

大浪街道2025年社区民生微实项目申报汇总表（第一批）

序号	申报单位	项目类别	适用范围	项目名称	主要(建设)内容及测算明细	预算金额(万元)	备注
1	大浪社区党委	服务类	文体活动	大浪社区第六届“传承中华精粹 共创时代新篇”大船坑舞麒麟传承发展培训项目	<p>一、项目内容:</p> <p>为了保护“大船坑麒麟舞”的发展,对国家级非物质文化遗产进行保护与传承,大浪社区从2020年开始举办“传承中华精粹,共创时代新篇”客家舞麒麟传承发展培训活动,距今已有五届;传承活动每年招募约30名(10-14岁)适龄学员,同时邀请“大船坑麒麟舞”当代传承人(谢碧华和谢玉球)作为主教练,开展麒麟舞班对学员授课,课程内容包括指挥麒麟头、尾,学习指挥鼓、铜锣、铜鼓、扬旗等技巧,通过理论与实践相结合的方式,直观了解舞麒麟客家文化,在学员中植入“大船坑麒麟舞”的种子,为“大船坑麒麟舞”的保护、传承注入新鲜血液,使“大船坑麒麟舞”在当代青少年中焕发活力。</p> <p>2025年大浪社区将继续举办第六届“传承中华精粹 共创时代新篇”客家舞麒麟传承发展培训活动,在保留原有课程的同时,中途加入丰富多彩的有关于麒麟的麒麟活动,达到寓教于乐的效果,加大宣传力度,力求更广、更多元的麒麟舞宣传效果。</p> <p>二、受众人群:多为10-14岁适龄青年儿童。</p> <p>三、主要指标:</p> <p>前期筹备宣传加深开办宣传效果及号召力,之后进行开班仪式,再开展麒麟舞学习班课程,期间参观麒麟博物馆,最后开展总结汇演。</p> <p>四、测算明细:</p> <p>1.人工费:38100元(含主教练24000元、助理教练6000元、现场工作人员2100元及摄影师6000元);</p> <p>2.物料费:27100元(含麒麟10000元、宣传手册2500元、冰箱贴4000元等);</p> <p>3.其他费用:4200元(含宣传片2000元、海报制作200元等);</p> <p>4.奖品费用:3600元(覆盖一至三等奖及优秀学员奖项)。</p>	7.3	
2	大浪社区党委	服务类	文体活动	2025年大浪社区第三届客家麒麟文化节活动项目	<p>一、项目内容:</p> <p>1.确定大船坑麒麟舞IP形象:通过面向公众的IP形象征集与投票活动,选出最具代表性和创意的大船坑麒麟舞IP形象,为后续的文化传播与文创产品开发奠定基础。</p> <p>2.传播非物质文化遗产:借助麒麟文化节这一平台,通过设置传统非遗体验摊位和文创产品兑换活动,让更多人了解和体验大船坑麒麟舞的魅力,进而传承和弘扬这一非物质文化遗产。</p> <p>3.激发公众兴趣与参与:通过一系列互动性和趣味性强的活动,激发公众特别是年轻一代对传统文化的兴趣和热爱,鼓励他们积极参与文化传承与创新。</p> <p>二、受众人群:大浪社区居民,包括本土居民和来深居民。</p> <p>三、主要指标:</p> <p>正式开展1场2025年大浪社区麒麟文化节活动,展现大浪大船坑麒麟舞及客家文化,同时在活动现场安排含有传统元素的摊位助力客家麒麟文化的推动,助力社区宣传。</p> <p>四、测算明细:</p> <p>1.人工费:9500元(含麒麟舞队差旅餐补5000元、主持人1600元、摄影师1500元、音响师800元、现场执行人员600元);</p> <p>2.物料费:27972元(含LED屏幕租赁4000元、帐篷1400元、游戏道具4800元、文创品定制8000元、运输费用1600元等);</p> <p>3.其他费用:1700元(含海报设计制作200元、花絮视频剪辑1500元)。</p>	3.9172	

序号	申报单位	项目类别	适用范围	项目名称	主要(建设)内容及测算明细	预算金额(万元)	备注
3	大浪社区党委	服务类	群体帮扶	大浪社区“五员五进”关心关爱活动项目	<p>一、项目内容： 大浪社区现有居民5万余人，困难群众占比约0.2%，存在流动人口密集、弱势群体多、文化互不相融等特点。社区充分发挥“大党委”聚合作用，积极链接卫生健康、法律咨询、心理咨询等资源，通过组建“五员五进”关心关爱队伍，常态化关心困难群众生活状况，动态追踪日常需求，优化服务方式，以服务最大化为目标，提供全流程、长效式、陪伴式的跟踪关爱服务，切实当好社区困难群众的“解忧人”。</p> <p>二、受众人群：结合2024年已摸排出的社区内100户困难家庭，人员约300人。</p> <p>三、主要指标： 由网格员牵头，各居委会和党群服务中心协助，通过电话了解、上门走访等方式对辖区内长期失业、创业失败、孤寡老人、单亲家庭、残障人士、精神障碍等情况的困难家庭进行再摸底、再排查，收集整理相关信息上报社区党委，由党委根据实际情况筛查选定100户困难家庭（建档并立册）开展慰问帮扶。</p> <p>四、测算明细： 1. 关心关爱慰问用品：27900元； 2. 其他费用：13300元（交通费餐费补助9800元（心理咨询人员单次补助49元*100次、医护人员单次补助49元*100次）、医疗器械租赁3500元（单次35元*100次））。</p>	4.12	
4	大浪社区党委	服务类	文体活动	传承客家文化，守护乡愁记忆——大浪社区文化节活动项目	<p>一、项目内容： 大浪社区党委通过民生微实事项目举办社区文化节，将大浪社区的文化特色与村民集体记忆进行呈现，增强居民的文化认同及社区参与意识，延续和传承社区文化，从而增强居民的文化自信，守护和传承好社区文化。</p> <p>二、受众人群： 核心群体：大浪社区本地居民，尤其是客家原住民及中老年群体、社区儿童及青少年，通过趣味活动传承文化记忆。 延伸群体：来深务工人员及新迁入居民，增进对社区文化的了解。</p> <p>三、主要指标： 1. 活动规模：计划开展1场大型文化节活动，覆盖4大主题区域（民俗展演区、美食品尝区、游乐互动区、文化展览区）。提供1800份客家传统小吃。 2. 参与人数：预计直接参与居民超1000人次，间接影响社区全体居民（约5000人）。发放1000张美食券，通过游戏互动覆盖300组家庭。 3. 预期成效：提升社区文化知晓度80%，增强居民归属感，推动客家文化传承与创新。</p> <p>四、测算明细： 1. 人工费：9000元（含麒麟舞社团人员2400元、主持人1600元、搭建人工1000元、执行人员、现场安保，协调人员1600元等）； 2. 物料费：29310元（含客家文化展板5250元、游戏区/美食区帐篷4000元、舞台背景墙2400元、KT板1200元等）； 3. 其他费用：15760元（含短视频制作2500元、美食费用10500元、游戏道具费用2760元等）。</p>	5.407	

序号	申报单位	项目类别	适用范围	项目名称	主要(建设)内容及测算明细	预算金额(万元)	备注
5	大浪社区党委	服务类	群体帮扶	大浪社区长青老龄大学2025年合唱、太极拳培训活动项目	<p>一、项目内容： 大浪社区长青老龄大学2025年合唱、太极拳培训活动旨在为社区老年人提供丰富多彩的学习和社交机会，促进身心健康，提升生活质量。本次培训将开设两个班别：合唱班和太极拳班，每个班别包含16次课32节课程，课程内容设计充分考虑老年人的兴趣和身体条件，确保活动安全、有趣且富有成效。</p> <p>二、受众人群：社区老年人群体。</p> <p>三、主要指标： 1. 活动时间：2025年7月-12月（共计16次课，32课时）（如遇特殊情况，可适当延迟培训时间）； 2. 活动地点：大浪社区辖区； 3. 活动主题：大浪社区长青老龄大学2025年春季班培训活动； 4. 活动规模：合唱班20名学员、太极拳班20名学员； 5. 活动课程：活动共开设16次课，32课时；主要由老师教练学员学习； 6. 参与对象：在大浪社区居住的居民，年龄50周岁以上，75周岁以下，身心健康，具有完全行为能力，自觉遵守大浪社区长青老龄大学的各项管理规定，可独立并坚持参加上课。</p> <p>四、测算明细： 1. 人工费：28800元（讲师费25600元(2名讲师，共64课时，单价400元/课时)，工作人员费3200元，100元/场)； 2. 活动物资费：1900元（横幅300元（2条，150元/条）、钢琴1600元（租用，100元/次））； 3. 其它费用：6400元（怡宝饮用水2880元，保险3520元）。</p>	3.71	
6	大浪社区党委	服务类	文体活动	大浪社区长青老龄大学2025年柔力球、佳木斯培训项目	<p>一、项目内容： 为丰富社区老年人精神文化生活，提升老年人身心健康水平，大浪社区计划于2025年开设长青老龄大学培训班，面向社区50-75岁以上老年人开设柔力球运动班、佳木斯操班课程，每班招收20人，每课程16次课32节课。项目旨在为老年人搭建学习交流的平台，促进老年人老有所学、老有所乐、老有所为。</p> <p>二、受众人群：社区老年人群体。</p> <p>三、主要指标： 1. 活动时间：2025年7月-12月（每个班别16次课，32课时）（如遇特殊情况，可适当延迟培训时间）； 2. 活动地点：大浪社区辖区； 3. 活动主题：大浪社区长青老龄大学2025年秋季班培训活动； 4. 活动规模：柔力球运动班20名学员、佳木斯操班20名学员； 5. 活动课程：每班开设16次课，32课时；主要由老师教练学员学习； 6. 参与对象：在大浪社区居住的居民，年龄50周岁以上，75周岁以下，身心健康，具有完全行为能力，自觉遵守大浪社区长青老龄大学的各项管理规定，可独立并坚持参加上课； 直接受益人数达40人，间接受益人数达200人以上。 老年人参与社区活动的积极性显著提高，精神面貌焕然一新。老年人身体素质得到改善，慢性病发病率有所下降。社区文化氛围更加浓厚，邻里关系更加和谐。</p> <p>四、测算明细： 1. 讲师费：25600元(2名讲师，共64课时，单价400元/课时)； 2. 工作人员费：3200元，100元/场； 3. 其他费用：10220元（怡宝饮用水2880元、横幅300元、保险7040元）。</p>	3.902	

序号	申报单位	项目类别	适用范围	项目名称	主要(建设)内容及测算明细	预算金额(万元)	备注
7	大浪社区党委	服务类	能力提升	智创未来·艺润青春—大浪社区青年夜校综合素养提升项目	<p>一、项目内容： 为深入贯彻落实党的二十大精神，丰富青年业余文化生活，提升青年综合素质，大浪社区拟开展“智创未来·艺润青春—大浪社区青年夜校综合素养提升项目”活动。</p> <p>二、受众人群：社区青年。</p> <p>三、主要指标： 活动聚焦当代青年“白天上班、晚上学艺”的现实需要，利用晚上时间常态化开展多种特色培训班，包含声乐合唱、瑜伽、AI人工智能、毛笔书法课程。为青年提供理论提升、文化生活、技能学习、身心健康等方面的课程资源和学习机会，助力青年成长成才。</p> <p>四、测算明细： 1.人工费：7200元（含讲师费：16课时，单价400元，共6400元；含工作人员：16人8次，单价100元，共800元） 2.物料费：4100元（含钢琴教材1台2节课，单价500元/节，共1000元；含书籍教材20套，单价58元，共1160元；含毛笔20套，单价50元，共1000元；含墨水、字帖等耗材5套，单价88元，共440元；含横幅1条，单价140元，共140元；含饮用水8箱，单价45元，共360元）。</p>	1.13	
8	大浪社区党委	服务类	公益风尚	2025年大浪社区“心晴解忧”心理服务项目	<p>一、项目内容： 旨在通过大浪社区“心晴解忧”心理服务项目提升社区居民的心理健康水平，促进社会和谐稳定。项目实施后，通过资源整合、环境优化和重点人群干预等方向，建立一套全方位、系统化的社会心理服务机制，居民的心理问题得到及时解决，社区心理健康氛围得到改善，居民的生活质量和工作效率也有所提升，构建更全面的社区心理服务体系。</p> <p>二、受众人群：社区居民。</p> <p>三、主要指标： 1.“心晴解忧”个案咨询，服务55人次； 2.“心晴解忧”上门到家，服务12人次； 3.心理健康宣传活动6场，服务人数180次； 4.心理健康心理赋能沙龙6场服务人数120人次。</p> <p>四、测算明细： 1.个案咨询服务费用：15800元（含个案咨询服务费55小时，单价200元/小时，共11000元；上门咨询服务费18小时，共3600元；上门协助1人12场，单价100元，共1200元）； 2.人工费：4800元（户外宣传心理咨询师1人，单价200元共18小时，协助工作人员1人，单价100元共12场，共1200元）； 3.物料费：9100元（静心香薰蜡烛30份共1800元、特仑苏牛奶250ML*12箱12箱共600元，OH卡牌画布+贴纸（1版）55份共550元，收缩折叠凳：每场20份共3600元，宣传册：285*210MM三折页1000份，共1000元，晨光48色彩笔216元，A4纸张、横幅、海报、设计、排版，招募及链接等共1334元）。</p>	2.97	

序号	申报单位	项目类别	适用范围	项目名称	主要(建设)内容及测算明细	预算金额(万元)	备注
9	大浪社区党委	服务类	能力提升	大浪社区“共育未来”家庭教育指导项目	<p>一、项目内容： 针对家长在教育过程中“教而不当”、“养而不教”等，导致未成年人在身心发展上出现诸多困扰的现象，项目将通过系列家庭教育培训和指导活动、专业性教育讲师为儿童和亲子开展性教育课程，提升家长的教育能力，使其能够更有效地应对家庭教育中的挑战，进而促进家庭和谐，推动社会的整体进步。</p> <p>二、受众人群：社区家长和儿童。</p> <p>三、主要指标： 1.家庭教育进社区1场，4课时（含3课时讲座，1课时个案咨询），30人次； 2.家庭教育亲子对话活动，1场，4课时，40人次（20个家庭）； 3.性教育进社区活动，1场，4课时，30人次； 4.预防性教育进学校活动，1场，4课时，预计200人次。</p> <p>四、测算明细： 1.人工费：7400元（含讲师费：16课时，单价400元，共6400元；含工作人员：10人次，单价100元，共1000元） 2.物料费：6086元（含书籍15本，单价49.8元，共747元；教具和物资1场，共600元；活动道具1场，共800元；活动摄影、视频1条，共2000元；海报、水、横幅等） 3.其他费用：750元（含运输费3程，单价250元，共750元）</p>	1.4236	
10	大浪社区党委	服务类	群众自治	大浪社区“麒麟舞小传人”儿童友好项目	<p>一.项目内容： 本项目以大浪社区传统文化传承为核心，通过儿童议事会平台，招募并组建一支文化传承儿童队伍，引导儿童参与麒麟舞文化的调研、议事与实践。项目通过五场系列活动（招募选拔、制度建设、参与式调研、议事提案、文化实践），激发儿童对传统文化的兴趣，培养其传承意识和社区责任感，同时以创新形式推动麒麟舞文化的活态传承与传播，打造儿童友好文化社区。</p> <p>二、受众人群：儿童。</p> <p>三、主要指标： 招募21名左右适龄儿童，组建“麒麟舞小传人”议事会队伍；产出至少3项儿童主导的麒麟舞传承创新议案；开展麒麟舞实践活动，覆盖100人次，营造“麒麟舞”文化氛围社区。</p> <p>四、测算明细： 1.人工费：5000元（引导师6学时，单价400元，共2400元；辅导老师6学时，单价200元，共1200元；指导老师3学时，单价400元，共1200元；执行人员2人，单价100元，共200元）； 2.物料费：6039元（含议案展示板3块，单价100元，共300元；背景板2个，单价400元，共800元等）； 3.其他费用：900元（比如宣传推广）。</p>	1.1939	
11	大浪社区党委	服务类	公益风尚	浪花朵朵宣传计划项目	<p>一、项目内容： 1.开展8场未成年人保护知识线上直播，覆盖未保三级预防级别的服务对象； 2.提升大浪街道大浪社区未保宣传工作在大浪街道、龙华区乃至全市的影响力； 3.营造社会积极参与未成年人保护的良好氛围。</p> <p>二、受众人群：辖区居民、未保志愿者、社区社会组织、辖区爱心企业、物业工作人员、辖区爱心沿街商户等。</p> <p>三、主要指标：8场未成年人保护知识线上直播。</p> <p>四、测算明细： 1.人员费用：8800元（直播未保专家：16学时*500元，共8000元；活动执行人员：8人次*100元，共800元）； 2.物料费：2800元（海报设计：8场*50元，共400元；直播设备费用：8场*300元，共2400元）。</p>	1.16	

序号	申报单位	项目类别	适用范围	项目名称	主要(建设)内容及测算明细	预算金额(万元)	备注
12	新石社区党委	服务类	群体帮扶	新石守望·精准护航计划	<p>一、项目内容： 服务周期：2025年5月-11月。 精准需求筛查：组建社工、康复师、陪护人员团队入户评估，建立“一户一档案”，聚焦生存保障、照料支持、心理情感三大需求，按“紧急干预、持续支持、资源链接”分类服务。 多维援助服务：开展三阶护航·家庭支持计划向提供纸尿裤等刚需物资；为照护者活动，提供每周2小时上门代照料服务；陪护人员“一对一”结对陪伴，老人、儿童每周至少1次，累计服务超100人次。 长效机制：构建“政府主导、社工统筹、陪护人员执行、社会资源补充”协作模式，每季度动态调整服务，末期评估效果。</p> <p>二、受众人群： 新石社区高龄老人63人、困境儿童36人、户籍残疾人17人（含残疾老人6人、残疾儿童5人），重点覆盖残疾老人、独居老人及困境家庭。</p> <p>三、主要指标： 2025年5-6月完成入户筛查，建立“一户一档案”。为“紧急干预型”10户家庭解决急迫问题；为“持续支持型”10户家庭提供超100人次服务；协助“资源链接型”10户家庭申请政策或公益资源，政策覆盖率提升30%。使服务对象孤独感、照护者心理压力指数下降20%以上，家庭照料压力缓解率达40%。</p> <p>四、测算明细： 1. 人员费用：15000元（入户走访：100元/次*30次=3000元；康复师劳务费：200元/次*8次=1600元；讲师费（中级社工）400元/学时*3学时=1200元；助教费（初级社工）200元；陪护人员和家政（10户）30元*2小时/周*10周=6000元；服务建档：30户*100元/户=3000元） 2. 物料费：6394元（横幅2条*100元=200元；饮用水3箱*48元=144元；大米+食用油20份*120元=2400元；成人纸尿裤15份*55元=825元；学习用品15份*55元=825元；保险20人*100元=2000元）。</p>	2.1394	
13	新石社区党委	服务类	公益风尚	新石社区“亲伴童行”向日葵亲子小屋系列活动	<p>一、项目内容： 以破解家庭育儿资源匮乏、代际教育冲突等现实痛点为切入点，依托持证亲子服务辅导员，将《托育机构保育指导大纲（试行）》中七大发展领域（营养喂养、睡眠健康、生活习惯、动作发展、语言能力、认知水平、情感社会性）转化为可操作的实践模块。通过设计分层活动体系，既包含针对单一能力提升的专项训练，亦涵盖多维度整合的主题活动，在游戏化互动、情境模拟等多元形式中，实现科学育儿理念的场景化渗透。构建从“家庭赋能-社区联结-专业支撑”三位一体社区育儿服务网络，通过向日葵亲子小屋5期主题化、进阶式干预方案，完成至少50个0-3岁婴幼儿家庭的深度服务，培育20个具备育儿经验传导能力的“种子家庭”，组建社区育儿互助小组，建立常态化亲子活动资源流转平台，实现“服务一个孩子，改变一个家庭，影响整个社区”的辐射效应。</p> <p>二、受众人群：50个社区0-3岁亲子家庭。</p> <p>三、主要指标：开展5期每期7场，共35场“亲子课堂”课程培训活动。</p> <p>四、测算明细： 1. 人工费：17500元（含讲师费1人35场次*400元=14000元，工作人员：1人35场次*100元=3500元）； 2. 物料费：8515元（其中横幅150元，饮用水765元，活动绘本、专注力训练拼图等）。</p>	2.6015	

序号	申报单位	项目类别	适用范围	项目名称	主要(建设)内容及测算明细	预算金额(万元)	备注
14	新石社区党委	服务类	文体活动	新石社区“识大国文化·长少年智慧”青少年数智赋能项目	<p>一、项目内容： 本项目以“科技赋能文化传承”为核心，面向社区8-15岁青少年群体，通过“线上+线下+实践”三维联动模式开展： 1. 线上博览：利用“数字敦煌”“中国国家博物馆数字展品”等国家级线上资源，打造沉浸式文化课堂； 2. VR体验：设立社区VR文物互动角，通过虚拟现实技术实现文物“零距离”接触； 3. 实践赋能：联合深圳时尚小镇博物馆，开展“小小文物讲解员”培训计划，培养青少年文化传播使者； 4. 项目目标：覆盖社区青少年200人次，文物知识普及率达90%；通过VR技术提升青少年参与兴趣（兴趣提升率≥85%）；培养10名“社区文物讲解员”，形成可持续文化传播队伍。</p> <p>二、受众人群：社区儿童青少年（8-15岁），预计覆盖200人次。</p> <p>三、主要指标： 活动场次：文物讲解课堂：6期（每月2期，共3个月）；VR互动体验：常态化开放（需租赁设备1个月）；讲解员培训及展示：2次课程+1次成果展示。 覆盖人数：200人次青少年参与。</p> <p>四、测算明细： 1. 人工费：9000元（文物讲师费：12节×400元/节=4800元；讲解员培训讲师费：6节×400元/节=2400元；助理费：18节×100元/节=1800元）； 2. 物料费：8600元（VR设备租赁（2台）4000元；云台及收音麦克风租赁500元+300元=800元；宣传费（海报、展板）1600元；其他杂费（保险、横幅、饮用水）2200元）；</p>	1.76	
15	新石社区党委	服务类	公益风尚	新石社区“心灵解压”职工心理健康服务项目	<p>一、项目内容： 旨在通过“心灵减压”职工心理健康服务项目提升辖区企业员工以及社区居民的心理健康水平，促进社会和谐稳定。项目实施后，企业员工及居民的心理问题得到及时解决，社区心理健康氛围得到改善，居民的生活质量和工作效率也有所提升。</p> <p>二、受众人群：社区居民、企业职工等。</p> <p>三、主要指标： 个案咨询40人次、趣味心理健康宣传活动6场、特殊人群上门辅导12人次、心理沙龙赋能活动5场。总覆盖预计直接服务达332人次，间接服务达1000人次。</p> <p>四、测算明细： 1. 人工费：4400元（含心理咨询费1人：16.5小时，单价200元，共3300元，含工作人员1人：11场，单价100元，共1100元） 2. 物料费：6350元（（五常大米5斤+鲁花一级浓香1.8L花生油）12份，单价110，共1320元；静心香薰蜡烛280盒，单价10，共2800元；宣传册1000张，单价1元，共1000元；横幅1条，单价100，共100元；曼陀罗心理成长涂画书30本，单价28，共840元；马克彩笔60色2盒，单价45，共90元；家排系统47人偶套装1套，单价200，共200元）； 3. 个案咨询费：12800元（含个案咨询40小时，单价200元，共8000元，含上门疏导18小时，单价200元，3600元，含上门工作人员12场，单价100，共1200元）； 4. 电子海报制作：1100元（含11次，单价100，共1100元）。</p>	2.465	
16	新石社区党委	服务类	能力提升	新石社区长青老年大学--模特班	<p>一、项目内容： 随着社会老龄化进程的加快，关注老年人身心健康，丰富老年人精神文化生活，提升老年人社会参与感和幸福感，已成为全社会共同关注的话题。模特走秀作为一种集健身、娱乐、社交于一体的活动，近年来受到越来越多老年人的喜爱。它不仅能够帮助老年人锻炼身体、提升气质、增强自信，还能为他们提供一个展示自我、结交朋友的平台，丰富晚年生活。</p> <p>二、受众人群：社区老年人（50-75岁）20人。</p> <p>三、主要指标：16场（每场次2课时，合计90分钟）培训服务。</p> <p>四、测算明细： 1. 人工费：14400元（含讲师费1人16场（每场2课时）共32课时，每课时400元，合计12800元，含助教：1人16场次，单价100，共1600元）； 2. 物料费：1110元（横幅150元，饮用水960元）。</p>	1.551	

