龙华区工业和信息化局关于2024年度新媒体日常运维辅助服务需求书

一、项目目的

2024年是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。孟凡利书记在全市高质量发展工作推进会议上指出，要把坚持高质量发展作为新时代的硬道理，把推进中国式现代化作为最大的政治，聚焦经济建设这一中心工作和高质量发展这一首要任务，紧密围绕中心工作和首要任务来谋划和推进各方面工作。

为了更好地服务“数字龙华、都市核心”建设大局，提升“龙华区数字经济发展促进中心”微信公众号的服务力和影响力，助力我局开展权威、有效、及时的新闻宣传，切实履行好工信新闻宣传主阵地、舆论传播主渠道的职责使命，拟进一步加强原创内容策划，丰富新媒体呈现形式，扩大传播渠道，为龙华工信局建设智慧型、服务型政府贡献更大的助力。

二、项目形式

由选定供应商，结合我局实际，配备工作团队，通过多款创意新媒体产品，全面宣传龙华工信的工作亮点，为社会提供权威、有效、及时的工业信息化信息，做好数字经济宣传工作。

三、时间安排

合同签订之日起一年。

四、项目内容及要求

1、原创内容采写：结合龙华工信局核心工作及辖区产业方向,针对信息工业化、百千万工程、商贸消费、工业旅游、数字化转型企业、低空经济等选题进行内容策划采写，全年不少于20篇。

2、整理收集公众号每日推送稿件，配合龙华区工信局对待发布的稿件进行编辑及版面设计，全年推送文章不少于380篇。

3、重要传统节日，提前设计海报并于节日当天推送。全年不少于10张，拟在元旦、五一、端午、中秋、国庆、春节等节日推出节日海报6张；妇女节、青年节、1024程序员节等节点推出海报4张。

4、重要宣传节点，推送长图或条漫，包括内容编排、文案策划、绘画设计等，全年不少于3条。

5、后台维护及用户回复，每日整理微信后台群众意见转交有关科室，及时回复粉丝留言，做好用户舆情把控，并进行月度梳理。

6、按时完成微信公众号年度认证，做好微信公众号维护。

7、利用小绿书、SVG等新媒体产品丰富内容呈现形式，增加推文的创意性和趣味性。全年不少于2期。

8、结合小红书、抖音、快手等平台开展互动策划，有效提升公众号的知名度，全年不少于1期。

9、根据重大活动或亮点内容推广需求，在深圳发布、深圳工信、深圳商务等市级公众号平台进行联动推广，并在微博、小红书、抖音等平台进行重点投放，扩大内容传播力度。全年不少于10次。

五、团队要求

1、提供具有相关经验的运营团队开展服务工作，中标单位须至少安排1名工作人员与我局沟通新媒体产品的制作工作，保证我局全年宣传工作的正常运营，以及相关信息采编。要求熟悉新媒体传播形式，有较高专业技术水平及文字表达能力，须有较高的职业素养、工作责任心强和敬业精神，善于沟通。

2、专职编辑制作版面编排美观、语言风格活泼、内容健康、导向正确、符合法律法规等要求的高质量新媒体产品，保证宣传吸引度，提升关注度。

六、资质要求

（一）申请条件

1.投标供应商必须是在中国境内注册的独立法人或其他组织。

2.有承办新媒体运营经验。

3.通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询信用记录（相关信息以中标通知书发出前的查询结果为准），被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目的采购活动

（二）申请资料

（1）资质文件（公司营业执照、法人身份证并加盖公章）；

（2）诚信承诺函（详见附件）；

（3）联系方式（含机构联系人、电话、电邮、地址等）

（4）服务方案及报价单；

（5）工作经验证明材料。

七、报价限额

结合我局工作实际，该项服务费用总计最高不超过44万元。

八、评分要求

（一）评分规则

采取综合评分标准，平均分最高的报价或投标人为本项目中标人。

1. 评分权重

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 评分内容 | 商务能力 | 技术能力 | 人员配备 | 报价 |
| 分值 | 35分 | 30分 | 15分 | 20分 |

（三）评分标准

1.商务能力

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目 | | | 得分依据 |
| 商务能力 | 经验  （15分） | 近三年有类似宣传经验，每个得5分，最高15分。 | 须提供相关佐证材料 |
| 平台  （10分） | 投标人拥有自有宣传平台,得10分；投标人拥有合作的宣传平台，得2分；无合作宣传平台不得分。 | 提供有效证明材料作为得分依据。 |
| 信誉  （10分） | 在业界具有良好的诚信和美誉度。 | 提供诚信承诺函和有效证明材料作为得分依据。 |

注：不提供证明文件或提供的证明文件不合格者，不得分。

1. 技术能力

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目 | | | 得分依据 |
| 技术能力评分30分 | 方案  （20分） | 项目方案（包含工作内容、可提供产品类型、时间安排、投入工作人员人数及资历、相关后续服务等） | 采购评审小组评分 |
| 重难点分析  （5分） | 针对项目实施过程中可能遇到的重难点问题进行分析，并提出合理解决方案 | 采购评审小组评分 |
| 服务承诺  （5分） | 项目完成后的服务承诺和违约承诺 | 采购评审小组评分 |

1. 人员配备

采购评审小组根据项目要求对项目负责人和项目团队人员配备进行综合评价，团队应包含项目负责人1名、文案编辑1名、审核主编1名、资深设计师1名，满分15分。

4.报价

以本次报价或投标人所报的有效报价中的最低价作为基准报价。投标人报价得分=（基准价/投标人报价）\*20分。

1. 采购评审小组构成

采购评审小组为五人及以上的单数，构成如下：

龙华区工业和信息化局各科室（中心）代表（在编人员）5人，随机抽签选择。