十五运龙华赛区赛事场馆及酒店氛围营造

项目需求书

一、项目目标

为做好十五运会和残特奥会宣传工作，营造良好氛围要求，现拟为龙华赛区赛事场馆及酒店开展氛围营造工作。

二、项目服务内容

为龙华文体中心综合馆及田径场、简上体育综合体综合馆、观澜格兰云天国际酒店、深圳美憬阁酒店开展系统化的氛围营造工作，张贴十五运宣传标语、logo、广告、海报、柱子包围等，呈现浓厚赛事氛围。

三、报价限额

（一）报价限额：40.7万元，**项目报价表**需与下列需求表保持一致。

1. 具体需求

|  |
| --- |
| **十五运龙华赛区氛围营造需求表** |
| **序号** | **项目** | **项目明细** | **规格材质** | **数量** | **单位** |
| **龙华文体中心一楼外围包装** |
| 1 | 外围围栏包装 （下方广告装饰） | 装饰布 | 550型灯箱喷绘布（户外专用），四周包绳2.2mX1.2m | 80 | 张 |
| 2 | 外围围栏包装 （下方广告装饰） | 装饰板 | 5厘PVC板UV，240cmX120cm | 46 | 张 |
| 3 | 外围打卡点包装 | 地台 | 舞台板+9厘木板找平+四周包边，尺寸：6.1\*1.3m | 8 | ㎡ |
| 4 | PVC装饰 | PVC板UV印刷装饰，双面UV | 1 | 项 |
| 5 | 地台装饰 | 高清车贴覆斜纹地板膜，6.7\*2m | 14 | ㎡ |
| 6 | 立体字 | 10cm泡沫字+PVC立体字 | 1 | 套 |
| 7 | 立柱包装 | 装饰布 | 520型喷绘布，尺寸5m\*2.7m | 35 | 个 |
| 8 | 设备租赁 | 脚手架租赁 | 2 | 套 |
| 9 | 后补喷绘布 |  | 22 | 张 |
| 10 | 楼梯包装 | 楼梯装饰 | 高清车贴覆斜纹地板膜 | 103 | ㎡ |
| 11 | 一楼外墙高空装饰 | 装饰画面 | 高清油性可移车贴 | 446 | ㎡ |
| 12 | 安装器械 | 高空车租赁 | 2 | 台班 |
| 13 |  | 人工 | 安装人工，含油漆工、焊工、拆除、高空作业人工 | **14** | **3天** |
| **龙华文体中心二楼外围包装** |
| 1 | 外围打卡点包装 | 地台 | 舞台板+9厘木板找平+四周包边，尺寸：5\*1.3m | 6.5 | ㎡ |
| 2 | PVC装饰 | PVC板UV印刷装饰，双面UV | 1 | 项 |
| 3 | 地台装饰 | 高清车贴覆斜纹地板膜 | 11.4 | ㎡ |
| 4 | 立体字 | 10cm泡沫字+PVC立体字 | 1 | 套 |
| 5 | 外围护栏包装 | 装饰板 | 5厘PVC板UV印刷，异形雕刻，70cmX80cm | 120 | 张 |
| 6 | 二楼场馆通道墙面包装 | 墙面装饰 | 高清车贴裱光面板，8米X3米高、 | 24 | ㎡ |
| 7 | 墙面装饰 | 高清车贴裱光面板，4米X3米高X3个 | 36 | ㎡ |
| 8 | 赛场通道 | 高清车贴裱光面板，4\*1.2米X4张 | 19 | ㎡ |
| 9 |  | 人工 | 安装人工，含油漆工、焊工、拆除、高空作业人工 | **7** | 3天 |
| **龙华文体中心二楼内场及训练场包装** |
| 1 | 空调口包装 | 比赛内场 | 高清车贴裱光面板，3.95\*2.75米X5张 | 55 | ㎡ |
| 2 | 比赛内场遮挡 | 蓝色拉绒布遮挡 | 定制蓝色拉绒布拼接，顶部有包绳，1.5m\*19m\*45条 | 855 | ㎡ |
| 3 | 观众氛围装饰包装 | 氛围装饰 | 高清黑底可移车贴，包绳 | 230 | ㎡ |
| 4 | 电梯装饰 |  | 高清黑底可移车贴 | 35 | ㎡ |
| 5 | 训练场装饰 | 墙体装饰 | 高清车贴裱光面板 | 121 | ㎡ |
| 6 | 训练场背景 | 桁架喷绘布，24米\*3米X2组 | 144 | ㎡ |