序号	申报单位	项目类别	适用范围	项目名称	主要(建设)内容及测算明细	预算金额(万元)	备注
17	新石社区党委	服务类	能力提升	—新石社区长青老龄大学—柔力球班	<p>一、项目内容： 柔力球，又称太极柔力球，是一种融合了舞蹈、体操及太极精髓的健身器材和运动形式。它借鉴了网球、羽毛球的场地和规则，通过特制的拍子（带有缓冲作用的橡胶软面）和弧形引化的方法，将球抛来抛去，可以二人对抛、单人独练、多人互传或隔网竞技。柔力球不仅具有健身性、娱乐性、趣味性，还兼具竞技性、表演性和多样性，是一项适合老年人群参与的新兴体育运动。</p> <p>二、受众人群：社区老年人（50-75岁）20人。</p> <p>三、主要指标：16场（每场次2课时，合计90分钟）培训服务。</p> <p>四、测算明细： 1.人工费：14400元（含讲师费1人16场（每场2课时）共32课时，每课时400元，合计12800元，含助教：1人16场次，单价100，共1600元）； 2.物料费：1110元（横幅150元，饮用水960元）。</p>	1.551	
18	新石社区党委	服务类	能力提升	“岁月绽艺彩，银龄趣无穷”新石社区长青老龄大学手工艺术之旅	<p>一、项目内容： 关注老年人的精神文化需求是社区建设的重要任务。手工活动作为一种兼具趣味性与教育性的活动形式，能够有效满足老年人在娱乐、学习、社交等多方面的需求。同时，新石社区积极响应国家关于关爱老年人、丰富老年人生活的号召，整合社区资源，策划了本次手工活动，旨在为社区老年人提供一个展现自我、交流互动的优质平台。</p> <p>二、受众人群：社区老年人（50-75岁）20人。</p> <p>三、主要指标：16场（每场次2课时，合计90分钟）培训服务。</p> <p>四、测算明细： 1.人工费：14400元（含讲师费1人16场（每场2课时）32课时，每课时400元，合计12800元，含助教：1人16场次，单价100，共1600元）； 2.物料费：9400元（横幅150元，饮用水720元，钩织系列材料费1000元，竹编系列材料费3000元，扭扭棒系列材料费1000元，串珠系列材料费1000元，其他工具等费用2530元）。</p>	2.38	
19	新石社区党委	服务类	群众自治	新石社区“时尚小先锋”儿童友好项目	<p>一、项目内容： 本项目旨在通过一系列精心设计的活动，激发儿童对时尚的独特见解与创造力，促进儿童参与社区治理，构建儿童友好的社区环境。该项目以新石社区为平台，招募并培养一批“时尚小先锋”，通过参与式议事活动、实践活动（时尚创意大赛）等形式，让儿童成为社区时尚文化的推动者和社区治理的小小参与者。</p> <p>二、受众人群：辖区儿童。</p> <p>三、主要指标： 招募并培训至少21名对时尚和社区治理有浓厚兴趣的儿童成为议事会成员；制定并实施《新石社区儿童议事会规章制度》；结合调研结果，组织儿童代表开展讨论，提出创新性和可行性的提案；举办时尚创意大赛，展示儿童设计的时尚作品，评选优秀作品并给予奖励。</p> <p>四、测算明细： 1.人工费：5800元（引导师6学时，单价400元，共2400元；辅导老师6学时，单价200元，共1200元；指导老师3学时，单价400元，共1200元，执行人员2人，单价100元，共200元；评为老师2人，单价400元，共800元）； 2.物料费：4039元（含议案展示板3块，单价100元，共300元；横幅、引导工具包等）； 3.其他费用：900元（比如宣传推广）。</p>	1.0739	

序号	申报单位	项目类别	适用范围	项目名称	主要(建设)内容及测算明细	预算金额(万元)	备注
20	新石社区党委	服务类	能力提升	“活力新石·跃动青春”新石社区青年夜校服务项目	<p>一、项目内容： 通过青年钢琴课程与太极锻炼课程，缓解青年群体压力、提升艺术修养与身心健康，增强社区凝聚力。 实施方式：线上报名、专业师资授课、社区文化中心场地支持。</p> <p>二、受众人群：社区青年群体（18-40岁），钢琴课15人，太极课20人。</p> <p>三、主要指标： 1. 钢琴课：16节（每节45分钟，共8次课程，每次2课时）。 2. 太极课：16节（每节45分钟，共8次课程，每次2课时）。 3. 服务周期：4周（2025年计划完成）。</p> <p>四、测算明细： 1. 人工费：16000元（钢琴讲师费：16节×400元/节=6400元；太极讲师费：16节×400元/节=6400元；助理费（钢琴+太极）：32节×100元/节=3200元） 2. 物料费：3920元（钢琴租赁：15台×200元/月=3000元；横幅（钢琴+太极）：2条×100元/条=200元；饮用水：16箱×45元/箱=720元）</p>	1.992	
21	新石社区党委	服务类	文体活动	2025年大浪时尚小镇篮球嘉年华活动	<p>一、项目内容： 小镇定位为世界知名时尚中心，打造时尚企业总部、创意人才、创新、发布和消费集聚区。在此背景下举办“篮球嘉年华”，具有三大意义：一是“时尚+体育”跨界融合，赋能时尚产业；二是激活社区活力，打造宜居宜业宜创生活样本；三是传播“大浪时尚”品牌，形成“产业+文化”双轮驱动模式。小镇青年职工密集，篮球运动普及度高，居民文体活动需求旺盛，且有政企协同支持，活动实施可行性充分。</p> <p>二、受众人群：小镇青年。</p> <p>三、主要指标： 1. 组建12支队伍，每队4人，共计48人。禁止职业球员参赛； 2. 比赛用时一天，上午进行小组循环赛上半场，下午进行小组循环赛下半场以及决赛； 3. 比赛共进行16场比赛。</p> <p>四、测算明细： 1. 人工费：15100元（含裁判员：全天6小时，带裁判证，共2000元；含记录员：全天6小时，带裁判证，2人，单价800元，共1600元；含器材控制员，全天6小时，带裁判证，2人，单价600元，共1200元；含裁判员，全天6小时，带裁判证，4人，单价1600元，共6400元；含摄影师，带摄影证，1人，单价1200元，共1200元；含活动录像，带摄影证，含视频后期剪辑，1人，单价2500元，共2500元；含工作人员，2人，单价100元，共200元）； 2. 物料费：14628元（含活动音响（租赁）1套300元；签到区布置（租赁）2张，单价50，共100元；方凳（租赁）48张，单价6元，共288元；计分器（租赁）2套，单价500，共1000元；篮球马甲48件，单价15元，共720元；比赛篮球4个，单价300，共1200元；奖项48个物品，共7320元；奖牌48个，单价25，共1200元；奖杯3座，单价300，共900元；队伍牌12个，单价60，共720元；保险48人，单价10元，共480元；红色横幅1条，单价100，共100元；活动用水共10箱，单价30，共300元）； 3. 其它费用：200元（运输费1趟200元）。</p>	2.9928	

序号	申报单位	项目类别	适用范围	项目名称	主要(建设)内容及测算明细	预算金额(万元)	备注
22	新石社区党委	货物类	公共设施	新石社区公共区域摄像头安装项目	<p>一、项目内容： 根据综治案件统计，行政（治安）类警情与治安盗窃类警情日益增多，无物业管理的公共区域监控盲区对抑制打击违法犯罪存在困难，本项目旨在通过科学规划、合理布局，在华兴名苑、华宁路、浪荣路、石凹路主要出入口、公共活动区、停车场等关键公共区域安装68台高清摄像头，通过实时监控和智能预警，有效预防各类违法犯罪行为，降低社区治安事件发生率。安装质保期过后由社区负责维护保养。</p> <p>二、受众人群：直接受众辖区居民约1.2万人。</p> <p>三、主要指标： 1.实地调研，确定摄像头安装位置、数量及类型； 2.组织专业施工队伍进行安装调试； 3.实现远程实时监控、录像回放、报警联动等功能； 4.定期对设备进行维护保养，确保系统稳定运行。</p> <p>四、测算明细： 1.人工费：32000元（安装调试5人*400元/天*16天）； 2.物料费：146780元（海康威视摄像机68台*650元=44200元；海康威视摄像机支架68台*35元=2380元；萤石内存卡68张*195元=13260元；4G流量68套*735元=49980元；海康威视摄像机室外电源68个*45元=3060元；海康威视电源线3200米*4元=12800元；PVC线管3200米*4元=12800元；辅材（含防水盒子、三通、直通、马仔、扎带、吊钩、钢丝、电工胶等）一批8300元）； 3.其他费用：1040元（定制民微标识牌）。</p>	17.982	
23	新石社区党委	服务类	能力提升	新石社区“家校同行 智慧启航”家庭教育工作坊	<p>一、项目内容： 针对家长在教育过程中“教而不当”、“养而不教”等，导致未成年人在身心发展上出现诸多困扰的现象，项目将通过系列家庭教育培训和指导活动、专业性教育讲师为儿童和亲子开展性教育课程，提升家长的教育能力，使其能够更有效地应对家庭教育中的挑战，进而促进家庭和谐，推动社会的整体进步。</p> <p>二、受众人群：社区家长和儿童</p> <p>三、主要指标： 1.科学育儿家庭教育智慧课堂，4课时（含3课时讲座，1课时个案咨询），25人次； 2.“生命剧场”儿童性教育课堂，1场，4课时，25人； 3.“成长方程式”防性侵性教育讲座，1场，4课时，预计200人次。</p> <p>四、测算明细： 1.人工费：5500元（含讲师费：12课时，单价400元，共4800元，含工作人员：7人次，单价100元，共700元）； 2.物料费：3230元（含书籍15本，单价58元，共870元，教具和物资1场，单价600元，共600元，活动摄影3条，共375元，海报、水、横幅等）； 3.其他：400元（含运输费2程，单价200元，共400元）。</p>	0.913	
24	新石社区党委	服务类	能力提升	“暖心行动，共筑关爱桥梁”特别关爱行动	<p>一、项目内容： 项目通过组织开展维权关爱行动，包括辩论赛、法律剧场、模拟法庭、领导力论坛、跨界对话沙龙、线下研讨会、赋能讲座等，为女性提供了一个全面了解法律、增强自我保护能力、分享成功经验与挑战的平台。这些活动不仅涵盖了法律知识的普及，还融入了艺术、科技、健康等多个维度，多角度促进女性权益的保护与发展。项目共组织10场维权关爱行动，聚焦女性权益保护。</p> <p>二、受众人群：全职妈妈、失业女性。</p> <p>三、主要指标：共开展10场线下主题活动，每场2学时，每场服务约20人次女性，共计服务200人次女性。</p> <p>四、测算明细： 1.人员费用：10000元（讲师劳务费：每场2学时400元/学时*10场*2学时=8000元；工作人员费用：100元/场*10场*2人次=2000元）； 2.物料费：6360元（电子海报设计、饮用水、背展板12平方*100元*2场=2400元、辩论赛奖励品、法槌、托盘、横幅、互动参与物资、模拟法庭道具、书籍）。</p>	1.636	

序号	申报单位	项目类别	适用范围	项目名称	主要(建设)内容及测算明细	预算金额(万元)	备注
25	水围社区党委	服务类	群体帮扶	水围·友好童行——“暖心水围”特殊儿童康复救助关爱活动	<p>一、项目内容： 本项目面向生活及居住在水围社区的特殊儿童及家庭开展专项康复救助关爱活动，重点帮扶非深户籍及贫困残障儿童及家庭，提供专业的康复救助措施，缓解特殊群体的生活压力和焦虑情绪。</p> <p>二、受众人群：社区中残疾儿童10人及10组家庭。</p> <p>三、主要指标：面向社区中10名残疾及特殊儿童，每名儿童开展1次康复评估及40课时的康复训练；面向社区中10组残障及特殊儿童的家庭，每组家庭看护时长为3小时。</p> <p>四、测算明细： 1.人工费：72000元（含讲师费：450课时，单价160元，共72000元）； 2.物料费：2450元（含视频拍摄及剪辑2000元；手举牌300元；横幅150元）。</p>	7.445	
26	水围社区党委	货物类	公共设施	水围社区华盛小区安全安防监控项目	<p>一、项目内容： 近年来，随着城市化进程的加速，城中村作为城市中的特殊存在，警情高发和高空抛物事件已成为一个不容忽视的社会问题。水围社区城中村村警情高发，诈骗案件和偷窃案件较为频繁，给居民的生命财产安全带来了严重威胁。社区内存在部分监控盲点，无法实现全方位的安全监控，不利于及时发现和处理各类违法犯罪行为。通过添置安防设备，可以实现对城中村区域的全方位、全天候监控，提高治安防范效率。根据深委社【2024】16号文件深圳市“民生微实事”实施工作指引，华盛小区现状属无物业管理小区，为提高居民治安防范效率，拟申请在华盛小区安装安防监控项目，共安装32个摄像头。</p> <p>二、受众人群：社区居民。</p> <p>三、主要指标：安装32个摄像头，覆盖11栋居民楼2000多人生活圈子。</p> <p>四、测算明细： 1.安装人工费：16000元（每人/天500元，每天4个人，每天2000，需要8天）； 2.物料费：59220元（海康摄像头32个共14720元，32路监控录像机3600元，监控专用硬盘2个10TB储存共3600元，交换机共7600元，定制不锈钢机柜房3800元，防水电压盒等辅材）。</p>	7.522	
27	水围社区党委	服务类	文体活动	水围社区长青老龄大学2025年非洲鼓班活动	<p>一、项目内容： 项目将直接培养一批中老年人鼓乐爱好者，成立一支20人的中老年人鼓乐志愿队伍，用鼓乐和心理知识武装团队，帮助中老年人在轻松愉快的氛围中学习，丰富活力老年精神文化生活，让老干部（老年）老有所学、老有所得、老有所乐。之前已开展过，响特别好，这个项目有可持续性长效性。</p> <p>二、受众人群：社区中老年人（50-75岁）20人。</p> <p>三、主要指标：16场（每场次2课时，合计90分钟）培训服务。</p> <p>四、测算明细： 1.人工费：14400元（含讲师费1人16场（每场2课时）共32课时，每课时400元，合计12800元，含助教：1人16场次，单价100，共1600元）； 2.物料费：870元（横幅150元，饮用水720元）。</p>	1.527	
28	水围社区党委	服务类	文体活动	水围社区长青老龄大学2025年舞蹈班活动	<p>一、项目内容： 本舞蹈培训方案的目标是提供专业的舞蹈培训课程，满足中老年人锻炼身体、释放压力、提高生活质量的需求，培养学员们对舞蹈的兴趣和热爱，引导他们养成良好的健身习惯，并且提升他们在社交场合中的自信和魅力。同时，社区内的中老年人对舞蹈有着浓厚的兴趣，且具备一定的舞蹈基础，因此该项目具有较高的可行性。</p> <p>二、受众人群：社区中老年人（50-75岁）20人。</p> <p>三、主要指标：16场（每场次2课时，合计90分钟）培训服务。</p> <p>四、测算明细： 1.人工费：14400元（含讲师1人16场，每场2课时，共32课时，每课时400元，合计12800元，含助教：1人16场次，单价100，共1600元）； 2.物料费：1740元（横幅200元，饮用水640元，音响900元）。</p>	1.614	

序号	申报单位	项目类别	适用范围	项目名称	主要(建设)内容及测算明细	预算金额(万元)	备注
29	水围社区党委	服务类	文体活动	水围社区长青老龄大学2025年时装秀班活动	<p>一、项目内容： 随着社会的发展和人们生活水平的提高，中老年人对精神文化生活的需求日益增长。旗袍，作为中国传统服饰的代表，不仅具有深厚的文化内涵，而且能够展现出女性的优雅和韵味。之前已开展过，响特别好，这个项目有可持续性长效性，水围社区长青老龄大学决定在2025年秋季推出时装秀班活动，为社区内的中老年人提供一个展示自己、传承文化的平台。</p> <p>二、受众人群：社区老年人（50-75岁）20人。</p> <p>三、主要指标：16场（每场次2课时，合计90分钟）培训服务。</p> <p>四、测算明细： 1.人工费：14400元（含讲师费1人16场（每场2课时）共32课时，每课时400元，合计12800元；含助教：1人16场次，单价100，共1600元）； 2.物料费：870元（横幅150元，饮用水720元）。</p>	1.527	
30	水围社区党委	服务类	能力提升	水围·友好童行——“五育赋能，童创未来”项目	<p>一、项目内容： 居民希望社区能够创新青少年活动项目，比如将安全教育巧妙融入其中，让孩子们从小就树立起正确的安全观念。为此，社区重点围绕儿童友好，以德、智、体、美、劳五育并举为主，社区安全教育引导为辅，开展“少年侦探社”“童言AI成真”“创想科技”“飞‘悦’七岛”等服务活动，融入安全教育元素，全方位促进儿童全面发展、健康成长，携手共建儿童安全社区。</p> <p>二、受众人群：社区6-12岁儿童。</p> <p>三、主要指标：11场，总覆盖210人。</p> <p>四、测算明细： 1.人工费：1600元（含讲师费：2人4场次，单价400元，共1600元）； 2.物料费：10030元（含大型迷宫道具600元、交通安全道具500元、电气安全道具600元、燃气安全道具500元）。</p>	1.163	
31	水围社区党委	服务类	能力提升	水围·友好童行——社区健康促进计划	<p>一、项目内容： 项目围绕“主题宣传日”“健康教育”“健康生活方式”和“健康指导员赋能”四大主题设计了含知识、趣味和互动性强的户外宣传、讲座与体验类活动11场，开展多元化健康教育活动，提升居民健康素养，有效推动三孩政策、优生优育政策、科学育儿方式及全民健康生活方式的普及，构建健康支持性社区环境。</p> <p>二、受众人群：社区长者、亲子及青少年。</p> <p>三、主要指标：总共11场，分别是户外宣传活动1场，讲座/室内活动10场共20课时，预计服务500人。</p> <p>四、测算明细： 1.人工费：7000元（含讲师费：8人8场次，每场2课时，单价300，共4800元；含工作人员：22人，11场次，单价100，共2200元）； 2.物料费：20527元（含宣传品、通用品6837元，其他13690元等）。</p>	2.7527	

序号	申报单位	项目类别	适用范围	项目名称	主要(建设)内容及测算明细	预算金额(万元)	备注
32	水围社区党委	服务类	群体帮扶	2025年水围社区“心绪指南针”职工心理健康服务项目	<p>一、项目内容： 新安法已明确要求关注员工心理健康，员工在工作场景的心理健康问题普遍存在情绪压力和焦虑感显著且对心理健康服务的需求日益增长，但企业在提供相应支持方面仍有较大提升空间。通过水围社区“心绪指南针”职工心理健康服务项目实施后，全面提升职工心理健康素养和自我调适能力，提高职工的心理素质，使职工在面对工作和生活中的压力时能够保持良好的心理状态，从而提高工作效率和企业整体竞争力，助力构建共建共治共享的社会治理新格局。</p> <p>二、受众人群：社区职工。</p> <p>三、主要指标： 1. “心绪指南针”个案咨询，服务42人次； 2. “心绪指南针”上门到家，服务10人次； 3. 心理健康宣传活动6场，服务人数180人次； 4. 心理健康心理赋能沙龙6场；服务人数120人次；</p> <p>四、测算明细： 1. 个案咨询服务：12400元（含个案咨询服务费42小时，单价200元/小时，共8400元；上门咨询服务费15小时，共3000元；上门协助1人10场，单价100元，共1000元）； 2. 人工费：4800元（心理咨询师1人，单价200元、18小时共3600元，协助工作人员1人，单价100元共12场，共1200元）； 3. 物料费：7450元（OH卡牌画布+贴纸（1版）180份，共1800元，静心香薰蜡烛120份共1200元、五常大米5斤+鲁花一级浓香1.8L花生油10套共1100元，宣传册：285*210MM三折页1000份，共1000元，OH卡牌画布+贴纸（1版）42份共420元，马克彩笔60色10盒420元，得力彩笔36色6套210元，横幅、海报、设计、排版，招募及链接等共1300元）。</p>	2.465	
33	水围社区党委	服务类	群众自治	水围社区“友好城中村小城主”儿童友好项目	<p>一、项目内容： 本项目旨在通过招募儿童代表，共同创立“水围社区儿童友好小城议事会”，引领儿童参与城中村儿童友好环境的建设，提升其社区参与感和责任感。</p> <p>二、受众人群：儿童。</p> <p>三、主要指标：招募并培训至少21名对儿童友好城中村建设有浓厚兴趣的儿童成为议事会成员；开展3场议事活动，提出至少3个议案报告；友好城中村文化节暨社区治理体验日，吸引至少100名社区居民参与，提升居民对参与社区治理的积极性。</p> <p>四、测算明细： 1. 人工费：5000元（引导师6学时，单价400元，共2400元；辅导老师6学时，单价200元，共1200元；指导老师3学时，单价400元，共1200元；执行人员2人，单价100元，共200元）； 2. 物料费：5749元（含议案展示板3块，单价100元，共300元；背景板2个，单价400元，共800元等）； 3. 其他费用：900元（比如宣传推广）。</p>	1.1649	
34	水围社区党委	服务类	文体活动	水围·友好童行——“欢度缤纷夏日，点亮成长之路”未成年人技能学习项目	<p>一、项目内容： 根据三点分析，教育趋势：随着社会对多元化人才的需求增加，以及教育理念的更新，培养未成年人的多项技能已成为趋势。家长期望：现代家长普遍期望孩子能够全面发展，不仅关注学术成绩，也重视非学术领域的技能培养。学生兴趣：未成年人好奇心强，对新鲜事物充满兴趣，多样化的技能学习项目能够满足他们的探索欲望。通过三点分析，未成年人技能学习项目实施是有必要的。</p> <p>二、受众人群：8-12岁青少年。</p> <p>三、主要指标： 中国传统武术20节课、优美高雅古典舞20节课、强健体魄速度轮滑20节课、燕语莺声合唱课20节课。项目每课程每节课40分钟，每课程招募15人，项目共计服务60人，累计服务人次1200人次。</p> <p>四、测算明细： 1. 讲师费：28000元（4人共80节课，单价350元）； 2. 物料费：100元（横幅）。</p>	2.81	

