

统一社会信用代码

12440300MB2C42600K

事业单位法人年度报告书

(2024) 年度

单位名称 深圳市龙华区中国·观澜版画原创产业基地

法定代表人

郭志文

国家事业单位登记管理局制

《事业 单位 法人 证书》 登载 事项	单位名称	深圳市龙华区中国·观澜版画原创产业基地（深圳市龙华区中国·观澜版画艺术博物馆）		
	宗旨和 业务范围	宗旨：促进中外版画艺术合作交流，为社会公众提供艺术交流、鉴赏和惠民的公共文化服务。 业务范围：1. 负责观澜版画基地的规划、管理和服务工作；2. 引进版画投资项目，开拓国内外版画市场，开展收藏展览、学术研讨、论坛策划、人才培养、版画普及推广与交流和公共文化服务平台建设等工作；3. 为观澜版画基地内经营单位提供投资咨询、专业技术等综合协调服务，收集反映画家、画商的意见和建议，并提供与政府各部门业务有关的服务。		
	住 所	深圳市龙华区观澜街道牛湖大水田村 169 号		
	法定代表人	郭庆文		
	开办资金	340 万元		
	经费来源	财政补助 （财政核拨）		
	举办单位	深圳市龙华区文化广电旅游体育局		
资产 损益 情况	净资产合计（所有者权益合计）			
	年初数（万元）		年末数（万元）	
	17832.6962		17902.0323	
网上名称	深圳市龙华区中国·观澜版画原创产业基地（深圳市龙华区中国·观澜版画艺术博物馆）		从业人数	68

对《条例》和
实施细则
则有关
变更登
记规定
的执行
情况

无变更情况，未申请变更登记。

开展业务活动情况

一、主要职能：负责版画基地的规划、管理、服务工作。按市场法则引进版画投资项目，开展信息交流、积极开拓国内外版画市场。协助政府有关部门规范版画基地经营行为。为版画基地内经营单位提供投资咨询、专业技术等综合协调服务，收集反映画家、画商的意见和建议，并提供与政府各部门业务有关的服务。承办主管部门交办的其他任务。

二、工作情况：

（一）高水平推出展览学术活动

1、办好重点展览活动。2024 年以来共举办 25 场展览，包括 2 个国家级展，3 个馆藏展。（1）举办“入木——黄永玉版画艺术展”。本次展览呈现了黄永玉先生自上世纪 40 年代至 90 年代创作的版画作品和文献资料 260 余件，全方位地展现黄永玉先生的版画成就和艺术思想。（2）举办第六届中国版画大展。于 10 月 31 日开展，以回顾与展望为核心主题，以时间线索为脉络，通过精心设计的“藏”、“融”、“育”三大板块，向市民大众及艺术爱好者展示本馆过去十年在版画艺术领域的思考与突破。（3）举办“美的相遇——中国·匈牙利当代版画邀请展”。为纪念中匈建交 75 周年，于 4 月 26 日在中国版画博物馆举办，展出约 140 件中国及匈牙利艺术家的版画作品。（4）举办“民国时期版画

文献研究展（1912-1949）——齐凤阁捐赠版画系列展览”。该展览已入选 2024 年度深圳市宣传文化事业发展专项基金，展出民国时期版画、期刊、书信、原版等约 150 件作品，让大众认识民国时期版画文献的成就和价值，弘扬木刻青年奋斗不息的精神。（5）在安徽省美术馆合作举办“交互之眼——国际当代版画生态”巡展。4 月 2 日，受到安徽省美术馆邀请，我馆的文化部青年策展人展览项目赴安徽举办为期 3 个月的巡展，在加强中外版画交流的同时，促进了观澜版画和以徽派版画为底蕴的安徽版画之间的密切交流。（6）举办“打个盹儿——中国版画博物馆猫主题版画展”。该展以“猫”为主题，探讨猫与艺术的关系、猫与人类的关系，呈现国内外艺术家的版画作品共 77 件。

2、专业水平再获肯定。（1）4 月，“汲古弥新”中国传统版画艺术的融合与升华系列公教活动入选文化和旅游部 2023 年度全国美术馆优秀公共教育提名项目。（2）6 月，“民国时期版画文献研究展（1912-1949）——齐凤阁捐赠版画系列展览”入选文化和旅游部《2024 年全国美术馆馆藏精品展出季活动目录》，这是中国版画博物馆第 3 次入选全国美术馆馆藏精品展出季活动。（3）6 月，“何止静物——中国·观澜版画艺术博物馆馆藏当代版画作品展”入选文化和旅游部