| 7 |  | 人工 | 安装人工，含油漆工、焊工、拆除、高空作业人工 | **5** | **3天** |
| **龙华文体中心赛事指挥中心包装** |
| 1 | 贵宾厅指挥室 | 进门右侧墙面装饰 | 高清车贴裱光面板 | 54 | ㎡ |
| 2 | 指挥中心主背景 | 高清车贴裱光面板 | 29 | ㎡ |
| 3 | 入门左侧背景 | 桁架双面全包高清黑底喷绘布 | 27 | ㎡ |
| 4 | 赛事倒计时 | PVC板UV印刷，数字抽插亚克力底盒UV印刷， | 1 | 套 |
| 5 | 进门右侧工作背景 | 桁架包高清黑底喷绘布，上面固定亚克力黑板，背面支撑固定 | 1 | 套 |
| 6 | 贵宾室外围玻璃包装 | 主题A超透彩白彩，尺寸：1.1\*1.6m, | 12 | 套 |
| 7 | 主题B超透彩白彩，尺寸：1.2\*1.96m, | 12 | 套 |
| 8 | 公仔A超透彩白彩，尺寸：1.3\*1.63m, | 12 | 套 |
| 9 | 公仔B超透彩白彩，尺寸：1.15\*1.63m, | 12 | 套 |
| 10 | 运动员通道 | 高清车贴裱光面板 | 18 | ㎡ |
| 11 | 高清黑底可移车贴 | 18 | 张 |
| 12 | 门牌 | 5厘亚克力门牌UV印刷，45\*25cm | 38 | 块 |
| 13 | 洗手间门牌 | 5厘亚克力门牌UV印刷，40\*20cm | 36 | 块 |
| 14 | 1号门安检通道 | 覆盖充电广告，高清车贴裱光面板，1.2\*1.1m | 3 | 块 |
| 15 | 贵宾室旁边房间墙面装饰 | 高清车贴裱光面板，异形雕刻，4\*1.07m | 1 | 块 |
| 16 | 贵宾室旁边房间左墙面装饰 | 高清车贴裱光面板 | 32 | ㎡ |
| 17 | 贵宾室旁边房间右墙面装饰 | 高清车贴裱光面板 | 20 | ㎡ |
| 18 | 吧台背景墙 | 高清车贴裱光面板 | 14 | ㎡ |
| 19 | 电梯间广告装饰 | 高清黑底可移车贴 | 4 | 张 |
| 20 | 厕所对面墙面装饰 | 高清车贴裱光面板 | 15 | ㎡ |
| 21 | 调度中心铁门包装 | 高清黑底可移车贴 | 10 | 张 |
| 22 | 调度中心室内墙面装饰 | 高清车贴裱光面板左右两侧， | 10 | ㎡ |
| 23 | 调度中心室内墙面装饰公仔 | PVC板UV印刷，异形雕刻 | 4 | 个 |
| 24 | 指挥中心公仔装饰 | 15cm泡沫公仔雕刻,正面双面PVC雕刻 | 6 | 套 |
| 25 | 贵宾室外画面更换 | 原桁架画面更换， | 55 | ㎡ |
| 26 | 赛世游龙华画面更换 | 原桁架画面更换 | 17 | ㎡ |
| 27 | 二楼电梯通道包装 | 高清车贴裱光面板，异形雕刻 | 8 | ㎡ |
| 28 | 停车场指示牌 | 木质指示牌裱高清车贴，全包 | 6 | 套 |
| 29 | 桌面台卡 | 亚克力台卡夹像素纸 | 13 | 套 |
| 30 | 房间门牌 | 5厘亚克力门牌UV印刷，45\*30cm | 12 | 块 |
| 31 | 会议桌布 | 定做会议桌桌布，尺寸：8.1\*3m | 1 | 套 |
| 32 |  | 物料运输 | 场馆物料运输费用 | 1 | 项 |
| 33 |  | 人工 | 安装人工，含拆除人工 | 5 | 3天 |
| **龙华文体中心及简上体育综合体志愿者之家包装** |
| 1 | 地贴 | 车贴过地板膜，60cm\*37cm | 9 | 张 |
| 2 | 门牌 | 5mm亚克力，36cm\*18cm | 1 | 块 |
| 3 | 志愿者之家门牌 | 550型灯箱喷绘布（户外专用），四周包绳2.2mX1.2m | 8 | 张 |
| 4 | 整体氛围设计，包括（玻璃贴、车贴裱5mmpvc、公仔） | PVC塑料板材 | 1 | 套 |
| 5 | 场馆围栏 | 车贴裱5mmpvc，160cm\*70cm\*1/张 | 1 | 张 |
