龙华区第七届诗词大会项目需求书

1. 项目目标

龙华区诗词大会以弘扬中华优秀传统文化为己任，以打造具有龙华特色的诗词阅读文化盛会为目的，自2019年以来，已成功举办了六届。为持续打造龙华区阅读品牌IP，扩大龙华区诗词大会的影响力，继续传播和弘扬中华优秀传统文化，我局计划于11月深圳读书月期间开展龙华区第七届诗词大会。

二、服务时间

2025年11月

三、项目内容及要求

（一）项目内容

活动分为线上互动、报名、初赛、总决赛、诗词游园会五个部分。

1.线上互动

在大赛报名开始前，制作推出为期一周的诗词文化类线上互动H5，参与即有机会抽取红包奖励。

2.报名

活动面向广大诗词爱好者开放，报名分为青少年组(18周岁以下）、成年组（18周岁以上）两个组别开展。活动相关信息及报名公告通过[“龙华文体云”微信公众号、](https://mp.weixin.qq.com/s?search_click_id=12586086201867279323-1694509870307-4685606464&__biz=Mzg2NTU3MzU3NA==&mid=2247531138&idx=1&sn=65e4762126fdd352b33c3e22febb585d&chksm=ce5a352bf92dbc3dd8e27dbf0df3bdfae763b1b412092a7f14286bad1be16fd60c15c7b0d7d4&key=3a4fa5a1383611c44e9cd77216a413de1eb5b8d0c099e8bd770943c1a31783c6c978509664e7919efb3580320494e241a4c018597f2ff54ea606e2f1c9c8aeb74b0e8af9539fda7de0af57cbf0ad32de52597343e017e8d2c80962163283a64bf007726a03136c7a31f6445b828e00e5bd4ca0fd01ba2cf7d77f892571a151b5&ascene=0&uin=MjA4NzEyNzAwMg==&devicetype=Windows+11+x64&version=6309021a&lang=zh_CN&countrycode=CN&exportkey=n_ChQIAhIQiG96It+6P9I/qeKIGxKRGBLgAQIE97dBBAEAAAAAAGpFI4J4u3oAAAAOpnltbLcz9gKNyK89dVj0St1pk907er8bhlCBCde7pfeivHlK9hm4keBGEUUww6yLxOhH2Jvj5G05AltsmdQXV78pL0lXEZQx6e7hAHWwjBNjaBvrR4WfMPq2fDu673E8OA3tzSjELDwiBghVJ6LzM1gHIKAknY23Lpn4GSZ/sepi+wU8WIz1Ea7xkMKCKY3X5OYadbQ4wZHE59AKNDbVgIvFd1ubLz82nswwdLLA/kvlhbMBgHdofigWbJI2K7BuxfnYdEy0pN5X&acctmode=0&pass_ticket=m9uiA6/zF7h2+Uhoc7apNwKNUrlAJZQiCjompK/IzWzrZeBbVKTB6SLUOAgTKz9u&wx_header=1&fasttmpl_type=0&fasttmpl_fullversion=6851911-zh_CN-zip&fasttmpl_flag=1)“深圳市龙华区图书馆”微信公众号等渠道公布。也欢迎深圳市内外各中小学校及单位组织集中推举优秀种子选手报名参加。

3.初赛

常规开展青少年及成年组个人赛选拔，该环节由笔试环节+面试环节两部分组成。

4.总决赛

活动拟走进商圈/景区/公园，线上线下同步开展，评选出优秀选手。同步在现场铺设互动游园会，动态呈现诗词文化魅力。

5.诗词游园会

让诗词走出书本，以诗词文化为脉络，于户外商圈或景区设置古风美陈，打造沉浸式诗词游园会场景，设置一系列有趣好玩的互动游戏，如“飞花令擂台”“诗词灯谜”“墨宝临帖”“投壶”“射箭”“诗人NPC”对诗挑战等，打造一场穿越时空、可游、可玩、可品的沉浸式诗词游园会。

（二）具体需求

1.高度重视活动的文化价值与教育意义，充分理解活动对弘扬中华优秀传统文化、推动素质教育全面实施的重要作用，并在执行过程中切实体现该宗旨。

2. 负责制定项目的整体执行策划方案，确保活动形式新颖、具备亮点。方案应包含：设计科学合理的赛事赛制，并组织为期两天的沉浸式诗词游园会。

3.负责赛事题库的开发与维护，具体包括初赛及决赛环节所需的诗词理论知识梳理、试题编写、题型与题目内容设计、考点分类及答案解析等工作。需剔除往届旧主题与旧题型，拓展题库内容的深度与广度，确保题目兼具创新性与区分度。其中，决赛部分需重点创新题型设计，统筹制作如音乐题、沙画题等创意型考题，以丰富命题形式、提升赛事表现力。

