

统一社会信用代码


12440300MB2C42600K

事业单位法人年度报告书

(2025) 年度

单位名称 深圳市龙华区中国·观澜版画原创产业基地

法定代表人



邵敏

国家事业单位登记管理局制

《事业 单位 法人 证书》 登载 事项	单位名称	深圳市龙华区中国·观澜版画原创产业基地（深圳市龙华区观澜版画艺术博物馆）	
	宗旨和 业务范围	宗旨：促进中外版画艺术合作交流，为社会公众提供艺术交流、鉴赏和惠民的公共文化服务。业务范围：1.负责观澜版画基地的规划、管理和服务工作；2.引进版画投资项目，开拓国内外版画市场，开展收藏展览、学术研讨、论坛策划、人才培养、版画普及推广与交流和公共文化服务平台建设等工作；3.为观澜版画基地内经营单位提供投资咨询、专业技术等综合协调服务，收集反映画家、画商的意见和建议，并提供与政府各部门业务有关的服务。	
	住 所	深圳市龙华区观澜街道牛湖大水田村 169 号	
	法定代表人	郭庆文	
	开办资金	340 万元	
	经费来源	财政补助（财政核拨）	
	举办单位	深圳市龙华区文化广电旅游体育局	
	资产 损益 情况	净资产合计（所有者权益合计）	
年初数（万元）		年末数（万元）	
17902.03		17277.43	
网上名称	深圳市龙华区中国·观澜 版画原创产业基地（深圳 市龙华区观澜版画艺术博 物馆）	从业人数	67

变更单位名称

变更前：深圳市龙华区中国·观澜版画原创产业基地（深圳市龙华区中国·观澜版画艺术博物馆）

变更后：深圳市龙华区中国·观澜版画原创产业基地（深圳市龙华区观澜版画艺术博物馆）

变更时间：2025年9月11日

对《条例》和
实施细则
则有关
变更登
记规定
的执行
情况

开展业务活动情况

一、主要职能

负责版画基地的规划、管理、服务工作。按市场法则引进版画投资项目，开展信息交流，积极开拓国内外版画市场。协助政府有关部门规范版画基地经营行为。为版画基地内经营单位提供投资咨询、专业技术等综合协调服务，收集反映画家、画商的意见和建议，并提供与政府各部门业务有关的服务。承办主管部门交办的其他任务。

二、工作情况

(一) 深耕展览品质，馆际交流形成合力

2025年，版画基地共举办31场展览，包括1个国际级展，3个国家级展。

1.举办第二十六届版画作品展。第二十六届版画作品展是龙华区第二次承办该展览，展览共收到投稿2793件，482件进入复评，最终评出入选作品228件。

2.举办2025观澜国际版画双年展提名展。2025观澜国际版画双年展提名展于2025年12月17日开幕，共收到全球38个国家及地区的212位艺术家提交的209件提名作品。经过评审委员会多轮严格、公正的评选，最终产生10件获奖作品。获奖作品题材丰富、观念前沿、技艺精湛。

3.举办第八届中国青年版画展。以“复数的意义”为主题，展出来自71位艺术家的159件作品，为青年版画家搭建高端学术展示与竞技平台，促进中国青年版画的发展。第八届中国青年版画展以“复数的意义”为主题，展出来自71位艺术家的159件作品。

4.举办“何止静物—中国版画博物馆馆藏当代版画作品展”。获文旅部全国美术馆青年策展人扶持计划提名，展出

33位中外艺术家的52件馆藏作品，展现静物版画独特视觉语言，彰显深圳的开放包容与文化互鉴理念。

5.举办“齐凤阁捐赠版画系列——张泽民版画艺术研究展”。该展获深圳宣传文化发展专项基金支持，10月31日在齐凤阁版画史学馆开幕，展出张泽民近80件跨50年的作品及文献，全面展现其艺术生涯，致敬老一辈艺术家。

（二）开展馆际合作，促进资源共建共享

2025年，版画基地积极与各地美术馆开展馆际交流合作，共配合举办12场展览，合作方由省内美术馆拓展到江苏、安徽等其他省份美术馆，进一步扩大了“观澜版画”品牌影响力。