| 6 | 地贴 | 车贴过地板膜，60cm\*37cm | 6 | 张 |
| 7 | 志愿者之家大门美陈 | 车贴裱10mmpvc | 1 | 套 |
| 8 | 志愿者之家背景墙 | 高清车贴裱光面板 | 27 | ㎡ |
| 9 | 志愿者之家氛围装饰 | 亮光板裱背胶，6\*1.5m | 1 | 项 |
| 10 | 墙面造型、氛围营造 | 亮光板裱背胶，120cm×60cm | 5 | 张 |
| 11 | 欢迎回家 | 亮光板裱背胶，200cm×250cm | 2 | 张 |
| 12 | 照片墙 | 背胶裱亮光板，400\*157cm | 1 | 块 |
| 13 | 墙面造型、氛围营造 | 背胶裱亮光板，120cm×60cm | 10 | 张 |
| 14 | 墙面造型、氛围营造 | 背胶裱亮光板，150cm×80cm | 10 | 张 |
| 15 | 休息活动室、能量补给站门牌（两个样式） | 背胶裱亮光板，60\*40cm | 4 | 张 |
| 16 | 休息室设计改造留言区 | 背胶裱亮光板，60\*40cm | 1 | 张 |
| 17 | 休息室设计改造工作安排 | 背胶裱亮光板，60\*40cm | 1 | 张 |
| 18 | 休息室设计公仔 | 背胶裱亮光板，120cm×60cm | 1 | 张 |
| 19 | 休息室设计改造志愿者规范区1\*0.8 | 背胶裱亮光板，60\*40cm | 3 | 张 |
| 20 | 手举牌 | 背胶裱亮光板，50\*30cm | 34 | 张 |
| 21 | 手举牌 | 背胶裱亮光板，40\*30cm | 16 | 张 |
| 22 | 立牌 | 背胶裱亮光板，160cm×80cm | 6 | 张 |
| 23 | 运输费 |  | 2 | 趟 |
| 24 | 安装人工 |  | 4 | 1天 |
| **十五运龙华赛区赛事官方酒店包装（深圳美憬阁及观澜格兰云天酒店）** |
| 1 | 酒店入口停车指示 | 木质指示牌裱高清车贴，全包 | 2 | 个 |
| 2 | 停车场地面地贴 | 高清黑底车贴，1.2\*60cm | 10 | 个 |
| 3 | 大巴停车场入口门面包装 | 高清车贴裱光面板 | 3 | ㎡ |
| 4 |  | 公仔玻璃贴 | 2 | 张 |
| 5 | 大堂入口正面墙包装 | 高清车贴裱光面板， | 2 | ㎡ |
| 6 | 大堂入口左侧墙面包装 | 高清车贴裱光面板异形公仔 | 7 | ㎡ |
| 7 | 电梯旁右侧通道隔档 | 桁架+双面包装40cm厚度，1.8\*2.4m | 1 | 套 |
| 8 | 电梯旁左侧通道隔档 | 桁架+双面包装40cm厚度，2.75\*2.4m | 1 | 套 |
| 9 | 电梯入口通道门厅 | 高清车贴裱光面板 | 3 | ㎡ |
| 10 | 电梯门头包装 | 高清可移黑底车贴 | 2 | 张 |
| 11 | 电梯门包装 | 高清黑底车贴可移，8个电梯门 | 16 | 张 |
| 12 | 消防通道装饰 | 高清车贴裱光面板， | 15 | ㎡ |
| 13 | 墙面氛围装饰 | 高清车贴裱光面板， | 12 | ㎡ |
| 14 | 餐厅水牌 | A3铜版纸印刷 | 1 | 个 |
| 15 | 通道左侧隔断 | 桁架+双面包装40cm厚度，3.5\*2.4m | 1 | 套 |
| 16 | 通道右侧侧隔断 | 桁架+双面包装40cm厚度，1.8\*2.4m | 1 | 套 |
| 17 | 餐厅包装 | 入口玻璃贴，超透彩白彩，1.7\*1.4m,1\*1m\*2， | 3 | 张 |
| 18 | 餐厅围栏装饰 | 高清车贴裱光面板 | 4 | ㎡ |
| 19 | 高清车贴裱光面板，异形雕刻 | 9 | ㎡ |
| 20 | 安装人工 | 安装人工，含拆除人工 | 2 | 3天 |
| 21 | 运费 | 物料运输来回 | 2 | 趟 |
| 供应商报价（元）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

