

深圳市 2026 年中央资金消费新业态新模式新场景试点（支持优质消费资源与知名 IP 跨界联名—“人工智能+消费”标杆场景资助项目）申报指南

一、支持领域

促进人工智能等技术赋能消费场景，通过智能算法、大数据分析与先进硬件技术的融合应用，打造直接面向消费者的“人工智能+消费”标杆场景。

二、设定依据

（一）资金政策依据

《财政部 商务部关于开展消费新业态新模式新场景试点工作的通知财建〔2025〕341 号》

（二）资金管理依据

1. 《深圳市消费新业态新模式新场景试点城市建设资金管理办法》
2. 《深圳市商务高质量发展专项资金管理办法》（深商务规〔2025〕4 号）

三、支持数量和支持方式

（一）支持数量

有数量限制，受财政下达年度资金预算控制，视申报情况，

我局据以对资助金额和拨付进度等进行统一调整，申报单位应无条件同意调整结果。

（二）支持方式

事后资助，自愿申报。

四、申报条件

（一）基础条件

1. 申报单位为在深圳市实际从事经营活动的企业、事业单位。
2. 申报单位应为消费新业态新模式新场景试点项目（即申报项目）的实际建设或运营主体，项目所在地应在深圳市（含深汕特别合作区，下同）。
3. 申报单位未被国家、省、市有关部门列入严重失信主体名单实施失信惩戒，未被明确限制申请财政性资金项目且在限制期内；未拖欠应缴还的财政性资金。
4. 申报单位应保证资金真实申报、合规使用和有效管理；应对申报材料的真实性、合法性、完整性负责，应如实提供本单位信用状况，承担违约责任并作出承诺，不得弄虚作假、套取、骗取财政资金。
5. 申报单位不存在以同一项目或同一费用重复或多头申报的情形，已从其他渠道获得中央财政资金支持的项目，不得重复申请本资金支持，包括但不限于中央基建投资、现代商贸流通试点、国际化消费环境建设试点等。
6. 申报单位不存在将本属于同一性质内涵与建设内容的资助项目刻意分拆成两个项目的情形。同一项目不得重复申请多个

支持内容。

7. 申报单位须配合开展消费新业态新模式新场景试点工作，报送工作进展及相关数据。

8. 项目资助金额不得超过项目实际有效总投入的 50%，同一项目中央、省、市、区资助合计不超过项目实际投入。

9. 申报项目管理机制健全，绩效目标清晰、合理、可考核，预期成效显著。

（二）专项条件

申报项目须符合以下任一类型对应的全部专项条件：

1. 业务覆盖 5 个及以上区（区是指各区及前海合作区、深汕特别合作区等 12 个区，下同）

（1）申报项目为运用人工智能技术赋能服务业态的创新消费场景；

（2）项目业务须覆盖深圳市 5 个及以上区；

（3）提供服务次数不低于 5 万次。（统计周期为 2025 年 9 月 30 日至申报日前）；

（4）每个区支持项目不超过 1 个，评分表评分排名第 1。（评分表详见附录）；

（5）“人工智能+”板块须为面向消费者直接提供的付费内容。

2. 业务聚焦特定区域落地

（1）申报项目为运用人工智能技术赋能服务业态的创新消费场景；

(2) 项目业务须聚焦在特定区域落地、并实现常态化运营;

(3) 每个区资助项目不超过 3 个, 按评分表评分排序、累计计算。(评分表详见附录);

(4) “人工智能+” 板块须为面向消费者直接提供的付费内容。

以上项目支持时间范围为 2025 年 9 月 30 日至 2027 年 6 月 30 日, 所支持投入部分应在上述时间内。原则上限于支持市场化商业化项目, 不支持免费的纯公益项目, 不支持事业单位信息系统建设维护、养老院和病房建设等与支持方向无关的领域。支持内容不包括新建、扩建商业综合体, 以及各类古镇、纪念馆、博物馆等设施, 不包括办公场所及必须的公共服务基础设施建设, 不包括为了满足最基本经营条件、消防验收等需求, 基础水电改造、防水处理、消防改造及设施购置等一般性装修项目, 不包括前期软件、系统研发, 不包括辐射应用于深圳市以外的项目投入部分, 不包括人员、营销推广等投入。不支持党政机关主办、承办或承担部分活动费用的展会、节庆、论坛活动。