4.负责线上互动环节H5程序的开发与实现，具体包括云端题库系统搭建、前端页面设计与实现、互动奖品模块集成，以及每日后台维护、数据更新、汇总和上报等工作。

5.负责活动全程的招募宣传与推广，鼓励运用创新宣传方式，活跃气氛，提升热度，扩大影响；并按阶段撰写活动通稿。

6.负责活动期间的摄影摄像及影像整理，涵盖初赛、总决赛及诗词游园会的实时照片直播、视频剪辑回顾，以及总决赛现场多机位视频直播。总决赛须确保不少于双机位，并负责外部直播平台对接与现场控台操作。

7.负责活动所有视觉设计工作，包括活动海报、各阶段物料与美陈设计。

8.负责活动所需物料的制作，如线下推广物料、指引标识、展架、座位贴、笔试试卷、参赛证书等。

9.负责制作本届比赛规则介绍视频。

10.负责配备赛事期间活动现场所需的各类专业设备，包括但不限于音响设备、答题系统等，具体按照各赛段所需提供。

11.负责提供赛事现场对应的物料、舞美布置、舞台包装、搭建与撤场清洁工作，以及物料与设备运输。

12.负责初赛及总决赛的导师邀请与相关安排。导师费用按400元/课时执行，邀请不少于6人，最终人数可结合报名情况调整。

13.负责赛事主持人的邀请，以及总决赛阶段主持人、导师与选手的化妆造型安排。

14.负责策划诗词游园会的互动体验环节，包括但不限于飞花令、NPC诗词互动、蹴鞠、投壶等传统游戏体验，以及其他创新活动形式。

15.负责获奖证书的设计制作与奖品采购。

16.负责现场后勤保障，包括工作人员及相关参与人员的用餐、饮水等安排。

17.负责所有参赛选手及相关人员的统筹与组织管理。

18.负责赛事期间的安全保障工作，包括安保人员邀请及活动保险，高度重视安全工作，确保活动有序开展；

19.坚持公平、公正原则，杜绝徇私舞弊。活动以学习与弘扬传统文化为宗旨，所有选手须严格遵守竞赛规则。

20.活动所有文字、图片、视频等资料的版权归主办方所有

21.由于供应商原因造成活动物料质量低劣，不能满足采购方要求时，供应商应继续完善直至达，其相关费用由供应商承担；

22.由于不可抗力因素、场地或人员安排冲突等原因导致活动改期，供应商应积极配合，并提供最优解决方案；

23.完成采购方要求的其他相关工作，保证活动高质量完成。

1. 报价限额

18万元，**项目报价表**需与下表保持一致。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目/内容 | 单位 | 数量 |
| 1 | 题库开发 | 1 | 项 |
| 2 | 照片直播及视频剪辑 | 1 | 项 |
| 3 | 视频直播 | 1 | 项 |
| 4 | 活动物料 | 1 | 项 |
| 5 | 活动策划 | 1 | 项 |
| 6 | 活动设计 | 1 | 项 |
| 7 | 活动设备运输 | 1 | 项 |
| 8 | 比赛规则视频制作 | 1 | 项 |
| 9 | 安全保障 | 1 | 项 |
| 10 | 后勤保障 | 1 | 项 |
| 11 | 线上互动H5 | 1 | 项 |
| 12 | 音响设备 | 1 | 项 |
| 13 | 人员劳务 | 1 | 项 |
| 14 | 舞美布置及清理 | 1 | 项 |
| 15 | 游园会互动体验 | 1 | 项 |
| 供应商报价（元）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | |

五、供应商的资质要求

（一）在中国境内注册的独立法人或其他组织（提供营业执照、事业法人证书、社会团体法人登记证书等扫描件）；

（二）参与本项目投标近三年内（供应商成立不足三年的可从成立之日起算），在经营活动中没有重大违法记录以及不存在被有关部门禁止参与政府采购活动且在有效期内的情况；

（三）不同供应商的法定代表人、主要经营负责人、项目投标授权代表人、项目负责人、主要技术人员不得为同一人、属同一单位或者在同一单位缴纳社会保险；不同投标供应商的投标文件不得由同一单位或者同一人编制；单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本项目的采购活动。