序号	申报单位	项目类别	适用范围	项目名称	主要(建设)内容及测算明细	预算金额(万元)	备注
35	水围社区党委	服务类	文体活动	水围社区“仲夏活力跑 健康新起点”健康跑项目	<p>一、项目内容： 助力“健康中国2030”目标：贯彻国家卫健委“体重管理年”行动部署，通过运动干预降低超重肥胖率，提升居民健康水平。推动健康生活方式普及：倡导“吃动平衡”理念，落实卫健委关于健康体重管理的指导要求，提高居民自我健康管理能力。促进健康环境共建：结合绿色出行与环保宣传，营造支持性健康环境，助力可持续发展。</p> <p>二、受众人群：水围社区10-60居民180人。</p> <p>三、主要指标：“仲夏活力跑 健康新起点”健康跑活动1场（3.5小时）。</p> <p>四、测算明细： 1.人工费：5600元（含工作人员8人，每人100元，合计800元；含摄影师摄像师：2人，每人每小时300元，每人4小时，共2400元；含医护人员：1人，每人每小时300元，每人4小时，共1200元；含主持人：1人，每人每小时300元，每人4小时，共1200元）； 2.物料及其他费用：16010元（卡点易拉宝6个共1200元、任务卡1080元等）。</p>	2.161	
36	水围社区党委	服务类	能力提升	水围社区亲子共成长幸福家庭计划	<p>一、项目内容： 将通过开展家长学习课堂1场、家庭成长赋能服务8次、性教育讲堂2场，提升家长的教育能力，使其能够更有效地应对家庭教育中的挑战，进而促进家庭和谐，推动社会的整体进步。</p> <p>二、受众人群：未成年人及家庭。</p> <p>三、主要指标：家长学习课堂1场、家庭成长赋能服务8次、性教育讲堂2场。</p> <p>四、测算明细： 1.人工费：12000元（讲师费26课时，每课时400元，合计10400元；助教：16人次，单价100，共1600元）； 2.物料费及其他费用：5472.5元（书籍742.5元等）。</p>	1.74725	
37	浪口社区党委	货物类	公共设施	宝龙新村监控系统整改修复项目	<p>一、项目内容： 宝龙新村原有监控摄像头196个，因历史遗留问题原物业经营亏损无法正常经营于2023年5月1日正式退出宝龙新村物业管理，监控电费过高，原物业不愿继续提供电源而导致监控断电。物业退出后监控无人维护损坏严重，数量已达121个。监控摄像头损坏和断电期间，宝龙新村经常发生车辆刮蹭、打架、偷盗等情况，因监控缺失，无法还原现场情况，给警方破案带来困难，居民抱怨政府不解决民生诉求，不作为，要求政府建设恢复监控。</p> <p>二、受众人群：宝龙新村居民。</p> <p>三、主要指标： 计划吊装原疫情防控集装箱至宝龙幼儿园附近，将原有监控主机、线路和监视电视墙迁移至此，并选择性修复损坏的关键位置摄像头121个和线路。通过实施本项目可极大提升小区治安环境，为居民正常生活提供安保支撑。</p> <p>四、测算明细： 1.主机费：82535元（大华摄像头数量121个，单价300元，共36300元；支架，数量121个，单价35元，共4235元；解码器1台15000元；交换机15台；16500元；收发器30对10500元） 2.辅材费：40000元（普天网线25箱，17000元；光纤3000米，6000元；光纤熔接60芯，3000元；电缆400米，6000元；联塑线管等） 3.服务费：65280元（监控安装服务121个点位，单价280元，共33880元；信息技术服务7200元；运维2年24200元）</p>	18.7815	

序号	申报单位	项目类别	适用范围	项目名称	主要(建设)内容及测算明细	预算金额(万元)	备注
38	浪口社区党委	货物类	公共设施	浪口社区“和谐小区”广场舞定向音响配套采购项目	<p>一、项目内容： 浪口社区收到华信购物广场、盛荟城广场舞噪音扰民的投诉更是数不胜数，噪音扰民群众诉求案件占社区案件比例较大。我社区市容队员前往处理，收效甚微。而与华信购物广场一墙之隔的龙华区第二外国语学校的教师，夜间得不到休息，曾多次联系我社区部门求助。综上，广场舞噪音扰民治理问题亟待解决。目前，对广场舞的管理除了限制时间和降低音量之外，出现了更有效解决的方法：采用定点定时的定向音响代替原有的普通扩音音响，限制声音发声传声区域，对有声区进行精细化管理，可以大大减少广场舞噪音扰民的情况出现。 该项目主要是通过利用定向音响播放音乐的定向性，解决广场舞扰民的治理难题，让广场舞活动与市民生活和谐无冲突。</p> <p>二、受众人群：浪口社区华信购物广场、盛荟城以及龙华区第二外国语学校周围的所有居民群众。</p> <p>三、主要指标： 安装4套定向音响及盛荟城街心公园安装2套定向音响。整个方案同时还包含2个噪音计，3个摄像头。</p> <p>四、测算明细： 1.人工费：7860元（施工安装3人/6天，393元/人/天，共7074元；设备调试2人/1天，393/人/天，共786元）； 2.物料费：139734元（定向音响6套，单价22623元，共135738元；公园广场手持便携噪音计2个，单价298元，共596元；公园广场摄像头3个，单价800元，共2400元；民生微实事标识牌2个，单价500元，共1000元）； 3.其它费用：7570元（施工安装材料：含电缆5卷，共4000元；PVC管80条，共800元；水泥15袋，共570元；沙60袋，共1800元；线卡200个，共200元；直通100个，共200元）。</p>	15.5164	
39	浪口社区党委	服务类	文体活动	浪口社区青年夜校之“轮启未来·社区滑行探索”志愿公益活动	<p>一、项目内容： 为积极响应广大青年日益增长的学习需求，进一步推进社区青年夜校工作，充分结合辖区特色以及资源优势，拟开展青年夜校活动。</p> <p>二、受众人群：辖区青年。</p> <p>三、主要指标： 1.组织开展轮滑运动的培训、宣传主题活动共计10场，共20课时，每场不少于15人参加；每场活动时间为90分钟； 2.培养至少15名青少年轮滑爱好者（18-35岁）； 3.组织开志愿服务与公益活动：组织轮滑爱好者参与社区志愿服务和公益活动，如环保宣传、助老助残等，传递正能量，展现青年风采； 4.搭建青工交流互动微信平台1个（微信群或微信公众号）。</p> <p>四、测算明细： 1.人工费：7500元（教练费：60课时，单价125元，共计7500元） 2.物料费：4250元（饮用水10箱，单价45元，共450元；活动贴纸22张，单价25元，共550元；轮滑道具30个，单价25元，共750元；横幅2条，单价150元，共300元；护具租赁200副，单价6元，共1200元；轮滑保险200人次，单价5元，共计1000元）。</p>	1.175	

序号	申报单位	项目类别	适用范围	项目名称	主要(建设)内容及测算明细	预算金额(万元)	备注
40	浪口社区党委	服务类	群体帮扶	2025年浪口社区“情绪调频心能手”心理服务项目	<p>一、项目内容： 旨在通过“情绪调频心能手”心理服务项目，将“情绪调节理论”与“游戏化思维”结合方式提升社区居民的心理健康水平，能够有效提升社区居民的心理健康水平，促进社会和谐稳定。项目实施后，居民的心理问题得到及时解决，社区心理健康氛围得到改善，居民的生活质量和工作效率也有所提升。</p> <p>二、受众人群：社区居民。</p> <p>三、主要指标： 个案咨询45人次、趣味心理健康宣传活动6场、特殊人群上门辅导10人次、心理沙龙赋能活动5场。总覆盖预计直接服务达840人次，间接服务达10000人次。</p> <p>四、测算明细： 1.人工费：17400元（含心理咨询师费15300元；工作人员费2100元） 2.物料费：6900元（含宣传品、海报等物资） 3.其他：1100元（含宣传册、横幅）</p>	2.54	
41	浪口社区党委	服务类	能力提升	浪口社区“爱的培育”家庭教育工作坊	<p>一、项目内容： 针对家长在教育过程中“教而不当”“养而不教”等，导致未成年人在身心发展上出现诸多困扰的现象，项目将通过系列家庭教育培训和指导活动、专业性教育讲师为儿童和亲子开展性教育课程，提升家长的教育能力，使其能够更有效地应对家庭教育中的挑战，进而促进家庭和谐，推动社会的整体进步。</p> <p>二、受众人群：社区居民，预计参与家庭超过300个。</p> <p>三、主要指标：共开展活动5场 1.家庭教育讲座进社区1场4课时，活动人次30人； 2.家庭教育亲子对话活动，1场4课时（20个家庭）； 3.性教育进社区活动1场，活动人次30人； 4.预防性侵性教育进学校活动1场，活动人次30人； 5.家庭教育宣传周·家庭教育大讲坛1场（虔贞学校），预计200人次。</p> <p>四、测算明细： 1.人工费：8200元（含讲师费：16课时，单价400元，共6400元；含工作人员：14人次，单价100元，共1400；摄影4人，400元） 2.物料费：5760元（含书籍25本，共1210元；教具和物资1场，600元；活动摄影、视频1条，共2000元；海报、水、横幅等1950元） 3.其他：750元（含运输费3程，单价250元，共750元）</p>	1.471	
42	浪口社区党委	服务类	群众自治	浪口社区“文化遗产保护”儿童友好项目	<p>一、项目内容： 培养浪口“文化遗产保护”儿童议事会队伍1支，讨论议题并形成议案不少于3个；同时设置“文化遗产推广日”实践活动，突出社区品牌特色，带动家庭参与社区治理的同时建立儿童建言献策长效机制，累计开展活动3场。</p> <p>二、受众人群：辖区儿童。</p> <p>三、主要指标： 招募并培训至少21名对历史与艺术有浓厚兴趣的儿童成为议事会成员；开展创意提案工作坊，提出至少3个保护与活化展馆的创意提案；在文化遗产推广日活动中，吸引至少100名社区居民参与，提升公众对文化遗产的兴趣与尊重；</p> <p>四、测算明细： 1.人工费：5900元（含引导师、指导老师共9课时，单价400元，共3600元；辅导老师6课时，单价200元，共1200元；执行人员2人，单价100元，共200元；摄影3场，单价300元，共900元）； 2.物料费：4554元（含议案展示板3块，单价100元，共300元；互动道具2个，单价500元，共1000元等）。</p>	1.0454	

序号	申报单位	项目类别	适用范围	项目名称	主要(建设)内容及测算明细	预算金额(万元)	备注
43	浪口社区党委	服务类	文体活动	浪口社区长青老龄大学2025年课程(非洲鼓班)	<p>一、项目内容: 项目将直接培养一批中老年人鼓乐爱好者,成立一支20人的中老年人鼓乐志愿队伍,用鼓乐和心理知识武装团队,帮助中老年人在轻松愉快的气氛下学习,丰富活力老年精神文化生活,让老干部(老年)老有所学、老有所得、老有所乐。该项目有可持续性、长效性。</p> <p>二、受众人群:社区中老年人。</p> <p>三、主要指标:非洲鼓班共开展16场,32课时,每场20人。</p> <p>1.带领学员认识非洲鼓曼丁文化,学习基础理论,学会9式基本节奏型。 2.带领学员学习舞台展示效果、团队互动、多声部乐器配合互动。 3.能够准确演绎三首歌曲,编排队形,能参与音乐进行表演。</p> <p>四、测算明细: 1.人工费:14400元(活动老师32课时*400元/课时,共12800元;协助人员16场次*100元/场,共1600元); 2.物料费:870元(横幅150元,饮用水720元)。</p>	1.527	
44	浪口社区党委	服务类	文体活动	浪口社区长青老龄大学2025年课程(声乐班)	<p>一、项目内容: 随着社会的发展,老年人的健康意识逐渐增强,他们越来越关注自己的身心健康,唱歌作为一种舒缓压力、调节情绪的方式,受到了越来越多老年人的喜爱,歌唱培训对老年人的身心健康具有显著的促进作用,通过歌唱活动可以拉近彼此距离,提升社交能力,丰富老年人的精神生活,同时也锻炼心肺功能缓解情绪压力,促进社区老年人的社交互动,增强社区凝聚力,共同享受音乐的魅力。浪口社区长青老龄大学决定在2025年推出声乐班活动,为社区内的中老年人提供一个展示自己、愉悦身心健康的平台。</p> <p>二、受众人群:社区中老年人。</p> <p>三、主要指标:声乐班共开展16场,32课时,参与人数20人。</p> <p>1.掌握声乐基础理论能看简谱; 2.掌握歌唱的呼吸法,学会科学发声; 3.掌握歌唱正确姿势,了解咬字方法,发声技巧; 4.能够准确演绎两首歌曲,能参与合唱与音乐表演;表达能力。</p> <p>四、测算明细: 1.人工费:14400元(活动老师32课时*400元/课时,共12800元;协助人员16场次*100元/场,共1600元); 2.物料费:4194元(音响话筒798元;《声乐基础教程》1218元;《中老年声乐教材》1008元等)</p>	1.8594	
45	浪口社区党委	服务类	文体活动	浪口社区长青老龄大学2025年课程(太极养生班)	<p>一、项目内容: 浪口社区长青老龄大学2025年课程(太极养生班),招募社区中老年人太极爱好者20人,每周安排2场,每场2课时学习培训。</p> <p>二、受众人群:辖区老年人20名。</p> <p>三、主要指标:共16次课,32课时,参与人数20人。 分为基础、进阶课程两部分开展。基础课程(1-8节):太极精选套路;进阶课程:(9-16节):太极养生功。</p> <p>四、测算明细: 1.人工费:14400元(活动老师32课时*400元/小时,共12800元;协助人员16场*100元/场,共1600元); 2.物料费:790元(横幅150元;饮用水640元)</p>	1.519	

序号	申报单位	项目类别	适用范围	项目名称	主要(建设)内容及测算明细	预算金额(万元)	备注
46	浪口社区党委	服务类	文体活动	浪口长青老年大学“笔墨养心,情暖夕阳”2025年书法课程	<p>一、项目内容: 开设班级:项目将直接培养一批中老年人书法爱好者,帮助中老年人在轻松愉快的气氛下学习,丰富活力老年精神文化生活,让老干部(老年)老有所学、老有所得、老有所乐。之前已开展过,影响特别好,这个项目有可持续性长效性。组织学员参与社区组织的各类文化活动,如春节写春联送祝福、社区文化艺术节等,让学员在实践中锻炼书法技能,为社区文化建设贡献力量。</p> <p>二、受众人群:辖区老年人20名。</p> <p>三、主要指标:此项目开设上半年、下半年课程班次,每学期16次课,每节课时长90分钟,参与人数20人。</p> <p>四、测算明细: 1.人工费:16000元(活动老师32课时*400元/课时,共计12800元;协助人员32场次*100元/场,共计3200元) 2.物料费:14000元(含横幅、宣纸、毛笔、墨汁等耗材)</p>	3	
47	浪口社区党委	服务类	文体活动	浪口社区“家家幸福,爱心共育”科学育儿进社区项目	<p>一、项目内容: 通过本次科学育儿系列活动项目,让辖区居民能够了解和学习更多的婴幼儿教育知识,提高辖区居民0-3岁科学育儿方法和科学育儿经验,促进家庭幸福和谐。同时充分发挥计生协宣传服务阵地的作用,提升居民群众的健康意识和获得感幸福感,为宣传新时代婚育文化、促进家庭和谐幸福作出积极贡献。</p> <p>二、受众人群:辖区内0-3岁家庭及妇女居民。</p> <p>三、主要指标:共开展活动5场,总覆盖约200人。 1.科学育儿”知识分享进社区活动1场,服务20人; 2.“科学育儿”亲子手工活动1场,服务20人; 3.“科学育儿”亲子互动趣味活动1场,服务20人; 4.“孩子我该如何爱你”育儿知识讲座活动1场,服务20人; 5.“5.29计生协会会员日”宣传服务活动1场,服务约100人。</p> <p>四、测算明细: 1.人工费:4800元(含授课老师费2场4课时,单价400元,共1600元;主持人2场4课时,单价400元,共1600元;医护人员1场2课时,单价400元,共800元;工作人员8人,单价100元,共800元); 2.物料费:8829元(含蝶古巴特材料1000元,亚麻帆布袋800元,宣传品1120元等); 3.运输费:2700元。</p>	1.6329	
48	浪口社区党委	服务类	文体活动	“未来公民·职业探索营”浪口社区青少年职业体验项目	<p>一、项目内容: 通过一系列精心设计的职业体验活动,让青少年在实践中探索职业兴趣,深度了解职业世界,提前体验不同职业的工作内容和要求,促使青少年树立正确的职业观、劳动观,提升职业规划意识和能力,为未来的职业发展筑牢根基。</p> <p>二、受众人群:辖区12-18岁青少年。</p> <p>三、主要指标: 1.组织开展工作坊、游园会共计4场,每场不少于30人参加,每场活动时间不少于90分钟。 2.通过系列活动,实现青少年自我探索、技能提升、职业认知,完成项目成果展示与职业规划理念传播。</p> <p>四、测算明细: 1.人工费:7600元(讲师3人*4场*400元/场=4800元;工作坊工作人员2人*3场*100元/场=600元;游园会工作人员6人*100元=600元;职业体验点接待工作人员4人*400元=1600元); 2.物料费:13770元(含职业憧憬卡、生涯卡、能力强项卡、笔记本套装、书籍等物资); 3.其他费用:930元(横幅3条*100元=300元;饮用水12箱*40元=480元;意外保险150元)。</p>	2.23	

序号	申报单位	项目类别	适用范围	项目名称	主要(建设)内容及测算明细	预算金额(万元)	备注
49	浪口社区党委	服务类	文体活动	“童趣寻传统 文化润童心”浪口社区暑期传统文化兴趣培养项目	<p>一、项目内容： 本次暑期班社区依托虔贞女校艺展馆 一龙华区家教家风实践基地，为留深过暑假的儿童青少年提供浓厚的艺术氛围和丰富的兴趣课堂，结合中国的传统文化，增强他们的身心健康和文化素养，开展少儿国学，传统中医，少儿围棋，传统戏曲4个传统文化课堂，除戏曲班招收10人外，其他每个班招收20个学员，服务儿童及青少年人次70人次，间接受益覆盖人群近210人次及以上。</p> <p>二、受众人群：辖区儿童。</p> <p>三、主要指标： 开展10节次的少儿国学课堂、10节次中医课堂、10节次围棋课、10节次戏曲课，除戏曲班招收10人外，其他每个班招收20个学员。</p> <p>四、测算明细： 1.人工费：20000元（主讲老师10课时*4类*400元/小时=16000元；助教10课时*4类*100元/小时=4000元）； 2.物料费：32667元（国学课有国学衣服、易拉宝、绘本、朱砂笔等物料10000元；中医课有衣服、易拉宝、白乳胶、颜料等物料18607元；围棋课有围棋10份550元；戏曲课有服装、头饰、折扇等3510元）； 3.其他费用：1046元（横幅1条、运输2车、合影道具5个）。</p>	5.3713	
50	浪口社区党委	服务类	群体帮扶	赋能成长·筑梦“未”来——浪口社区特殊儿童多元关爱项目	<p>一、项目内容： 本项目面向生活及居住在浪口社区的残障、困境及特殊需要未成年人提供有针对性的康复救助和心理帮扶，帮助这类群体提升综合能力，更好地融入社区生活。</p> <p>二、受众人群：社区中20名特殊需要未成年人及其家庭。</p> <p>三、主要指标： 1.面向社区中5名特殊儿童，开展每人10课时的一对一康复训练； 2.面向社区中10名特殊需要儿童，分2组教学，每组10课时，一共20课时； 3.面向社区中的5组特殊需要青少年家庭提供一对一的心理帮扶支持，一共有10课时心理咨询课程。</p> <p>四、测算明细： 1.人工费：18400元（含一对一老师费用50课时*160元=8000元；特殊老师小组课时费20课时*400元=8000元；心理老师一对一咨询费10课时*240元=2400元）； 2.物料费：1400元（含益智多功能游戏棋2盒*40元=200元；《玩出专注力》丛书10套*50元=500元；《积极情绪的力量》书籍5本*50元=250元；手举牌300元；横幅150元）。</p>	1.98	

序号	申报单位	项目类别	适用范围	项目名称	主要(建设)内容及测算明细	预算金额 (万元)	备注
51	上横朗社区党委	货物类	公共设施	上横朗社区交通安全科普主题公园	<p>一、项目内容： 根据区交安委颁发的《关于进一步加强重点群体交通安全宣传工作的通知》精神，为进一步加强事故预防工作，提高重点群体的交通安全意识，消除隐患风险，且根据省、市关于开展交通安全宣传工作的要求，结合区领导的批示指示精神；我社区拟计划在社区小公园内和同胜学校门口合适位置打造一个以交通安全为主题，集知识性、趣味性、互动性于一体，迷你、多元，沉浸式体验的交通安全科普主题公园。</p> <p>二、受众人群：上横朗村居民、同胜学校学生。</p> <p>三、主要指标：上横朗社区交通安全科普主题公园项目实施方案如下： 1. 交通安全知识转转乐（5组）； 2. 交通安全宣传标语卡通人物（2个）； 3. 交通安全宣传栏（小）4个； 4. 安卓版的户外宣传广告一体机（1项）； 5. 交通安全宣传栏（大）1个； 6. 民微标识牌（1个）。</p> <p>四、测算明细： 1. 物料费：87518元（含交通安全知识转转乐23000元、交通安全宣传标语卡通人物7300元、交通安全宣传栏（小）17880元、安卓版的户外宣传广告一体机22400元、交通安全宣传栏（大）16938元；其中包括安装费、挖基脚、布线、水泥沙石、油漆、地笼等）； 2. 其他费用：1450元（运输费700元、民微标识牌750元）。</p>	8.8968	
52	上横朗社区党委	服务类	文体活动	上横朗社区长青老龄大学2025年形艺班	<p>一、项目内容： 上横朗社区长青老龄大学2025年形艺班旨在通过时装秀、古典舞和太极课程，丰富社区老年人的精神文化生活，提升其健康水平与社交能力。当前，社区老年人普遍缺乏多元化的休闲娱乐渠道，且社交圈较窄，易产生孤独感。此前类似活动反响良好，学员参与热情高，但因资源有限无法满足持续需求。本项目通过系统化课程设计，不仅回应了居民诉求，还能形成长期稳定的文体队伍（如时装队、舞蹈队、太极队），增强社区凝聚力，具有显著的可持续性和长效性。</p> <p>二、受众人群：60名社区老年人（每课程20人），总覆盖960人次。</p> <p>三、主要指标： 48场（时装秀、古典舞、太极各16场），96课时（每场2课时，每课时45分钟），每课程16节，共48节，总覆盖960人次（60人×16场）。</p> <p>四、测算明细： 1. 讲师费：38400元（3类课程讲师（时装秀、舞蹈、太极），每课程32课时（16场×2课时），单价400元/课时）； 2. 工作人员费：4800元（每课程16场次，共计48场，单价100元/场）； 3. 物料费：2310元（农夫山泉水费2160元（16箱/课程，45元/箱），横幅150元）。</p>	4.551	