四、供应商的资质要求

（一）在中国境内注册的独立法人或其他组织（提供营业执照、事业法人证书、社会团体法人登记证书等扫描件）；

（二）参与本项目投标近三年内（供应商成立不足三年的可从成立之日起算），在经营活动中没有重大违法记录以及不存在被有关部门禁止参与政府采购活动且在有效期内的情况；

（三）不同供应商的法定代表人、主要经营负责人、项目投标授权代表人、项目负责人、主要技术人员不得为同一人、属同一单位或者在同一单位缴纳社会保险；不同投标供应商的投标文件不得由同一单位或者同一人编制；单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本项目的采购活动。

五、选定供应商方法

综合评分法

六、评分要求

（一）评分规则

选取平均分最高的投标人为本项目中标人。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评分内容 | 技术能力 | 商务能力 | 报价 |
| 分值 | 50分 | 20分 | 30分 |

（二）评分权重

（三）评分标准

1.技术能力

|  |  |
| --- | --- |
| 项目 | 得分依据 |
| 技术能力 | 气氛营造规划布置方案（30分） | 投标人针对本项目制定气氛营造规划布置方案，包括但不限于：1.项目实施计划；2.气氛营造的整体规划方案；3.特色元素融入设计方案；4.无障碍环境适配设计方案；5.功能分区专项设计方案。 | （一）评审内容：方案中含有上述一项内容得4分,最高得20分。在此基础上,对方案的合理性、可行性进行打分。(二)评审依据:1.方案合理、条理清晰、可操作强的加 10分;2.方案较合理、条理较清晰、可操作较强的加8分;3.方案不合理、条理不清晰、可操作性差的加6分;4.方案极不合理、条理极不清晰、可操作极差的不加分。 |
| 服务质量保证措施（20分） | 投标人针对本项目提供服务质量保证措施，包括但不限于：1.组织管理方案；2进度控制方案；3.售后服务方案。 | （一）评审内容：方案中含有上述一项内容得4分,最高得12分。在此基础上,对方案的合理性、可行性进行打分。(二)评审依据:1.方案合理、条理清晰、可操作强的得 8分;2.方案较合理、条理较清晰、可操作较强的得5分;3.方案不合理、条理不清晰、可操作性差的得2分;4.方案极不合理、条理极不清晰、可操作极差的不得分。 |

注：不提供证明文件或提供的证明文件不充分者，不得分。

2.商务能力

|  |  |
| --- | --- |
| 项目 | 得分依据 |
| 商务能力 | 同类业绩（10分） | 投标人具有氛围布置（或场馆搭建）服务业绩的。 | 自2022年9月1日至本项目投标截止日（以合同签订日期为准），投标人具有氛围布置（或场馆搭建）服务业绩每一个得5分，最高得10分。证明文件：提供有效业绩的中标通知书或业绩合同关键页，（未提供、未按要求提供、提供的不清晰无法判断的，不得分） |
| 诚信承诺书（5分） | 投标人在参与政府采购活动中不存在诚信相关问题且不在主管部门相关处理措施实施期限内的。 | 提供《诚信承诺书》（详见附件1）得5分，未提供或内容不符不得分。 |
| 违约承诺（5分） | 中标方书面承诺：需在合同签订之日起，按时开展该合同服务。如未能按时开展，将视为根本违约，采购方有权立即解除与其签订的采购合同。  | 提供违约承诺函（格式自拟），按要求提供得满分。（未提供、未按要求提供、提供的不清晰导致无法判断的，不得分） |

