

项目支出绩效目标表				
项目名称	住房改革发展管理及分配业务工作		主管单位	深圳市龙华区住房和建设局
项目类型	一般性项目		资金用途	民生保障类
计划开始日期	2020-01-01		计划完成日期	2020-12-31
项目总金额（万元）	107.00		本年度项目金额（万元）	107.00
财政拨款资金（万元）	107.00		其他资金（万元）	0.00
中央转移支付资金（万元）	0		政府购买服务资金（万元）	0.00
项目概况	<p>1) 住房保障调研经费：我区自成立以来，一直注重民生工程，为推进我区住房保障工作顺利开展，促进保障性安居工程可持续发展，拟定更加符合我区实际情况的住房保障相关政策，现亟需进行保障性安居工程调研相关工作。主要包括：龙华区重点企业人才租房货币补贴发放情况调研、已入住保障性安居工程项目居民居住满意度调研、龙华区户籍家庭货币补贴工作调研等。</p> <p>2) 保障性住房租售电子平台改造升级经费：2019年开展保障性住房租售电子平台改造升级工作，已签订合同未付款；</p> <p>3) 《新彩苑、龙塘居、观城苑全景看房开发制作项目合同》尾款：2019年已签订《新彩苑、龙塘居、观城苑全景看房开发制作项目合同》，合同要求成果经我局验收合格并投入使用3个月后支付尾款。</p> <p>4) 户籍无房家庭选房签约相关工作：我区2019年共分配了3345套公租房，其中户籍无房家庭安排了1150套。2020年将有新增分配项目需要进行选房签约，预计房源数量不少于2019年。由于户籍家庭人数较多，选房签约现场需另行安排，故需准备的工作事项繁多，包括与市住建局、市信息中心、物业公司等沟通时间、网络、场地、人员等事项，涉及的费用开支包括现场设备及线路布置、指示标语广告制作、房源说明书印制、现场供水供应、工作人员餐饮交通等。</p> <p>5) 制作VR线上全景看房：2020年我区预计面向户籍家庭配租5个项目1000余套住房，部分项目将达不到入住标准，现场仍将处于施工状态。考虑施工现场安全因素，选房期间将不安排现场看房活动。为了避免出现因未安排现场看房群众提出的“盲选”负面舆情问题，建议参照市住房和建设局及其他兄弟区做法，通过VR技术制作各项目房源模型，实现网上看房。</p> <p>6) 中国·深圳自然资源博览会暨房地产业博览会展装：根据《深圳市住房和建设局关于举办2019中国·深圳房地产业博览会暨中国·深圳自然资源博览会的通知》要求，2019年，中国·深圳自然资源博览会暨房地产业博览会设置住房保障展，我局代表龙华区参展。经向市住建局了解，2020年，我局将继续代表龙华区参加住房保障展。为充分利用房博会平台，全方位展现我区住房保障工作，结合2019年工作经验，计划在2020年开展有关参展工作。</p>			
项目用途	<p>1. 住房保障调研经费。</p> <p>(1) 开展2019年重点企业人才租房货币补贴发放情况调研工作。</p> <p>(2) 已入住保障性安居工程项目居民居住满意度调研。</p> <p>(3) 龙华区户籍家庭货币补贴工作调研。</p> <p>2. 保障性住房租售电子平台改造升级经费。</p> <p>3. 《新彩苑、龙塘居、观城苑全景看房开发制作项目合同》尾款；支付《新彩苑、龙塘居、观城苑全景看房开发制作项目合同》尾款。</p> <p>4. 户籍无房家庭选房签约相关工作经费；委托第三方提供2020年龙华区户籍及轮候库家庭选房现场所需的全部设备；房源说明书制作印刷；指示标语制作；网络设备布置。</p> <p>5. 制作VR线上全景看房：通过VR技术制作各项目房源模型，实现网上看房。</p> <p>6. 中国·深圳自然资源博览会暨房地产业博览会展装经费；完成房博会展区展台设计图纸，按照图纸进行搭建、布置，并完成有关宣传品制作，负责展览会期间展位的安全和维护，展会结束后进行撤展。</p>			
固定资产采购金额	0.00		采购品目	
项目总(中期)目标	<p>一、完成住房保障调研。</p> <p>二、完成保障性住房租售电子平台改造升级工作。</p> <p>三、完成新彩苑、龙塘居、观城苑全景看房开发制作工作。</p> <p>四、完成户籍无房家庭选房签约工作。</p> <p>五、完成VR技术制作各项目房源模型，实现网上看房。</p> <p>六、完成房博会展区展台设计图纸，按照图纸进行搭建、布置，并完成有关宣传品制作。</p>			
年度绩效目标	<p>1. 完成住房保障调研工作，形成《龙华区重点企业人才租房货币补贴发放情况调研报告》、《已入住保障性安居工程项目居民居住满意度调研报告》、《龙华区户籍家庭货币补贴工作调研报告》</p> <p>2. 完成保障性住房租售电子平台改造升级工作。</p> <p>3. 完成新彩苑、龙塘居、观城苑全景看房开发制作工作。</p> <p>4. 完成户籍无房家庭选房签约工作。</p> <p>5. 通过VR技术制作各项目房源模型，实现网上看房。</p> <p>6. 完成房博会展区展台设计图纸，按照图纸进行搭建、布置，并完成有关宣传品制作，负责展览会期间展位的安全和维护，展会结束后进行撤展。</p>			
一级指标	二级指标	指标内容	目标值	目标值来源
产出目标	数量	住房保障调研工作完成率	100%	工作计划
		保障性住房租售电子平台改造升级工作完成率	100%	工作计划
		新彩苑、龙塘居、观城苑全景看房开发制作工作完成率	100%	工作计划
		VR线上全景看房项目数	100%	工作计划
		房博会展区参展工作完成率	100%	《深圳市住房和建设局关于举办2019中国·深圳房地产业博览会暨中国·深圳自然资源博览会的通知》
		户籍无房家庭选房签约工作完成率	100%	工作计划
	质量	保障性住房租售电子平台改造验收合格率	100%	工作计划
	时效	VR线上全景看房完成及时率	100%	工作计划
		房博会展区参展工作完成及时率	100%	《深圳市住房和建设局关于举办2019中国·深圳房地产业博览会暨中国·深圳自然资源博览会的通知》
		户籍无房家庭选房签约工作完成及时率	100%	工作计划
		住房保障调研工作完成及时率	100%	工作计划
		保障性住房租售电子平台改造升级工作完成及时率	100%	工作计划
		新彩苑、龙塘居、观城苑全景看房开发制作工作完成及时率	100%	工作计划
效果目标	经济效益	不适用	不适用	不适用
	社会效益	推进我区住房保障工作顺利开展	有效	工作计划
	生态效益	不适用	不适用	不适用
	满意度	有效投诉减低率	≥0	行业标准