五、支持标准

(一) 对符合条件、业务覆盖 5 个及以上辖区的项目按相关的实际投入部分 20% 给予资助, 试点期间最高不超过 800 万元, 每个区支持项目不超过 1 个, 按评分排序择优支持。

(二) 对符合条件、业务聚焦在特定区域落地的项目按相关的实际有效投入的 20% 给予资助, 试点期间最高不超过 100 万元, 每个区资助项目不超过 3 个, 按评分排序择优支持。

实际有效投入是指 2025 年 9 月 30 日以来至申报日，申报主体打造“人工智能+消费”场景时，在深项目已完成或阶段性完成部分相关投入，不包含各级财政投资部分，辐射应用于深圳市以外的项目投入部分，以及第四点第（二）条专项条件中明确不予支持部分。符合条件的项目，可将已落地或有阶段性成果相关投入部分申请资助，后续另有符合条件投入可再次以该项目申报，同一项目不受项目数限制。

六、申报材料

（一）基本材料清单

请各项目申报单位填写并提交《项目申报书》，具体材料如下：

1. 资金项目申请书：申报单位按照申报材料要求编写项目申请书并提供相关证明材料，登录广东政务服务网在线下载填报申请书（网址：<http://www.gdzwfw.gov.cn/>—选择“深圳市”—龙华区—龙华区商务局—“深圳市消费新业态新模式新场景试点项目（支持优质消费资源与知名 IP 跨界联名—“人工智能+消费”标杆场景资助项目）”—点击“在线办理”—登录后按要求填报并上传申请材料—点击提交），初审通过后提供申请书纸质文件原件并将本指南第六条要求的项目申报材料一并线下交给区商务部门。

2. 申报单位营业执照或统一社会信用代码证书复印件。

3. 单位信用报告：“信用中国”查询截图、国家企业信用信息公示系统下载的企业信用报告。

（二）专项材料清单

1. 通用专项材料（两类方向均需提交）：

（1）评分表佐证材料：各申报单位应按照本指南附件《评分表》中所列指标及要求，完整提交对应佐证材料。

（2）项目成效总结（详见项目申报书）。

（3）专项资金项目投入明细表及佐证材料（详见项目申报书）。

2. 分类型专项材料（择一方向选择提交）：

一是业务覆盖 5 个及以上区“人工智能+消费”场景

（1）业务覆盖范围佐证材料：明确项目业务覆盖的辖区清单，提供各辖区场景落地的佐证材料（如场地使用记录、服务记录等，须体现覆盖 5 个及以上区）。

（2）服务次数佐证材料：后台服务记录、与消费者订单直接挂钩数据等（须体现不低于 5 万次）。

二是业务聚焦在特定区域“人工智能+消费”场景

（1）特定区域落地佐证材料：明确项目聚焦的具体区域，提供项目在该区域持续运营的佐证材料（如产权证书、租赁合同等）、场景落地实景资料。

（2）常态化运营佐证材料：项目在特定区域的运营计划、服务频次、运营时长等，提供连续 3 个月及以上的运营台账、服务记录、现场运营照片/视频。

以上申报材料按顺序一式四份（附可编辑电子版和 PDF 扫描件）装订成册，在封面加盖单位公章并加盖骑缝章（其中，申报

指引及附件有明确要求加盖公章的资料需按要求执行）。

七、申请表格

本指南第六条（一）规定登录广东政务服务网在线填报申请书，网址：<https://www.gdzwfw.gov.cn/>。

八、受理机关

（一）受理机关

龙华区商务局

（二）受理时间

1. 网络填报时间：2026 年 9 月 20 日-2026 年 11 月 5 日。

2. 材料提交时间：2026 年 9 月 29 日-2026 年 11 月 5 日。

申报单位在上述规定时间内填报、提交材料，逾期不予受理。

（三）受理地点

深圳市龙华区龙华大道 2281 号国鸿大厦 A 座龙华区政务服务中心一楼。

（四）咨询电话

0755-23335596。

九、申请决定机关

龙华区商务局

十、办理流程

区级商务主管部门发布申报指南——申报单位网上申报——区级商务主管部门网上初审——申报单位向辖区政务服务中心收文窗口提交申请材料——区级商务部门开展形式审查——区级商务主管部门开展资质审查——区级商务主管部门组织专

