定制龙华文体旅领路书项目需求书

一、项目目标

为充分释放文旅资源潜力，迎接第十五届全国运动会带来的流量机遇，拟以“赛事+文旅”双轮驱动战略为核心，策划定制《龙华文体旅领路书》。项目将深度融合“多彩龙华 大有可玩”品牌定位，系统整合区域内的自然景观、文化地标、运动场馆与特色商圈，设计“可随身携带、可互动体验、可带走传播”的文体旅领路书，将龙华打造为粤港澳大湾区“赛事引流、文旅留客”的标杆目的地，吸引更多游客因赛事而来、为文旅停留、因生态常驻，全面激活区域文旅消费新动能。

1. 项目时限

2025年10月至2025年11月

二、项目内容及要求

1.内容策划：组建专业创作、设计团队（含项目负责人、内容策划、编辑校对、设计师等人员）；选取2-3个同类文旅攻略手册，从内容结构、设计风格、用户评价等维度进行对标，提炼差异化策略；开展结构化框架搭建；构思能随身携带、互动体验强、轻便的文体旅领路书。

2.内容编撰：整合龙华旅游信息（吃、住、行、游、购、娱），开展内容编撰及内容排版。

3.视觉设计：拍摄或采购高质量的目的地照片、地图、插图等视觉素材，确保图片版权合法且与文字内容高度匹配；根据书籍定位和目标读者群体，设计封面、内页的整体风格（如色彩搭配、字体选择、版式布局等），确保视觉效果与内容相得益彰。

4.编校排版：将文字内容、图片素材等按照设计框架进行排版。

5.审核与校对：完成领路书的三审三校，进行多轮校对，确保信息准确、无错别字、语法无错误等。

6.书籍印刷：完成制作书籍打样，进行色彩校正和印刷测试，确保实际印刷效果与设计稿一致(含电子成果与纸质书册）；完成1000册纸质领路书的印刷，确保印刷质量符合预期。

7.完成路书的配送。

三、报价限额

16万元，供应商报价项目表与下表内项目保持一致。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **项目** | **明细** | **数量** | **单位** |
| **内容策划** | 组建专业创作、设计团队 | 1 | 组 |
| 选取2-3个同类文旅攻略手册，从内容结构、设计风格、用户评价等维度进行对标，提炼差异化策略。 | 1 | 项 |
| 开展结构化框架搭建 | 1 | 项 |
| 构思能随身携带、互动体验强、轻便的文体旅领路书 | 1 | 项 |
| **内容编撰** | 整合龙华旅游信息（吃、住、行、游、购、娱），开展内容编撰及内容排版 | 1 | 项 |
| 拍摄或采购高质量的目的地照片、地图、插图等视觉素材 | 1 | 项 |
| **视觉设计** | 据书籍定位和目标读者群体，设计封面、内页的整体风格 | 1 | 项 |
| **编校排版** | 将文字内容、图片素材等按照设计框架进行排版。 | 1 | 项 |
| **审核与校对** | 完成领路书的三审三校，进行多轮校对，确保信息准确性、无错别字、无语法错误等 | 1 | 项 |
| **印刷制作** | 印刷制作 | 1,000 | 册 |
|
| 供应商报价（元）： | | | |

四、供应商的资质要求

（一）在中国境内注册的独立法人或其他组织（提供营业执照、事业法人证书、社会团体法人登记证书等扫描件）；

（二）参与本项目投标近三年内（供应商成立不足三年的可从成立之日起算），在经营活动中没有重大违法记录以及不存在被有关部门禁止参与政府采购活动且在有效期内的情况；

（三）不同供应商的法定代表人、主要经营负责人、项目投标授权代表人、项目负责人、主要技术人员不得为同一人、属同一单位或者在同一单位缴纳社会保险；不同投标供应商的投标文件不得由同一单位或者同一人编制；单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本项目的采购活动。

五、选定供应商方法

综合评分法

六、评分要求

（一）评分规则

采取综合评分标准，得分最高的投标人为本项目中标人。

（二）评分权重

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评分内容 | 商务能力 | 技术能力 | 报价 |
| 分值 | 20分 | 50分 | 30分 |

（三）评分标准

1.商务能力

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目 | | | 得分依据 |
| 商务能力部分 | 同类业绩（10分） | 投标团队项目业绩涵盖设计类服务，每提供一个同类业务证明得5分，满分10分。 | 1.需提供项目合同关键页或中标通知书复印件或合同甲方出具的证明文件并加盖投标人公章  2.未按要求提供或提供不清晰导致无法判断的不得分。 |
| 诚信评价  （5分） | 投标人在参与政府采购活动中不存在诚信相关问题且不在主管部门相关处理措施实施期限内的。 | 提供《诚信承诺书》得5分，详见附件1，未提供或内容不符不得分。 |
| 服务承诺  （5分） | 根据对项目的理解及自身管理经验，提出项目完成的服务承诺。 | 提供《服务承诺书》得5分，未提供或内容不符不得分。 |