六、选定供应商方法

综合评分法

七、评分要求

（一）评分规则

采取综合评分标准，平均分最高的投标人为本项目中标人。

（二）评分权重

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评分内容 | 商务部分 | 技术部分 | 报价 |
| 分值 | 25分 | 45分 | 30分 |

（三）评分标准

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 报价  （30分） | 评分  因素 | 评分准则 |
| 价格 | 以本次报价或投标人所报的有效报价中的最低价作为基准报价。投标人报价得分=（基准价/投标人报价）\*30分。 |
|  | | |
| 商务  部分  （25分） | 评分  因素 | 评分准则 |
| 同类项目经验（10分） | **（一）评审内容：**  投标人自2022年1月1日至本项目投标截止日（以合同签订日期为准），每提供一项文化活动项目业绩得5分，最高得10分。  **（二）评审依据：**  1、每项业绩按以下要求提供完整准确的证明文件，一个合同计算一个业绩，一年一签的续签合同只计算一个业绩：  合同关键页（关键信息包括但不仅限于合同的项目名称、服务内容、合同服务的起止时间、合同双方的盖章、签订日期等）；  2、未提供证明材料或者提供的证明材料不符合要求或提供的证明材料不清晰导致（临时）采购小组无法辨认的，不得分。 |
| 拟安排项目团队成员  （5分） | **（一）评审内容**  拟安排的项目团队成员情况：  1、具有本科（或以上）学历，每提供一个上述学历的得1分，最高得2分（注：提供重复学历的其他人员不累计分值。）；  2、具有文化活动有关工作经验，每提供一人得1分，最高得3分；  同一人具备1至2项情况的可重复得分，本项最高得5分。  **（二）评审依据：**  1、提供学位或学历证书以及学信网查询记录。  2、工作经验需提供合同关键页或其他可以证明的材料；合同关键（关键信息包括但不仅限于合同的项目名称、项目负责人/团队成员名字、服务内容、合同双方盖章页），以及满足评分要求的服务内容。 |
| 诚信  承诺  （5分） | **（一）评审内容：**  投标人在参与政府采购活动中出现诚信相关问题且在相关主管部门处理措施实施期限内的本项不得分，否则得满分。  **（二）评审依据：**  投标人需按招标文件格式要求提供《诚信承诺函》，详见附件1，不提供不得分。如被认定提供的陈述与事实不符的，依法追究其责任。 |
| 违约  承诺  （5分） | **（一）评审内容：**  根据针对本项目做出的违约承诺，考察包括但不限于以下内容： 1.严格按照招标文件及投标承诺履行义务；  2.合同履行期间如若违约，由此造成的损失由投标人承担；  **（二）评审依据：**  提供违约承诺函（格式自拟）并加盖投标人公章，未提供承诺或承诺内容不满足要求不得分。 |
| 技术部分（45分） | 实施  方案  （25分） | **（一）评审内容：**  根据投标人提供的实施方案，考察包括但不限于： 1.对项目需求的认识和理解； 2.项目目标和成果； 3.组织架构和人员管理； 4.工作思路和流程。  **（二）评审依据：** 满足以上任意一项要求得4分，最高得16分，在此基础上。根据各供应商的具体响应内容按照量化的评审因素指标进一步评审，设定优、良、中、差四个评分标准：  1.优：项目实施方案内容全面、具体、针对性强、科学合理、可操作性强得9分；  2.良：项目实施方案内容较全面、较具体、针对性较强、较科学合理、可操作性较强得6分；  3.中：项目实施方案内容较基本全面、一般具体、针对性一般、一般科学合理、可操作性一般得3分；  4.差：其它情况不得分。 |
| 项目重点难点分析、应对措施及相关的合理化建议  （20分） | **（一）评审内容：**  考察对项目工作量、可完成度等重点难点问题的识别和分析能力，并就识别出的重点难点提出可行的应对措施及合理化建议。  包括但不限于以下内容：  1.详细阐述本项目存在的重难点问题；  2.根据项目重难点，详细阐述对应的应对措施；  3.向招标方提出项目实施及与其他建设项目协调的具体建议。  **（二）评审依据：**  满足以上任意一项要求得4分，最高得12分，在此基础上。根据各供应商的具体响应内容按照量化的评审因素指标进一步评审，设定优、良、中、差四个评分标准：  1.优：以上项目重点难点分析、应对措施及相关的合理化建议的三点内容全面具体、针对性强、可操作性强，加8分；  2.良：以上项目重点难点分析、应对措施及相关的合理化建议的三点内容较全面、针对性较强、可操作性较强，加5分；  3.中：以上项目重点难点分析、应对措施及相关的合理化建议的三点内容完整性、针对性、可操作性均一般，加3分；  4.差：其它情况不得分。 |