项审计——征求意见与综合核查——拟定资助计划——社会公示——下达资助计划——通知申报单位提交拨付资料——拨付资金。

十一、办理时限

180 个工作日，不含特别程序。

十二、证件及有效期

证件：无

有效期限：无

十三、证件的法律效力

无

十四、收费

无

十五、年审或年检

无

十六、监督检查和补充说明

（一）申报单位应当按要求配合市、区两级商务部门和其他相关部门的监督检查，按要求做好项目资金管理、绩效评估等工作。

（二）申报单位存在以下情形之一的，应当按要求将已获得的部分或全部财政专项资金退回国库，并按照规定处理；涉嫌犯罪的，依法移送有关机关处理：

1. 申报单位未履行或未完全履行申报承诺并经查证属实的。
2. 申报单位不符合项目申报条件获得资助的。

3. 申报单位存在利用不正当手段套取、骗取、盗取专项资金的。

4. 审计、巡视、巡察等核查需要申报单位退回专项资金的。

5. 其他按照有关规定需要退回资金的。

（三）获得资金支持的申报单位，应当按照国家有关财务制度规定进行管理和使用，按照国家统一的会计制度进行会计核算，配合商务部门统计报送业务数据，并自觉接受相关财政、审计、商务等有关部门的监督检查。配合商务部门开展业务、资金统计监测，妥善保管项目申报材料。

（四）任何单位和个人不得以任何形式、任何理由违规使用财政资金，对截留、挤占、挪用、骗取财政资金等违法行为，一经查实，将收回已安排的资金，并按照《财政违法行为处罚处分条例》等有关规定追究责任。

（五）受理单位从未委托任何单位和个人为申报单位代理专项资金扶持计划项目申报事宜，申报单位应自主申报。我单位严格按照有关规定和程序受理申请，不收取任何费用。如有任何中介机构和人员假借我单位或工作人员名义向申报单位收取费用的，请向我单位举报。

（六）申报单位在项目申报期间发生企业名称、联系信息变更的，应及时联系并提供变更材料，如因未及时变更产生的后果由企业自行承担。

（七）资助拨款按照申请书银行账户信息办理。因账户信息变更或企业填写错误等原因导致拨付不成功的，原则上予以办理

一次拨款信息更改并再次拨付。申报单位应当按照要求办理资金拨款手续。

（八）申报单位需确保所用人工智能技术合规，符合国家数据安全、隐私保护相关法规，保障用户消费信息安全。

附录：1. 名词解释

2. 深圳市消费新业态新模式新场景试点优质消费资源与知名 IP 跨界联合——“人工智能+消费”场景及集聚区项目评分表

附 录 1

名词解释

一、**提供服务次数**：指定统计周期内已完成履约闭环的有效服务总次数，核算认定统一以可溯源、可核查的正式消费凭证及业务后台留存原始消费数据记录作为佐证依据。

二、本指南涉及的“不低于”“不超过”“以上”等数量表述，均包含本数在内。

附录 2

“人工智能+消费”标杆场景评分表

一、对于业务覆盖 5 个及以上区、提供服务次数不低于 5 万次的创新消费场景

类型	维度	评分标准	分值	佐证材料参考
技术适配性	技术成熟度	实际应用 ≥ 4 项新一代人工智能技术	10	专利证书、软著证书；包括开源协议即
		实际应用 3 项新一代人工智能技术	6	符合使用条件说明、技术服务合同、授权使用文件等材料
	AI 技术实现层级与应用形态 (可重复得分)	项目实现自主智能作业：应用具身智能、无人系统等核心技术，实现 AI 自主感知、自主决策、物理执行的全链路闭环。由 AI 直接操控硬件设备、机器人终端等物理载体，在实际服务场景中自主完成核心服务动作（如自动配送、自主作业、智能巡检等）。	5	技术方案说明、功能说明书、演示视频等材料