注：不提供证明文件或提供的证明文件不合格者，不得分。

2.技术能力

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项目 | | 得分依据 |
| 技术能力分 | 设计方案（30分） | 评审内容：  项目设计方案中包括但不限于对项目的工作措施、工作方法、工作手段、工作流程。  评分标准：  满足方案中任意一项内容得5分，最高20分，在此基础上，由评标委员会对实施方案进一步评审：  （1）设计方案内容全面。  （2）设计方案内容具体。  （3）设计方案内容科学合理。  （4）设计方案内容针对性强。  （5）设计方案内容可操作性强。  优评分标准：满足以上五项要求的评价为优，得10分。  良评分标准：满足以上四项要求的评价为良，得6分。  中评分标准：满足以上三项要求的评价为中，得3分。  差评分标准：上述情况之外的，评差不得分。 |
| 质量保障措施及方案（20分） | 评审内容：  投标人需针对本项目相关的保障措施方案，内容包括但不限于项目人员管理措施、详细项目质量管理措施、阐述时间保障措施。  评分标准：  满足质量保障措施及方案中任意一项内容4分，最高12分。在此基础上，由评标委员会对实施方案进一步评审：  （1）质量保障措施及方案内容全面。  （2）质量保障措施及方案内容具体。  （3）质量保障措施及方案内容科学合理。  （4）质量保障措施及方案内容针对性强。  （5）质量保障措施及方案内容可操作性强。  优评分标准：满足以上五项要求的评价为优，得8分。  良评分标准：满足以上四项要求的评价为良，得6分。  中评分标准：满足以上三项要求的评价为中，得4分。  差评分标准：上述情况之外的，评差不得分。 |

3.报价

以本次报价或投标人所报的有效报价中的最低价作为基准报价。投标人报价得分=（基准价/投标人报价）\*30分。

（四）供应商提供资料清单

1.营业执照、事业单位法人证书、社会团体法人登记证书、印刷经营许可证（加盖公章）；

2.法定代表人身份证复印件（加盖公章）；

3.项目报价清单（加盖公章）；

4.评分规则所需资料（同类业绩证明、方案等）；

5.填写《供应商基本情况表》（加盖公章，详见附件2）并提供表中涉及人员的近三个月社保缴纳情况，如供应商为新成立企业且成立时间不足3个月的，可提供加盖公章的情况说明或其他相关证明材料。

（五）其他注意事项

1.供应商需深圳政府采购自行采购系统完成供应商注册（网址：https://zxcg.szggzy.com/home/index.html），请于本项目投标截止时间前完成注册，否则如中标/成交，可能影响采购结果的发布。

2.供应商需以邮寄方式提供5份密封纸质版投标资料至本单位，并在封面备注“定制龙华文体旅领路书项目+公司全称+日期+联系人+联系方式”。

地址：深圳市龙华区龙华街道富康行政服务办公区

收件人：吴先生

联系方式:0755-23338140

附件1

#### 诚信承诺书

致：深圳市龙华区文化广电旅游体育局

我单位承诺：

1.我单位参与本项目所投标（响应）的货物、工程或服务，不存在侵犯知识产权的情况。

2.我单位参与本项目政府采购活动时不存在被有关部门禁止参与政府采购活动且在有效期内的情况。

3.我单位具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的六项条件。

4.我单位未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

5.我单位参与该项目投标，严格遵守政府采购相关法律，不造假，不围标、串标、陪标。我单位已清楚，如违反上述要求，投标将作无效处理，被列入不良记录名单并在网上曝光，同时将被提请政府采购主管部门给予一定年限内禁止参与政府采购活动或其他处罚。

6.我单位已认真核实了投标文件的全部内容，所有资料均为真实资料。我单位对投标文件中全部投标资料的真实性负责，如被证实我单位的投标文件中存在虚假资料的，则视为我单位隐瞒真实情况、提供虚假资料，我单位愿意接受主管部门作出的行政处罚。

7.我单位保证，符合《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条规定，与其他投标供应商不存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系；未对本次采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的情形。

**8.我单位清楚，如存在违反投标承诺行为情节严重的，将根据《深圳市财政局关于印发<深圳市财政局政府采购供应商信用信息管理办法>的通知》，依法被列入失信信息。**

以上承诺，如有违反，愿依照国家相关法律法规处理，并承担由此给采购人带来的损失。

投标人：

日期： 年 月 日

附件2

供应商基本情况表

填表单位：（加盖单位公章） 填表日期： 年 月 日

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 采购人 | |  | | 项目名称 | |  | |
| 投标（响应）供应商 | |  | | 供应商统一社会信用代码 | |  | |
| **投标（响应）供应商相关人员情况** | | | | | | | |
| 序号 | 职务 | | 姓名 | 身份证号码 | | 劳动合同  关系单位 | 缴纳社会  保险单位 |
| 1 | 法定代表人/单位负责人/主要经营负责人 | |  |  | |  |  |
| 2 | 项目投标授权代表人 | |  |  | |  |  |
| 3 | 项目负责人 | |  |  | |  |  |
| 4 | 主要技术人员 | |  |  | |  |  |
| 5 | 投标文件编制人员 | |  |  | |  |  |
| **说明：同一职务有多人担任（如主要技术人员），应分行填写。** | | | | | | | |
| **投标（响应）供应商关联关系情况** | | | | | | | |
| 序号 | 关联关系类型 | | 关联主体名称 | | 备注 | | |
| 1 | 控股股东 | |  | | 指出资额（或持有股份）占投标（响应）供应商资本总额（或股本总额）50%以上的股东，以及出资额（或持有股份）的比例虽然不足50%，但依其出资额（或持有股份）所享有的表决权已足以对投标（响应）供应商股东会（或股东大会）的决议产生重要影响的股东。 | | |
| 2 | 管理关系 | |  | | 指对投标（响应）供应商不具有出资持股关系，但对其存在管理关系的主体。 | | |
| **说明：同一关联关系类型有多个主体的，应分行填写。** | | | | | | | |