“齐凤阁捐赠版画系列——张泽民版画艺术

研究展”项目需求书

一、项目目标

通过此展览和相关活动的开展，发挥观澜版画原创产业基地、观澜版画美术馆收藏、保护、研究、展示、交流等功能，推进全民艺术知识普及、欣赏普及，彰显中国审美旨趣。深圳市龙华区中国·观澜版画原创产业基地拟于齐凤阁版画史学馆开展“齐凤阁捐赠版画系列——张泽民版画艺术研究展”项目。

二、时间安排（暂定）

2025年10月-12月

三、项目内容及要求

（一）项目内容及要求

项目内容包括展览1场，展览相关交流活动约3场，学术成果作品集500册，含作品装裱费、设计费、展陈物料制作、布展费、公共教育活动耗材费、学术文集印刷、稿酬费等服务。

四、报价限额

16万元，项目报价表所列项目需与下表保持一致：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **“齐凤阁捐赠版画系列——张泽民版画艺术研究展” 服务项目** | | | | |
| **序号** | **内容** | **单位** | **数量** | **备注** |
| 1 | 作品装裱费 | 件 | 21 | 展览预计装裱60件作品，由于作品尺寸较大，其中21件(超1m作品)需根据展品实际情况定制超大画框包含立体效果、3.0加厚卡纸、防潮过膜、亚克力装裱、高透玻璃(注：一次性使用）。 |
| 件 | 39 | 展览预计装裱60件作品，其中39件作品包括作品手工托平、实木条装框、立体精装、防潮过膜、亚克力装裱、高透玻璃、定制尺寸(注：一次性使用）。 |
| 2 | 设计费 | 项 | 1 | 设计内容包括： 1.展厅空间整体视觉设计； 2.展厅大海报设计1个（370\*740cm）； 3.户外海报设计3个（318\*138cm）； 4.前言、艺术家简介等展览区域文字和画面排版设计、指示牌、水晶字及刻字文字设计、作品标签； 5.台卡设计1个(20.8\*29.5cm)； 6.互动留言区设计1个（210\*120cm）； 7.宣传推广物料（导览折页或推广文创）； 8.相关活动海报设计2个（80\*180cm）。 9.学术文集设计排版，120-200页，约（185mmx260mm，封面553X260mm(含书脊）。 **（齐凤阁史学馆展厅面积约900㎡，展线长103m）** |
| 3 | 展陈物料制作 | 项 | 1 | 1.展厅大海报：1个（370\*740cm含出血位）室内网格布吊旗； 2.户外海报：3个（318x138cm），高清黑底布折边包绳打孔； 3.前言、艺术家简介等展览区域文字、指示牌、水晶字及刻字(尺寸根据设计方案确定）； 4.作品标签（10.5\*8.5\*0.5cm，车贴裱雪弗板）； 5.台卡：2个(20.8\*29.5cm)，kt板三折； 6.互动留言区：1个（210\*120cm），背胶裱5mm雪弗板； 7.文创或宣传推广物料：导览折页或明信片等小型文创500册/套（尺寸根据设计方案确定）； 8.相关活动海报：2个（80\*180cm）背胶裱展架。 **（齐凤阁史学馆展厅面积约900㎡，展线长103m）** |
| 4 | 布展费 | 项 | 1 | 包含展墙的清理、修缮、局部粉刷，展览布展、物料安装、废弃物清理等。 |
| 5 | 公共教育活动耗材费 | 项 | 1 | 含木刻版40块、版画用纸80张。 |
| 6 | 学术文集印刷 | 册 | 500 | 学术成果作品集，120-200页，约（185mmx260mm，封面553X260mm(含书脊），特种纸，封面工艺及规格根据实际设计要求选择。 |
| 7 | 稿酬费 | 人 | 10 | 邀请专家学者10人开展学术研讨会，学者文稿创作费，按一般稿件计算稿酬。 |
| 投标价格（元）： | | | | |

五、供应商的资质要求

（一）在中国境内注册的独立法人或其他组织（提供营业执照、事业法人证书、社会团体法人登记证书等扫描件）；

（二）参与本项目投标近三年内（供应商成立不足三年的可从成立之日起算），在经营活动中没有重大违法记录以及不存在被有关部门禁止参与政府采购活动且在有效期内的情况；

（三）不同供应商的法定代表人、主要经营负责人、项目投标授权代表人、项目负责人、主要技术人员不得为同一人、属同一单位或者在同一单位缴纳社会保险；不同投标供应商的投标文件不得由同一单位或者同一人编制；单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本项目的采购活动；