		项目实现生成式智能交互：应用 AIGC（生成式人工智能）、大语言模型、多模态模型等核心技术，实现实时内容生成、多模态智能交互。系统可根据用户个性化输入，动态生成文本、图像、视频或定制化解决方案，为用户提供深度语义交互、沉浸式虚拟体验或个性化服务匹配。	5	
		项目实现决策智能优化：应用机器学习、运筹优化、大数据分析等算法技术，实现后台资源智能调度、供需动态匹配、业务流程自动化等决策层优化。	5	
市场实效性	规模覆盖能力	深圳全市落地 ≥ 6 个区（指各区及前海合作区、深汕特别合作区等 12 个区域）	12	落地网点清单（含地址）、覆盖区域分布地图、用户规模统计表等材料
		深圳全市落地 5 个区（指各区及前海合作区、深汕特别合作区等 12 个区域）	6	
	终端数/场景数	运营终端数或消费场景数（取高值）： ≥ 50 个	15	终端设备清单、场景部署清单、现场照片等材料
		≥ 20 个	10	
		≥ 10 个	6	

		≥5 个	3	
		<5 个	0	
	累计服务次数	累计服务次数：≥7 万次	15	后台服务记录、消费订单数据（脱敏）、系统日志等材料
		≥6 万次	10	
		≥5 万次（门槛）	5	
		<5 万次	0	
	深圳科创消费特色	深圳为全国首个落地城市	20	需附有官方媒体新闻稿截图
推广可行性	模式可复制性	已形成标准化运营手册（含硬件部署、软件配置、人员培训、供应链）	5	标准化运营手册、推广方案、商业计划书等材料
		有初步推广方案或商业计划书	2	
		无标准化文档，商业模式不清晰	0	
可持续发展	可持续运营能力	配备专职运营团队≥50 人 提供≥1 年详细运营规划和资金预算安排情况	5	运营团队花名册（含职责分工）、社保缴纳记录、资金保障材料、未来 1 年运营规划方案、近 3 个月营收报表等材料
		配备专职运营团队≥20 人	3	

		有≥6个月运营规划		0	
		无专职运营团队 或无长期运营规划			
风险防控	风险应对与 应急处理	已制定完整的AI技术故障、消费纠纷、数据安全、舆情应对四类应急预案，明确处置流程、责任人及24小时响应机制，近6个月无重大风险事故（数据泄露、重大舆情、群体性投诉）	3	2	风险防控应急预案文件、风险处置责任分工及通讯录、近6个月系统运维及投诉处理记录等材料
		有基础应急预案，覆盖核心风险场景（≥2类），但处置流程不完整或响应机制不明确	2		
		无应急预案，或近6个月内发生过重大风险事故	0		
企业资质及示范引领作用	加分项（可重复得分）	获得国家级/省级科技企业资质或荣誉（包括但不限于：国家高新技术企业、专精特新“小巨人”企业、专精特新中小企业、创新型中小企业、国家技术创新示范企业、科技型中小企业、瞪羚企业、知识产权优势/示范企业等）	2	2	相关荣誉证书、主流媒体报道截图或链接等
		核心AI技术（大模型、视觉识别、推荐算法等）获国家级荣誉	2		
		核心AI技术（大模型、视觉识别、推荐算法等）获省部级科技	2		

		奖项		
		被国家级政府部门列为典型案例推广或被国家级主流媒体（央视、人民日报）专题报道	2	
		被省级政府部门列为典型案例推广或被省级主流媒体专题报道	2	

注：新一代人工智能技术包括但不限于智算芯片、具身智能、高阶智驾、端侧轻量化模型、多模态模型等方向。

二、对于业务聚焦在特定区域落地、常态化运营的创新消费场景

类型	维度	评分标准	分值	佐证材料
技术适配性	技术成熟度	实际应用 ≥ 3 项新一代人工智能技术	10	专利证书、软著证书；包括开源协议即
		实际应用 2 项新一代人工智能技术	6	符合使用条件说明、技术服务合同、授权使用文件等材料
	AI 技术实现层级与应用形态 (可重复得	项目实现自主智能作业：应用具身智能、无人系统等核心技术，实现 AI 自主感知、自主决策、物理执行的全链路闭环。由 AI 直接操控硬件设备、机器人终端等物理载体，在实际服务场景中自主完成核心服务动作(如自动配送、自主作业、	5	技术方案说明、功能说明书、演示视频等材料

