，共展出537件作品；举办2020第四届深圳国际摄影大展龙华区平行展——《龙华战“疫”颂》优秀摄影作品展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出目标	数量	举办文艺主题创作培训、讲座、文化活动、交流活动	≥9场	26场	5	5	
			文艺精品创作	≥1项	1项	5	5	
			编辑出版《龙华文艺通讯》《龙华文学》	6期	6期	5	5	
			推广龙华区艺术家风采宣传	15次	15次	5	5	
			龙华义工活动	≥4场	4期	5	5	
		质量	举办文艺活动、交流活动完成率	≥95%	100%	5	5	
			文艺精品创作完成率	≥95%	100%	5	5	
			龙华义工完成率	≥95%	100%	5	5	
			优秀艺术家风采宣传完成率	≥95%	100%	5	5	
		时效	工作年度	一年	一年	5	5	
	效益目标	经济效益	无					
		社会效益	提高市民对文艺审美能力，丰富社区居民的业余文化生活。	提升	完成	15	15	
		生态效益	无					
		可持续影响指标	推动龙华文艺事业持续健康发展	有效推动	有效推动	15	15	
满意度	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	活动参与人员满意度	≥90%	10	10		
总分						100	100	
填报人：	彭东海	联系方式：	0755-23773162	填报日期：	2020-3-8			

## 项目支出绩效自评表

(2020年)

填表单位：中共深圳市龙华区委宣传部

项目名称	文明创建主题活动		项目类别	常规 (√) 一次性 ( ) 追加 ( )				
项目主管单位	中共深圳市龙华区委宣传部		项目实施单位	中共深圳市龙华区委宣传部				
项目周期	二年		项目属性	新增 ( ) 延续 (√)				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	300	300	300	10	100%	10	
	其中：财政拨款	300	300	300	-			
	其他资金				-			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	以“创建全国文明城市，培育和践行社会主义核心价值观”为目标，提升龙华区公共环境、公共秩序等公共文明建设，增强市民对龙华的认同感、归属感和自豪感，引导市民树立文明意识、法治意识、家园意识，营造向上、向善、向美的浓厚氛围，形成共建文明龙华的良好社会风尚。			已完成				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出目标	数量	文明城市创建专项测评	4期	4期	7	7	
			“闪亮龙华人”、好家训好家风好家庭推广活动	2次	2次	7	7	
			制作龙华区创文短视频片	≥3部	3部	7	7	
		质量	创建文明城市主题活动完成率	≥95%	95%	7	7	
			龙华区文明城市创建知晓率及满意	≥95%	95%	7	7	
			短视频覆盖率	龙华区	龙华区	7	7	
		时效	工作时效	2020年	2020年	8	8	
	效益目标	经济效益	不适用	不适用	不适用	-	-	
		社会效益	提升居民文明素养	有效提升	有效提升	15	15	
		生态效益	不适用	不适用	不适用	-	-	
		可持续影响指标	提升城区文明水平	提升	提升	15	15	
满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	≥90%	90%	10	10		
总分					100	100		
填报人：	杨妮	联系方式：	21036970	填报日期：	2021.3.8			

**项目支出绩效自评表**  
(2020年)

填表单位：中共深圳市龙华区委宣传部

项目名称	文明建设工作		项目类别		常规 (√) 一次性 ( ) 追加 ( )			
项目主管单位	中共深圳市龙华区委宣传部		项目实施单位		中共深圳市龙华区委宣传部			
项目周期	二年		项目属性		新增 ( ) 延续 (√)			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	38	38	38	10	100%	10	
	其中：财政拨款	38	38	38	-			
	其他资金				-			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	提升文明城市创建知晓率、满意率，推动市民自觉遵守文明行为，有序推进精神文明创建各项工作。			已完成				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出目标	数量	龙华区创建文明城市宣传品	≥4万份	≥4万份	10	10	
			提高创文知晓率、满意率宣传品	≥2种	2种	10	10	
			制作核心价值观宣传品、推广资料	≥2500份	2500份	10	10	
		质量	提高创文知晓率、满意率宣传品覆盖率	龙华区全覆盖	全覆盖	10	10	
		时效	工作时效	1年	1年	10	10	
	效益目标	经济效益	不适用	不适用	不适用			
		社会效益	提升市民文明素养	有效提升	有效提升	20	20	
		生态效益	不适用	不适用	不适用	-	-	
		可持续影响指标	有序推进精神文明创建各项工作	有序推进	有序推进	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	≥95%	98%	10	10	
	总分					100	100	
	填报人：	杨妮	联系方式：	23338052	填报日期：	2021.3.8		

