项目榜单

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 榜单名称 | 东莞市模具产业互联网协同平台-设计协同、制造协同、集采协同 | | |
| 专业领域及方向 | 制造业数字化转型领域 | | |
| 启动时间 | 2023年8月 | 计划完成时间 | 2026年8月 |
| 项目内容 | 针对以上亟待解决的行业资源协同问题，打造产业集群数字化转型的产业互联网平台全方位解决方案，解决设计协同、制造协同、集中采购的问题。  **需求内容：**  **IT算法助力平台整合，促进数字化转型升级：**   1. 通过研发产业互联网平台解决方案，利用IT手段打造模具产业链数字协同服务平台； 2. 利用平台将线下的资源通过非物理手段，聚集到平台如：订单资源、加工设备资源、行业知识、经验技术资源、企业产能资料等； 3. 再通过大数据算法分析，将资源按照其特性、要求，精准分发至具有承接此项业务的实现制造企业或服务单位。   其中需要涵盖到“三层两面”：  **“三层”即：**   1. 平台层：主要用于平台资源整合后合理分配； 2. 信息层：主要用于承接平台层所分发下来的订单或其它任务的企业管理用； 3. 自动化控制层：主要是将具体的生产任务根据工艺路线实现自动化加工。   **“两面”即：**   1. 数字平面：主要用来处理资源整合； 2. 实体平面：主要包含线下产业园集群及云盟工厂等。   **参数要求：**  **设计协同：**  平台牵引B端企业在平台外协设计订单，牵引C端设计师或设计机构承接设计服务，平台精准撮合并监管订单交易过程的质量，进度、托管订单资金。  **制造协同：**  以制造协同平台为供、需双方提供生产加工委外业务交易的平台，通过小工单给企业赋能，再与平台建立双向连接，使整个生产过程清晰可控，推动企业数字化改造，降低生产成本。  **集中采购：**  通过智能设计、行业标准的牵引以及数字信息的采集，大量聚合非标、少量、特殊品类采购需求，形成规模效应和成本优势。 | | |
| 项目目标 | 需求效果： 针对模提供的产业互联网解决方案，聚焦于冲压、注塑、压铸、钣金和非标设备等细分行业，提供工业互联网解决方案和服务，达成关键路标计划和提效；利用数字技术重塑模具行业发展模式，构建行业新生态。打造5家以上模具制造企业实施标杆，服务行业上下游企业25家以上；     **社会效益**  **1.改变产业结构和价值链位置：**  模具产业互联网平台的出现改变传统模具产业的经营方式和市场格局，推动产业向数字化、网络化、智能化方向转型升级。通过互联网平台，企业可以快速获取市场信息，降低交易成本，提高生产效率，优化资源配置，实现产业链的优化和协同发展，从而提升整个产业的竞争力。  **2.新旧模式更替和领域人才培育：**  传统模具产业运作方式和互联网平台模式在新旧模式更替、领域人才培育、行业发展方向等方面存在巨大差异。传统模具产业可以从互联网平台模式中借鉴新的发展方向，并通过技术创新和人才培育实现产业升级。  **3.双碳、双链、安全生产等领域的价值：**  在双碳方面，模具产业互联网平台通过优化资源配置和生产流程，减少能源消耗和废弃物排放，实现绿色生产。在双链方面，互联网平台模式实现产业链的协同，提高供应链的效率，减少浪费现象。在安全生产方面，互联网平台可以通过数据分析和监控，提高生产安全水平，防范事故的发生。 | | |