2024 年全国美术馆青年策展人扶持计划初评项目。(4)
10 月, 版画基地被评为首批广东省“文艺两新”集聚区实践创新基地。

3、强化对外交流, 深化学术建设。持续开展中外艺术家驻留创作项目。2024 年, 版画基地(博物馆)共接洽 55 位艺术家。(2) 积极举办国际版画展。一是与意大利当代版画家协会合作开展“纸之路——中国和意大利当代版画展(2024)”, 展览于 3 月 28 日至 5 月 2 日在意大利奥兰多当代艺术实验室展厅举办。二是于 8 月 4 日至 8 月 15 日, “观澜——中国版画博物馆当代中国版画作品展”在意大利特拉维索举办的“生活工艺品”博览会上展出。(3) 持续开展学术文集的出版工作, 出版印刷《中国版画. 2024. 上》、《中国版画. 2024. 下》和《中国版画文存》。(4) 积极开展学术交流活动。版画基地(博物馆)与安徽省美术馆合作举办“交互的世界”版画学术讲座, 分享国际性展览策划经验和各国艺术发展现状。还于 5 月 20 日在齐凤阁版画史学馆举办了“留住逝去的时光——‘野田哲也的日记’学术讲座”, 著名版画家野田先生深入浅出地分享了他超过半个多世纪的版画创作经验和感悟。

4、做好典藏管理工作。2024 年共接收藏品 1884 幅。建立典藏作品信息检索表, 盘查藏品库作品及重

新梳理录入作品信息及重命名作品图片，梳理作品19200件。

（二）高品质开展文化惠民工作

1、开展多样化的公共教育活动。2024年以来，版画基地（博物馆）推出主题版画展系列、“佳节艺话”等公教体验活动116场，共有9210人次参与。其中，一是配合开展龙华区中小学版画教学能力提升活动，举办“漏印时光—龙华区漏版课题教学联展”及教学交流研讨会，促进美术教学质量的提升，打造艺术课程活力课堂。二是面向龙华区第四片区的教师团队开展“蓝图晒印技法在少儿版画教学中的实践”讲座，提升全区各中小学教师的版画创作和教育水平，三是在暑假期间推出为期五周的“版画夏令营”活动，共举办了9场活动和1场结营仪式，进一步宣传版画专业知识，丰富青少年的精神生活，提高艺术素养。

2、开展“观澜听竹”文化艺术月活动。版画基地（博物馆）与深圳市鹭湖文体旅游有限公司、南京十竹斋文博有限公司，于5月1日合作开展为期一个月的“观澜听竹”文化艺术月活动，围绕“文房四宝、传统八雅、国潮文创、绘画艺术”四大主题周，设置1个主会场和5个分会场，共举办8场展览，10场专题讲座，30场免费体验活动，吸引了56.2万人次参与，

获得了市民的广泛好评与赞誉。

3、充分发挥公共服务平台作用。2024 年，版画基地（博物馆）入园入馆人数约 130 万，公务接待参观团体 192 次，其中，协助各单位举办主题活动 46 次，配合举办 2024 深圳·米兰双城时尚周活动；接待市外或国际来访团体 43 个。

4、加大宣传力度，挖掘宣传亮点。“观澜版画”公众号粉丝量总计 55.2 万人，2024 年推送 125 篇，总浏览量超 41.5 万人次。

（三）高质量推进产业化发展进程

1、引进南京十竹斋文博、鹭湖文体旅游等文化商家。（1）5 月 24 日，南京十竹斋文博有限公司深圳分公司在版画基地揭牌，并与版画基地签订战略合作协议。版画基地（博物馆）将与十竹斋紧密合作，创新合作理念及模式，推动龙华区文化艺术事业进一步繁荣发展。（2）在“观澜听竹”文化艺术月中，引进深圳市鹭湖文体旅游公司，在版画基地设立“鹭铭阁”文房用品空间，以笔、墨、纸、砚、茶、香、琴、瓷为主，提供文人书房用品科普、体验及销售，提高园区整体艺术氛围与商业品质。