**项目支出绩效自评表**  
**(2020 年)**

填表单位：中共深圳市龙华区委宣传部

项目名称	新冠肺炎疫情防控应急专项经费		项目类别	常规 ( ) 一次性 (√) 追加 ( )				
项目主管单位	中共深圳市龙华区委宣传部		项目实施单位	中共深圳市龙华区委宣传部				
项目周期	一年		项目属性	新增 (√) 延续 ( )				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	-	34.52	34.52	10	100%	10	
	其中：财政拨款	-	34.52	34.52	-			
	其他资金				-			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	2020 年针对全球“新冠肺炎疫情防控应急”，日常中突发应急工作项目开支。			已完成				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出目标	数量	防疫宣传海报	≥19 万份	19.18 万份	20	20	
		质量	防疫海报宣传覆盖率	≥98%	99.99%	20	20	
		时效	工作时效	2 天	≤2 天	10	10	
	效益目标	经济效益	不适用	不适用	不适用	-	-	
		社会效益	普遍提高群众防疫抗疫专业知识	提高	提高	30	30	
		生态效益	不适用	不适用	不适用	-	-	
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	-	-	
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	≥95%	95%	10	10	
	总分					100	100	
填报人：	史良果	联系方式：	23338052	填报日期：	2021.3.8			

**项目支出绩效自评表**  
**(2020年)**

填表单位：中共深圳市龙华区委宣传部

项目名称	新闻出版管理		项目类别		常规 (√) 一次性 ( ) 追加 ( )			
项目主管单位	中共龙华区委宣传部		项目实施单位		中共深圳市龙华区委宣传部			
项目周期	1年		项目属性		新增 ( ) 延续 (√)			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	70	70	69.97	10	99.96%	10	
	其中：财政拨款	70	70	69.97	-			
	其他资金				-			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	围绕我区意识形态安全、安全生产、行政审批开展工作。对我区印刷、电影行业开展意识形态安全及安全生产检查，统筹制定检查计划；做好行政审批，依法依规对群众申请进行审批，优化审批流程、提升审批效率。				2020年已完成对印刷、电影全覆盖检查，保障新闻出版行业态势健康发展，无重大事故发生；公共审批平台接受申请136宗，收办理事项回答群众咨询2038次，出具证件99份；审批时长压缩60%，配合政数局推动证照分离，累计录入电子证照643份。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出目标	数量	安全生产检查	≥4轮	4轮排查已完成	10	10	
			审读在册连续性内部资料出版单位	≥10家	11家	10	10	
			档案整理材料数目	≥30份	100份	5	5	
		质量	及时发现企业在生产过程中的隐患及不规范	≥3	1185	5	5	
			连续性内部资料审读资料合格率	≥95%	96%	5	5	
			档案材料整理合格率	≥95%	98%	5	5	
	时效	工作时效：	1年	1年	10	10		
	效益目标	经济效益	不适用	不适用	不适用	-	-	
社会效益		提升审批业务质量与水平	提高	现已完成压缩审批	30	30		

					时限 60%			
		生态效益	不适用	不适用	不适用	-	-	
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	-	-	
	满意度指标	服务对象满意度指标	连续性内部资料读者公众满意度	90%	100%	10	10	
总分						100	100	
填报人:	林培浩	联系方式:	21074304	填报日期:	2021-03-21			

项目支出绩效自评表

(2020年)

填表单位：中共深圳市龙华区委宣传部

项目名称	宣传保障事务管理		项目类别		常规 (√) 一次性 ( ) 追加 ( )			
项目主管单位	中共深圳市龙华区委宣传部		项目实施单位		中共深圳市龙华区委宣传部			
项目周期	一年		项目属性		新增 ( ) 延续 (√)			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	30	33.6	33.6	10	100%	10	
	其中：财政拨款	30	33.6	33.6	-			
	其他资金				-			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	机构运行辅助管理保障根据宣传部三定方案人员编制配套临聘人员基本工资福利			已完成				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出目标	数量	国有资产管理上报信息	12次	12	10	10	
			法律顾问服务	≥100次	≥100次	10	10	
			财务专项服务	≥2次	≥2次	10	10	
		质量	上报信息合格率	合格	合格	10	10	
			法律顾问服务、财务专项服务执行完成率	≥95%	100%	5	5	
		时效	工作时效	1年	1年	5	5	
	效益目标	经济效益	不适用	不适用	不适用	-	-	
		社会效益	提升运行维护保障	提升	提升	30	30	
		生态效益	不适用	不适用	不适用	-	-	
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	-	-	
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	≥95%	95%	10	10	
	总分					100	100	
填报人：	史良果	联系方式：	23338052	填报日期：	2021.3.8			