1.“交互之眼—国际当代版画生态展”多地巡展。先后在连云港、淮安美术馆及广东美术馆展出，创连云港美术馆观展纪录，获当地各界高度认可，同时借广东美术馆平台深化省内馆际交流，拓展藏品共享与学术研究渠道。

2.与江宁美术馆合办“从丢勒到赵无极——东西方版画作品展”。3-5月展出，精选60余位中外艺术家经典作品，以500多年艺术跨度展现东西方版画在技术、美学与文化观念上的碰撞融合。

3.与岭南美术馆合办“岭南嘉木——岭南版画文献研究展”。4-6月推出，齐凤阁版画史学馆提供学术支持，系统梳理岭南版画发展文献，推动版画艺术的传承与创新。

4.与深圳美术馆合办“无声的诗，有形的歌——一场跨越馆际的相遇”展。9月至次年1月开展，开启两馆在国际版画研究与交流的深度探索，标志着双方文化发展战略的深度对接，将构建美术馆协同发展新格局。

5.与何香凝美术馆联合筹备抗战主题展。即“来自人民的艺术——纪念抗日战争胜利80周年木刻版画、漫画专题展”，于7-9月举办，展现20世纪中国对“人民”的思考与“新美术”探索。

6.与深圳市图书馆合办“阅读艺术——版画手工书特展”。11月1日开幕，甄选古今中外版画手工书精品，将艺术馆藏引入公共阅读空间，活化藏品的同时提升文化惠民水平。

（三）深化国际交流，兼收并蓄拓宽视野

版画基地秉持开放包容理念，多举措推动中外版画艺术交流，持续拓宽国际视野，促进中外艺术互鉴。

1.推进中外艺术家驻留创作项目：全年共接洽72位中外艺术家，其中33位外国艺术家实地驻留，涵盖俄罗斯、英国、美国、匈牙利等多个国家和地区。

2.发挥国际交流平台纽带作用：一是作为主要协办方参与首届北京嘉德国际版画大会，推荐多国艺术机构及入驻艺术家参会；二是带领外国艺术家参观南山博物馆等本土文化场馆，参与文博会、观澜河龙舟赛、黄山版画巡展等文旅活动，让其体验中国传统文化，汲取创作灵感。

3.开展国际学术交流讲座：邀请入驻的外国艺术家开展27场学术讲座，来自俄、英、美等国的艺术家分享各国版画技艺与历史发展，展现多元文化下的版画艺术魅力。

（四）强化典藏管理，厚植学术研究根基

从馆藏管理、品牌认可、学术研究三方面发力，夯实版画艺术发展的学术与资源根基，成果获上级肯定。

1.完善馆藏作品管理体系：2025年共接收藏品1772幅，含工坊移交、购藏、艺术家捐赠三类；同时建立典藏作品信

息检索表, 盘查并优化藏品存储, 录入梳理 4383 件作品信息, 提升馆藏管理规范化水平。

2. “文艺两新”建设成果获认可: 1 月获评广东省“文艺两新”集聚区实践创新基地, 4 月中国文联及广东省文联调研组到访, 对基地的国际交流传播与“文艺两新”发展成果予以肯定和鼓励。

3. 深化学术研究与传播: 一是完成《2023 观澜论坛》《第八届青年版画展作品集》等 5 部版画相关著作的出版印刷; 二是开展 2 期《中国版画》系列讲坛, 线上线下结合, 邀请知名版画家、青年版画家分享创作思路与版画技法, 还配套开展工作坊活动, 充分发挥《中国版画》的学术影响力。

(五) 优化文化产品供给, 推动公共服务提质增效

1. 丰富文化产品供给形式: 通过多样化公教活动、数字化赋能、多维宣传互动, 全面提升公共服务质量与效能。

2. 开展多类型特色公共教育活动: 全年共办 131 场, 参与人数达 20717 人; 其中联合省市级美术馆办 9 场版画体验活动, 与港中大(深圳)等高校办 11 场体验活动, 与区内学校开展 5 场“每周半天计划”研学活动, 还打造“跨越与交融”国际版画艺术家系列活动, 含 4 场讲座、6 场工作坊、1 场成果展, 5360 人参与, 深化中外文化交流。