3.报价

以本次报价或投标人所报的有效报价中的最低价作为基准报价。投标人报价得分=（基准价/投标人报价）\*30分。

（四）供应商提供资料清单**（均需每页加盖公章）**

1.营业执照、事业法人证书、社会团体法人登记证书；

2.法定代表人身份证复印件；

3.项目报价表**（需按格式提供）**；

4.评分规则所需资料（同类业绩证明、方案等）；

5.填写《供应商基本情况表》（加盖公章，详见附件2）并提供表中投标（响应）供应商相关人员的近三个月社保缴纳情况，若本月社保未能提供，则提供前三个月的社保情况，如供应商为新成立企业且成立时间不足3个月的，可提供加盖公章的情况说明或其他相关证明材料。

（五）其他注意事项

1.供应商需深圳政府采购自行采购系统完成供应商注册（网址：https://zxcg.szggzy.com/home/index.html），请于本项目投标截止时间前完成注册，否则如中标/成交，可能影响采购结果的发布。

2.供应商需以邮寄方式提供5份密封纸质版投标资料至本单位，并在封面备注“龙华区第七届诗词大会项目+公司全称+日期+联系人+联系方式”。

地址：深圳市龙华区龙华街道富康行政服务办公区

收件人：吴先生

联系方式:0755-23338140

附件1

#### 诚信承诺书

致：深圳市龙华区文化广电旅游体育局

我单位承诺：

1.我单位参与本项目所投标（响应）的货物、工程或服务，不存在侵犯知识产权的情况。

2.我单位参与本项目政府采购活动时不存在被有关部门禁止参与政府采购活动且在有效期内的情况。

3.我单位具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的六项条件。

4.我单位未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

5.我单位参与该项目投标，严格遵守政府采购相关法律，不造假，不围标、串标、陪标。我单位已清楚，如违反上述要求，投标将作无效处理，被列入不良记录名单并在网上曝光，同时将被提请政府采购主管部门给予一定年限内禁止参与政府采购活动或其他处罚。

6.我单位已认真核实了投标文件的全部内容，所有资料均为真实资料。我单位对投标文件中全部投标资料的真实性负责，如被证实我单位的投标文件中存在虚假资料的，则视为我单位隐瞒真实情况、提供虚假资料，我单位愿意接受主管部门作出的行政处罚。

7.我单位保证，符合《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条规定，与其他投标供应商不存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系；未对本次采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的情形。

**8.我单位清楚，如存在违反投标承诺行为情节严重的，将根据《深圳市财政局关于印发<深圳市财政局政府采购供应商信用信息管理办法>的通知》，依法被列入失信信息。**

以上承诺，如有违反，愿依照国家相关法律法规处理，并承担由此给采购人带来的损失。

投标人：

日期： 年 月 日

附件2

供应商基本情况表

填表单位：（加盖单位公章） 填表日期： 年 月 日

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 采购人 | |  | | 项目名称 | |  | |
| 投标（响应）供应商 | |  | | 供应商统一社会信用代码 | |  | |
| **投标（响应）供应商相关人员情况** | | | | | | | |
| 序号 | 职务 | | 姓名 | 身份证号码 | | 劳动合同  关系单位 | 缴纳社会  保险单位 |
| 1 | 法定代表人/单位负责人/主要经营负责人 | |  |  | |  |  |
| 2 | 项目投标授权代表人 | |  |  | |  |  |
| 3 | 项目负责人 | |  |  | |  |  |
| 4 | 主要技术人员 | |  |  | |  |  |
| 5 | 投标文件编制人员 | |  |  | |  |  |
| **说明：同一职务有多人担任（如主要技术人员），应分行填写。** | | | | | | | |
| **投标（响应）供应商关联关系情况** | | | | | | | |
| 序号 | 关联关系类型 | | 关联主体名称 | | 备注 | | |
| 1 | 控股股东 | |  | | 指出资额（或持有股份）占投标（响应）供应商资本总额（或股本总额）50%以上的股东，以及出资额（或持有股份）的比例虽然不足50%，但依其出资额（或持有股份）所享有的表决权已足以对投标（响应）供应商股东会（或股东大会）的决议产生重要影响的股东。 | | |
| 2 | 管理关系 | |  | | 指对投标（响应）供应商不具有出资持股关系，但对其存在管理关系的主体。 | | |
| **说明：同一关联关系类型有多个主体的，应分行填写。** | | | | | | | |