

龙华区工业和信息化局关于委托专业机构 协助开展龙华消费帮扶抖音直播服务项目 采购需求书

一、项目目的

为进一步协助帮扶地区农特产品打开销路，让好产品触达更多消费群体，同时推动龙华区消费帮扶工作“线上+线下”双向发力、同步推进，达到扩大消费帮扶工作影响力和帮扶产品知名度，吸引更多消费者参与的目的，我科计划通过公开征集、综合评分法的采购方式选取委托专业机构协助开展龙华消费帮扶抖音直播服务项目。

二、项目形式

负责做好消费帮扶抖音号采编制作及全年直播运营等，全年直播场数不少于350场，直播时长大于600小时，拍摄剪辑制作短视频不少于500条，一年后，抖音号粉丝量不少于5万，短视频播放总量不少于100万次。

三、时间安排

自签署委托合同之日起，1年内完成。

四、项目内容

（一）抖音号的短视频采编制作，主要内容为项目综合分析与客户需求确认；确定产品，市场调研与竞品分析；明确帮扶产品特色与卖点；确定视频拍摄主题与风格；设定视频拍摄脚本与文案；热点跟踪与流量分析；制定拍摄计划，人员组织

安排；前往拍摄地点，现场拍摄；编辑、剪辑以及后期制作并发布；评论管理与口碑维护。

（二）抖音号全年运营。主要内容为：

1.配合主管单位进行抖音运营；针对运营给出账号定位，做市场分析和竞品分析，并给出合理化建议，做出直播内容策划，并给予直播指导，对直播间进行运营指导和辅助直播。

2.要对直播账号进行内容策划，直播间话术内容编写，并做好要产品宣传与活动策划。

3.要做好售后客户交流和维护，做好直播期间用户的问答和交流。

（三）每月出具当月的运营总结报告，年度出具年度总结报告。

五、资质要求

（1）在中国境内注册的独立法人或其他组织（提供营业执照、事业法人证书、社会团体法人登记证书等扫描件）；

（2）在经营活动中三年内没有重大违法记录；

（3）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（4）具有良好商业信誉，具有履行合同所必须物资和专业技能；

（5）提供能独立完成本次项目资质证明材料；

（6）提供报价前一个月内的信用报告；

（7）本项目对于一个法人多家公司进行投递资料，只承认一家供应商符合要求，超出不算；

(8) 在服务期限内必须按照我局的要求做好相应工作。

六、报价限额

总报价不超 53.5 万元。

七、评分要求

(一) 评分规则

采取综合评分标准，平均分最高的报价或投标人为本项目中标人。

(二) 评分权重

评分内容	商务能力	技术能力	报价
分值	30 分	50 分	20 分

(三) 评分标准

1. 商务能力

项目			得分依据
商务能力评分	资质 (10 分)	具备在互联网直播、互联网销售、宣传的资质，提供资质证明得 10 分。	提供证明复印件并加盖公章。
	经验 (15 分)	具备开展电商直播项目的丰富经验，尤其是获得某类电商平台资格认证，或曾承接某类电商平台的直播、运营等相关项目，并收获良好成效的。如短视频宣传、直播带货等，每提供一项以往类似资质或者项目得 5 分、本项最高得分为 15 分。	须提供相关佐证材料。

30分	信誉（5分）	在业界具有良好的诚信和公信力。	近三年内无行贿犯罪记录、无不良记录承诺函；
-----	--------	-----------------	-----------------------

注：不提供证明文件或提供的证明文件不合格者，不得分。

2.技术能力

项目			得分依据
技术能力 评分 50分	方案（15分）	项目方案（工作措施、工作方法、工作手段、工作流程）。	采购评审小组评分
	重难点分析（10分）	项目重点难点分析、应对措施及相关的合理化建议。	采购评审小组评分
	成果（15分）	根据项目预期效果与项目需求的切合程度打0-15分。	采购评审小组评分
	服务承诺（10分）	项目完成后的服务承诺和违约承诺。	采购评审小组评分

3.报价

以本次报价或投标人所报的有效报价中的最低价作为基准报价。投标人报价得分=（基准价/投标人报价）*20分。

（四）采购评审小组构成

采购评审小组为五人及以上的单数，由龙华区工业和信息化局各科室（中心）代表（在编人员）5人，随机抽签选择。