序号	申报单位	项目类别	适用范围	项目名称	主要(建设)内容及测算明细	预算金额(万元)	备注
53	上横朗社区党委	服务类	文体活动	上横朗社区长青老年大学2025年艺术班	<p>一、项目内容： 上横朗社区长青老年大学2025年艺术班通过时装秀和民族舞课程，为社区老年人提供多元化的文化娱乐活动，提升其艺术修养、健康水平和社交能力。当前，社区老年人普遍缺乏系统化的休闲活动，社交渠道有限，易产生孤独感。此前类似项目参与度高，学员反馈积极，但因资源不足难以持续开展。本项目通过专业课程设计，不仅满足老年人学习需求，还将组建长期文体队伍（时装队、舞蹈队），增强社区凝聚力，具有可持续性和长效性。</p> <p>二、受众人群：40名社区老年人（时装秀、民族舞各20人），总覆盖640人次。</p> <p>三、主要指标： 32场活动（时装秀、民族舞各16场），64课时（每场2课时，每课时45分钟），每课程16节，共32节，总覆盖640人次（40人×16场）。</p> <p>四、测算明细： 1. 讲师费：25600元（2类课程讲师，每课程32课时，单价400元/课时）； 2. 工作人员费：3200元（每课程16场次，单价100元/场）； 3. 物料费：1590元（农夫山泉水费1440元（16箱/课程，45元/箱），横幅150元）。</p>	3.039	
54	上横朗社区党委	服务类	文体活动	“夜色璀璨·技能闪耀·五四风华·草坪音乐会”之上横朗社区青年夜校系列活动	<p>一、项目内容： 青年的生活模式趋向多样化与快速变迁，他们迫切需要通过持续的学习和自我提升来紧跟这个日新月异的时代步伐。上横朗社区青年夜校项目通过瑜伽培训、个人IP打造、彩妆课程和草坪音乐会等多样化活动，为18-45岁青年群体提供学习成长平台。项目旨在帮助青年提升专业技能、增强社交能力、丰富业余生活，同时促进社区文化建设，具有可持续性和长效性。</p> <p>二、受众人群：160名社区青少年，总覆盖420人次。</p> <p>三、主要指标： 16课时瑜伽课程（20人，160人次）、8课时个人IP课程（20人，80人次）、8课时彩妆课程（20人，80人次）及100人参与的草坪音乐会。</p> <p>四、测算明细 1. 师资费用：14700元（瑜伽6400元、1人，16课时；个人IP3200元、1人，8课时；彩妆3200元、1人，8课时，400元/每课时，共计12800元；助教费用：3人16场，100元/场，共计1600元；工作人员3人1场，100元/场，共计300元）； 2. 活动物资：14460元（个人ip课程道具2720元、化妆品1890元、草坪音乐会布置及道具9850元）； 3. 其他费用：1515元（农夫山泉水费765元、运输600元（2次、300元/来回）、横幅150元）。</p>	3.0675	
55	上横朗社区党委	服务类	文体活动	“童趣欢乐携手童行 暑期妇女赋能行”之上横朗社区妇女儿童系列活动	<p>一、项目内容： 上横朗社区“童趣欢乐携手童行 暑期妇女赋能行”项目通过七大主题活动，为社区儿童、青少年及妇女提供全方位关爱服务。当前，社区困境儿童缺乏关爱渠道，妇女群体需要技能提升平台，居民对家暴问题的认识有待加强。此前开展的类似活动反响良好，但因资源有限难以持续开展。本项目通过系统化活动设计，不仅满足不同群体的需求，还将建立长期帮扶机制，增强社区凝聚力，具有可持续性和长效性。</p> <p>二、受众人群：服务辖区居民务305人（儿童145人、青少年20人、妇女40人、居民100人），715人次。</p> <p>三、主要指标： 15名困境儿童慰问活动，100名辖区居民和儿童参与的艺彩文艺汇演，30名儿童的AI编程课，20名青少年的舞蹈课，两场各20名妇女参与的赋能活动，100人参与的反家暴宣传活动。</p> <p>四、测算明细： 1. 人工费：20600元（讲师费17600元（8名讲师，44课时，单价400元/课时）；工作人员费3000元，100元/场）； 2. 活动物资费：28020元（慰问困境儿童用品2460元；艺彩文艺汇演搭建布置及道具12000元；拉杆音响1800元/台；“润色时光 唇享生活”--妇女赋能活动道具2750元；“幸福缝满生活 包满温馨时光”--妇女赋能活动道具2880元；反家暴宣传活动布置及道具6130元）； 3. 其他费用：3285元（农夫山泉水费1035元；运输费1350元（5次，300元/来回，150元/单程）；横幅900元）。</p>	5.1905	

序号	申报单位	项目类别	适用范围	项目名称	主要(建设)内容及测算明细	预算金额(万元)	备注
56	上横朗社区党委	服务类	群众自治	上横朗社区“家风小讲师”儿童友好项目	<p>一、项目内容： 通过“家风小讲师”活动，招募和培养上横朗社区内乐于分享家庭温馨故事与优良家风的儿童，共同创立“上横朗社区家风传承儿童议事会”。通过一系列参与式活动，包括家风故事探寻议事活动和“家风之光”文化节，促进家风文化的传承与弘扬，增强社区儿童对家庭文化的认同感，同时提升社区居民对家风重要性的认识。</p> <p>二、受众人群：儿童。</p> <p>三、主要指标： 成立21人规模的社区儿童议事会，制定《上横朗社区友好商圈儿童议事会章程》；收集并整理至少5个具有代表性的家风故事；成功举办“家风之光”文化节，吸引至少50%以上社区居民参与。</p> <p>四、测算明细： 1.人工费：5000元（引导师6学时，单价400元，共2400元；辅导老师6学时，单价200元，共1200元；指导老师3学时，单价400元，共1200元，执行人员2人，单价100元，共200元）； 2.物料费：5999元（含议案展示板3块，单价100元，共300元；背景板1个，单价1500元，共1500元等）； 3.其他费用：900元（比如摄影费）。</p>	1.1899	
57	上横朗社区党委	服务类	能力提升	上横朗社区“爱的传递”家庭教育成长营	<p>一、项目内容： 针对家长在教育过程中“教而不当”、“养而不教”等，导致未成年人在身心发展上出现诸多困扰的现象，项目将通过系列家庭教育培训和指导活动、专业性教育讲师为儿童和亲子开展性教育课程，提升家长的教育能力，使其能够更有效地应对家庭教育中的挑战，进而促进家庭和谐，推动社会的整体进步。</p> <p>二、受众人群：社区居民</p> <p>三、主要指标： 1.“智慧父母”家庭成长进阶课1场，4课时，活动人次：30人次； 2.“成长突围”家庭教育咨询日1场，4课时，活动人次：3人； 3.“爱在时光里”家庭教育读书会6场，3课时/场，活动人次：150人次（每场25人）； 4.“青春拼图”儿童性教育课堂1场，4课时，活动人次：25人； 5.“成长地图”防性侵教育讲座1场，4课时，活动人次：预计200人次； 总覆盖408人次。</p> <p>四、测算明细： 1.人工费：15800元（含讲师费：1人10场次，单价400元，共34课时13600元，含工作人员：22人，单价100元，共2200元）； 2.物料费：6922元（含书籍40本，单价59.8元，共2392元，教具和物资1场，单价600元，共600元，活动摄影、视频1条，共2000元，海报、水、横幅、保险等）； 3.其他费用：750元（含运输费3程，单价250元，共750元）。</p>	2.3472	

序号	申报单位	项目类别	适用范围	项目名称	主要(建设)内容及测算明细	预算金额(万元)	备注
58	上横朗社区党委	服务类	能力提升	“半边天舞台，创业梦想家”社群妈妈岗市场建设	<p>一、项目内容： 本项目旨在通过组织4期市集活动，精准对接女性就业创业需求与企业用工需求，发掘社群妈妈岗就业机会，推动社群妈妈岗就业创业。市集活动将设置多个功能区域，提供公益服务，让社群妈妈岗成员用自己的特长帮助邻居解决日常困难。 预计开展线下市集活动4期，每期设置至少5个市集摊位，提供公益服务，让社群妈妈岗成员用自己的特长帮助邻居解决日常困难，同时涵盖社群妈妈岗招聘会、女性技能与成果展示、商品交流等多个环节。精心挑选适合的社区进行定点定时支援，鼓励女工深度参与集市经营的各个层面，从摊位设计到商品推广，全方位提升其经营能力。</p> <p>二、受众人群：全职妈妈、失业女性，社区就业困难女性。</p> <p>三、主要指标：开展4期活动，每次服务共计100人次，4场共计400人次，每次2学时。</p> <p>四、测算明细： 1. 人员费用：2400元（工作人员：6人*4场，24人次*100元）； 2. 物料费：10990元（背景墙搭建与布置：18平方米，18平方米*100元，共1800元；帐篷租赁：3*3m，5个*100元，共500元；活动条幅、桌椅租赁、电子海报设计、展架展板、宣传品（雨伞）、摄影费用、矿泉水）。</p>	1.339	
59	上横朗社区党委	服务类	群体帮扶	2025年“加减乘除·稳心助企”上横朗社区职工心理健康服务项目	<p>一、项目内容： 此项目通过数字赋能，职工健康“加”油站、服务入家门，暖心“减”距离、赋能“心”成长，合力“乘”关爱、心理健康日常化，强身健体“除”问题，鼓舞人心-心理疗愈团体辅导五大模块内容开展心理服务系列活动，旨在推动职工职业生涯全过程心理关爱，巧用“加减乘除”法，不断强化服务功能，持续健全服务机制，有效整合资源，不仅让职工关爱优上加优，更赋能企业高质量发展和价值创造，为职工建设健康和諧的“温馨港湾”。</p> <p>二、受众人群：社区职工。</p> <p>三、主要指标： 数字赋能，职工健康“加”油站（个案咨询）44次、服务入家门，暖心“减”距离（上门慰问）9次、赋能“心”成长，合力“乘”关爱（户外宣传）6次、心理健康日常化，强身健体“除”问题（心理沙龙）3次、鼓舞人心-心理疗愈（团体辅导）1场。总覆盖预计直接服务达313人次，间接服务达1000人次。</p> <p>四、测算明细： 1. 人工费：4000元（含心理咨询师1人：15小时，单价200元，共3000元，含工作人员1人：10场，单价100元，共1000元）； 2. 物料费：7250元（含特仑苏牛奶9箱，单价50元，共450元；静心香薰蜡烛240盒，单价10元，共2400元；韦恩·塔罗牌（78张）6套，单价100元，共600元；《催眠式管理》20本、单价20元，共400元；非洲鼓租赁费1场，单价1000元，共1000元；户外折叠椅20条，单价15元，共300元；横幅、宣传册、电子海报等物资）； 3. 个案咨询费：12400元（含个案咨询44小时，单价200元，共8800元；含上门疏导13.5小时，单价200元，共2700元；含工作人员9场，单价100元，共900元）。</p>	2.365	
60	上横朗社区党委	服务类	群体帮扶	“温馨家园·收纳有方”家庭保洁收纳帮扶活动	<p>一、项目内容：上横朗社区“温馨家园·收纳有方”家庭保洁收纳帮扶项目通过专业收纳培训和上门服务，为特殊群体家庭解决居家收纳难题。当前，社区“一老一小”、残障人士及新就业群体普遍面临家居收纳困难，影响生活质量。本项目通过系统化服务设计，提供实用收纳技能培训和个性化上门服务，帮助特殊群体改善居住环境，提升生活自理能力。</p> <p>二、受众人群：60户特殊群体家庭（讲座40人+上门服务20户）。</p> <p>三、主要指标：1场收纳讲座（2课时）、20户上门服务（每户4小时）。</p> <p>四、测算明细： 1. 人工费：6600元（讲师及保洁员费用4400元（讲座800元+上门服务3600元）；工作人员费用2200元）； 2. 物料费：2340元（教学道具及收纳工具：垃圾分类道具580元、折叠板960元、收纳盒800元）； 3. 其他费用：690元（扩音器120元、横幅150元、饮用水70元、运输350元）。</p>	0.963	

序号	申报单位	项目类别	适用范围	项目名称	主要(建设)内容及测算明细	预算金额(万元)	备注
61	同胜社区党委	货物类	公共设施	“科技赋能治理 共建亲邻社区”——同胜社区广场舞定向音响采购项目	<p>一、项目内容： 近年来，随着广场舞的普及，噪音扰民的情况也成了一个不可忽视的社会问题。我社区先后多次收到居民关于大浪劳动者广场广场舞噪音扰民的投诉案件，社区工作人员多次联合同胜警区、街道执法队到场处理，但收效甚微。为了解决广场舞噪音扰民问题，同胜社区拟采购定向音响代替广场舞团原有的普通扩音音响，限制声音发声传声区域，对有声区进行精细化管理，可以大大减少广场舞噪音扰民的情况出现。</p> <p>二、受众人群：社区居民。</p> <p>三、主要指标： 采购广场舞定向音响7套（包含定向音响、低音补偿单元、控制箱）安装在大浪劳动者广场，含安装、民生微实事标识等费用，提供二年维保。</p> <p>四、测算明细： 物料费：182000元（含广场舞定向音响7套，单价26000元）。</p>	18.2	
62	同胜社区党委	货物类	公共设施	下横朗新村公共晾晒架添置项目	<p>一、项目内容： 下横朗社区居委会为解决小区晾晒问题，通过摸底调查，之前加装的晾衣架远不够居民的使用需求，现拟在下横朗新村斜坡下（即原来安装晾晒架处）添置97米晾晒架作为公共晾晒处。</p> <p>二、受众人群：社区居民。</p> <p>三、主要指标：采购添置晾衣架97米；立式支撑杆61支；民微标识牌3件。</p> <p>四、测算明细： 物料费：29925元（含晾衣架97米，单价90元，共8730元；立式支撑杆61米，单价345元，共21045元；民微标识牌3个，单价50元，共150元）</p>	2.9925	
63	同胜社区党委	服务类	群体帮扶	“微光聚爱 幸福益家”——同胜社区困境家庭关爱服务项目	<p>一、项目内容： 通过充分联动社区内社会资源，对困境家庭进行为期半年的精准探访与物资帮扶，提供物质帮扶、家庭教育、心理疏导等综合性服务，强化对困境家庭的物质支持与情感关怀，助力构建“有温度、可持续”的社区支持网络。</p> <p>二、受众人群：社区困境群众。</p> <p>三、主要指标： 1. 上门慰问困境家庭2次，每次10户； 2. 开展家庭教育指导、心理疏导为主题沙龙3场12课时，预计服务100人次： （1）“情绪急救箱”——家庭心理支持沙龙1场，预计招募20人； （2）“重生花园”家庭韧性培育计划1场，预计招募20组家庭； （3）“阳光护航·亲子能量站”——家庭教育支持工坊1场，预计招募20组家庭。</p> <p>四、测算明细： 1. 人工费：5100元（含讲师费：2人2课时3场次，单价400元，共4800元，含工作人员：1人3场次，单价100元，共300元）； 2. 物料费：9191元（含慰问物资3630元；3场心理沙龙手工材料费5561元）； 3. 其他费用：930元（含运输费3次，共450元，横幅、小胜服务卡共480元）。</p>	1.5221	

序号	申报单位	项目类别	适用范围	项目名称	主要(建设)内容及测算明细	预算金额(万元)	备注
64	同胜社区党委	服务类	文体活动	同胜社区“悦享时光·心暖夕阳”2025年长青老年大学启航篇	<p>一、项目内容： 通过整合政策、社会和技术资源，构建普惠化、多元化、智能化的老年教育体系，能够真正实现“银发群体”的价值重塑，助力老龄化社会向“活力社会”转型，特开展此项目。</p> <p>二、受众人群：社区老年人。</p> <p>三、主要指标： 项目开展：舞蹈、模特走秀、非洲鼓课程，每个课程8场16课时，每课时45分钟，共24场，每场服务20人，总覆盖480人次。</p> <p>四、测算明细： 1.人工费：21600元（含讲师费3人2课时8场次，单价400元，共19200元；含工作人员3人8场次，单价100元，共2400元）； 2.物料费：2330元（含舞蹈扇20把，单价30元，共600元；指花教具20份，单价25元，共500元；水24箱，单价45元，共1080元；横幅1条，共150元）； 3.其他费用：200元（含运输费1次）。</p>	2.413	
65	同胜社区党委	服务类	文体活动	同胜社区“悦享时光·心暖夕阳”2025年长青老年大学深耕篇	<p>一、项目内容： 通过整合政策、社会和技术资源，构建普惠化、多元化、智能化的老年教育体系，能够真正实现“银发群体”的价值重塑，助力老龄化社会向“活力社会”转型，特开展此项目。</p> <p>二、受众人群：社区老年人。</p> <p>三、主要指标： 项目开展：舞蹈、非洲鼓、声乐课程，每个课程8场16课时，每课时45分钟，共24场，每场服务20人，计划服务480人次。</p> <p>四、测算明细： 1.人工费：21600元（含讲师费3人2课时8场次，单价400元，共19200元；含工作人员3人8场次，单价100元，共2400元）； 2.物料费：1230元（含水24箱，单价45元，共1080元；横幅1条，共150元）； 3.其他费用：200元（含运输费1次）。</p>	2.303	
66	同胜社区党委	服务类	能力提升	“花young年华当‘燃’不让”——同胜社区青年夜校系列活动	<p>一、项目内容： 所有课程均安排在工作日的下班时段，使得“夜校”这一传统学习方式在同胜社区焕发出了新的活力，让学习成为比夜宵更吸引人的选择，知识成为当下的潮流风向标。</p> <p>二、受众人群：社区青年。</p> <p>三、主要指标：共分为三大类，共计开展活动18场，预计招募青年360人次。 1.“花young艺术”身心疗愈，包括尤克里里研习营（3次6课时）、瑜伽修身营（3次6课时）、心理疗愈工作坊（2次4课时）； 2.“花young成长”赋能沙龙，包括婚恋普法沙龙（2次4课时）、职场维权普法沙龙（2次4课时）、AI技术探索沙龙（2次4课时）； 3.“花young绽放”职场风范，包括造型美妆沙龙（1次2课时）、穿搭沙龙（1次2课时）、职场礼仪沙龙（2次4课时）。</p> <p>四、测算明细： 1.人工费：14600元（含讲师费：1人2课时16场，单价400元，共12800元；含工作人员：1人18场次，单价100元，共1800元）； 2.物料费：9574元（含化妆工具包5套，单价150元，共750元；禅绕画20份，单价50元，共1000元；水18箱，单价48元，共864元；横幅4条，单价150元，共600元；书籍、海报制作工具包、一次性桌布等）； 3.其他费用：1400元（含运输费4项，单价350元）。</p>	2.5574	

序号	申报单位	项目类别	适用范围	项目名称	主要(建设)内容及测算明细	预算金额(万元)	备注
67	同胜社区党委	服务类	能力提升	“解锁成长密码”——同胜社区儿童健康教育计划	<p>一、项目内容： 针对家长在教育过程中“教而不当”“养而不教”等，导致未成年人在身心发展上出现诸多困扰的现象，项目将通过系列家庭教育培训和指导活动、专业性教育讲师为儿童和亲子开展性教育课程，提升家长的教育能力，使其能够更有效地应对家庭教育中的挑战，进而促进家庭和谐，推动社会的整体进步。</p> <p>二、受众人群：社区居民。</p> <p>三、主要指标：共开展活动7场，总覆盖280人次。 1. “成长加速度”家庭教育赋能工坊1场，4课时，活动人次：30人次； 2. “青春密码箱”预防性侵害教育讲堂1场，3课时，活动人次：预计100人次； 3. “成长列车”儿童性教育系列课程，活动场次，5场，3课时/场，活动人次：预计150人次（每场活动约30人次）。</p> <p>四、测算明细： 1. 人工费：11000元（含讲师费：1人7场次，单价400元，共22课时8800元；含工作人员：16人，单价100元，共1600元；摄影6场，单价100元/场，共600元）； 2. 物料费：8827元（含书籍15本，单价49.8元，共747元；教具和物资5场，单价800元，共4000元；活动摄影、视频、宣传1条，共2000元；海报、水、横幅等2080元）； 3. 其他费用：1200元（含运输费6程，单价200元，共1200元）。</p>	2.1027	
68	同胜社区党委	服务类	群众自治	同胜社区“友好社区探险家”儿童友好建设项目	<p>一、项目内容： 通过选拔培训、调研、提案、实践与展示的全流程，培养儿童的社会责任感、参与意识和问题解决能力，推动儿童从“社区观察者”向“问题解决者”角色转变，最终形成可落地的儿童友好提案，实现儿童视角与社区治理的深度融合。</p> <p>二、受众人群：社区儿童。</p> <p>三、主要指标： 项目通过评选，组建1支30人的儿童议事会队伍，分设“友好商圈探索组”与“社区治理组”两个大组，通过5场主题活动完成“选拔培训-调研-提案-实践-展示”全流程，开展5场系统化主题活动，15学时，总覆盖200人次以上。</p> <p>四、测算明细： 1. 人工费：10100元（引导师15学时，单价400元，共6000元；辅导老师12学时，单价200元，共2400元；执行人员2人，单价100元，共200元；摄影5场，共1500元）； 2. 物料费：6178元（含议案展示板3块，单价100元，共300元；户外小型印象租赁1个，300元；成果展架3个，单价200元，共600元；引导工具包等4978元）； 3. 其他费用：1500元（1分钟视频剪辑1个1500元）。</p>	1.7778	
69	同胜社区党委	服务类	群体帮扶	2025年同胜社区“睦邻暖心”心理服务项目	<p>一、项目内容： 旨在通过同胜社区“睦邻暖心”心理服务项目提升社区居民的心理健康水平，促进社会和谐稳定。项目实施后，居民的心理问题得到及时解决，社区心理健康氛围得到改善，居民的生活质量和工作效率也有所提升。</p> <p>二、受众人群：社区居民，总覆盖预计直接服务达376人次，间接服务达1000人次。</p> <p>三、主要指标： 1. “邻心相伴”个案咨询，服务40人次，每次1小时； 2. “睦邻心访”心安到家，服务6人次，每次1.5小时； 3. “邻里知心”心理健康宣传活动6场，每次1.5小时； 4. “邻里赋能”心理赋能沙龙5场，每次1.5小时； 5. “睦邻暖心社”成长互助团辅5场，每次1.5小时。</p> <p>四、测算明细： 1. 人工费：16800元（含心理咨询师费14600元；工作人员费2200元）； 2. 物料费：6100元（含OH卡牌画布+贴纸、特仑苏牛奶、静心香薰蜡烛、韦恩·塔罗牌、马克笔、彩虹心理卡牌等物资）； 3. 宣传物资：1100元（含宣传册、横幅）。</p>	2.4	