3.报价

以本次报价或投标人所报的有效报价中的最低价作为基准报价,最低报价得满分30分。其他报价按照得分=（基准价/投标人报价）\*30分计算。

（四）供应商提供资料清单**（均需每页加盖公章）**

1.营业执照、事业法人证书、社会团体法人登记证书；

2.法定代表人身份证复印件；

3.项目报价表**（需按格式提供）**；

4.评分规则所需资料（同类业绩证明、方案等）；

5.填写《供应商基本情况表》（加盖公章，详见附件2）并提供表中涉及人员的近三个月社保缴纳情况，如供应商为新成立企业且成立时间不足3个月的，可提供加盖公章的情况说明或其他相关证明材料。

（五）其他注意事项

1.供应商需深圳政府采购自行采购系统完成供应商注册（网址：https://zxcg.szggzy.com/home/index.html），请于本项目投标截止时间前完成注册，否则如中标/成交，可能影响采购结果的发布。

2.供应商需以邮寄方式提供7份密封纸质版投标资料至本单位，并在封面备注“十五运龙华赛区赛事场馆及酒店氛围营造项目+公司全称+日期+联系人+联系方式”。

地址：深圳市龙华区龙华街道富康行政服务办公区

收件人：吴先生

联系方式:0755-23338140

附件1

诚信承诺书

致：深圳市龙华区文化广电旅游体育局

我单位承诺：

1.我单位参与本项目所投标（响应）的货物、工程或服务，不存在侵犯知识产权的情况。

2.我单位参与本项目政府采购活动时不存在被有关部门禁止参与政府采购活动且在有效期内的情况。

3.我单位具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的六项条件。

4.我单位未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

5.我单位参与该项目投标，严格遵守政府采购相关法律，不造假，不围标、串标、陪标。我单位已清楚，如违反上述要求，投标将作无效处理，被列入不良记录名单并在网上曝光，同时将被提请政府采购主管部门给予一定年限内禁止参与政府采购活动或其他处罚。

6.我单位已认真核实了投标文件的全部内容，所有资料均为真实资料。我单位对投标文件中全部投标资料的真实性负责，如被证实我单位的投标文件中存在虚假资料的，则视为我单位隐瞒真实情况、提供虚假资料，我单位愿意接受主管部门作出的行政处罚。

7.我单位保证，符合《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条规定，与其他投标供应商不存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系；未对本次采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的情形。

**8.我单位清楚，如存在违反投标承诺行为情节严重的，将根据《深圳市财政局关于印发<深圳市财政局政府采购供应商信用信息管理办法>的通知》，依法被列入失信信息。**

以上承诺，如有违反，愿依照国家相关法律法规处理，并承担由此给采购人带来的损失。

投标人：

 日期： 年 月 日

附件2

供应商基本情况表

填表单位：（加盖单位公章） 填表日期： 年 月 日

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 采购人 |  | 项目名称 |  |
| 投标（响应）供应商 |  | 供应商统一社会信用代码 |  |
| **投标（响应）供应商相关人员情况** |
| 序号 | 职务 | 姓名 | 身份证号码 | 劳动合同关系单位 | 缴纳社会保险单位 |
| 1 | 法定代表人/单位负责人/主要经营负责人 |  |  |  |  |
| 2 | 项目投标授权代表人 |  |  |  |  |
| 3 | 项目负责人 |  |  |  |  |
| 4 | 主要技术人员 |  |  |  |  |
| 5 | 投标文件编制人员 |  |  |  |  |
| **说明：同一职务有多人担任（如主要技术人员），应分行填写。** |
| **投标（响应）供应商关联关系情况** |
| 序号 | 关联关系类型 | 关联主体名称 | 备注 |
| 1 | 控股股东 |  | 指出资额（或持有股份）占投标（响应）供应商资本总额（或股本总额）50%以上的股东，以及出资额（或持有股份）的比例虽然不足50%，但依其出资额（或持有股份）所享有的表决权已足以对投标（响应）供应商股东会（或股东大会）的决议产生重要影响的股东。 |
| 2 | 管理关系 |  | 指对投标（响应）供应商不具有出资持股关系，但对其存在管理关系的主体。 |
| **说明：同一关联关系类型有多个主体的，应分行填写。** |