

项目支出绩效自评表									
项目编码：	440309210900200001932		项目名称：	区级保障性住房回购		绩效自评年度：	2025		
实施单位：	深圳市龙华区住房和建设局（本级）		一级预算单位：	深圳市龙华区住房和建设局（本级）		单位编码：	109001		
预算执行情况									
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分		
	年度资金总额	44170000.00	1073694537.75	1073694493.90	10	100	10		
	其中：当年财政拨款	44170000.00	1073694537.75	1073694493.90	—	—	—		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—		
项目目标完成情况									
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况				
	根据政府投资项目计划完成保障性住房的回购工作，及时与开发商签订回购合同，按照财政支付流程支出项目节点款项。				根据要求，已按政府投资项目计划完成保障性住房回购相关工作。目前，已严格按照计划节点与开发商正式签订回购合同及按进度支付款项。后续将严格遵循财政支付流程，根据项目进度及时申报并支出各节点款项，确保资金合规、高效拨付，切实保障回购工作闭环运行。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	度量单位	* 实际完成值	* 权重	* 得分	偏差原因分析及改进措施

年度绩效指标	产出指标 (50分)	数量指标	支付回购小区数量	≥9个小区	个	26个	10	0	偏差原因：因财政资金有限，而需要支付款项的项目众多，为了最大限度的解决企业的资金需求，将有限的资金尽量分给多一些符合条件的企业，造成分配的企业数量较多。改进措施：后续将做好支付计划与绩效目标的匹配工作。
		质量指标	回购工作完成率	100%	%	100%	10	10	无
		时效指标	回购工作完成及时率	100%	%	100%	15	15	无
		成本指标	成本控制率	≤100%	%	100%	15	15	无
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	不适用	0	0	无
		社会效益指标	满足居民对保障性住房的需求	有效满足	有效满足	有效满足	30	30	无
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	不适用	0	0	无
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	不适用	0	0	无
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	租户满意度	≥90%	%	95%	10	10	无
		其他满意度指标	不适用	不适用	不适用	不适用	0	0	无
	总分						100	90	—

备注：
作为导入模板，置灰信息无需录入且不可修改。置灰部分如强制修改导入系统，数据有出入请自行负责；作为导出模板，置灰信息系统自动带出。

项目支出绩效自评表									
项目编码：	440309241093100701500		项目名称：	龙华区住宅装修改造物品和材料购置补贴		绩效自评年度：	2025		
实施单位：	深圳市龙华区住房和建设局（本级）		一级预算单位：	深圳市龙华区住房和建设局（本级）		单位编码：	109001		
预算执行情况									
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分		
	年度资金总额	0.00	260756956.63	229621840.81	10	88.06	8.81		
	其中：当年财政拨款	0.00	260756956.63	229621840.81	—	—	—		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—		
项目目标完成情况									
年度总体目标	预期目标					* 实际完成情况			
	完成住宅装修改造物品和材料购置补贴发放工作。					补贴发放宗数（个人）31宗、补贴发放家数（企业）39家。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	度量单位	* 实际完成值	* 权重	* 得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	补贴发放宗数（个人）	≥ 30宗	宗	31宗	10	10	无

年度绩效指标	产出指标 (50分)	数量指标	补贴发放家数（企业）	4家	家	39家	10	9	偏差原因：2024年参与龙华区补贴活动的企业为4家。2025年新增智能家居活动模块，同时经过市住房建设局加强组织宣传，一共39家企业参与。改进措施：下一步我局将督促做好摸排，对补贴申报数量尽可能预估更准确。
		质量指标	抽查申请材料准确性	100%	%	100%	10	10	无
		时效指标	支付及时率	100%	%	100%	10	10	无
		成本指标	成本控制率	≤ 100%	%	88.06%	10	10	无
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	不适用	0	0	无
		社会效益指标	促进家庭装修消费	明显促进	明显促进	明显促进	30	30	无
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	不适用	0	0	无
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	不适用	0	0	无
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	公众咨询服务对象满意度	≥ 80%	%	100%	10	10	无
		其他满意度指标	不适用	不适用	不适用	不适用	0	0	无
	总分						100	97.81	—

备注：

作为导入模板，置灰信息无需录入且不可修改。置灰部分如强制修改导入系统，数据有出入请自行负责；作为导出模板，置灰信息系统自动带出。