	分)	智能巡检等)。		
		项目实现生成式智能交互：应用 AIGC（生成式人工智能）、大语言模型、多模态模型等核心技术，实现实时内容生成、多模态智能交互。系统可根据用户个性化输入，动态生成文本、图像、视频或定制化解决方案，为用户提供深度语义交互、沉浸式虚拟体验或个性化服务匹配。	5	
		项目实现决策智能优化：应用机器学习、运筹优化、大数据分析等算法技术，实现后台资源智能调度、供需动态匹配、业务流程自动化等决策层优化。	5	
市场实效性	规模覆盖能力	在目标区域内落地网点 ≥ 5 个，或累计服务区域常驻用户 ≥ 3 万人	12	落地网点清单（含地址）、覆盖区域分布地图、用户规模统计表等材料
		落地网点 3-4 个，或服务用户 1 万-3 万人	8	
		落地网点 ≤ 2 个，或服务用户 < 1 万人	5	
	终端数/场景数	运营终端数或消费场景数（取高值）： ≥ 30 个	15	终端设备清单、场景部署清单、现场照片等材料
		≥ 20 个	10	

		≥10 个	5	
		≥5 个	3	
		<5 个	0	
	累计服务次数 (2025 年 9 月 30 日以来)	≥2000 次	15	后台服务记录、消费订单数据(脱敏)、系统日志等材料
		≥1500 次	10	
		≥1000 次	5	
		<1000 次	2	
	深圳科创消费特色	深圳为全国首个落地城市	20	需附有官方媒体新闻稿截图
推广可行性	模式可复制性	形成的技术解决方案或运营模式已输出给≥1 个其他区域作为参考借鉴(有正式交流纪要或合作协议)	5	标准化运营手册、推广方案、商业计划书等材料
		已形成可公开的行业白皮书/操作指南	3	
		有详细的技术方案文档, 具备参考价值但尚未输出	2	
		无标准化文档, 商业模式不清晰	0	

可持续发展	可持续运营能力	配备专职运营团队 ≥ 10 人 提供 ≥ 1 年详细运营规划和资金预算安排情况 且项目已实现稳定盈利（连续3个月净利润为正）	5	运营团队花名册（含职责分工）、社保缴纳记录、资金保障材料、未来1年运营规划方案、近3个月营收报表等材料
		配备专职运营团队3-9人 有 ≥ 6 个月运营规划	3	
		无专职运营团队 或无长期运营规划	0	
风险防控	风险应对与应急处理	已制定完整的AI技术故障、消费纠纷、数据安全、舆情应对四类应急预案，明确处置流程、责任人及24小时响应机制，近6个月无重大风险事故（数据泄露、重大舆情、群体性投诉）	3	风险防控应急预案文件、风险处置责任分工及通讯录、近6个月系统运维及投诉处理记录等材料
		有基础应急预案，覆盖核心风险场景（ ≥ 2 类），但处置流程不完整或响应机制不明确	2	
		无应急预案，或近6个月内发生过重大风险事故	0	

企业资质及示范引领作用	加分项(可重复得分)	获得国家级/省级科技企业资质或荣誉(包括但不限于:国家高新技术企业、专精特新“小巨人”企业、专精特新中小企业、创新型中小企业、国家技术创新示范企业、科技型中小企业、瞪羚企业、知识产权优势/示范企业等)	2	相关荣誉证书、主流媒体报道截图或链接等
		核心 AI 技术(大模型、视觉识别、推荐算法等)获国家级荣誉	2	
		核心 AI 技术(大模型、视觉识别、推荐算法等)获省部级科技奖项	2	
		被国家级政府部门列为典型案例推广或被国家级主流媒体(央视、《人民日报》)专题报道	2	
		被省级政府部门列为典型案例推广或被省级主流媒体专题报道	2	

注:新一代人工智能技术包括但不限于智算芯片、具身智能、高阶智驾、端侧轻量化模型、多模态模型等方向。