## 项目支出绩效自评表

(2020年)

填表单位：中共深圳市龙华区委宣传部宣传科

项目名称	宣传理论学习管理		项目类别	常规 (√) 一次性 ( ) 追加 ( )				
项目主管单位	中共深圳市龙华区委宣传部		项目实施单位	中共深圳市龙华区委宣传部				
项目周期	1年		项目属性	新增 ( ) 延续 (√)				
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	16.46	12.46	12.45	10	99.96%	10	
	其中：财政拨款	16.46	12.46	12.45	10	99.96%	10	
	其他资金	-	-	-	-	-	-	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过本项目的开展，完成区委理论学习中心组年度学习计划，提升领导干部素养，做好社会宣传工作，营造良好的社会氛围。			完成情况良好，超出预期目标。完成区委理论学习中心组扩大学习计划，为龙华朝着争当建设中国特色社会主义先行示范区尖兵，努力在创建社会主义现代化强国城市范例中走在前列提供强大的精神动力和智力支持，营造了良好的社会氛围。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出目标	数量	中心组扩大学习会	≥3场	5场	10	10	
			购买学习书籍	≥500册	900册	10	10	
			开展授课培训	≥3次	4次	10	10	
		质量	培训合格率	≥95%	99%	5	5	
			推荐书目采用率	≥96%	100%	5	5	
			中心组扩大学习会完成率	≥96%	100%	5	5	
	时效	工作实效	一年	一年	5	5		
	效益目标	经济效益	不适用	不适用	不适用	-	-	
		社会效益	管理和服务水平的提高程度	≥90%	95%	30	30	
生态效益		不适用	不适用	不适用	-	-		
满意度指标	服务对象满意度指标	区委理论学习中心组成员满意度	≥90%	100%	10	10		
总分					100	100		
填报人：	路菲	联系方式：	21015209	填报日期：	2021.03.23			

**项目支出绩效自评表**  
(2020年)

填表单位：中共深圳市龙华区委宣传部

项目名称	预留机动		项目类别		常规 (√) 一次性 ( ) 追加 ( )			
项目主管单位	中共深圳市龙华区委宣传部		项目实施单位		中共深圳市龙华区委宣传部			
项目周期	一年		项目属性		新增 ( ) 延续 (√)			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	50	1.56	1.55	10	99.92%	9.99	
	其中：财政拨款	50	1.56	1.55	-			
	其他资金				-			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	原则上用于预算执行中确需安排的项目支出。具体资金使用范围如下：1. 应对预算执行中突发应急工作等临时性急需开支；2. 因区委区政府及上级部门临时安排的工作任务所需的新增开支；3. 按有关规定审核安排的因公出国（境）经费；4. 其他不可预见的开支。			已完成				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出目标	数量	预算准备金调剂次数	3次	3次	20	20	
		质量	预算准备金使用程序规范率	≥95%	100%	20	20	
		时效	预算准备金使用时率	2020年	2020年	10	10	
	效益目标	经济效益	不适用	不适用	不适用	-	-	
		社会效益	提高行政工作效率	提高	提高	30	30	
		生态效益	不适用	不适用	不适用	-	-	
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	-	-	
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	≥95%	95%	10	10	
	总分					100	99.99	
填报人：	史良果	联系方式：	23338052	填报日期：	2021.3.8			

**项目支出绩效自评表**  
(2020年)

填表单位：中共深圳市龙华区委宣传部

项目名称	重点宣传合作项目		项目类别		常规 (√) 一次性 ( ) 追加 ( )			
项目主管单位	中共深圳市龙华区委宣传部		项目实施单位		中共深圳市龙华区委宣传部			
项目周期	1年		项目属性		新增 ( ) 延续 (√)			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		1506	1506	1505.23	10	99.95%	10
	其中：财政拨款		1506	1506	1505.23	-		
	其他资金					-		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	围绕龙华区委区政府各时期的中心工作，制定并实施各阶段新闻报道计划，做好新闻策划，确定工作重点，开展新闻宣传。				与深圳广电集团合作制播《龙华十分》、《每周看龙华》、《点睛龙华》、《各区新闻联播》栏目、龙华网运营、与宝安日报社合办《龙华新闻》、与898广播电台新闻频率合作898早新闻、与南方都市报APP合作“龙华大件事”栏目。按合同约定完成相关宣传报道。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出目标	数量	龙华新闻播放次数	≥200次	262	10	10	
			媒体宣传报道次数	≥1500次	≥2000次	10	10	
			拍摄、采写、编辑刊发稿类	≥8000条	≥9000条	5	5	
			环境保护宣传	≥500次	≥500次	5	5	
		质量	报道完整性	完整	完整	5	5	
			报道及时性	及时	及时	5	5	
			重点工作及重点人群覆盖率	≥92%	≥95%	5	5	
	时效	工作时效	1年	1年	5	5		
	效益目标	经济效益	不适用	不适用	不适用	-	-	
社会效益		营造有利我区的外部社情论环境，营造我区良好社会氛围，提升我区美誉	提升	得到提升	15	15		