（四）供应商需提供本公司或合作公司的印刷经营许可证。

六、选定供应商方法

综合评分法

七、评分要求

（一）评分规则

采取综合评分标准，平均分最高的投标人为本项目中标人。

（二）评分权重

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评分内容 | 商务部分 | 技术部分 | 报价 |
| 分值 | 25分 | 45分 | 30分 |

（三）评分标准

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 报价  （30分） | 评分  因素 | 评分准则 |
| 价格 | 以本次报价或投标人所报的有效报价中的最低价作为基准报价。投标人报价得分=（基准价/投标人报价）\*30分。 |
| 商务  部分  （25分） | 评分  因素 | 评分准则 |
| 同类项目经验（10分） | **（一）评审内容：**  投标人自2022年1月1日至本项目投标截止日（以合同签订日期为准），每提供一项展览活动类项目业绩得5分，最高得10分。  **（二）评审依据：**  1.每项业绩按以下要求提供完整准确的证明文件，一个合同计算一个业绩，一年一签的续签合同只计算一个业绩：  合同关键页（关键信息包括但不仅限于合同的项目名称、服务内容、合同服务的起止时间、合同双方的盖章、签订日期等）；  2.未提供证明材料或者提供的证明材料不符合要求或提供的证明材料不清晰导致（临时）采购小组无法辨认的，不得分。 |
| 拟安排项目负责人  （5分） | **（一）评审内容**  拟安排的项目负责人（须为自有员工）情况：  1.具有本科（或以上）学历的，得2分；  2.具备大型展览活动执行有关工作经验的，得3分；  以上合计最高得5分。  **（二）评审依据：**  1.提供学位或学历证书或学信网查询记录，原件备查；  2.工作经验需提供合同关键页或其他可以证明的材料；合同关键（关键信息包括但不仅限于合同的项目名称、项目负责人、服务内容、合同双方盖章页），以及满足评分要求的服务内容。 |
| 诚信  承诺  （5分） | **（一）评审内容：**  投标人在参与政府采购活动中出现诚信相关问题且在相关主管部门处理措施实施期限内的本项不得分，否则得满分。  **（二）评审依据：**  投标人需按招标文件格式要求提供《诚信承诺函》，详见附件1，不提供不得分。如被认定提供的陈述与事实不符的，依法追究其责任。 |
| 违约  承诺  （5分） | **（一）评审内容：**  根据针对本项目做出的违约承诺，考察包括但不限于以下内容： 1.严格按照招标文件及投标承诺履行义务；  2.合同履行期间如若违约，由此造成的损失由投标人承担。  **（二）评审依据：**  提供违约承诺函（格式自拟）并加盖投标人公章，未提供承诺或承诺内容不满足要求不得分。 |
| 技术  部分  （45分） | 实施  方案  （25分） | **（一）评审内容：**  根据投标人提供的实施方案，考察包括但不限于： 1.对项目需求的认识和理解； 2.项目目标和成果； 3.组织架构和人员管理； 4.工作思路和流程。  **（二）评审依据：** 满足以上任意一项要求得4分，最高得16分，在此基础上。根据各供应商的具体响应内容按照量化的评审因素指标进一步评审，设定优、良、中、差四个评分标准：  1.优：项目实施方案内容全面、具体、针对性强、科学合理、可操作性强得9分；  2.良：项目实施方案内容较全面、较具体、针对性较强、较科学合理、可操作性较强得7分；  3.中：项目实施方案内容较基本全面、一般具体、针对性一般、一般科学合理、可操作性一般得2分；  4.差：其它情况不得分。 |
| 项目重点难点分析、应对措施及相关的合理化建议  （20分） | **（一）评审内容：**  考察对项目工作量、可完成度等重点难点问题的识别和分析能力，并就识别出的重点难点提出可行的应对措施及合理化建议。  包括但不限于以下内容：  1.详细阐述本项目存在的重难点问题；  2.根据项目重难点，详细阐述对应的应对措施；  3.向招标方提出项目实施及与其他建设项目协调的具体建议。  **（二）评审依据：**  满足以上任意一项要求得4分，最高得12分，在此基础上。根据各供应商的具体响应内容按照量化的评审因素指标进一步评审，设定优、良、中、差四个评分标准：  1.优：以上项目重点难点分析、应对措施及相关的合理化建议的三点内容全面具体、针对性强、可操作性强，加8分；  2.良：以上项目重点难点分析、应对措施及相关的合理化建议的三点内容较全面、针对性较强、可操作性较强，加6分；  3.中：以上项目重点难点分析、应对措施及相关的合理化建议的三点内容完整性、针对性、可操作性均一般，加2分；  4.差：其它情况不得分。 |