序号	申报单位	项目类别	适用范围	项目名称	主要(建设)内容及测算明细	预算金额(万元)	备注
70	同胜社区党委	服务类	能力提升	匠心粤味·技能领航—“粤菜师傅”职业技能培训活力启航	<p>一、项目内容： 为提高辖区劳务工就业积极性和适龄劳动人口的就业技能，拓展就业创业渠道，丰富居民就业方式。龙华区大浪街道同胜社区工作站拟开展“粤菜师傅”职业技能培训活动，内容包括“潮式卤味”“广府菜系”“广式面点”“客家菜系”4场粤菜技能培训，系统学习“粤菜师傅”专业知识和技能。</p> <p>二、受众人群：社区居民。</p> <p>三、主要指标： 包括“潮式卤味”、“广府菜系”、“广式面点”、“客家菜系”4场粤菜技能培训，8课时，4节课，总覆盖120人次。</p> <p>四、测算明细： 1.人工费：4000元（含讲师费：1人2课时4场次，单价400元，共3200元；含工作人员：2人4场次，单价100元，共800元）； 2.物料费：15485元（含环保袋120个，共1200元；烹饪书籍120本，共4950元；租赁烹饪道具及工具，共1960元；横幅、饮用水、一次性用品等7375元）； 3.其他费用：800元（含运输费4次，单价200元）。</p>	2.0285	
71	赖屋山社区党委	货物类	公共设施	阳台山东地铁站消防安全防控项目	<p>一、项目内容： 阳台山东站作为6号线最大客流站点，日均客流量超6万人次，仅次于深圳北站，服务辖区8个社区辐射近30万居民，电动自行车停放量最高超1.5万辆，人流车流密集，电动自行车火灾隐患突出且应急疏散压力较大。为系统化解阳台山东地铁站电动自行车安全隐患，拟对该区域创新构建综合防控体系，通过新型消防设备补充与配套智能系统的双重赋能，全面提升站点火灾防控响应能力，切实保障市民生命财产安全。 “阳台山东地铁站消防安全防控项目”主要涉及2个部分，一是多功能微型消防站6个，包括消防柜、背负式灭火装备、手提式灭火器及应急破拆装备，投放至地铁站A、B、C三个地铁口。二是智能自动控制系统一套，含消防枢纽控制柜、视频监控、火灾探测、声光报警、自动灭火喷淋等，由控制中心负责消防智能管理站远程维护、管理，监测电源状态、报警、灭火剂液位等，主要设置在阳台山东地铁站AB间架空层，针对该点位高流量的特殊性，监测火情后第一时间有效处置，全时段防控无忧。项目维保期5年，工期约3个月。</p> <p>二、受众人群：群众。</p> <p>三、主要指标：喷淋系统1套（含喷淋系统控制柜4台、喷淋系统辅材1批），灭火炮系统1套，微型消防站6个，灭火药剂1批。</p> <p>四、测算明细： 1.人工费：19200元（含喷淋系统控制柜组装人工费，4人6天，300人/天，共7200元；喷淋系统安装人工费，4人10天，300人/天，共12000元）； 2.物料费：325142元（含喷淋系统1套41309元（含喷淋系统控制柜4台，单价5945.5元，共23782元，喷淋系统辅材1批，单价17527元，共17527元）；灭火炮系统1套28333元；微型消防站6个，单价28500元，共171000元；灭火药剂1吨84500元）。</p>	34.4342	
72	赖屋山社区党委	服务类	文体活动	赖屋山社区长青老龄大学2025声乐班	<p>一、项目内容： 课程主要邀请专业声乐老师通过课堂教学的形式进行培训，课程共32课时，分16次开展，每次2课时（45分钟/课时）。课程主要教授声乐的基本理论知识，歌曲演唱技巧，合唱训练以及客家山歌教唱。项目地点：赖屋山社区党群服务中心</p> <p>二、受众人群：社区老年人。</p> <p>三、主要指标：声乐班共开展16场，32课时，服务20名社区老年人。</p> <p>四、测算明细： 1.人工费：14400元（讲师32课时，单价400元，共12800元；助理16场，单价100元，共1600元）； 2.物料费：3198元（含横幅一条，单价150元，共150元；自编教材20份，单价50元，共1000元；KORG电子钢琴，租赁3个月，共16次，单价168元，共2048元）。</p>	1.7598	

序号	申报单位	项目类别	适用范围	项目名称	主要(建设)内容及测算明细	预算金额(万元)	备注
73	赖屋山社区党委	服务类	文体活动	赖屋山社区长青老龄大学2025围棋班	<p>一、项目内容： 根据老年人的兴趣和水平，开设象棋、围棋等棋牌课程，主要通过课堂教学的形式进行培训，课程共32课时，分16次进行开展，每次2课时（45分钟/课时）。教学内容采用理论与实践相结合，注重互动性和趣味性，定期组织棋牌比赛。课程旨在让老年人在休闲娱乐之余能够益智健脑，促进自身健康发展，满足老年人多元化的需求，增强老年人的获得感和幸福感。 项目地点：赖屋山社区党群服务中心。</p> <p>二、受众人群：社区老年人。</p> <p>三、主要指标：围棋班共开展16场，32课时，服务20名社区老年人。</p> <p>四、测算明细： 1.人工费：14400元（讲师32课时，单价400元，共12800元；助理16场，单价100元，共1600元）； 2.物料费：940元（含横幅一条，单价150元，共150元；围棋10副，单价79元，共790元）。</p>	1.534	
74	赖屋山社区党委	服务类	文体活动	赖屋山社区长青老龄大学2025国画班	<p>一、项目内容： 根据老年人国画整体水平，设计老年人国画的培训课程，课程主要通过教学的形式进行培训，课程共32课时，分16次进行开展，每次2课时（45分钟/课时）。内容包含传统写意国画的技法技巧（水墨浓淡的笔墨变化、点线的技法、写意国画构图等）、写意国画物象（山水、树木、建筑等）的表现方法。 项目地点：赖屋山社区党群服务中心。</p> <p>二、受众人群：社区老年人。</p> <p>三、主要指标：国画班共开展16场，32课时，服务20名社区老年人。</p> <p>四、测算明细： 1.人工费：14400元（讲师32课时，单价400元，共12800元；助理16场，单价100元，共1600元）； 2.物料费：7792元（含横幅、画笔、毛毡、墨水等物资）。</p>	2.2192	
75	赖屋山社区党委	服务类	文体活动	赖屋山社区长青老龄大学2025形体舞蹈班	<p>一、项目内容： 开展时间预计2025年9月-11月，根据老年人不同的身体情况，设计适应的训练课程，课程主要通过教学的形式进行培训，课程共32课时，分16次进行开展，每次2课时（45分钟/课时）。课程将邀请专业形体教练进行指导，内容包含基础形体训练、柔韧性练习、平衡训练、轻量力量训练等。 项目地点：赖屋山社区党群服务中心。</p> <p>二、受众人群：社区老年人。</p> <p>三、主要指标：舞蹈班共开展16场，32课时，服务20名社区老年人。</p> <p>四、测算明细： 1.人工费：14400元（讲师32课时，单价400元，共12800元；助理16场，单价100元，共1600元）； 2.物料费：650元（含横幅一条，单价150元，共150元；形体开背棍20套，单价25元，共500元）。</p>	1.505	

序号	申报单位	项目类别	适用范围	项目名称	主要(建设)内容及测算明细	预算金额(万元)	备注
76	赖屋山社区党委	服务类	文体活动	赖屋山社区“好家风健康行”家庭趣味运动会	<p>一、项目内容： 赖屋山社区作为国家级家庭健康项目点，计划开展亲子家庭趣味运动会，面向社区内亲子家庭开放。项目计划招募30组家庭（一大一小），合计60人，设置亲子接力赛、两人三足、趣味投掷、亲子跳绳、障碍挑战赛等趣味项目，旨在增强家庭成员间的互动与默契，提升亲子关系，同时通过运动激发大家对健康生活的重视，在欢乐氛围中促进家庭健康理念的传播，助力每个家庭迈向更健康的生活方式。</p> <p>二、受众人群：社区内亲子家庭。</p> <p>三、主要指标：开展趣味运动会1场，30组家庭参与（60人）。</p> <p>四、测算明细： 1.人工费：5640元（含音控师费400元；活动主持费1200元；急救医护人员费640元；工作人员费1300元；人工搭建安装布场及撤场费400元；照片摄影师费500元；视频录像师费1200元）； 2.物料费：9822.5元（含活动背景板、横幅、活动服装、奖杯、奖品、亲子单层跨栏、跳绳等物资）； 3.租赁设备费：1760元（含帐篷租赁费400元；桌子租赁费104元；椅子租赁费56元；专业音响设备租赁费1200元）； 4.其他费用：1980元（含保险费60人共180元；含活动精彩视频成片费1400元；含运输费及快递费2趟，共400元）。</p>	1.92025	
77	赖屋山社区党委	服务类	文体活动	“睦邻同心 共筑美好”赖屋山社区第三届“亲邻节”系列活动	<p>一、项目内容： 通过亲邻健康集市和“一米农场”丰收节系列活动，为社区居民搭建互动平台，创造轻松愉悦的交流场景，打破邻里间的陌生感与隔阂，让居民在活动中结识新邻居、加深与老邻居的情谊，提升邻里互动频率，营造温馨和谐的社区邻里氛围。</p> <p>二、受众人群：社区居民。</p> <p>三、主要指标： 1.“亲邻健康集市”1场，活动时间预计为2024年6月，地点：宝山新村一区篮球场（待定）； 2.一米农场丰收节1场，活动时间预计2024年9月底，地点：赖屋山社区“一米农场”。</p> <p>四、测算明细： 1.亲邻健康集市：17170元 （1）人工费：5600元（音控师费800元；摊位人员费900元；活动主持人费1200元；现场工作人员费600元；照片拍照师费500元；人工搭建安装布场包含撤展费1000元）； （2）物资费：10770元（活动主题形象、背景板、桁架、游戏物料道具、奖杯、纪念品、矿泉水、桌椅、帐篷、音响等物资）； （3）运输费：800元（2趟，单价400元，共800元）； 2.一米农场丰收节：19590元 （1）人工费：6800元（音控师费800元；摊位老师费1500元；活动主持人费1200元；现场工作人员费600元；照片拍照师费500元；视频录像师费1000元；人工搭建安装布场包含撤展费1200元）； （2）物资费：10990元（活动主题形象、背景板、桁架、场地装饰布置、铁艺展架、桌椅、道具、纪念品、矿泉水、音响等物资）； （3）运输费：1800元（2趟，单价400元，共800元；活动精彩视频，一条，1000元）； 3.其他费用：500元（定制民微贴纸500个，200元；民微横幅，2条，300元）。</p>	3.726	

序号	申报单位	项目类别	适用范围	项目名称	主要(建设)内容及测算明细	预算金额(万元)	备注
78	赖屋山社区党委	服务类	能力提升	赖屋山社区青年AI夜校	<p>一、项目内容： 随着人工智能技术的快速发展，AI技术的应用已成为职场发展的必然趋势。为推动辖区居民、职工等提升职业技能、拓宽就业渠道，拟举办AI夜校课程，课程内容涵盖从基础知识到进阶应用的全方位学习体系，包括AI写作、AI职场技能提效、AI视频、AI绘画、AI数字人技术等热门领域。</p> <p>二、受众人群：辖区青年。</p> <p>三、主要指标：分别开展4期培训，每期4个场次，每个场次约2小时，共计16场次；每期培训30人，服务120名社区青年以上：</p> <p>1. 第一阶段，AI基础知识入门（介绍AI基本知识，以及热门AI应用工具）； 2. 第二阶段，AI写作与绘画实践（有针对性选取3个AI应用工具进行具体讲解）； 3. 第三阶段，生成视频及智能体制作（有针对性选取两个AI应用工具进行具体讲解）； 4. 第四阶段，全媒体运营技巧（有针对性选取两个AI应用工具进行具体讲解）。</p> <p>四、测算明细： 1. 人工费：13600元（工作人员费2400元；讲师费11200元）； 2. 物资费：1430元（租赁高配置华为笔记本电脑、矿泉水、横幅）。</p>	1.503	
79	赖屋山社区党委	服务类	文体活动	赖屋山社区“童心向党 筑梦未来”暑期夏令营	<p>一、项目内容： 通过项目的开展，发挥辖区各社会组织的专长关心关爱大浪的青少年儿童及来深“小候鸟”，减轻外来务工家庭的后顾之忧，丰富7-12岁青少年的暑期生活，陶冶他们的情操，提高他们的实践能力，开拓他们的视野，使他们能在有限的暑期时间里取得更大收获。</p> <p>二、受众人群：外来务工家庭7-12岁青少年儿童。</p> <p>三、主要指标： 暂定7月14日-7月25日期间，除周六周日共10天。外来务工家庭7-12岁青少年儿童招募100人，分4个班，每个班25人。</p> <p>四、课程内容： 1. 轮滑课10次（90分钟/次）； 2. 科学课10次（90分钟/次）； 3. 篮球课10次（90分钟/次）； 4. 合唱课10次（100分钟/次）。</p> <p>四、测算明细： 1. 人工费：27200元（老师费用26000元；工作人员费用1200元）； 2. 物资费用：7825元（夏令营队旗、成长记录本、横幅、饮用水、医药箱1个，单价300元、科学手工制作材料、训练道具租赁等）； 3. 其他宣传费用：200元（宣传海报一个200元）。</p>	3.5225	
80	赖屋山社区党委	服务类	公益风尚	“传承好家风 弘扬新风尚”赖屋山社区家风小剧场	<p>一、项目内容： 为了进一步弘扬中华优秀传统文化，传承良好家风，增强提升社区居民对家庭教育重要性的认识，举办“传承好家风，弘扬新风尚”赖屋山社区家风小剧场，旨在通过挖掘和展示10个具有代表性的家庭家风故事，促进社区的互相了解与和谐发展，构建温馨和谐的宜居社区环境。并在5月期间，对10个家庭故事进行线上逐一展播，通过社交媒体平台、社区微信群等多种渠道发布视频，扩大活动影响力。</p> <p>二、受众人群：社区家庭。</p> <p>三、主要指标： 选定10个家庭作为拍摄对象，进行素材采写，并制作出10个独立的1分钟短视频。同时，将所有短视频整合成一个3分钟的综合视频。</p> <p>四、测算明细： 1. 人工费：21500元（好家庭故事撰写10个家庭，单价500元，共5000元；小剧场短视频拍摄10个家庭，单价1000元，共10000元；小剧场短视频剪辑10条，单价500元，共5000元；家风宣传视频剪辑视频长3分钟，单价500元，共1500元）； 2. 物资费：4845元（家风讲座展板10块，单价200元，共2000元；居民纪念品20份，单价80元，共1600元；家风故事家庭纪念品10份，单价120元，共1200元；农夫山泉矿泉水1箱，单价45元，共45元）。</p>	2.6345	

序号	申报单位	项目类别	适用范围	项目名称	主要(建设)内容及测算明细	预算金额(万元)	备注
81	赖屋山社区党委	服务类	能力提升	赖屋山社区“青春防线”关爱教育工作坊	<p>一、项目内容： 项目主要服务于困难家庭及家庭教育存在偏差的家庭，将通过系列培训和指导活动，提升家长的教育能力，使其能够更有效地应对家庭教育中的挑战，进而促进家庭和谐，推动社会的整体进步。</p> <p>二、受众人群：社区困难家庭及家庭教育存在偏差的家庭。</p> <p>三、主要指标： 1. 科学育儿提升工坊：1场4课时，活动人次30人次（含3课时讲座，1课时个案咨询）； 2. “乐学性知”青春防线筑造坊：6场，活动人次预计149人次（性教育剧本杀需指定人数12对亲子，其他每场活动约25人次，含身体教育、防性侵教育、暴力预防教育、网络安全教育、青春期教育上、青春期教育下等6个主题）。</p> <p>四、测算明细： 1. 人工费：11600元（含讲师费9600元，含工作人员费1400元；摄影费600元）； 2. 物料费：8795元（含书籍、教具、海报、饮用水等）； 3. 其他费用：825元（横幅、手举牌）。</p>	2.122	
82	赖屋山社区党委	服务类	群众自治	赖屋山社区“家文化小卫士”儿童友好项目	<p>一、项目内容： 本项目通过组建“家文化小卫士”儿童议事会，搭建儿童参与家庭与社区治理的创新平台。活动包含组建儿童议事会、儿童代表开展家庭关系调研及议案成果展示会三大板块，旨在培养儿童社会责任感和调研决策能力，促进家庭代际沟通，推动儿童友好社区建设。通过儿童视角挖掘家庭文化需求，形成可推广的社区共治模式，助力社区和谐发展。</p> <p>二、受众人群：儿童。</p> <p>三、主要指标： 组建社区“家文化”儿童议事会，选出儿童代表，为社区家庭文化建设建言献策；成立一支不少于21人的儿童议事会骨干队伍，发挥儿童代表的协调能动性，带动社区其他儿童，就社区家文化建设提出儿童建议，形成至少3个议案报告提交有关单位。</p> <p>四、测算明细： 1. 人工费：5400元（引导师9学时，单价400元，共3600元；辅导老师9学时，单价200元，共1800元）； 2. 物料费：4454元（含议案展示板、引导工具包、资料包等）； 3. 其他费用：900元（摄影费）。</p>	1.0754	
83	赖屋山社区党委	服务类	群体帮扶	赖屋山社区“心连接·暖相伴”心理健康关爱项目	<p>一、项目内容： 现代社会压力、孤独感、焦虑抑郁等心理问题日益普遍，但专业公益心理咨询资源供不应求，社区需要补充力量。许多轻度心理困扰者可能未达到疾病诊断标准，但需要情感支持，心理志愿者可填补这一空白。志愿者贴近日常生活场景，能更早发现潜在问题。他们更了解本地文化、语言和需求，能减少求助者的防备心理，提升信任感。充分发挥社区互助的天然优势。提升社区居民的心理健康水平，促进社会和谐稳定。</p> <p>二、受众人群：社区居民。</p> <p>三、主要指标： 1. “心连接·暖相伴”个案咨询60人次； 2. “心连接·享生活”心愈到家特殊人员上门服务10户； 3. “心连接·护健康”心理健康宣传活动4场； 4. “心连接·心动力”心理赋能沙龙3场； 5. “心连接·心助力”心理志愿者互助团体辅导4场。</p> <p>四、测算明细： 1. 人工费：20400元（含心理咨询师费18300元；工作人员费2100元）； 2. 物资费：7900元（沙具、家排系统47人偶套装、得力24色彩笔、电子海报等）； 3. 宣传物资费：1100元（宣传册1000张，单价1元，共1000元；横幅1条，共100元）。</p>	2.94	

序号	申报单位	项目类别	适用范围	项目名称	主要(建设)内容及测算明细	预算金额(万元)	备注
84	赖屋山社区党委	服务类	群体帮扶	“托”起希望 “育”见未来 赖屋山社区“向日葵亲子小屋”育苗行动	<p>一、项目内容： 本项目旨在为社区0-3岁婴幼儿家庭提供科学育儿支持，以婴幼儿营养与喂养、睡眠、生活与卫生习惯、动作、语言、认知、情感与社会性等七个主题为核心。</p> <p>二、受众人群：社区0-3岁婴幼儿家庭。</p> <p>三、主要指标： 1. 开展向日葵亲子小屋课堂（5期、35场，每场45分钟，每期10组婴幼儿家庭）； 2. 开展家长育儿分享课堂（2场，每场45分钟）； 3. 入户育儿指导（2场，每场45分钟，筛选5个家庭）； 4. 户外宣传（1场，每场45分钟）。</p> <p>四、测算明细： 1. 人工费：16000元（包括：讲师40课时，单价300元，共12000元；助教40课时，单价100元，共4000元）； 2. 活动材料费：8300元（包括：儿童积木、育儿手册、宝宝辅食机、幼儿小方巾等物资）。</p>	2.43	
85	赖屋山社区党委	服务类	公益风尚	“红心闪耀·薪火传承” 赖屋山青少年红色主题教育项目	<p>一、项目内容： 依托赖屋山社区“胜利大营救”历史遗址、军事陈列馆等红色资源，通过“讲解实践+文化体验+创意表达”三维联动模式，打造沉浸式青少年红色教育品牌。</p> <p>二、受众人群：社区青少年。</p> <p>三、主要指标：系列活动共计12场次： 1. 传承红色记忆，培育小小讲解员（1场+6次）； （1）小小讲解员培训启动培训会（1场） （2）讲解开放日排班（6次） 2. 探寻社区资源，传承红色基因（2场）； （1）社区红色文化探索之旅（1场） （2）小小传承人非遗活动（1场） 3. 演绎红色故事，传承红色精神（2场）； 4. 红色游园，共享记忆——社区红色主题小型游园会暨成果展示会（1场）。</p> <p>四、测算明细： 1. 人工费：13700元（含引导师费7200元；辅导老师费1500元；6次讲解实践跟进老师费1200元；活动助理费600元；摄影师费2200元；剧本编排费1000元）； 2. 物资费用：11167元（含电子海报、横幅、聘书、马克笔、中性笔、铅笔、户外音响租赁等物资）； 3. 其他宣传费用：2000元（视频1个）。</p>	2.6867	
86	赖屋山社区党委	服务类	群体帮扶	“一老一小，岁月共融” 服务项目	<p>一、项目内容： 项目以老幼常见疾病预防、意外伤害、心理健康、代际关系为主题开展隔代教育小组课程、辅以膳食营养、农场种植、中医推拿为主的老幼共育兴趣活动。</p> <p>二、受众人群：社区居民。</p> <p>三、主要指标 1. 隔代教育小组课程（3节，每节服务30人）； 2. 开展3场老幼共育兴趣活动，每场服务25人。</p> <p>四、测算明细： 1. 人工费：6000元（含讲师费4800元，工作人员1200元）； 2. 物料费：6359.5元（五谷粗粮、时令水果、厨具租赁、饮用水、横幅等物资）； 3. 其他费用：400元（含运输费2次，单价200元）。</p>	1.27595	