		度。					
	生态效益	不适用	不适用	不适用			
	可持续影响 指标	提升我区美 誉度	提升	得到提 升	15	15	
满意度指标	服务对象满 意度指标	公众满意度	≥90%	≥95%	10	10	
总分					100	100	
填报人:	刘莉	联系方式:	23338130	填报日期:	2021. 3. 25		

**政府投资项目支出绩效自评表**  
(2020年)

填表单位：中共深圳市龙华区委宣传部

项目名称	广播电视系统集成项目		主管单位		中共深圳市龙华区委宣传部			
项目周期	1年		项目属性		新增(√) 延续( )			
资金来源	一般公共预算(√)		政府性基金预算( )					
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		-	0.84	0.84	10	100%	10
	其中：财政拨款		-	0.84	0.84	-		
	其他资金					-		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	保修期监理服务质保、演播室LED大屏幕系统项目质保服务。			已完成质保。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出目标	数量	保修期监理服务质保	1项	1项	10	10	
			演播室LED大屏幕系统项目质保	1项	1项	10	10	
		质量	保修期监理服务质保	合格	合格	10	10	
			演播室LED大屏幕系统项目质保	合格	合格	10	10	
		时效	工作时效	2020年	2020年	10	10	
	效益目标	经济效益	不适用	不适用	不适用	-	-	
		社会效益	提高融媒体中心知名度	提高	提高	20	20	
		生态效益	不适用	不适用	不适用	-	-	
		可持续影响指标	融媒体中心业务正常推进	满意	满意	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	≥95%	≥95%	10	10	
	总分					100	100	
填报人：	刘莉		联系方式：	23338130	填报日期：	2021.3.25		

**政府投资项目支出绩效自评表**  
(2020年)

填表单位：中共深圳市龙华区委宣传部

项目名称	龙华区新时代文明实践中心		主管单位		中共深圳市龙华区委宣传部			
项目周期	一年		项目属性		新增(√) 延续( )			
资金来源	一般公共预算(√)		政府性基金预算( )					
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	-	22.20	22.20	10	100%	10	
	其中：财政拨款	-	22.20	22.20	-			
	其他资金				-			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	建设成为市民参与文明实践的场所。			已完成				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出目标	数量	龙华区新时代文明实践中心功能完善项目	1个	1个	20	20	
		质量	装修类工程相关标准(具体见工程合同)	合格	合格	20	20	
		时效	工作时效	2020年	2020年	10	10	
	效益目标	经济效益	不适用	不适用	不适用	-	-	
		社会效益	丰富市民精神生活	提升	提升	15	15	
		生态效益	不适用	不适用	不适用	-	-	
		可持续影响指标	市民文明素养提升	提升	提升	15	15	
满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	≥95%	≥95%	10	10		
总分					100	100		
填报人：	朱静		联系方式：	23338045	填报日期：	2021.3.8		

政府性基金预算项目支出绩效自评表

(2020年)

填表单位：中共深圳市龙华区委宣传部

项目名称	下达2020年文化繁荣发展专项资金（国家电影专项资金分成部分用途，第一批）		项目类别	常规（） 一次性（） 追加（√）				
项目主管单位	中共深圳市龙华区委宣传部		项目实施单位	中共深圳市龙华区委宣传部				
项目周期	1年		项目属性	新增（√） 延续（）				
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	158	158	158	10	100%	10	
	其中：财政拨款	158	158	158	-			
	其他资金				-			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	根据省、市财政厅相关文件，向龙华区电影院进行拨款，促进龙华区电影事业繁荣发展			已及时拨款至名单内龙华区影院账户，确保2020年影院经营状况平稳。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出目标	数量	拨付龙华区影院数量	38家	38家	20	20	
			拨款金额	158万	158万	10	10	
		质量	拨付及时向	及时	及时	10	10	
		时效	工作时效	1年	1年	10	10	
	效益目标	经济效益	影院票房收入	6000万	6777.35万	20	20	
		社会效益	提高龙华区影视文化传播力度	提高	提高	10	10	
		生态效益	不适用	不适用	不适用	-	-	
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	-	-	
	满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	≥95%	100%	10	10	
总分					100	100		
填报人：	林培浩	联系方式：	21074304	填报日期：	2021-03-21			