（四）供应商提供资料清单（均需每页加盖公章）

1.营业执照、事业法人证书、社会团体法人登记证书、印刷经营许可证；

2.法定代表人身份证复印件；

3.项目报价表（需按格式提供）；

4.评分规则所需资料（同类业绩证明、方案等）；

5.填写《供应商基本情况表》（加盖公章，详见附件2）并提供表中投标（响应）供应商相关人员的近三个月社保缴纳情况，若本月社保未能提供，则提供前三个月的社保情况，如供应商为新成立企业且成立时间不足3个月的，可提供加盖公章的情况说明或其他相关证明材料。

（五）其他注意事项

1.供应商需深圳政府采购自行采购系统完成供应商注册（网址：https://zxcg.szggzy.com/home/index.html），请于本项目投标截止时间前完成注册，否则如中标/成交，可能影响采购结果的发布；

2.供应商需以邮寄方式提供5份密封纸质版投标资料至本单位，并在封面备注““齐凤阁捐赠版画系列——张泽民版画艺术研究展”项目+公司全称+日期+联系人+联系方式”。

地址：深圳市龙华区龙华街道富康行政服务办公区

收件人：吴先生

联系方式:0755-23338140

附件1

#### 诚信承诺书

致：深圳市龙华区文化广电旅游体育局

我单位承诺：

1.我单位参与本项目所投标（响应）的货物、工程或服务，不存在侵犯知识产权的情况。

2.我单位参与本项目政府采购活动时不存在被有关部门禁止参与政府采购活动且在有效期内的情况。

3.我单位具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的六项条件。

4.我单位未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

5.我单位参与该项目投标，严格遵守政府采购相关法律，不造假，不围标、串标、陪标。我单位已清楚，如违反上述要求，投标将作无效处理，被列入不良记录名单并在网上曝光，同时将被提请政府采购主管部门给予一定年限内禁止参与政府采购活动或其他处罚。

6.我单位已认真核实了投标文件的全部内容，所有资料均为真实资料。我单位对投标文件中全部投标资料的真实性负责，如被证实我单位的投标文件中存在虚假资料的，则视为我单位隐瞒真实情况、提供虚假资料，我单位愿意接受主管部门作出的行政处罚。

7.我单位保证，符合《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条规定，与其他投标供应商不存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系；未对本次采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的情形。

**8.我单位清楚，如存在违反投标承诺行为情节严重的，将根据《深圳市财政局关于印发<深圳市财政局政府采购供应商信用信息管理办法>的通知》，依法被列入失信信息。**

以上承诺，如有违反，愿依照国家相关法律法规处理，并承担由此给采购人带来的损失。

投标人：

日期： 年 月 日

附件2

供应商基本情况表

填表单位：（加盖单位公章） 填表日期： 年 月 日

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 采购人 | |  | | 项目名称 | |  | |
| 投标（响应）供应商 | |  | | 供应商统一社会信用代码 | |  | |
| **投标（响应）供应商相关人员情况** | | | | | | | |
| 序号 | 职务 | | 姓名 | 身份证号码 | | 劳动合同  关系单位 | 缴纳社会  保险单位 |
| 1 | 法定代表人/单位负责人/主要经营负责人 | |  |  | |  |  |
| 2 | 项目投标授权代表人 | |  |  | |  |  |
| 3 | 项目负责人 | |  |  | |  |  |
| 4 | 主要技术人员 | |  |  | |  |  |
| 5 | 投标文件编制人员 | |  |  | |  |  |
| **说明：同一职务有多人担任（如主要技术人员），应分行填写。** | | | | | | | |
| **投标（响应）供应商关联关系情况** | | | | | | | |
| 序号 | 关联关系类型 | | 关联主体名称 | | 备注 | | |
| 1 | 控股股东 | |  | | 指出资额（或持有股份）占投标（响应）供应商资本总额（或股本总额）50%以上的股东，以及出资额（或持有股份）的比例虽然不足50%，但依其出资额（或持有股份）所享有的表决权已足以对投标（响应）供应商股东会（或股东大会）的决议产生重要影响的股东。 | | |
| 2 | 管理关系 | |  | | 指对投标（响应）供应商不具有出资持股关系，但对其存在管理关系的主体。 | | |
| **说明：同一关联关系类型有多个主体的，应分行填写。** | | | | | | | |