序号	申报单位	项目类别	适用范围	项目名称	主要(建设)内容及测算明细	预算金额(万元)	备注
87	赖屋山社区党委	服务类	群体帮扶	“幸福暖巢·爱筑家园”赖屋山社区弱势群体“家庭幸福角”项目	<p>一、项目内容： 在社区中，部分弱势群体家庭因经济等因素，在生活陪伴关怀和成员健康保障方面困难重重。为改善其生活状况，提升生活质量与幸福感，特开展以人文关怀、健康和幸福为理念的家庭改造项目。</p> <p>二、受众人群：社区弱势群体家庭。</p> <p>三、主要指标：项目针对不同人群需要，分为三类： 1. 打造“颐乐生活角”（10户）：针对困弱老人，定期开展入户探访服务； 2. 打造“筑梦学习角”（5户）：对于困弱儿童家庭，社区采购了桌椅、书架、台灯等学习物资，为孩子们打造专属的“筑梦学习角”； 3. 打造“亲子融情角”（5户）：对于那些亲子关系紧张的家庭，社区则着力打造“亲子融情角”。</p> <p>四、测算明细： 1. 人工费：800元（指导老师2课时，单价400元，共800元）； 2. 活动材料费：8400元（包括：立白洗衣液、家庭清洁工具包、家庭健康包1、收纳箱、儿童组合书桌、小米阅读台灯、折叠桌子、地垫5张、懒人沙发、皇冠牌星空灯等物资）。</p>	0.92	
88	赖屋山社区党委	服务类	公益风尚	“共建美好家园”赖屋山社区社会组织培力赋能项目	<p>一、项目内容： 通过培育专业志愿服务队伍，提升社区自组织能力，培养两支新社区纠纷调解、心理支持与辅导的自组织队伍，开展专业知识培训。</p> <p>二、受众人群：社区居民。</p> <p>三、主要指标：开展主题活动8场，社会组织联席会3场，累计直接服务210人次。</p> <p>1. 赋能篇 (1) 志愿者队伍培养，时间：2025年3-12月；场次：共4场，每场25人。 (2) 社会组织能力提升，时间：2025年4-8月；场次：共2场，每场20人。</p> <p>2. 展能篇 (1) 社区志愿服务参与，时间：2025年4-11月；场次：共2场，每场20人。 (2) 社会组织联席会，时间：2025年3月-11月；场次：共3场，每场10人。</p> <p>四、测算明细： 1. 人工费：4900元（包括讲师费3600元，工作人员1300元）； 2. 活动材料费：12830元（包括同心鼓、珠行千里、投掷球、A5本子、签字笔、马克笔等物资）。</p>	1.773	
89	华荣社区党委	服务类	文体活动	华荣社区长青老龄大学关爱长者课程培训活动	<p>一、项目内容：开设八段锦、毛笔书法2门课程。</p> <p>二、受众人群：华荣社区50-75岁居民。</p> <p>三、主要指标：每门课程开设16次课（32课时），每门课程招收20名学员。</p> <p>四、测算明细： 1. 人工费：28800元（含讲师32课时*400元/课时*2门课程=25600元；助教32场*100元/场=3200元）； 2. 物料费：3130元（含横幅、宣纸、毛笔、临摹纸等）； 3. 其他费用：3200元（保险）。</p>	3.513	
90	华荣社区党委	服务类	文体活动	华荣社区长青老龄大学关爱长者秋季班	<p>一、项目内容：共设中国舞、陶笛、合唱3门课程。</p> <p>二、受众人群：华荣社区老年人。</p> <p>三、主要指标：每门课程开设16次课（32课时），每门课程招收20名学员。</p> <p>四、测算明细： 1. 人工费：43200元（含讲师1人/门*3门课程*32课时/门*400元/课时=38400元；助教1人/场*16场/门*3门课程*100元/场=4800元）； 2. 物料费：5290元（含舞蹈扇、绸布伞、音响、电子琴等物料）； 3. 其他费用：2320元（含活动饮用水，运输费）。</p>	5.081	

序号	申报单位	项目类别	适用范围	项目名称	主要(建设)内容及测算明细	预算金额(万元)	备注
91	华荣社区党委	服务类	文体活动	华荣社区“七彩夏日”暑期系列活动	<p>一、项目内容：暑期开设硬笔书法、尤克里里、创意绘画、中国舞、跆拳道、主持演讲6门课程。</p> <p>二、受众人群：社区6-12岁儿童及青少年。</p> <p>三、主要指标：6门课程，每门课程20课时（一场2课时），每班招收20名。</p> <p>四、测算明细：</p> <p>1.人工费：60000元（含老师费用1人/门*20课时/门*6门课程*400元/课时=48000元；助教费用1人/门*20课时/门*6门课程*100元/场=12000元）；</p> <p>2.物料费：8800元（含硬笔书法材料、绘画材料、活动展架等）；</p> <p>3.其他费用：400元（含运输费）。</p>	6.92	
92	华荣社区党委	服务类	群体帮扶	华荣社区困境群体帮扶关怀服务	<p>一、项目内容： 通过活动使困境家庭感受到社会的关爱，提升幸福感和自信心，增强社区居民之间的互动，促进社区和谐发展。</p> <p>1.喘息服务：为5户困境家庭提供喘息服务，其中包括上学护送、上门陪护、外出陪同等；</p> <p>2.困境家庭关怀慰问：走访慰问33户困境家庭，让他们感受到社会的温暖与关怀，疏解他们的心情，缓解生活压力。</p> <p>二、受众人群：华荣社区困难群众。</p> <p>三、主要指标：每次服务不低于2个小时，一天不超过2次，活动跨度长达5个月，每户10次，总计50次。</p> <p>四、测算明细：</p> <p>1.人工费：6800元（含物资打包人工+配送搬运费1项，800元；喘息服务陪护人员120次*50元=6000元）；</p> <p>2.物料费：13728元（慰问物资一一米、干活礼盒、洗衣液等13728元）；</p> <p>3.其他费用：1000元（上门服务人员保险）。</p>	2.1528	
93	华荣社区党委	服务类	群体帮扶	华荣颐养·中医养生健康促进计划	<p>一、项目内容：通过向社区老年人普及中医养生知识，提升其健康管理能力，增强体质，预防疾病。</p> <p>二、受众人群：社区老年人。</p> <p>三、主要指标：开展4场中医康复健康理疗活动，4场中医特色DIY活动，30人/场。</p> <p>四、测算明细：</p> <p>1.人工费：11600元（中医讲师350元/课时*4场*2课时/场=2800元；中医理疗师300元/场*4场*4人/场=4800元；DIY教学讲师400元/课时*4场*2课时/场=3200元；协助工作人员2人/场*4场*100元/场=800元）；</p> <p>2.物料费：12170元（节气养生茶、耳穴贴、陈年艾条、靳艾灸贴等）；</p> <p>3.其他费用：800元（运输）。</p>	2.457	
94	华荣社区党委	服务类	文体活动	华荣社区“传承非遗，悦享健康”文体系列活动	<p>一、项目内容：开设皮影戏、健美操、瑜伽3门课程。</p> <p>二、受众人群：凡对皮影戏、瑜伽、健美操等项目感兴趣，身体健康的居民均可报名。</p> <p>三、主要指标：每门课程10节课，每节2课时，共计90分钟，每项课程面向社区居民招募20名学员。</p> <p>四、测算明细：</p> <p>1.人工费：30000元（含瑜伽/健美操/皮影戏讲师3人，每人各10场次（每场2课时），共30场次，单价800元，共24000元；助教3人，每人各10场次（每场2课时），共30场次，单价200元，共6000元）；</p> <p>2.物料费：6160元（含皮影戏材料及活动展架，其中皮影幕布600元，皮影故事人物5套2900元）；</p> <p>3.其他费用：400元（含运输费）。</p>	3.656	

序号	申报单位	项目类别	适用范围	项目名称	主要(建设)内容及测算明细	预算金额(万元)	备注
95	华荣社区党委	服务类	文体活动	华荣社区“微改造”儿童友好空中花园系列活动	<p>一、项目内容： 通过积分制度吸引居民积极参与绿意角的打理和维护，培养居民的责任感和奉献精神，形成一支稳定的绿意护卫队。后期形成绿植角和绿植交换市场的建设，鼓励居民积极参与绿色生活实践，形成绿色、健康、可持续的社区生活圈。</p> <p>二、受众人群：社区亲子家庭。</p> <p>三、主要指标： 10组家庭和10组种植达人在每个节气都有对应的活动，进行播种、植树、观察日记等亲子互动。</p> <p>四、测算明细： 1.人工费：8000元（讲师3200元，400元/课时；工作人员600元，100元/人；摄影师1600元；主持人800元，400元/小时；现场安装人员1800元，300元/人）； 2.物资费：20650元（活动成果展示墙、横幅、休闲桌椅等）。</p>	2.865	
96	华荣社区党委	服务类	能力提升	华荣社区“点亮梦想，赋能未来”青年夜校项目	<p>一、项目内容：开展沟通技能、新媒体运营技能和AI工具使用3门课程。</p> <p>二、受众人群：社区青年。</p> <p>三、主要指标：每门课程各6节课（每节课2课时），每次参与人员20人。</p> <p>四、测算明细： 1.人工费：16200元（培训老师14400元，3人，每人12课时，400元/课时；工作人员1800元，100元/人）； 2.物资费：3600元（培训教材、横幅、纯净水等）。</p>	1.98	
97	华荣社区党委	货物类	公共设施	华荣社区守护“一老一小”安全护栏及扶手安装项目	<p>一、项目内容： 在华荣社区三合华侨新村、菠萝斜新村、三合村变电站存在安全隐患处需安装不锈钢安全护栏和扶手。</p> <p>二、受众人群：社区老人儿童。</p> <p>三、主要指标：约385平方米。</p> <p>四、测算明细： 材料费：75826元（含圆管60*1.0：142米共9798元；含圆管51*1.0：398米共23084元；含圆管38*1.0：284米共16472元；含圆管22*1.0：852米共19596元；焊线、玻璃胶等耗材4476元；牌匾2400元）。</p>	7.5826	
98	华荣社区党委	货物类	文体活动	华荣社区亲邻集市系列活动采购项目	<p>一、项目内容： 以打造和谐温馨的社区环境为核心目标，通过采购亲邻集市活动常用物资，助力社区常态化策划举办形式多样、内容丰富的集市活动，如手工艺品展示交易、亲子互动游戏、特色美食展销、文化讲座及民俗表演等，为社区居民提供一个轻松愉悦、寓教于购的交流平台。</p> <p>二、受众人群：社区居民。</p> <p>三、主要指标： 社区集市活动共开展4次，每次预计服务社区居民150人次，共服务600人次。</p> <p>四、测算明细： 1.人工费：3600元（人工安装，300元/人，每次3人，共4次）； 2.物资费：5140元（帐篷1600元，320元/顶；折叠桌椅1800元，180元/套；活动背景喷绘、标识牌、饮用水等物资）； 3.其他费用：1120元（运输）。</p>	0.986	

序号	申报单位	项目类别	适用范围	项目名称	主要(建设)内容及测算明细	预算金额(万元)	备注
99	华荣社区党委	服务类	文体活动	华荣社区“悦享青春”青年交友活动	<p>一、项目内容：“陶泥创作”交流平台是一个专门为年轻人打造的平台，按照学员男女结对、两两搭配的形式分组，共10个小组。学员体验内容分别为：揉泥、拉坯、成型、绘色、施釉、烧制。旨在传统“陶泥手工创作”过程中，感受非遗文化的魅力，年轻人不但可以学习陶艺的制作方法和技巧，同时也可以结交志同道合的朋友。</p> <p>二、受众人群：社区青年。</p> <p>三、主要指标： 陶艺交友手工创作体验（6场），其中揉泥拉坯创作3场、陶瓷绘色施釉3场。共设3个班，每班参与2场活动（拉坯+绘色）完成陶瓷作品，每班课程招募20人。</p> <p>四、测算明细： 1.人工费：9600元（含讲师2人，每人各6场次（每场2课时），共12场次，单价800元，共9600元）； 2.物料费：14846元（含精陶泥7袋1960元，高白泥4袋1240元，拉坯机租赁6台/6次2580元活动展架等物资）； 3.其他费用：2300元（含作品烧制，运输费）。</p>	2.6746	
100	华荣社区党委	服务类	文体活动	华荣社区“阳光童行，快乐成长”儿童趣味运动会	<p>一、项目内容：“阳光童行，快乐成长”趣味运动会项目包括50米接力赛、拔河、一分钟跳绳、投壶、穿越呼啦圈等。</p> <p>二、受众人群：华荣社区6-12岁儿童，40人。</p> <p>三、主要指标：活动共1场，时长为2小时。</p> <p>四、测算明细： 1.人工费：3500元（含主持/裁判6人，每人各1场次（工作时长3小时），其中主持1人，主持费1000元；裁判5人，单价500元，共2500元）； 2.物料费：15746元（含飞盘道具660元，飞镖盘580元，活动背影板2套1400元，KT板5块2050元，活动展架等运动会材料）； 3.其他费用：1000元（含活动饮用水，运输费）。</p>	2.0246	
101	华荣社区党委	服务类	文体活动	华荣社区“亲邻家庭日”红色探秘活动项目	<p>一、项目内容：本次“亲邻家庭日”红色探秘活动将围绕红色文化、亲子互动、家庭才艺展示等元素展开，重温台山胜利大营救的重大历史意义。</p> <p>二、受众人群：社区亲子家庭。</p> <p>三、主要指标： 活动将结合红色文化，规划探险路线，绘制探险地图，一共设置5个关卡，共招募6组参与人员，每组10人（5组家庭1大1小），通关即可取得下一关的线索，最后用时最少，并且拿到真正宝藏的队伍即可获得最后胜利。</p> <p>四、测算明细： 1.人工费：2200元（工作人员600元，100元/人；跟拍摄影1600元，400元/小时）； 2.物资费：8668元（横幅150元/条，门型展架180元/套，红色人物道具155元/套等物资）； 3.其他费用：600元（保险）。</p>	1.1468	

序号	申报单位	项目类别	适用范围	项目名称	主要(建设)内容及测算明细	预算金额(万元)	备注
102	华荣社区党委	服务类	群众自治	华荣社区“环保小卫士”儿童友好项目	<p>一、项目内容： 本项目旨在通过“环保小卫士”系列活动，在华荣社区建立儿童议事会，激发儿童环保意识，提升其参与社区环保治理的能力。</p> <p>二、受众人群：儿童。</p> <p>三、主要指标： 组建社区“环保小卫士”儿童议事会，选出儿童代表，为社区环保建设建言献策；成立一支不少于21人的儿童议事会骨干队伍，发挥儿童代表的协调能动性，带动社区其他儿童，就社区环保建设提出儿童建议，形成至少3个议案报告提交有关单位；举办绿色生活挑战赛，评选出“绿色生活小达人”。</p> <p>四、测算明细： 1.人工费：6200元（引导师6学时，单价400元，共2400元；辅导老师6学时，单价200元，共1200元；评委老师2人*2天，单价400元，共1600元；执行人员10人，单价100元，共1000元）； 2.物料费：3709元（含议案展示板3块，单价100元，共300元；背景板2个，单价400元，共800元等物资）； 3.其他费用：900元（摄影费）。</p>	1.0809	
103	华荣社区党委	服务类	能力提升	华荣社区“乐伴成长”家庭教育工作坊	<p>一、项目内容： 项目将通过系列培训和指导活动，提升家长的教育能力，使其能够更有效地应对家庭教育中的挑战，进而促进家庭和谐，推动社会的整体进步。</p> <p>二、受众人群：社区亲子家庭。</p> <p>三、主要指标： 1.家长乐学育儿讲堂1场，4课时，活动人次：参与30人次； 2.乐伴成长一对一家庭教育指导1户：1户家庭6次，服务每次1.5小时； 3.家长乐学直播课1场，4课时，活动人次：预计200人次； 4.儿童乐学性教育社区能量站1场，4课时，活动人次：30人； 5.预防性侵害教育进学校活动1场，3课时，活动人次：预计200人次。</p> <p>四、测算明细： 1.人工费：12400元（含讲师费10800元，含工作人员费1600元）； 2.物料费：4907元（含书籍15本，单价49.8元，共747元，教具和物资1场，单价400元，共400元，活动摄影、视频1条，共2000元，海报、水、横幅等物资）； 3.其他费用：700元（含运输费2程，单价200元，共400元，活动摄影3场，单价100元，共300元）。</p>	1.8007	
104	华荣社区党委	服务类	群体帮扶	华荣社区“美丽心灵，健康人生”女性心理服务项目	<p>一、项目内容：“美丽心灵，健康人生”女性心理服务项目提升社区女性群体以及社区居民的心理健康水平，通过上述措施，能够有效提升社区居民的心理健康水平，促进社会和谐稳定。项目实施后，居民的心理问题得到及时解决，社区心理健康氛围得到改善，居民生活质量和工作效率也有所提升。</p> <p>二、受众人群：社区居民，总覆盖预计直接服务达292人次，间接服务达1000人次。</p> <p>三、主要指标： 1.个性+服务——数字赋能“心”时代个案咨询54人次； 2.“邻”距离守护——全面建构“心”支持特殊人群上门辅导8人次； 3.快闪式体验——趣味感受“心”知识心理健康宣传活动3场； 4.沉浸式参与——赋能提升“心”力量心理沙龙赋能活动3场； 5.唤醒家庭能量·重构亲子“心”关系团体辅导1场。</p> <p>四、测算明细： 1.人工费：16800元（含心理咨询师费15300元；工作人员费1500元）； 2.物资费：6100元（含特仑苏牛奶、维达抽纸、曼陀罗心理成长涂画书等物资）； 3.宣传物资：1100元（含宣传册、横幅）。</p>	2.4	

序号	申报单位	项目类别	适用范围	项目名称	主要(建设)内容及测算明细	预算金额(万元)	备注
105	高峰社区党委	货物类	公共设施	高峰社区党群服务中心基础设备购置项目	<p>一、项目内容： 高峰社区党群服务中心新地址位于顺泰中晟公配物业二三楼，建筑面积共2800平，其中文体活动区域共1500平，内设自习室（书吧）、书画室、妇儿之家、健身室、舞蹈室等功能室。为使党群服务中心成为基础设施设备完善、功能齐全、服务便民的场所，拟在以上功能室配置相应的基础便民设备，包括书柜、休息凳、展示柜、储物柜、自习桌椅、书法桌、乒乓球台等。</p> <p>二、受众人群：覆盖辖区所有居民。</p> <p>三、主要指标：拟在高峰社区党群服务中心的相关功能室配置相应的基础便民设备，包括书柜、休息凳、展示柜、储物柜、自习桌椅、书法桌、乒乓球台等。</p> <p>四、测算明细： 费用合计167461.5元，共购置基础设备127件。</p>	16.74615	
106	高峰社区党委	服务类	群体帮扶	2025年高峰社区“时光聊愈”心理服务项目	<p>一、项目内容： 本项目旨在通过高峰社区“聊愈时光”心理服务项目提升社区居民的心理健康水平，举办社区沙龙、户外宣传活动，对特殊人群安排上门咨询、个案咨询，促进社会和谐稳定。</p> <p>二、受众人群：社区居民。</p> <p>三、主要指标： 1.“心暖相伴”心理咨询，服务44人次，每次1小时； 2.心愈到家上门服务，服务6人次，每次1.5小时； 3.“心语驿站”心理健康宣传活动5场，每次1.5小时； 4.“心成长”心理赋能沙龙5场，每次1.5小时； 5.“心邻互助圈”成长互助团辅4场，每次1.5小时； 总覆盖预计直接服务达340人次，间接服务达1000人次。</p> <p>四、测算明细： 1.人工费：16800元（含心理咨询师、上门咨询、个案咨询、工作人员等费用）； 2.物料费：7200元（含OH卡牌画布+贴纸（含2版）、沙具、特仑苏牛奶、静心香薰蜡烛、曼陀罗心理成长涂画书、晨光24色彩笔10盒、OH卡牌画布+贴纸（1版）、横幅、宣传册、电子海报等费用）。</p>	2.4	
107	高峰社区党委	服务类	文体活动	2025年高峰社区长青老年大学声乐合唱班	<p>一、项目内容： 老年大学作为老年教育的重要平台，开设声乐班能够丰富老年人的文化生活，促进他们的身心健康，提升他们的审美素养和艺术修养，同时也为他们提供了一个交流互动、展示自我的平台，有助于构建和谐老年社交圈子，推动老年教育事业的发展。</p> <p>二、受众人群：社区50岁以上老年人。</p> <p>三、主要指标： 共32次课程，64课时，每次2课时，每课时45分钟，每次30人次。预计覆盖960人次。</p> <p>四、测算明细： 1.人工费：28800元（含声乐老师、工作人员等费用）； 2.物料费：3830元（含条幅、乐谱、乐谱夹等费用）。</p>	3.263	

序号	申报单位	项目类别	适用范围	项目名称	主要(建设)内容及测算明细	预算金额(万元)	备注
108	高峰社区党委	服务类	文体活动	高峰社区长青老龄大学“笔耕夕阳，墨歌盛世”2025年书法课程	<p>一、项目内容： 通过书法课程的学习，让社区长者和退休老人在书法学习中，提升自己的书写水平和欣赏水平，此外，通过书法学习还有助于缓解老年人的心理压力，让他们更加快乐地融入社区大家庭，增强邻里亲情，共建和谐文明社区。</p> <p>二、受众人群：社区50岁以上老年人。</p> <p>三、主要指标：共32节课，每节课时长90分钟，学员20名。预计覆盖640人次。</p> <p>四、测算明细： 1.人工费：16000元（老师、工作人员等费用）； 2.物料费：14700元（含横幅、毛笔、宣纸、砚台、毛毡等费用）。</p>	3.07	
109	高峰社区党委	货物类	公共设施	高峰社区儿童游乐园地改造项目	<p>一、项目内容： 高峰社区儿童游乐园地设施陈旧，损坏严重，地面橡胶破损，存在安全隐患。为防止儿童因使用不慎发生意外，保障他们的生命安全。同时提升景观，使游乐园地与周围环境更加协调，提升城市的整体美观度。高峰社区拟申请游乐园地改造项目，项目地址位于鹤山新村小广场。</p> <p>二、受众人群：覆盖辖区所有居民。</p> <p>三、主要指标： 采用标准彩色弹性环保EPDM橡胶颗粒铺胶地面，铺设面积约98平方米，铺设厚度为15mm。主要设施有直径4.5米的综合滑梯、秋千架、限位防压跷跷板、高刚性弹簧摇摇乐。</p> <p>四、测算明细： 物料费：64560元（共购置滑梯1套、跷跷板2个、摇摇乐4个，铺设EPDM橡胶颗粒一体地面1项）。</p>	6.456	
110	高峰社区党委	服务类	能力提升	高峰社区“爱的启航”家庭成长计划	<p>一、项目内容： 通过专业的培训和互动式家庭教育活动，帮助家长掌握科学的教育方法，增强其在教育过程中对孩子的引导能力。</p> <p>二、受众人群：社区少儿和家长。</p> <p>三、主要指标： 1.家长成长课堂1场（活动人次：30人）； 2.儿童性教育课堂·青春期篇1场（活动人次：30人）； 3.儿童性教育课堂·成长篇1场（活动人次：200人）； 预计覆盖260人次。</p> <p>四、测算明细： 1.人工费：5400元（含导师、工作人员、摄影师等费用）； 2.物料费：2230元（含书籍、教具、饮用水、横幅等费用）； 3.宣传及其他费用：2800元（含视频制作、运输等费用）。</p>	1.043	