3. 数字化赋能文化传播: 配合关山月美术馆, 在“深圳市数字美术馆”小程序中梳理并录入 4000 幅馆藏作品, 搭建便捷的艺术资源平台, 为数字化展示与学术研究筑牢数据基础。

4. 强化宣传与公共服务职能: 全年接待游客 102 万人次、配合公务接待 80 次; 依托“观澜版画”公众号推送 120 篇文章, 总浏览量超 23.5 万次; 完成 6 场现场活动直播, 总观看

人数 16 万人次，单场最高在线 8000 余人，加强与市民的互动交流。

三、下一步工作思路举措

2026 年，版画基地继续加强文旅融合，坚持高质量发展，以稳中求进的工作基调，积极进取，推动展览质量水准持续提升，扩大国际影响力，不断丰富公教活动形式与内容，积极推进产业化进程，讲好龙华故事，展现深圳风采。

（一）办好各项核心展览，凸显文化品牌特色

2026 年，版画基地计划举办 15 场展览。一是举办马主题版画展；二是开展“海阔天高——亚太国家版画作品邀请展”；三是举办第七届中国版画大展；四是举办 2026《中国版画》年度提名展；五是筹备策划“致敬自然——冰岛瓦尔盖尔德·豪克斯多蒂尔版画作品展”和匈牙利艺术家佐尔坦·扬瓦里、久洛·弗里梅尔版画作品展。

（二）深化国际交流合作，提升文化传播效能

一是持续推进中外艺术家驻留项目，2026 年计划接待国内外艺术家 55 位，邀请入驻艺术家主持学术交流讲座；二是参加第二届北京嘉德国际版画大会，版画基地将继续发挥国际交流合作平台作用，推动中国版画市场化发展，同时促进版画基地产业化发展；三是举办“亚太共绘·共创未来”版画创作活动。充分利用国际艺术资源；四是加强版画基地学术建设，做好《中国版画.2026.上》和《中国版画.2026.下》的出版工作，继续开展《中国版画》讲坛系列活动。

（三）提升文化活动质量，强化公共文化服务职能

2026 年，版画基地计划推出主题版画展系列、“佳节艺话”等公教体验活动 45 场。其中，一是开展“跨越与交融”

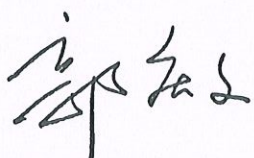


2026年国际版画艺术家系列活动；二是加强与美术馆的馆际交流活动；三是积极响应“每周半天计划”，发挥课外资源基地的作用。

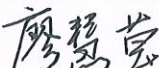
（四）推动产业化进程，挖掘高质量发展新动能

版画基地将进一步优化园区业态布局，培育、引进更多文旅消费业态，提升游客游览体验；同时立足版画基地自身特色，坚守定位与调性，严格把关运营业态和发展定位，增强文化属性。

相关资质
认可或执
业许可证
明文件及
有效期

无。

<p>绩效和 受奖惩及 诉讼投诉 情况</p>	<p>1、上一年度单位接受行政主管部门或举办单位开展的绩效评价：无</p> <p>2、上一年度接受奖励的情况：无</p> <p>3、上一年度接受处罚的情况：无。</p> <p>4、上一年度单位办理过信访投诉事项：受理1件（已办结1件，未办结0件）。</p>
<p>接受捐赠 资助及其 使用情况</p>	<p>2025年共接受由艺术家捐赠的134幅版画作品。</p> <p>使用情况：拟用于版画展览，暂未使用。</p>
<p>事业单位 委托意见</p>	<p>兹委托登记管理机关公示我单位年度报告书。</p> <p>法定代表人： </p> <p>公章： </p> <p>2026年3月19日</p>
<p>举办单位 意见（含 保密审查 意见）</p>	<p>该年度报告书情况属实，并经保密审查，可以向社会公示</p> <p>公章： </p> <p>2026年3月19日</p>

填表人：  联系电话：32960866

报送日期：2026年3月25日