2、挖掘开发创意衍生品。根据版画基地的地域特色和博物馆自身馆藏特点，创造出集艺术性、观赏性、

实用性于一体的创意版画衍生品。“观澜听竹”文化艺术月期间，以版画基地牌坊建筑与菩提树等形象为主要设计元素，推出一批以基地建筑形象为主题的文化IP创意雪糕，深受市民群众喜爱。

3、以IP授权模式开展跨界合作。2024年，中国版画博物馆与网易旗下游戏《阴阳师》以IP授权的模式达成跨界合作，进一步宣传了版画艺术文化，同时拓宽了版画产业的内涵和外延。

（四）高标准开展日常管理工作

1、加强内部管理，规范队伍建设。全年共开展了12次党小组学习，强化理论武装，增强党性修养；举行1次廉政纪律专题会。

2、严格落实安全生产主体责任，做好园区综合保障。目前已开展13场安全培训活动，16次消防安全隐患排查行动，10次反恐防爆演练活动；参加深圳文物局举办的2024年度文博行业安全教育培训及消防大演练，做好不可移动文物消防安全工作；安排工作人员参加龙华区“应急第一响应人”培训，提高应急处置能力。

三、下一步工作思路举措

2025年，版画基地（博物馆）将继续坚持专业化、国际化、精品化”的高端定位和“高标准、重内涵、

展精华”的办展要求，推出各项高质量展览活动，不断探索产业化运营体制，为推进文化自信自强、铸就社会主义文化新辉煌作出新的贡献。

（一）科学统筹，办好各项展览活动。

1、举办 2025 年观澜国际版画双年展。

2、举办“何止静物—中国版画博物馆馆藏当代版画作品展”。

3、举办第 26 届全国版画作品展。

4、举办第八届青年版画展

（二）立足国际，积极开展学术交流活动。

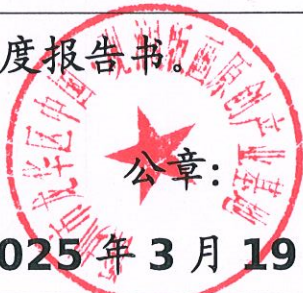
1、持续推进中外艺术家驻留项目。

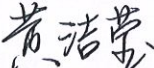
2、完成《中国版画.2025.上》《中国版画.2025.下》的出版。

（三）馆校联动，开展形式多样的公共教育活动。计划开展美术馆课堂、“佳节艺话”、展览主题公教活动等主题性公教活动 40 场，基础版画体验活动 30 场。

（四）创新模式，持续探索产业化发展。计划将版画基地东区艺术部落打造成集教育、文化、旅游于一体的综合性研学基地。

相关资质 认可或执 业许可证 明文件及 有效期	无。
绩效和 受奖惩及 诉讼投诉 情况	1、绩效评价： 组织开展绩效评价的单位/部门：深圳市龙华区文化广电旅游体育局 评价年度：再上一年度（原因是目前未有上一年度绩效考核结果） 评价结果/等级：A+ 2、接受奖励的情况：（1）2024 年 4 月，“汲古弥新”中国传统版画艺术的融合与升华系列公教活动入选文化和旅游部 2023 年度全国美术馆优秀公共教育提名项目；（2）2024 年 6 月，“民国时期版画文献研究展（1912-1949）——齐凤阁捐赠版画系列展览”入选文化和旅游部《2024 年全国美术馆馆藏精品展出季活动目录》；（3）2024 年 6 月，粤港澳大湾区文艺交流合作共建单位；（4）2024 年 6 月，“何止静物——中国·观澜版画艺术博物馆馆藏当代版画作品展”入选文化和旅游部 2024 年全国美术馆青年策展人扶持计划初评项目；（5）2024 年 10 月，获首批广东省“文艺两新”集聚区实践创新基地。

	3、接受处罚的情况：无。 4、接受诉讼的情况：无。
接受捐赠 资助及其 使用情况	2024 年共接收藏品 1884 幅，收藏与捐赠作品 247 幅。 使用情况：做好典藏管理工作，建立典藏作品信息检索表，盘查藏品库作品及重新梳理录入作品信息及重命名作品图片。
事业单位 委托意见	兹委托登记机关公示我单位年度报告书。 法定代表人：   公章： 2025 年 3 月 19 日
举办单位 意见（含 保密审查 意见）	该年度报告书情况属实，并经保密审查，可以向社会公示  公章： 2025 年 3 月 19 日

填表人：  联系电话：32960866

报送日期：2025 年 3 月 27 日