序号	申报单位	项目类别	适用范围	项目名称	主要(建设)内容及测算明细	预算金额(万元)	备注
111	高峰社区党委	服务类	能力提升	高峰社区“和谐小使者”儿童友好项目	<p>一、项目内容： 本项目旨在通过招募组建儿童议事会，提升社区儿童社会调研与提案孵化能力，举办社区实践活动，促进儿童参与社区治理，增进邻里和谐。</p> <p>二、受众人群：儿童。</p> <p>三、主要指标： 项目面向社区内，培养“和谐小使者”儿童议事会队伍1支，切实提升儿童综合履职能力，讨论议题并形成议案不少于3个；同时举办一场成果展示活动，积极在社区建设友好和谐氛围，建立儿童建言献策长效机制，服务人数100人次。</p> <p>四、测算明细： 1.人工费：5900元（引导师、辅导老师、执行人员、摄影师等费用）； 2.物料费：4539元（横幅、引导和调研工具、资料包、儿童代表、聘书、展示板、KT板、互动品、电子海报等费用）。</p>	1.0439	
112	高峰社区党委	服务类	文体活动	2025年高峰社区长青老龄大学广场舞班	<p>一、项目内容： 随着人口老龄化的日益加剧，老年人的精神文化需求日益增长。高峰社区长青老龄大学特推出广场舞班项目，通过广场舞这一广受老年人喜爱的健身活动，促进老年人的身心健康，丰富他们的精神文化生活。</p> <p>二、受众人群：社区50岁以上老年人。</p> <p>三、主要指标：本次活动共32次课程，64课时，每次2课时，每课时45分钟，每次30人次。预计覆盖人数960人次。</p> <p>四、测算明细： 1.人工费：28800元（含老师、工作人员等费用）； 2.物料费：500元（含横幅、海报、展架等费用）。</p>	2.93	
113	高峰社区党委	服务类	文体活动	2025年高峰社区长青老龄大学柔力球班	<p>一、项目内容： 柔力球运动作为一项融合了太极理念与球类运动特点的健身项目，动作舒缓、刚柔相济，对场地和身体条件要求相对较低，非常适合老龄群体参与。通过开展长青老龄大学柔力球班，不仅增强老年人的体质，增进老年学员之间的交流和互动，增强社区的凝聚力和归属感。</p> <p>二、受众人群：社区50岁以上老年人。</p> <p>三、主要指标：本次活动共32次课程，64课时，每次2课时，每课时45分钟，每次30人次。预计覆盖人数960人次。</p> <p>四、测算明细： 1.人工费：28800元（含老师、工作人员等费用）； 2.物料费：500元（含横幅、海报、展架等费用）。</p>	2.93	

序号	申报单位	项目类别	适用范围	项目名称	主要(建设)内容及测算明细	预算金额(万元)	备注
114	陶元社区党委	服务类	群体帮扶	陶元社区“点亮微光”帮扶共筑系列活动	<p>一、项目内容： 通过“物质保障+心理关怀+成长赋能”三位一体帮扶模式，聚焦困境家庭家居环境改善、儿童心理健康疏导及视野拓展等需求，助力困境群体提升生活质量，增强社区归属感。采用“需求导向+分层介入”策略，既解决困境家庭生活刚需，又关注儿童发展性需求，通过社区资源联动形成长效支持机制，推动帮扶工作从“单一救助”向“多维发展”转型升级。</p> <p>二、受众人群：困境家庭。</p> <p>三、主要指标： 1. 系列活动包含困境帮扶微改造计划1场（20户困境家庭）； 2. 困境儿童心理正念赋能行动1场（20组困境家庭亲子）。</p> <p>四、测算明细： 1. 困境帮扶微改造计划：16000元（20份帮扶微改造套餐，每份800元）； 2. 儿童心理正念赋能行动：5804元 （1）人工费：2400元（心理咨询师、团队领队、活动助理、摄影师等费用）； （2）物料费：904元（横幅、饮用水、草坪防潮垫等费用）； （3）其他费用：2500元（交通费）。</p>	2.1804	
115	陶元社区党委	服务类	群众自治	“绿美陶元”社区邻里共建项目	<p>一、项目内容：“绿美陶元”项目主要从绿起来、净起来、美起来、绿色公益集市四个方面通过丰富多样的活动开展。</p> <p>1. 绿起来，通过开展植树护林及旧物换绿植的活动，带动更多的家庭及社区居民参与其中传递环保理念； 2. 净起来，通过开展社区清洁日、徒步宣传活动、垃圾分类挑战赛等活动提升居民对低碳环保的绿美理念； 3. 美起来，通过开展陶元四季美及绿美集市活动，等多元功能于一体，实现资源共享与爱心传递，通过这一系列活动，项目旨在带动更多居民参与志愿服务和绿美共建，形成人人参与、人人共享的良好氛围，让陶元社区成为绿色、和谐、美好的家园。</p> <p>二、受众人群：社区居民。</p> <p>三、主要指标：通过绿、净、美三大版块进行开展共计11场服务，预计服务350人次。</p> <p>1. “见缝插绿一口袋花园”1场，预计招募20人； 2. “旧物换绿植”活动1场，预计招募20人； 3. “社区清洁日—美丽家园行动”预计1-2场次，预计招募20人； 4. “社区清洁日—美丽家园行动”（打森林木棉花1-2场次），预计招募10人次； 5. “夏行阳台山—绿道徒步宣传清洁”活动1场次，预计招募20人； 6. “绿色出行宣传活动”1场次，预计招募20人； 7. “陶元四季美—春季踏青”活动1场次，预计招募8组家庭； 8. “陶元四季美—夏季纳凉寻宝活动”活动，1场次，预计招募20人； 9. “陶元四季美—秋实标本制作”活动1场次，预计招募20人； 10. “陶元四季美—冬韵陶元绘画写生与摄影打卡”活动1场次，预计招募20人； 11. 绿动公益集市1场次，预计招募20人。</p> <p>四、测算明细 1. 人工费：3000元（协助人员、讲师等费用）； 2. 物料费：17234元（架子、种植工具、种植土壤、长条种植花盆、种植种子、小型绿植、花卉、矿泉水、折叠桌椅、多肉绿植、垃圾袋、文明宣导牌、垃圾夹、队旗、文明登山宣导小红旗、环境宣传折页、防晒帽子、签到墙KT板、宣传海报、垃圾分类飞行棋、垃圾分类道具、打卡卡片、队服、水瓶、雨伞、阅读绘本、绘画笔、绿植知识卡片、活动宣传品、书签标本工具包、绘画板租赁、绘画材料、我爱陶元打卡墙（制作）、帐篷、桌子+红布、椅子、背景墙、志愿者招募海报、环保袋、涂鸦材料、摊位铭牌板、毛绒地毯（活动宣传品）、洗衣液（活动宣传品）等费用）。</p>	2.0234	

序号	申报单位	项目类别	适用范围	项目名称	主要(建设)内容及测算明细	预算金额(万元)	备注
116	陶元社区党委	服务类	文体活动	陶元社区2025年长青老龄大学手工艺课程	<p>一、项目内容： 为了能够有效提升老年人的动手能力和创造力，同时也有助于缓解孤独感，增强社交互动。特申请开展陶元社区2025年长青老龄大学手工班课程项目，活动旨在通过手工制作，激发老年人的创造力，更为老年人提供了一个展示自我的平台。</p> <p>二、受众人群：社区老年人。</p> <p>三、主要指标：开展14场手工课，每场2课时共14课时。课程内容包括：艾草锤、花旦、手工diy相框、毛线diy手工、纸雕、竹编、五谷丰登贴画、剪窗花、石英砂肌理画、门牌diy、花球灯笼、碟古巴特台灯diy、永生干花团扇、金箔画手工</p> <p>四、测算明细： 1.人工费：12600元（含协助人员、活动老师等费用）； 2.物料费：16181元（横幅、艾草锤材料包、花旦材料包、手工diy相框材料包、毛线DIY材料包、纸雕材料包、竹编材料包、五谷丰登贴画材料包、剪窗花材料包、石英砂肌理画、门牌diy材料包、花球灯笼材料、碟古巴特台灯diy材料包、永生干花团扇材料包、金箔画手工材料包、双面胶、胶水、水桶、剪刀租赁、热熔棒、排插租赁、热熔胶枪租赁等费用）。</p>	2.8781	
117	陶元社区党委	服务类	文体活动	陶元社区2025年长青老龄大学书法班课程	<p>一、项目内容： 按照市政府办公厅《深圳市构建高水平“1336”养老服务体系实施方案（2020-2025年）》和市委组织部、市委老干部局《关于推进长青老龄大学体系标准化建设的通知》的部署安排，特开展老龄大学项目。通过书法课程的学习，让社区长者和退休老人在书法学习中，提升自己的书写水平和欣赏水平，共同传播中国的书法文化。</p> <p>二、受众人群：社区老年人。</p> <p>三、主要指标：2025年6月-11月。每周上3节课，共32节课，每节课时长90分钟。主要是学习楷书颜真卿《勤礼碑》、行书王羲之《兰亭序》。</p> <p>四、测算明细： 1.人工费：16000元（含讲师、助理等费用）； 2.物料费：14700元（横幅、宣纸、毛笔、笔洗、毛毡、学习资料、砚台、字帖、墨汁、临摹纸、扇面等费用）。</p>	3.07	
118	陶元社区党委	服务类	文体活动	陶元社区2025年长青老龄大学太极拳课程	<p>一、项目内容： 按照市政府办公厅《深圳市构建高水平“1336”养老服务体系实施方案（2020-2025年）》和市委组织部、市委老干部局《关于推进长青老龄大学体系标准化建设的通知》的部署安排，开展老龄大学项目太极拳班，旨在提高和改善老龄大学参与学员的身体素质状况，让参与学员能了解和参悟中国传统文化太极拳中阴阳辩证的核心思想。</p> <p>二、受众人群：社区老年人。</p> <p>三、主要指标：2025年6月-11月，每天4课时，共64课时。教学内容：陈式太极扇48式教学和陈式太极拳30式</p> <p>四、测算明细： 1.人工费：28800元（含师资费、助理等费用）； 2.物料费：1100元（横幅、学习资料《王宗岳太极拳》等费用）。</p>	2.99	

序号	申报单位	项目类别	适用范围	项目名称	主要(建设)内容及测算明细	预算金额(万元)	备注
119	陶元社区党委	服务类	文体活动	陶元社区“青年夜校技能加油站”项目	<p>一、项目内容： 陶元社区“青年夜校技能加油站”项目，专为追求健康生活的青年量身打造。项目特色包括八段锦与瑜伽班两大课程，八段锦，融合传统养生智慧，通过柔和连贯的动作，调和气血，增强体质；瑜伽班则引领学员在舒缓的音乐中，通过体式练习与呼吸调控，放松身心，提升柔韧与平衡。两者结合，不仅丰富青年们的业余生活，更在快节奏的都市生活中，为他们提供一处释放压力，助力青年全面发展。</p> <p>二、受众人群：社区青年。</p> <p>三、主要指标：分为八段锦和瑜伽班，每周上3节课，晚上20:00-21:00，共32节课，每节课时长60分钟。</p> <p>四、测算明细： 1.人工费：16000元（含瑜伽教练、八段锦教练、工作人员等费用）； 2.物料费：3250元（脊椎支撑弧形板、钵音碗、八段锦教学书籍、横幅等费用）。</p>	1.925	
120	陶元社区党委	服务类	群众自治	陶元社区“红色星火”儿童友好项目	<p>一、项目内容： 本项目旨在通过“红色星火”系列活动，激发陶元社区儿童对红色文化和客家历史的兴趣与热爱，培养他们的文化传承意识和社会责任感。</p> <p>二、受众人群：儿童。</p> <p>三、主要指标： 成立21人规模的社区儿童议事会，制定《陶元社区红色星火儿童议事会章程》；完成3场专项活动，形成至少3份儿童议案报告并提交相关部门；培养儿童调研、沟通、决策能力，参与者满意度达90%以上。</p> <p>四、测算明细： 1.人工费：5000元（引导师、辅导老师、指导老师、执行人员等费用）； 2.物料费：4139元（横幅、电子海报、议案展示板、引导工具包、儿童代表证、资料包、聘书、游戏设计实体板等费用）； 3.其他费用：900元（摄影费）。</p>	1.0039	
121	陶元社区党委	服务类	能力提升	“智趣创想·未来之光”陶元社区青少年暑期成长探索计划	<p>一、项目内容： 通过科创类与职业规划类活动，激发青少年科技兴趣，提升实践能力与创新思维，引导职业规划意识。活动包括Python编程、乐高EV3机器人挑战、绿色能源实验、无人机操作及3D打印，及情景剧演绎、职业兴趣测试、企业参观等，旨在为青少年搭建一个从兴趣培养到职业规划的全方位成长平台。</p> <p>二、受众人群：社区青少年。</p> <p>三、主要指标： 项目预计服务约160人次。并通过借助媒体以及直接受益人的宣传，达到间接受益人400人次。</p> <p>1.科创活动5项（Pathon编程初体验、乐高EV3机器人挑战赛、绿色能源实验室、无人机初体验、3D打印创意工坊），预计招募100人； 2.职业规划活动5项（情景剧演绎、兴趣探秘、职业探路、名企零距离、学业导航仪），预计招募60人。</p> <p>四、测算明细 1.人工费：7500元（含指导老师、工作人员等费用）； 2.设备租赁：6300元（笔记本电脑、无人机、3D打印机、乐高EV3套装等租赁费用）； 3.材料费：9660元（横幅、SCRATCH编程书籍、编程系统、怡宝矿泉水、互动品（齿轮积木）、太阳能板材料包、风能实验组件、防护镜、防护手套、操作手册、3D建模软件、建模教程、剧本打印、仿真医疗玩具、布娃娃、外卖箱、灭火器材、实验器材、兴趣测试手册、建模型材料、便签纸、彩色纸、马克笔、白板、教学用具、医用器具、场地布置道具、职业目标设定手册、职业规划书籍、统一衬衫、学业目标梳理手册、思维导图、职业规划档案、文具盒等费用）； 4.其他费用：480元（交通费、保险等费用）。</p>	2.394	

序号	申报单位	项目类别	适用范围	项目名称	主要(建设)内容及测算明细	预算金额(万元)	备注
122	陶元社区党委	服务类	能力提升	陶元社区南粤家政公益性技能培训	<p>一、项目内容： 为提高辖区劳务工就业积极性和适龄劳动人口的就业技能，拓展就业创业渠道，丰富居民就业方式，大浪街道陶元社区开展南粤家政公益性技能培训项目，旨在提高辖区劳务工的就业技能水平和能力，促进灵活就业创业，助力就业问题的改善。</p> <p>二、受众人群：社区居民。</p> <p>三、主要指标： 1. 开展养老护理服务：基础生活照料、日常健康护理、居家健康饮食搭配、精神文化服务（4场*20人/场，计80人次）； 2. 医护服务：小儿推拿基本手法与技巧、小儿常见病调理方法、小儿推拿的安全与保健、小儿推拿与四季养生（4场*20人/场，计80人次），共服务160人次。</p> <p>四、测算明细： 1. 人工费：7200元(含讲师、工作人员等费用)； 2. 物料费：4820元（含租用教学道具、教材20本、课程教学用品、怡宝饮用水、活动横幅等费用）； 3. 其他费用：900元（含物资运送费）。</p>	1.292	
123	陶元社区党委	服务类	群体帮扶	陶元社区“宁心聚力”心理服务项目	<p>一、项目内容： 本项目通过预防性教育、精准化服务与系统性支持，助力居民构建积极心理状态降低居民心理问题发生率与危机事件比例，推动社会形成心理健康“早预防、早干预”的共识，为其终身发展奠定健康基础。促进社会大和谐。为了打造更为个性化的服务模式。在保持线上线下心理咨询、个案服务等经典服务的同时，为每位居民提供更加精准和个性化的心理建议和干预方案，确保每位居民都能得到最适合自己的心理支持和服务，以满足居民日益多样化的心理需求。</p> <p>二、受众人群：社区居民。</p> <p>三、主要指标： 1. “宁心聚力·暖相伴”个案咨询，服务人数44人次； 2. “宁心聚力·享生活”心愈到家，服务10户； 3. “宁心聚力·护健康”共4场，服务人数120人次； 4. “宁心聚力·促成长”共4场，服务人数80人次， 每场会根据需求设定一个主题，教授一些实用的心理技能，帮助居民在日常生活中更好地应对挑战和压力，增强心理韧性，提升对心理健康的认识。</p> <p>四、测算明细： 1. 人工费：16000元（含心理咨询师、个人咨询费、工作人员等费用）； 2. 物料费：7000元（OH卡牌画布+贴纸（含5版）、特仑苏牛奶、静心香薰蜡烛、曼陀罗心理成长涂画书、晨光24色彩笔、横幅、宣传册等）。</p>	2.3	
124	龙胜社区党委	服务类	文体活动	龙胜社区长青老龄大学“悦运动，越健康”2025年太极养生课程	<p>一、项目内容： 龙胜社区长青老龄大学作为基层老年教育平台，需积极响应政策号召，通过开设太极养生课程，打造“体养结合”特色品牌，助力健康社区建设。太极在社区已开展过多届，居民反映项目开展效果好，有必要持续开展。</p> <p>二、受众人群：老年人。</p> <p>三、项目指标： 太极课程计划招募社区中老年太极爱好者20人，每场上课人数不少于16人习练太极，全年共举办不少于32场培训，覆盖人数500余人。</p> <p>四、测算明细： 1. 人工费：30600元（含讲师费、工作人员等费用）； 2. 其他费用：2830元（饮用水、横幅、音响等费用）。</p>	3.343	

序号	申报单位	项目类别	适用范围	项目名称	主要(建设)内容及测算明细	预算金额(万元)	备注
125	龙胜社区党委	服务类	文体活动	龙胜社区2025年长青老龄大学竖笛班课程	<p>一、项目内容： 按照市政府办公厅《深圳市构建高水平“1336”养老服务体系实施方案（2020-2025年）》和市委组织部、市委老干部局《关于推进长青老龄大学体系标准化建设的通知》的部署安排，特申请开展龙胜社区2025年长青老龄大学竖笛班课程老龄大学项目。</p> <p>二、受众人群：老年人。</p> <p>三、项目指标： 全年开展32场课共64课时。开设班级：竖笛班招收学员：20名，形成竖笛演奏成品《萱草花》《女儿情》。</p> <p>四、测算明细： 1.人工费：28800元（含讲师、协助人员等费用）； 2.物料费：800元（横幅、谱架等费用）。</p>	2.96	
126	龙胜社区党委	服务类	文体活动	龙胜社区长青老龄大学2025年“夕阳笔坛，墨韵飘香”书法课程	<p>一、项目内容： 根据《关于推进龙华区长青老龄大学体系标准化建设的工作方案》（深龙华组通〔2020〕20号）文件要求及相关工作部署，特开展老龄大学项目书法课程。</p> <p>二、受众人群：老年人。</p> <p>三、项目指标： 该项目招收学员：20名，根据开课时间全年共32次课64课时。</p> <p>四、测算明细： 1.人工费：16000元（含讲师、助理等费用）； 2.材料费：10280元（含宣纸、毛笔、毛毡、学习资料、砚台、字帖、墨汁、临摹纸、扇面、宣纸、横幅等费用）。</p>	2.628	
127	龙胜社区党委	服务类	文体活动	“青春跃动，篮球筑梦”青少年公益篮球培训	<p>一、项目内容： 根据中长期目标，建立社区篮球运动网络，培养青少年运动习惯，降低电子产品依赖率，为青少年打造健康的身体和心理；发掘有潜力的青少年运动员，搭建体育人才储备平台，助力体育公益事业发展。龙胜社区党群后院具有篮球运动场地优势，拟开展篮球运动项目。</p> <p>(1)基础篮球技术训练：包括运球、传球、投篮、防守等基本技术的训练； (2)身体素质训练：包括体能训练、柔韧性训练、爆发力训练等； (3)篮球战术训练：包括进攻战术、防守战术、快攻、配合等技术战术的训练； (4)篮球比赛训练：组织社区篮球比赛，提高学员的比赛经验和心理素质。</p> <p>二、受众人群：青少年。</p> <p>三、项目指标： 开展两个班（每班15名学员）共计48次课，预计24天，覆盖700人次。</p> <p>四、测算明细： 1.人工费：38400元（主教练、助理等费用）； 2.材料费：3870元（敏捷梯、标志筒、篮球、饮用水、横幅等费用）。</p>	4.227	

序号	申报单位	项目类别	适用范围	项目名称	主要(建设)内容及测算明细	预算金额(万元)	备注
128	龙胜社区党委	货物类	公共设施	龙胜公园友好“童”行项目	<p>一、项目内容： 龙胜公园健身区域自2017年投入使用以来，因年久失修，部分器械出现了不可修复的故障，同时该健身区域的地形开阔地属阴凉，儿童，老人同在一个区域休闲活动比较混乱，场地没有充分的利用，为了有效场地的使用，方便居民休闲娱乐，拟将该区域增加儿童娱乐设备并将损坏的器材进行维修。</p> <p>二、受众人群：社区儿童。</p> <p>三、主要指标： 现对损坏的设备进行同功能的更换，对现有可继续使用的器械进行维护保养，地面整体做EPDM铺设。推土机摇摇乐1个，小飞船1个，吉普车1个；组合滑梯，1个；EPDM地垫245㎡；清理修复地面增加排水沟渠66.5㎡。</p> <p>四、测算明细： 1.物料费：82832元（含摇摇乐、组合滑梯、EPDM地垫等费用）； 2.其他费用：57542元（清理修复地面增加排水沟渠等费用）。</p>	14.0374	
129	龙胜社区党委	货物类	公共设施	龙胜田中路街心公园健身路径维修项目	<p>一、项目内容： 龙胜田中路街心公园健身设施自2019年投入使用以来，因年久失修，地面破损严重，为了有效场地的使用，方便居民休闲娱乐，拟将该区域破损地面进行更新修复。龙胜田中公园健身区域得健身器材自2019年投入使用以来，因地面破损严重，影响了居民的使用。通过此次的维修改造可以给附近居民提供安全、舒适的体育健身场所，同时也能满足居民多元化健身的需求，保持良好的运动健身的生活习惯。为居民着力打造一个安全、便利的健身环境。</p> <p>二、受众人群：社区居民男女老少。</p> <p>三、主要指标：对现有可继续使用的器械进行维护保养，地面整体做EPDM铺设，EPDM地垫75平方。</p> <p>四、测算明细： 物料费：13725元（EPDM地垫75平方，183元/平）。</p>	1.3725	
130	龙胜社区党委	服务类	文体活动	“银龄欢乐，活力夕阳”龙胜社区长青老龄大学门球竞技活动	<p>一、项目内容： 进一步维护社区健康和谐有序发展，满足辖区中老年人日益多样化、个性化的养老服务需求，龙胜社区长青老龄大学计划在平日门球训练的基础上，全年开展两次老年人门球竞技赛。</p> <p>二、受众人群：老年人。</p> <p>三、项目指标： 围绕七一、国庆、重阳节等重要节日举办2次门球竞技活动，上下半年各举办一次，均为5人团体赛，分9支队伍，邀请专业裁判员担任赛事裁判，确保比赛公平公正。开过赛前培训和练习，帮助参赛者熟悉规则、提升技能。最终评选出6支优胜队伍，并为其颁发荣誉证书和纪念奖品，以表彰他们的团队精神和竞技表现。2场预计直接服务90人次。邀请社区居民观看赛事，影响辐射不低于100人次。</p> <p>四、测算明细： 1.人工费：10200元（含裁判员、工作人员等费用）； 2.物料费：1980元（门球、队牌、获奖证书、号码布、饮用水、横幅等费用）； 3.其他费用：270元（意外保险）。</p>	1.245	

