2025年龙华政府团赴墨西哥和加拿大

开展经贸、科技交流活动

项目需求书

1. 项目目标

协助龙华政府团做好2025年度出访墨西哥和加拿大两国开展为期7天的经贸、科技交流活动，搭建平台帮助龙华区企业进一步扩大国外市场，促进龙华区与墨西哥和加拿大地区的经贸、科技交流。

二、项目形式

拟采用公开征集的方式选取第三方专业服务机构，赴墨西哥和加拿大两国开展为期7天的经贸、科技、文化交流活动。

三、项目内容及相关要求

（一）协助龙华政府团做好赴墨西哥和加拿大两国开展为期7天的经贸、科技交流活动的相关工作，以确保此次出访团组整体的公务活动顺利开展。

（二）协助龙华政府团做好在墨西哥和加拿大两国举办经贸合作交流会的相关工作，包括但不限于：活动场地租用、场地布置搭建、活动宣传材料、活动现场物料设计、活动同传及商务翻译、活动视觉设计、活动文案等相关工作，以确保两场经贸合作交流会的顺利举办。

（三）2025年8月31日公务活动结束后，配合做好本项目结算相关工作及全部手续办理完成。

四、报价限额

两场活动总费用报价不超过77万元（汇率：1人民币≈0.1394美元，1美元≈7.1725人民币）。

五、供应商的资质要求

（一）在中国境内注册的独立法人或其他组织（提供营业执照、事业法人证书、社会团体法人登记证书等扫描件）；

（二）参与本项目投标近三年内（供应商成立不足三年的可从成立之日起算），在经营活动中没有重大违法记录以及不存在被有关部门禁止参与政府采购活动且在有效期内的情况；

（三）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本项目的采购活动。

五、选定供应商方法

综合评分法

六、评分要求

（一）评分规则

本项目将采取综合评分标准，得分最高的投标人为本项目中标人。（注：不能提供证明文件或提供的证明文件不合格者，不得分）

（二）评分权重

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **评分内容** | **商务能力** | **技术能力** | **报价** |
| 分值 | 30分 | 50分 | 20分 |

（三）评分标准

**1.商务能力**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **项目** | | | **得分依据** |
| **商务能力评分** | 同类经验  （10分） | 近三年，承接过同类型项目。（提供1个得5分，2个得10分） | 1.需提供项目合同关键页或中标通知书复印件。  2.未按要求提供或提供不清晰导致无法判断的不得分。 |
| 项目人员  资质情况  （10分） | 具备出国经验，得5分；英语专八语言证书或雅思7分或托福100分及以上的，1个得5分，两个得10分；本项最高得10分。 | 1.提供过往合同佐证材料，包含该工作人员信息；  2.提供人员的资质证书扫描件。学历要求还须提供学历认证服务机构出具的学历验证证明或中国高等教育学生信息网（www.chsi.com.cn）验证结果截图，对于较早颁发的学历证书，学信网无法查询的，可提供其他佐证材料，如毕业院校、人社部门等颁发机构或监管机构等单位出具的证明。 |
| 服务承诺  （5分） | 承诺满足招标文件要求，保证措施合理且有针对性，有具体的服务承诺。满分5分。 | 提供盖章版诚信承诺函，具体格式详见附件，不符或不提供不得分。 |
| 诚信承诺函  （5分） | 根据《深圳市财政委员会关于加强招投标评审环节诚信管理的通知》（深财购[2013]27号）相关规定，投标人在参与政府采购活动中出现诚信相关问题且在相关主管部门处理措施实施期限内的本项不得分，否则得满分。 | 提供盖章版诚信承诺函，具体格式详见附件，不符或不提供不得分。 |

**2.技术能力**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **项目** | | | **得分依据** |
| **技术能力** | 项目方案  （30分） | **（一）投标人应根据采购文件服务需求，提供合理的项目策划方案，内容包括但不限于：**  （1）项目整体规划方案；  （2）项目前期准备工作措施；  （3）项目各阶段任务分析；  （4）项目开展实施保障计划；  （5）突发情况应急预案等。  **（二）在此基础上，由评标委员会对实施方案进一步评审：**  （1）实施方案内容全面。  （2）实施方案内容具体。  （3）实施方案内容科学合理。  （4）实施方案内容针对性强。  （5）实施方案内容可操作性强。 | （一）满足以上任意一项内容得7分，最高35分。 （二）优评分标准：满足以上五项要求的评价为优，得 6分。良评分标准：满足以上四项要求的评价为良，得4分。  中评分标准：满足以上三项要求的评价为中，得 2分。差评分标准：上述情况之外的，评差不得分。 |
| 项目重点  难点分析  （10分） | **（一）投标人应根据采购文件服务需求，提供本项目相关重点难点分析、应对措施及合理化建议，内容包括但不限于：**  （1）重点难点分析；  （2）应对措施；  （3）合理化建议。  **（二）在此基础上，由评标委员会对实施方案进一步评审：**  （1）建议内容全面。  （2）建议内容具体。  （3）建议内容科学合理。  （4）建议内容针对性强。  （5）建议内容可操作性强。 | （一）满足以上任意一项内容得5分，最高 15分。  （二）优评分标准：满足以上五项要求的评价为优，得 6分。良评分标准：满足以上四项要求的评价为良，得 4分。中评分标准：满足以上三项要求的评价为中，得 2分。差评分标准：上述情况之外的，评差不得分。 |
| 成果  （10分） | 项目预期效果与项目需求的切合程度 | 提供预期项目成果 |

3.报价

以本次报价或投标人所报的有效报价中的最低价作为基准报价。投标人报价得分=（基准价/投标人报价）\*20分。

（四）采购评审小组构成

采购评审小组为5人，由龙华区工业和信息化局各科室（中心）代表（在编人员）5人，随机抽签选择。