序号	申报单位	项目类别	适用范围	项目名称	主要(建设)内容及测算明细	预算金额(万元)	备注
131	龙胜社区党委	服务类	群众自治	龙胜社区“共享共融农场”儿童友好项目	<p>一、项目内容： 龙胜社区基于外来人口较多的实际情况，以“人-社会-空间”为主线，围绕儿童参与、儿童保障体系等内容，建成160平方米标准化、规模化、专业化的共享共融农场，搭建了社区自然生态圈。本项目旨在通过招募并组建“共享共融农场议事会”，引导儿童代表参与社区农场科普教育、环境保护与维护等议题的调研与讨论，提出创新解决方案，并通过实践活动提升儿童的创新思维与实践能力。</p> <p>二、受众群众：儿童。</p> <p>三、项目指标： 项目面向社区内，培养龙胜“共享共融农场”儿童议事会队伍1支，切实提升儿童综合履职能力，讨论议题并形成议案不少于3个；同时设置“儿童实践与创新活动”实践活动，突出社区品牌特色，带动家庭参与社区治理的同时建立儿童建言献策长效机制，累计开展活动3场。</p> <p>四、测算明细： 1.人工费：5000元（老师、助教、执行人员等费用）； 2.材料费：4399元（工具包、资料包、儿童证、议案展示板、农具种子、海报、横幅、聘书等费用）； 3.其他费用：900元（摄影宣传费）。</p>	1.0299	
132	龙胜社区党委	服务类	文体活动	“育见成长，未来启航”龙胜社区科学育儿亲子工作坊系列活动	<p>一、项目内容： 随着经济发展和教育程度的普遍提高，越来越多家长开始重视儿童的早期教育，龙胜社区计划开展“育见成长，未来启航”龙胜社区科学育儿亲子工作坊系列活动，从婴幼儿动作发展、安全感和营养膳食入手，切实回应居民对科学育儿的迫切需求，帮助构建科学育儿支持体系，助力社区家庭实现“幼有善育”，推动社区早期教育服务高质量发展。</p> <p>二、受众人群：亲子家庭。</p> <p>三、项目指标：社区开展2场“婴幼儿动作发展”亲子工作坊，2场“婴幼儿安全感启航”亲子工作坊、2场“婴幼儿生命健康”亲子工作坊，每场组织辖区10组婴幼儿家庭，预计服务20人，6场预计服务婴幼儿亲子家庭120人次。</p> <p>四、测算明细： 1.人工费：5400元（老师、协助人员等费用）； 2.物料费：10974元（活动道具、绘本、宣传品、饮用水、横幅、书籍、汽球等费用）。</p>	1.6374	
133	龙胜社区党委	服务类	能力提升	龙胜社区幸福家庭工作坊项目	<p>一、项目内容： 该项目的服务主题与内容符合政策趋势要求，同时，也贴合服务的对象需求。邀请专业老师，围绕相关主题，如心理调适、科学养育、亲子沟通、两性关系、生命教育、家风家训等进行深入讲解，并结合实际案例进行分析，向家长们普及家庭教育的基本理念和实用技巧。</p> <p>二、受众人群：亲子家庭、少年儿童、学生等。</p> <p>三、项目指标： 1.“幸福解码”家庭关系成长课堂：1场，4课时（含3课时讲座，1课时个案咨询），活动人次：30人次； 2.“幸福导航仪”家庭教育支持行动：1户家庭共6次服务，每次2课时； 3.“守护者联盟”预防性侵害教育讲堂，1场，3课时，活动人次：预计100人次，课程主题为《我来保护我自己》或《认识和应对性侵犯》； 4.“青春守护”儿童性教育主题课堂1场，3课时，活动人次：30人次，活动内容：由专业的性教育老师为社区亲子开展性教育主题课程，帮助儿童掌握科学的性知识。</p> <p>四、测算明细： 1.人工费：10200元（讲师费、助教费等费用）； 2.物料费：5580元（教具、制作视频、摄影宣传、活动电子海报、书籍、饮用水、活动物资运输、标识贴、横幅等费用）。</p>	1.578	

序号	申报单位	项目类别	适用范围	项目名称	主要(建设)内容及测算明细	预算金额(万元)	备注
134	龙胜社区党委	服务类	文体活动	龙胜社区第六届小候鸟暑期公益书法课堂	<p>一、项目内容: 该活动龙胜社区已开展了5届,得到社区家长和小朋友的好评。为吸引约200人次的外来工子女和青少年参与到本次活动中,通过开展书法技巧教育培训,传承中华优秀传统文化传统,增强对大家认同感。</p> <p>二、受众人群:青少年。</p> <p>三、项目指标: 2025年7月中旬-8月中旬,开展12场书法技能培训,每场1.5小时;招募来深青少年及书法爱好者等20人(8岁-16岁),开展正确握笔书写汉字的技能技巧讲解示范教育。对优秀学生,活动结束后颁发奖状和奖品,进行奖励。覆盖人群240人次。</p> <p>四、测算明细: 1.人工费:6000元(含讲师、助教等费用); 2.物料费:11100元(含宣纸、毛笔、毛毡、笔架、作品装裱费、临摹本、书法字帖、横幅等)。</p>	1.71	
135	龙胜社区党委	服务类	群体帮扶	中医关爱·温暖同行—— 中医健康服务进大浪街道 龙胜社区(面向残疾人) 活动	<p>一、项目内容: 为龙胜社区的残疾人提供切实的健康支持与关怀,将组织专业的中医医师团队,根据残疾人的具体需求和健康状况,提供个性化的中医针灸理疗服务。联合社区、摸排服务对象的健康需求,提前做好报名链接从而确定服务对象人数。</p> <p>二、受众人群:残疾人。</p> <p>三、项目指标:时间安排:10场,每场3小时,每周1-2场,按针灸报名中医理疗名单进行服务(30分钟/人)。</p> <p>四、测算明细: 1.人工费:13000元(含中医师、理疗师等费用); 2.材料费:410元(含耳穴贴、横幅等费用)。</p>	1.341	
136	龙平社区党委	服务类	文体活动	2025年龙平社区长青老年 大学国画培训班	<p>一、项目内容: 通过实施国画课程项目,我们致力于传播中国传统水墨画的精髓,并以此为契机,成立国画爱好者社团。该项目不仅有益于老年人的身心健康,还促进了社区内尊老、敬老、助老文化的形成,展现了老年人颐养天年、享受生活的美好图景。这一举措极大地推动了龙平社区老年大学的全面发展与健康进步,为社区老年人提供了更加丰富、有品质的生活体验。</p> <p>二、受众人群:社区老年人。</p> <p>三、主要指标:学习掌握荷花(花、叶、茎、莲蓬)及瓜果的基本结构与写意表现手法。通过水墨练习提升控笔能力,感受墨色变化,学习用色彩与墨色结合表现瓜果的质感。本次活动分(两期)共32次课程,64课时,每次2课时,每课时45分钟,每课时30人次,预计共服务1920人次。</p> <p>四、测算明细: 1.人工费:28800元(含老师、工作人员等费用); 2.物料费:12650元(含曹一阁毛毡、六品堂笔洗砚台笔山纸镇、六品堂画笔套、马利牌国画颜料、曹一阁宣纸、垫板、海报、条幅等)。</p>	4.145	

序号	申报单位	项目类别	适用范围	项目名称	主要(建设)内容及测算明细	预算金额(万元)	备注
137	龙平社区党委	服务类	文体活动	2025年龙平社区长青老龄大学声乐培训班	<p>一、项目内容： 通过开设声乐课程，旨在提升龙平社区老年合唱团的专业水平，并吸引更多热爱歌唱的中老年居民参与进来。此举不仅有助于老年人的身心健康，还能在社区内营造出一种尊老、敬老、助老的文化氛围。它体现了对居家老人“老有所养、老有所乐”理念的实践，有力地推动了龙平社区老年大学的全面发展与健康运行。通过这些活动，我们致力于为社区老年人创造更加丰富、有品质的生活体验。</p> <p>二、受众人群：社区老年人。</p> <p>三、主要指标：复习发声练习，呼吸控制、共鸣、音域扩展等。音准与节奏训练，通过视唱练耳、节奏练习提升音准和节奏感。练习曲目《春风十万里》《把一切献给党》《生活是这样美好》《阳光路上》《当那一天来临》《草原的月亮》《共筑中国梦》《画你》《树梢上的芭蕾》《一杯美酒》《呼伦贝尔大草原》等。本次活动分（两期）共32次课程，64课时，每次2课时，每课时45分钟，每课时40人次，预计共服务2560人次。</p> <p>1.人工费：28800元(含老师、工作人员等费用)； 2.物料费：4520元(含乐谱架、彩色合成纸乐谱、海报、条幅等费用)。</p>	3.332	
138	龙平社区党委	服务类	文体活动	2025年龙平社区长青老龄大学“老有所学 乐享太极”培训班	<p>一、项目内容： 通过太极拳进社区活动的开展，社区中的长者们得以锻炼身体、愉悦心情、稳定情绪，丰富了娱乐生活，拓展了社交圈，提升了个人的幸福感。此举有利于促进家庭关系的健康与稳定，而健康和谐的家庭关系是社区稳定和谐发展的基石。和谐的家庭关系有助于营造温馨的邻里和社区氛围，彰显了街道和社区对老年人群体的关怀以及对老年人健康的重视。未来，社区活动将继续展现其魅力，吸引更多长者参与健身行列，实现“在社区中学习，回馈社区”的美好愿景。</p> <p>二、受众人群：社区老年人。</p> <p>三、主要指标： 本次活动学习陈氏太极拳、二十四式、四十二式、八十二式等，分（两期）共32次课程，64课时，每次2课时，每课时45分钟，每课时40人次，预计共服务2560人次。</p> <p>四、测算明细： 1.人工费：28800元(含老师、工作人员等费用)； 2.物料费：5272元(含太极书籍、怡宝矿泉水、海报、条幅等费用)； 3.其他费用：6400元（保险）。</p>	4.0472	
139	龙平社区党委	服务类	能力提升	2025年龙平社区“幼有善育 智慧启蒙”家庭艺术共创课堂	<p>一、项目内容： 通过此活动，增进亲子关系。活动为家长和孩子提供了共同参与、互动交流的机会，有助于加深亲子之间的情感联系，增强家庭凝聚力。其次，促进孩子全面发展。活动内容涵盖了运动、艺术、科学等多个领域，能够激发孩子的兴趣和潜能，培养他们的创造力、思维能力、社交能力等。此外，加强社区居民之间的联系。亲子活动吸引了社区内的家庭参与，为居民提供了一个相互认识、交流的平台，有助于营造和谐友好的社区氛围。最后，提升社区的活力和影响力。丰富多彩的亲子活动将吸引更多家庭关注和参与社区事务，提高社区的知名度和美誉度。</p> <p>二、受众人群：社区亲子。</p> <p>三、主要指标： 开展亲子早教启蒙课程、体能感统训练课程、儿童创想绘本、音乐活动课程、蒙氏生活探索课程等6场活动，增进亲子感情，给家长赋能。课程内容包括6个板块，每个板块举办活动1场次，活动共计6场次，每场20户家庭参与（每户家庭包括1名家长、1名婴幼儿），预计共服务240人次。</p> <p>四、测算明细： 1.人工费：5400元(含老师、助教等费用)； 2.物料费：12930元(含教具租用、触觉球、绘本书、蒙氏养成书籍、非洲鼓租用、手铃、地垫、海报、条幅费用等)； 3.其他费用：300元(运输费用)。</p>	1.863	

序号	申报单位	项目类别	适用范围	项目名称	主要(建设)内容及测算明细	预算金额(万元)	备注
140	龙平社区党委	服务类	文体活动	2025年龙平社区第四届“活力少年”综合素质提升训练营活动	<p>一、项目内容： 通过活动让孩子们在暑期中深入了解中国传统二十四节气的文化内涵和自然现象，传承和弘扬传统文化，活动同时增进亲子关系，促进家庭和谐。</p> <p>二、受众人群：社区青少年。</p> <p>三、主要指标： 围绕节气主题结合暑期相关儿童课程活动，共开展二十四节气主题集市1场，诗歌创作朗诵课、书写识字课两个课程，各10场次，每场次20课时，每课时30位青少年参与，预计服务700人次： 1. “童声四季·朗诵自然韵律”诗歌创作朗诵课 服务人数：300人次； 课时：20课时（每2课时为1次课，共10次课）； 2. “四时书韵·书写自然”书写识字课 服务人数：300人次； 课时：20课时（每2课时为1次课，共10次课）； 3. “穿越四季·品味节气”——二十四节气主题集市 服务人员：青少年及社区居民； 服务人数：100人。</p> <p>四、测算明细： 1.人工费：20600元(含老师、助教老师、主持人、手工老师、摊位工作人员等费用)； 2.物料费：26250元(含《二十四节气》书籍、朗诵高清背景、正方形立体盒子、黑色折叠支架租用、手拍板、主题背景六棱柱支架搭建租用、高清背景喷绘KT板、二十四节气手举牌、摊位帐篷kt裱板、蒲团租用、宜家桌子租用、实木网格架租用、节气书签、游园券、青团、太阳糕、驴打滚、重阳糕、打包盒、游戏道具租用、游戏说明kt裱板、竹子租用、绿植、摊位租用、摊位主题装饰、户外移动音响、竹编画材料、植物书签、香囊、门字展架、扎带、警戒线、地胶、怡宝矿泉水、田字格、铅笔、橡皮、卷笔刀、识字卡、书籍、文具包、海报、横幅等费用)； 3.其他费用：600元(含运输费用)。</p>	4.745	
141	龙平社区党委	服务类	文体活动	龙平社区“传承优良家风，共筑美好家园”主题系列活动	<p>一、项目内容： 在快速发展的现代社会中，家庭作为社会的基本单元，其文化传承与教育功能日益凸显。良好的家风、家训不仅是家庭和谐的基石，更是青少年健康成长的精神滋养。然而，随着生活节奏的加快和信息时代的到来，一些传统家庭美德和家训文化正面临着被淡化的风险。为了弘扬中华优秀传统文化，强化家庭教育的正向引导，特策划本次“社区好家风，家训主题系列活动”，旨在通过一系列新颖、富有教育意义的活动，激发青少年对家庭文化的认同感与自豪感，促进社区家庭文化的交流与共享。</p> <p>二、受众人群：社区亲子家庭。</p> <p>三、主要指标：活动包含两场核心活动： 1.外出参观深圳市龙岗区甘坑古镇家训馆，服务人群：20对亲子，共计40人次； 2.组织家风家训非遗活字印刷术体验活动。服务人群：20对亲子，共计40人次。</p> <p>四、测算明细： 1.人工费：3600元（教练、摄影师、工作人员、手工老师、家风老师等费用）； 2.交通费：1900元（45座大巴车、物料运输等费用）； 3.物料费：12420元（横幅、民微贴纸、早餐费、午餐费、保险、活动用水、手举牌、遮阳帽、能量补充、合力筑塔、车轮滚滚、击鼓颠球、珠行万里、课堂教材、活字印刷术DIY、相框等费用）。</p>	1.792	

序号	申报单位	项目类别	适用范围	项目名称	主要(建设)内容及测算明细	预算金额(万元)	备注
142	龙平社区党委	服务类	能力提升	龙平社区“不被定义的Ta”女性赋能项目	<p>一、项目内容： 聚焦全职妈妈等女性成长和发展需要，以“去性别化空间”为核心理念，将传统家庭场域（客厅/厨房/书房）转化为公共成长空间，通过设置“她客厅”“她厨房”和“她书房”等系列服务活动，围绕技能提升、社交赋能、经济创收、文化反哺四大维度为女性赋能，构建“女性自我实现-家庭关系重构-社区资源联动”的成长闭环，探索女性从“私人领域”走向“公共领域”的多元化路径。</p> <p>二、受众人群：全职妈妈等女性</p> <p>三、主要指标： 1. 社区她客厅服务（3场 140人） （1）女性客厅形象身体雕塑工作坊 1场，预计招募20人； （2）形象焕新 CLUB 1场，预计招募20人； （3）形象爆改挑战集市活动 1场，预计服务100人次。 2. 社区她厨房服务（3场，80人） （1）厨艺大PK活动 2场，预计招募60人； （2）一日主厨计划 1场，预计服务20人次。 3. 社区她书房服务（2场，共35人次） （1）她·时光展览 1场，预计招募15人； （2）她·绽放——书房故事·艺术共鸣 1场，预计招募20人。</p> <p>四、测算明细： 1. 人工费：6300元（含讲师、营养师、工作人员等费用）； 2. 物料费：22925元（含项目宣传介绍展架内页更换、矿泉水、背景挂布、主题挂布、异型切割立式展板（含支架）、主题宣传展板、情绪贴纸、彩笔等）； 3. 其他费用：1200元（含运输费4次）。</p>	3.0425	
143	龙平社区党委	服务类	群体帮扶	龙平社区2025年AI赋能“心”时代心理服务项目	<p>一、项目内容： 此项目通过AI赋能“心”时代、“邻”距离“心”支持、趣味感受“心”知识、赋能提升“心”力量四大模块内容开展心理帮扶系列活动，旨在提供更全面、更高效的心理健康支持，以满足大家日益多样化的心理需求，帮助提升居民适应能力和提高生活质量，找到生活的信心和快乐。民微心理服务项目通过上述措施，能够有效提升社区居民的心理健康水平，促进社会和谐稳定。项目实施后，居民的心理问题得到及时解决，社区心理健康氛围得到改善，居民的生活质量和工作效率也有所提升。</p> <p>二、受众人群：社区居民。</p> <p>三、主要指标： 1. AI赋能“心”时代（服务人数42人次）； 2. “邻”距离“心”支持（服务人数10户）； 3. 趣味感受“心”知识（5场，服务人数150人次）； 4. 赋能提升“心”力量（6场，服务人数120人次）。</p> <p>四、测算明细： 1. 人工费：16800元（含心理咨询师、工作人员等费用）； 2. 物料费：7450元（OH卡牌画布+贴纸（1版）、得力36色彩色铅笔、五常大米5斤、鲁花一级浓香1.8L花生油、静心香薰蜡烛、大六人格情绪卡牌、横幅、宣传册等费用）。</p>	2.425	

序号	申报单位	项目类别	适用范围	项目名称	主要(建设)内容及测算明细	预算金额(万元)	备注
144	龙平社区党委	服务类	群体帮扶	龙平社区“时代朝阳，为爱续航”——志愿队伍赋能服务项目	<p>一、项目内容： 项目聚焦志愿团队提升，赋能志愿队伍，为志愿者开展服务规范、养老护理技能培训，并通过实践将理论落地，更好的为长者服务，做好邻里互助、家庭互联、志愿互动，践行“时代朝阳·为爱续航”。</p> <p>二、受众人群：社区志愿队伍。</p> <p>三、主要指标： 开展1场志愿队伍服务规范培训、1场常见慢病预防管理知识、1场中医保健健康复理疗知识、1场老人健康护理理论知识、1场紧急救援理论知识培训，预计共服务125人次。开展1场康复护理（中医保健健康复理疗）、1场安全护理（紧急救援实操）、1场日常护理实操、1场医疗护理（健康监测与评估），预计共服务100人次。开展1场家政服务知识技能培训，预计服务25人次。开展25户助老活动，每户2次，预计共服务50人次。开展1场志愿队伍总结表彰仪式暨志愿队伍兑换服务活动，预计共服务25人次。</p> <p>四、测算明细： 1.人工费：13500元（含指导老师费、含工作人员等费用）； 2.物料费：17446元（含志愿服务手册、学习资料、悬灸筒、艾灸条、点火器、熏蒸桶、一次性脚套、一次性医用手套、推拿专用精油、人体穴位经络图、人体模型、消毒液1瓶、碘伏、AED模拟机租赁、海姆立克急救马甲租赁、喂食器租赁、护理垫、褥疮护理垫、移动式便器租赁、医用口罩专用棉签、医用灭菌纱布绷带、毛巾、水盆、一次性床单、电子体温计、医用酒精、血压计、血糖仪、家政工具包、清洁专用工具、服务档案、入户健康包、艾草贴、药包、消毒湿巾、积分券、一等积分兑换物品、二等积分兑换物品、三等积分兑换物品、饮用水、横幅等费用）。</p>	3.0946	
145	龙平社区党委	服务类	能力提升	龙平社区2025年智慧家庭成长营项目	<p>一、项目内容： 针对家长在教育过程中“教而不当”“养而不教”等，导致未成年人在身心发展上出现诸多困扰的现象，项目将通过系列家庭教育培训和指导活动、专业性教育讲师为儿童和亲子开展性教育课程，提升家长的教育能力，使其能够更有效地应对家庭教育中的挑战，进而促进家庭和谐，推动社会的整体进步。</p> <p>二、受众人群：社区居民。</p> <p>三、主要指标： 1.智慧家长育儿课堂1场，3课时，活动人次：30人次； 2.“亲子心桥”一对一成长计划，1户家庭6次服务，每次不少于2课时； 3.巾帼达人秀·育儿圆桌交流活动1场，4课时，活动人次：40人； 4.“青春护航”儿童性教育主题活动1场，3课时，活动人次：25人； 总覆盖101人次。</p> <p>四、测算明细： 1.人工费：10350元（含讲师、工作人员、摄影师等费用）； 2.物料费：5141元（含书籍、教具和物资、海报、水、横幅等费用）； 3.其他费用：2600元（含运输费、制作视频宣传等费用）。</p>	1.8091	
146	龙平社区党委	服务类	群体帮扶	龙平社区“夏日送清凉”新就业群体关爱行动	<p>一、项目内容： 此活动开展体现对基层劳动者的尊重与关怀，增强社会凝聚力。弥补新就业群体在社会保障、公共服务方面的短板。减少因职业风险、权益纠纷引发的社会矛盾。通过关爱服务增强新就业群体对政府的信任度。</p> <p>二、受众人群：社区新就业群体。</p> <p>三、主要指标：本次活动围绕关爱游戏互动和慰问品慰问2个环节进行，预计共服务100人次。</p> <p>四、测算明细： 1.人工费：400元(含工作人员费用)； 2.物料费：5330元(含帐篷租用、桌椅套装、王老吉凉茶、防晒冰袖、包装袋、参与券、游戏道具租用、游戏规则展架、海报、条幅等)； 3.其他费用：200元(含运输费用)。</p>	0.593	

序号	申报单位	项目类别	适用范围	项目名称	主要(建设)内容及测算明细	预算金额 (万元)	备注
147	龙平社区党委	服务类	能力提升	龙平社区“‘家’倍关爱”南粤家政暖心服务系列活动	<p>一、项目内容： 龙平社区积极响应“南粤家政”工程建设号召，聚焦居民生活需求，精心策划开展母婴服务与家居服务两大系列活动。活动不仅搭建起邻里互动交流的平台，更将“南粤家政”的优质服务融入社区生活，切实增强居民的获得感与幸福感，以家政服务为纽带，共筑温馨和谐的社区家园。</p> <p>二、受众人群：社区居民。</p> <p>三、主要指标： 开展幸福育儿课2课时、产后康复指导与体验2课时、母婴用品选购指南2课时、亲子早教启蒙2课时、家居收纳技巧分享会2课时、家居绿植养护讲座2课时、家居清洁技巧大揭秘2课时、家居装饰创意工作坊2课时。共195人次参与，每课时45分钟。</p> <p>四、测算明细： 1.人工费：10200元（含专业讲师、工作人员等费用）； 2.物料费：9860元（含租赁假人娃娃、租赁水盆、租赁骨盆道具、租赁脚踏石、租赁感统道具、租赁早教地垫、租赁收纳道具、DIY材料、饮用水、民微横幅等费用）。</p>	2.006	
合计						492.3099	

填表说明

1.项目类别分为**服务类、货物类、工程类**；

2.项目适用范围分为**群体帮扶项目、群众自治项目、文体活动项目、能力提升项目、公益风尚项目、公共设施项目**六大类；